【News Release】

2020年6月1日

会 社 名　KeePer技研株式会社
代表者名　代表取締役社長　賀来 聡介
(コード番号：6036 東証第一部・名証第一部)
問合せ先　取締役 事業サポート本部長
小野 繁範
電話番号　0562-45-5258

2020年6月・7月に「愛車・一新！」をテーマとした企画を実施します。



「新型コロナウィルス禍によって沈鬱としている空気を吹き飛ばしたい」そう思いました。
KeePerコーティングを施工しているKeePer PRO SHOPやKeePer LABO、そしてKeePer施工店の皆様も実感されているように、関東のKeePer LABOが営業自粛をしていた4月においても、もちろん5月になっても、KeePerコーティングを求めるお客様はちっとも減っていません。

世の中が総自粛の中で、ほぼすべての人の所得が厳しくなることは当然です。
そんな中で「不要不急」であろうKeePerコーティングがなぜ売れるのか。
人は"精神"が主役の生き物なので、ただ単に生きるために食べて寝て、息をしていれば良いわけではなく、特に疫病がはびこっている今、より精神的な欲求である「清潔・美しさ」に対するニーズが大きくなっています。
人が感染を恐れて、あらゆる動きを最小限にし、人と人との間隔を空けようとしている時、人は大きなストレスを抱えます。
そのストレスに「汚いことを我慢するストレス」まで加えることはできません。
我が愛車を「キレイにしていたい。さっぱりしたい」という衝動にかられるのは自然です。
だから、日本国中のドライブスルー洗車機の前には長蛇の列ができましたし、KeePerのコーティングブースも空く間がなかったのではないでしょうか。

洗車業は休業要請の対象事業ではありませんでしたが、全国から緊急事態宣言が解除されれば、私たちももっと思いっきり働ける時がやってきます。
世間では、新型コロナウィルス感染症への緊張感やストレスが続くものの、とりあえず緊急事態は解除されたわけですから、「緊急事態宣言が解除されたのでそろそろ洗車に行こうかな」という方が、洗車やKeePerをしにどっと出てこられるはずです。

そんな6月、7月に「愛車・一新」を主テーマとし、「ものすごく美しくなって惚れ直す」を副テーマとした企画を実施します。

年々暑さが増していくであろう今後、8月の炎天下でのKeePer選手権を実施するのは厳しいと判断し、KeePer選手権を8月は行わず、この「愛車・一心」企画を、KeePer PRO SHOP、KeePer LABO、KeePer施工店とともに行いたいと考えました。

新型コロナ禍で痛めつけられた経済下、新車に買い替える予定だったが、「あと1年乗ろう」「あと1車検分乗ろう」と切り替えた方も多くいらっしゃるでしょう。
しかしそんな状況であっても、ネガティブに"仕方なく"ではなく、ポジティブに、「愛車を一新」して「ものすごくきれいになった愛車に惚れ直そう」と、むしろウキウキしていただけるような催しにしたいと思います。

メインにする商品は「クリスタルキーパー」。
クリスタルキーパーは1年に1回の感動として、その値段とは思えないような高い仕上がりで、1番コストパフォーマンスが良く、”待てる時間” である1時間半で施工できる1番人気のKeePerコーティングです。

また、ダイヤモンドキーパーのBメンテナンスとして、新車を買った時のダイヤモンドキーパー・EXキーパーへのつなぎとしても、クリスタルキーパーは活躍します。

その上で、緊急事態宣言が解除されているであろう6月から7月にかけて、全国のKeePer PRO SHOP、KeePer施工店を運営する企業に、営業スタッフがまわらせていただき、今回の企画について詳しくご説明すると同時に、横断幕と手配りチラシをお届けしていきます。

横断幕



スクリーンシート



手配りチラシ（表）



（裏）



またKeePer技研からの支援として、7月を軸とし、8月までを「愛車・一新」月間として、Web施策を行っていきます。
さらに8月は例年KeePer選手権中のKeePer PRO SHOP全店訪問活動で、全国でのKeePerスクールを中断していましたが、今年からは8月もKeePerスクールを開催します。
今年は4月が緊急事態宣言でスクールが全休となり、その補完目的でもあります。

KeePer技研株式会社