2020年７月16日

各　位

会 社 名　株 式 会 社 ア ク ア ラ イ ン
代表者名　代 表 取 締 役 社 長　　大 垣 内 剛
（コード番号：6173　東証マザーズ）
問合せ先　取 締 役 経 営 企 画 部 長　　加 藤 伸 克
（TEL. 03-6758-5588）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○　開催状況

開催時期	2020年７月14日　　15：30～16：30
開催方法	対面による日開催
開催場所	兜町平和ビル３階　第３セミナールーム （東京都中央区日本橋兜町３－３）
説明会資料名	2021年２月期第１四半期決算説明会資料

【添付資料】
決算説明会において使用した資料

以　上

2021年2月期 第1四半期
決算説明会資料

株式会社アクアライン
東証マザーズ：6173

2020年 7月14日

目 次

1 事業説明

2 2021年2月期 第1四半期 決算概要

企業理念

すべての人の FIRST BEST に

実務的な職人業に終始するのではなく、マナーや身だしなみを含めたサービス精神を研磨し、施工や施術を通して、お客様へ最適なライフスタイルを提案する「サービス業」として確立する。
サービス業として顧客満足度を追求し、それにより得られる正当な対価を基に、職人の社会的地位を再形成することで、株主・顧客・従業員・取引先など、すべてのステークホルダーに選ばれる企業価値を目指す。
アクアラインが掲げる『**すべての人のFIRST BESTに**』は、そんな思いが込められています。

事業説明

４つの事業領域

水まわり緊急修理サービス事業



トイレや水道蛇口の水漏れ、つまりなどの緊急修理サービス

広告メディア事　業



家まわりのお困りごとに関するプラットフォームサイトの運営

ミネラルウォーター事　業



自社製作のミネラルウォーターを法人向けに販売

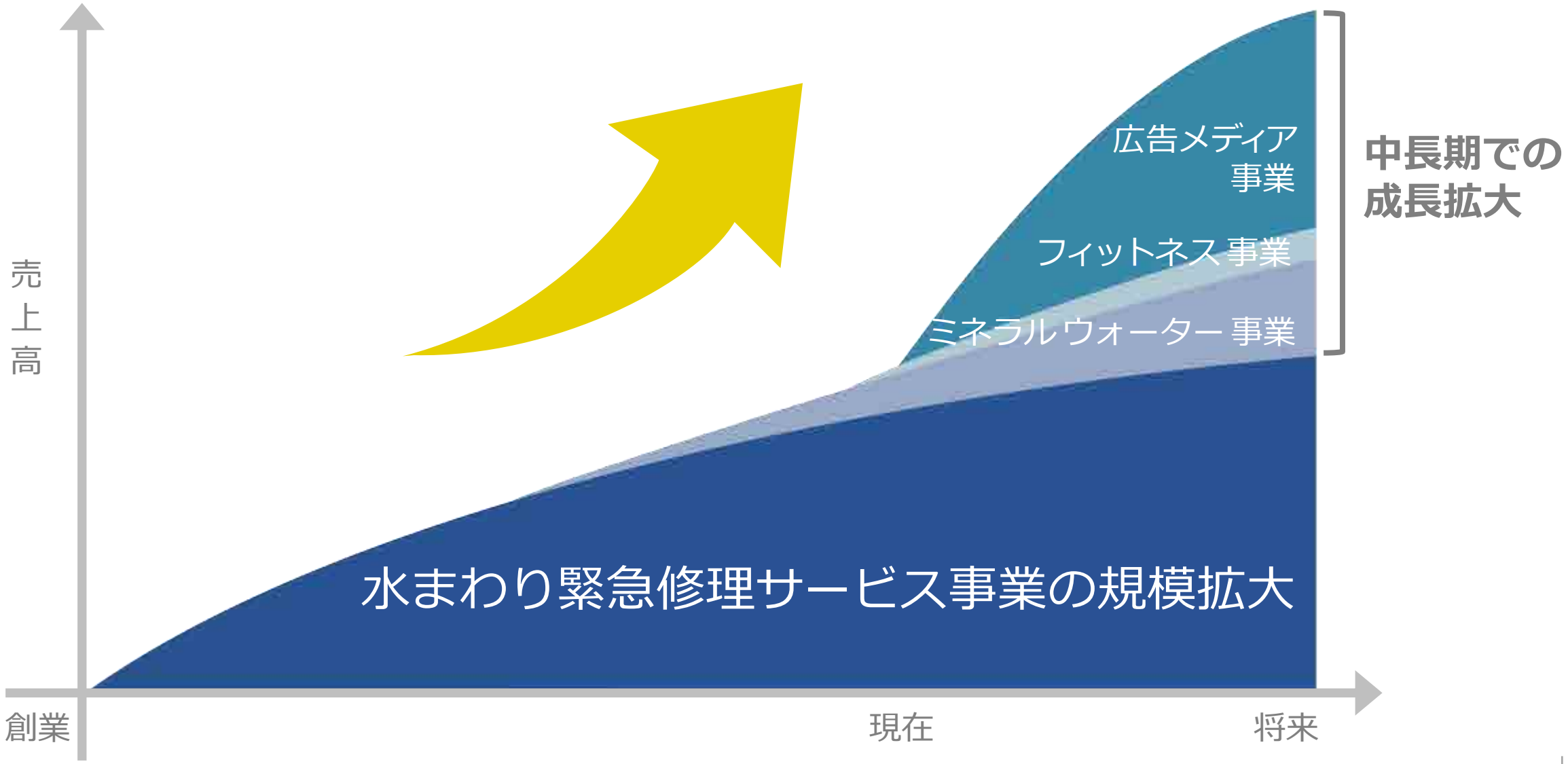
フィットネス事　業



渋谷、虎ノ門にあるパーソナルトレーニングジムの運営

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

企業価値



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

市場について

	市場の現状	当社の注力事項
水まわり緊急修理サービス事業	少子高齢化という人口構造の変化により、新規住宅着工戸数の減少が予測されており、既存住宅の平均築年数は上昇している。そのため、住宅老朽化と共に、水まわりのトラブルを含む住宅の不具合は増える傾向にあり、水まわりの修理等の需要は底堅く推移している。	・受注拡大 ・業務提携先との関係強化
広告メディア事　業	生活救急系サイト「EPARKレスキュー」の登録加盟店が少なく需要に追い付いていない。加えてコロナ禍の影響で在宅勤務特需が発生。特に電気工事系は依頼過多となり新規受注を停止する店舗が続出中のため、早急に加盟店の追加募集に注力する。	・加盟店の募集
ミネラルウォーター事　業	コロナウイルスの影響によりホテル・スポーツクラブの納品数量は減少している。スーパーマーケットなどの流通や、EC販売などで２Lミネラルウォーターの需要が高まっている。2011年の震災からの第2回入れ替え時期となるため保存水の需要が高まると考えられる。	・保存水の入れ替え需要 ・法人向けの需要拡大
フィットネス事　業	コロナウイルスの影響によりフィットネス業界に大きなダメージを受けた。 その一方で自粛が続き運動・健康への関心が高まっている。 大人数くパーソナルトレーニングへの需要増は今後大きな期待ができる。	・コロナ対策の徹底 ・使用人数の制限 ・既存会員からの紹介増

各市場の変化への迅速かつ柔軟な対応が求められる

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

水まわり緊急修理サービス事業

アクアラインの目指す「水道屋」

単なる「労働集約型」の水道屋ではなく

「新ビジネスモデル」の水道屋へ

様々な施策により収益を上げ、職人の給与が上がることで、より多くの職人が集まり、好循環をもたらす



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

労働集約型について

「労働集約型」

メリット

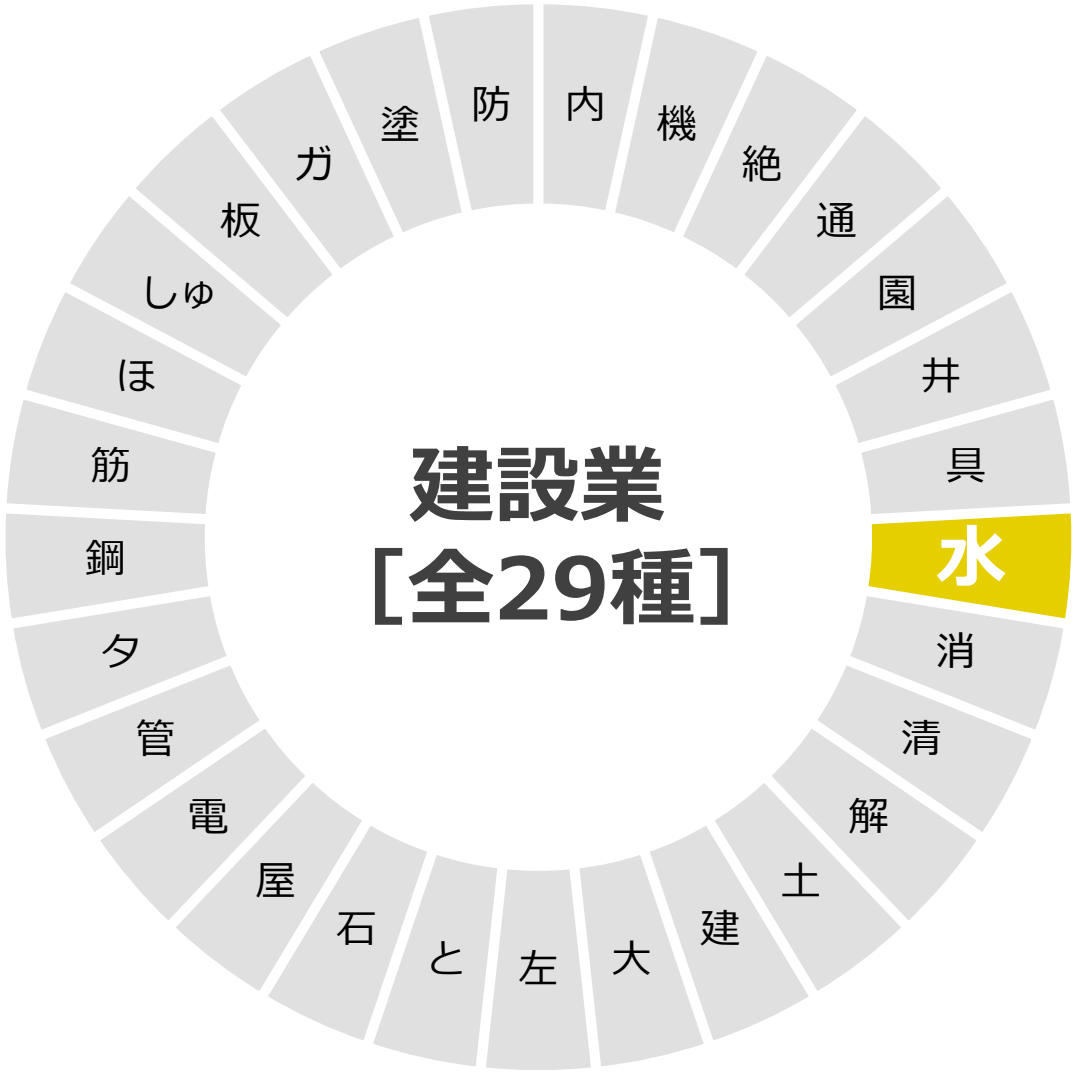
- 雇用を大量に生み出す
- 単純労働の為、初心者OK
- すぐに結果が出やすい
- 外部環境に合わせて提供サービスを臨機応変に変更可能
- 初月から利益を出せる
- 固定費がかかりにくい

デメリット

- 効率性が低い
- 生産性が低い
- 人への依存度が高い故のリスク
- 人件費が高い
- 人海戦術
- 収益に対する労務比率が高い
- 人一人の力で稼げる利益に限界がある

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

水まわり緊急修理事業の位置づけ



水道施設工事業

- 公共専門
- 新築専門
- 修理専門

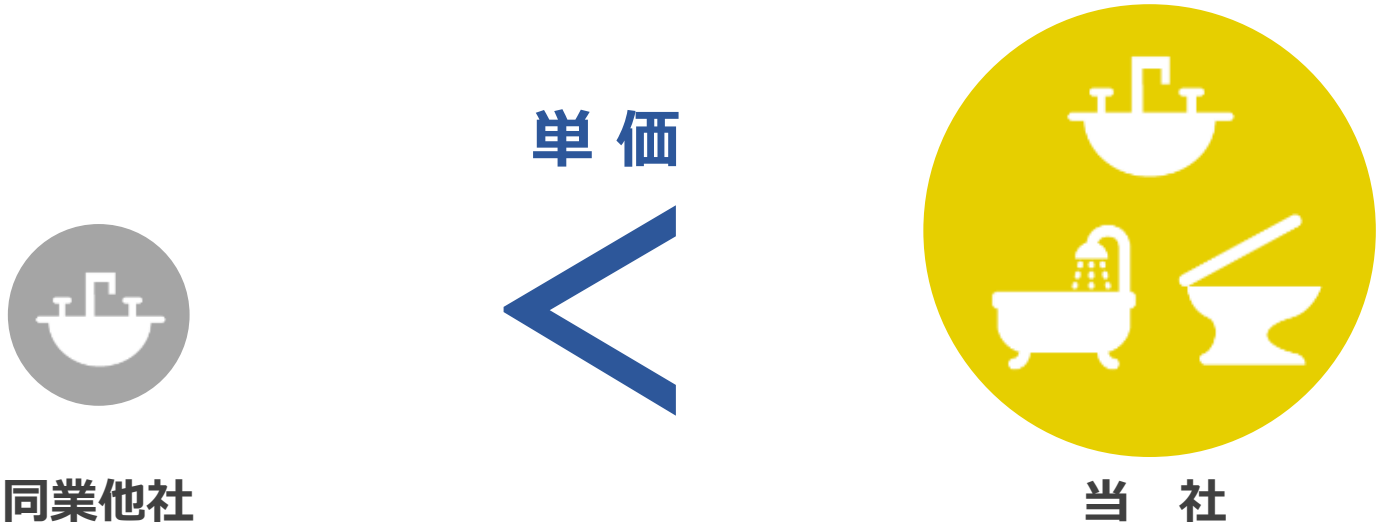
Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策①

いち早く「職人」から「サービス業」へシフト

サービスマナー ＋ 追加提案 ＝ 単価の向上

徹底したマナーにてお客様を接客し、住生活向上のための追加提案を行うことにより作業内容を濃くする



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策①

市場ステージの移行

ゴムパッキンなどの部品交換やトイレつまり等の修繕対応による水まわりの修理は「水まわり緊急修理」の市場範囲になり、市場規模は約800億円

サービス業化

サービススタッフの提案力の向上に伴い、住生活向上の為の蛇口交換や便器交換等の「水まわりの製品・関連商品の買い替え」の市場（市場規模約1.6兆円）へ参入可能に

市場規模20倍のステージへ



※矢野経済研究所 参照

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策②

作業のIT化

作業効率の向上 ＝ 利益率の向上

事務作業時間の短縮化により、施工件数増



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策③

サブスクリプションモデルの導入

蓄積顧客からの利益 ＝ 収益の安定・向上

ビックデータを有する当社にとり、いち早く導入すべきモデル

1 浄水器の販売：2020年7月中旬開始

訪問先でオリジナル浄水器を安価で提案 ➡ **定期的にカートリッジをポストへ投函**
販売見込件数：サービススタッフ毎 2個／月
当社へのメリット：カートリッジ手数料収益

年間販売見込件数 **5,210個**

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策③

2 SOSアプリケーション有料化：2020年10月開始予定

全国対応可能な生活関連の駆付けサービス提供企業が相互的な
業務提携を実現する「SOS生活お助けサービス」
利用にあたり、魅力的な特典を企画中
現在試験的に無料配布を行っており、月1,000件のダウンロード
実績あり
当社へのメリット：利用手数料収益　455円／月

2019年5月1日
無料配布開始

累計会員登録数
11,660名
※2020年6月30日現在



主な機能

- 駆け付けサービス依頼
- 手配状況確認
- クーポン発行
- お知らせ通知
- サービス利用履歴
- 保証書の発行

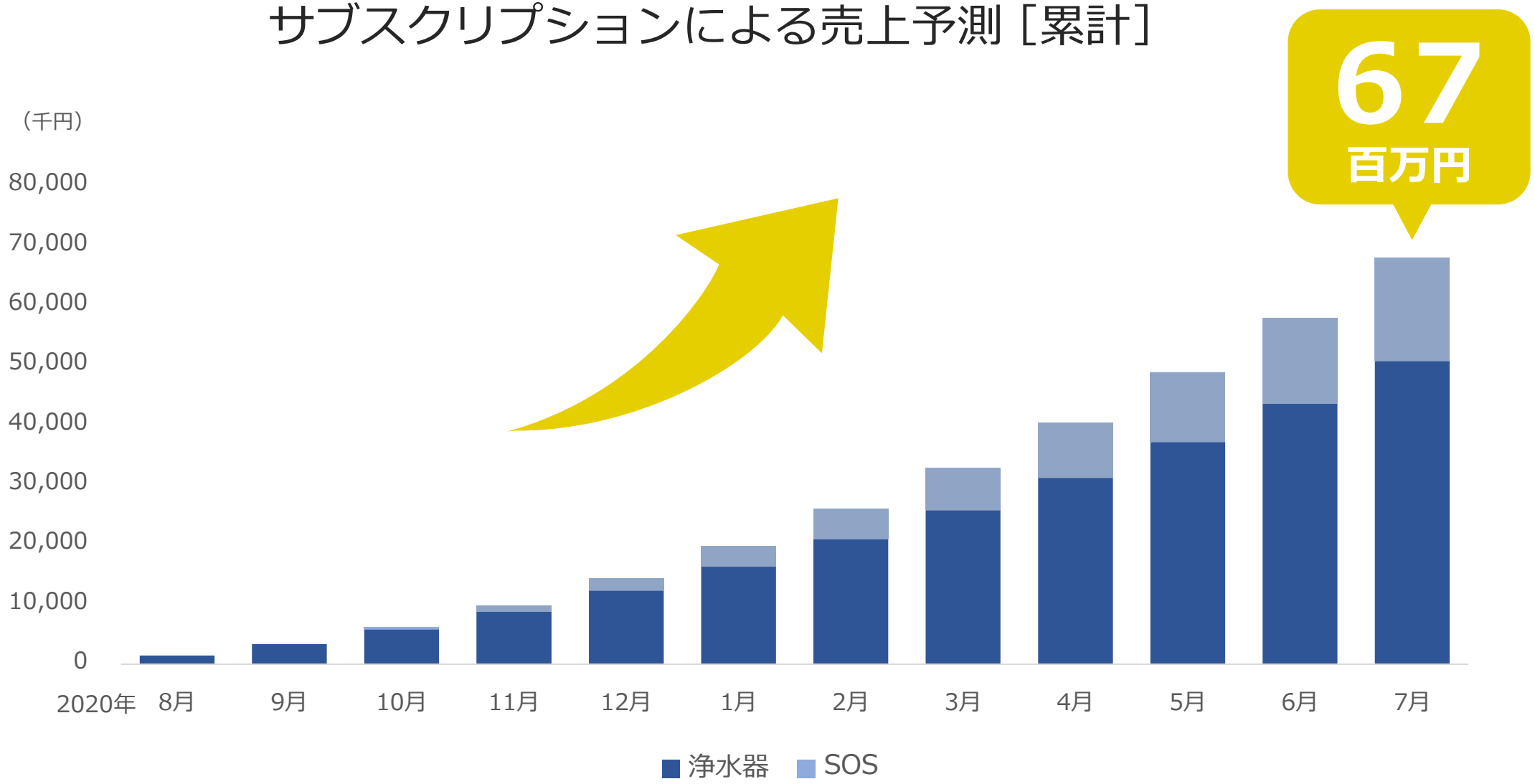
利用特典の一例（水道）

優先駆付けサービス
作業料金50%OFF
出張料無料
1年後に無料点検
不定期クーポン

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策③

サブスクリプションによる売上予測［累計］



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策④

マネタイズ

新たな価値を生み出す ＝ 企業価値・収益 増

対顧客に限らず、様々なカテゴリーにて現在検討中

1 リフォーム事業：2020年4月開始

自社が元請けとなることで水まわり緊急事業領域外の案件について対応可能となった
当社へのメリット：対応可能案件増
自社対応により成約率・売上増

2020年6月実績　**該当件数**　**472件**

2 ウォーターサーバー販売：2020年6月下旬開始

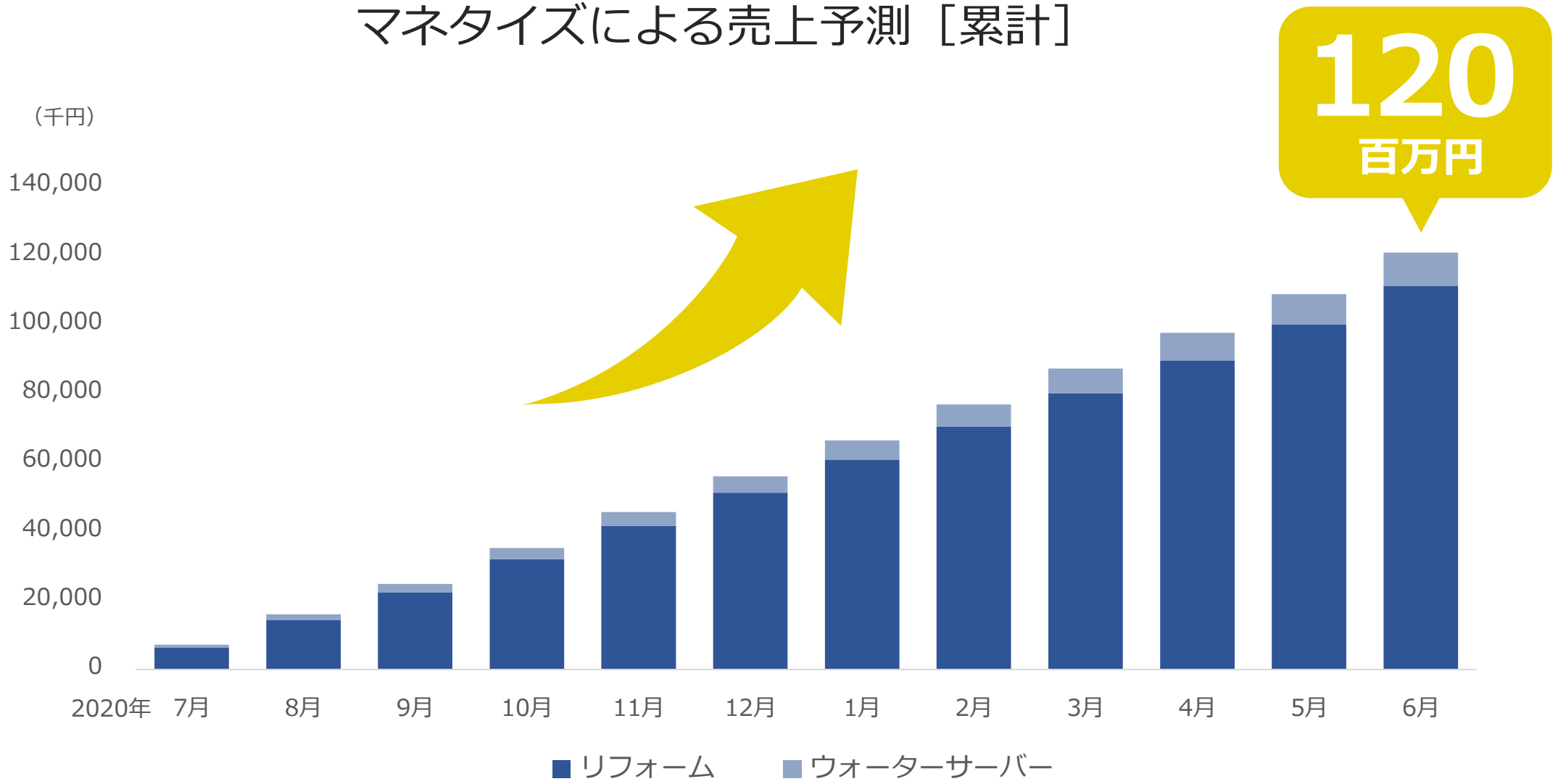
訪問後サンキューコールを実施 → 当社顧客データを使用し、クロスセールスにてウォーターサーバーを販売
当社へのメリット：販売手数料収益　8,000円／1件
コールデータの入手

2020年7月予測　**販売見込件数**　**100件**

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策④

マネタイズによる売上予測［累計］



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

「労働集約型」から脱却する為の施策⑤

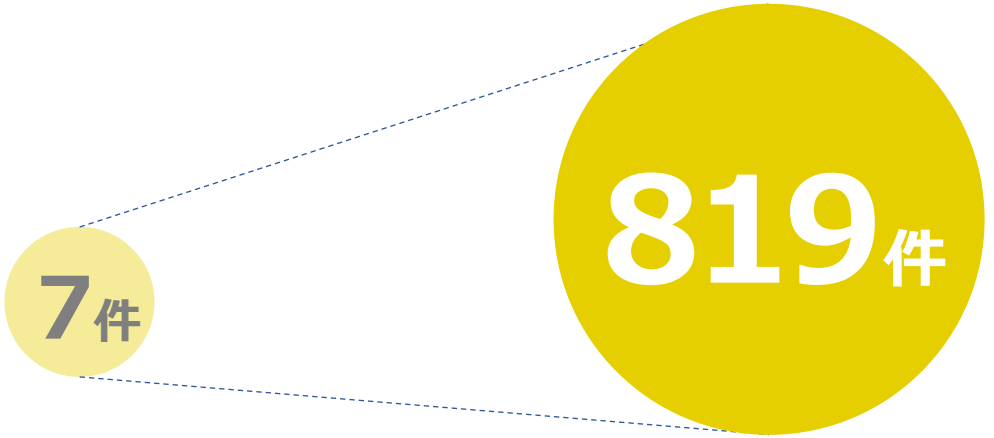
法人営業の集客強化

業界唯一の上場企業 ＝ 依頼件数 増

上場以降、一般顧客だけでなく法人案件も増加し、単価も向上している
料金基準ではなく、コンプライアンスを重視している法人が増加傾向にある

提携先企業 抜粋（順不同）

- 東京海上アシスタンス株式会社
- 住友林業株式会社
- ミサワホーム株式会社
- 株式会社長谷工コミュニティ
- タイムズコミュニケーション株式会社
- 株式会社丹青社
- 株式会社プレステージ・コアソリューション



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

広告メディア事業

WEBメディアを子会社化

2020年3月31日、株式会社EPARKレスキューの株式取得

（株）EPARK

広告販売事業を吸収分割

↓

（株）EPARKメディアパートナーズ

子 会 社

↓

（株）EPARKレスキュー

M & A

↓

株式会社アクアラインが株式取得
（51%出資）

（株）EPARKレスキュー事業内容

生活救急系の業者比較サイト
EPARKレスキュー
運営

エリアSEO強化型HP集合体
ローカルプレイス
生活救急領域の広告販売 ※運営元は(株)EPARK

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

ユーザー動向

カスタマージャーニー

Web検索において検索連動型広告のクリック率は近年低迷
ユーザーは自身で調べたい「地域×ワード」で検索実行
自然検索にて上位のサイトを選択する傾向にある

水漏れ!!
近場の修理屋を探したい

Web検索のキーワード
「虎ノ門 水漏れ」

検索結果
上位表示した業者へ連絡

集客できるお店は
地域検索（ローカルSEO）に強く
検索順位が高い

連動型広告は信用性が不透明…

検索上位サイトはGoogleの評価とユーザー満足度に定評がある人気店

- ✓ 情報が豊富
- ✓ 口コミ好評
- ✓ 安全で快適



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

EPARK

多業種ポータルサイト

お店や施設を比較検討して予約・順番待ちができるサイト

店頭販促メディア

- 店舗へ発券機・デジタルサイネージ提供

予約・順番待ち・顧客台帳

- 発券機・サイネージ・スマホから予約可能

CRMシステム

- クーポン・ポイント発行、ビッグデータ解析



会員	掲載店舗	Web予約	総利用者
3,097万	9.6万	年間2,977万	年間6,917万

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

EPARKポータルにて展開中の予約・順番受付サイト



「歯科」「医科」「薬局」の医療系サイトは、業界シェアNo.1
「飲食」「医療」「リラク」など、全業種を網羅するポータルサイトは国内で唯一EPARKのみ

生活救急系【EPARKレスキュー】を当社が子会社化、WEBサービス事業開始

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

EPARKレスキュー

生活サービスサイト

家まわり（住宅の内外）のお悩みを丸ごと解決できる生活救急系の事業者比較サイト

EPARKグループの集客力

- 3,000万人の会員を保有する
- EPARKの各業種サービスによる相互送客

強力なドメインパワー

- エリアSEO（地域検索）に極めて強い
- 全国10,000エリア（駅名・地域名）に対応

自社ブランド広告掲載

- 優れたSEO施策による自社看板のWeb露出
- 対応希望エリアにピンポイントで掲載可能



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

EPARKレスキュー

カテゴリ拡大増設

サイト全面リニューアル（2020年10月リリース予定）

- 新規サービスカテゴリ増設
- 掲載加盟店の大量追加募集
- 店舗用詳細ページ新規制作
- 優良加盟店の格付け表示

掲載中カテゴリ

水 道	鍵	家 電
害虫駆除	ガラス修理	害獣害鳥駆除
リフォーム住宅修理	ペット葬儀	買 取



増設予定カテゴリ

家事代行 / 住宅清掃 / 出張洗車 / 遺品整理
引っ越し / 家具移動 / 盗聴調査 / リペア
老人見守 / 赤子見守 / 車トラブル / 不良品回収
墓参代行 / ペット世話 / 騒音事故 / タクシー

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

ローカルプレイス

SEO強化型HP集合体

様々な検索ポータルサイトと連携した店舗・施設向けのHP制作サービス。約8万ページのSEO強化型HP集合体

集客特化型サイト

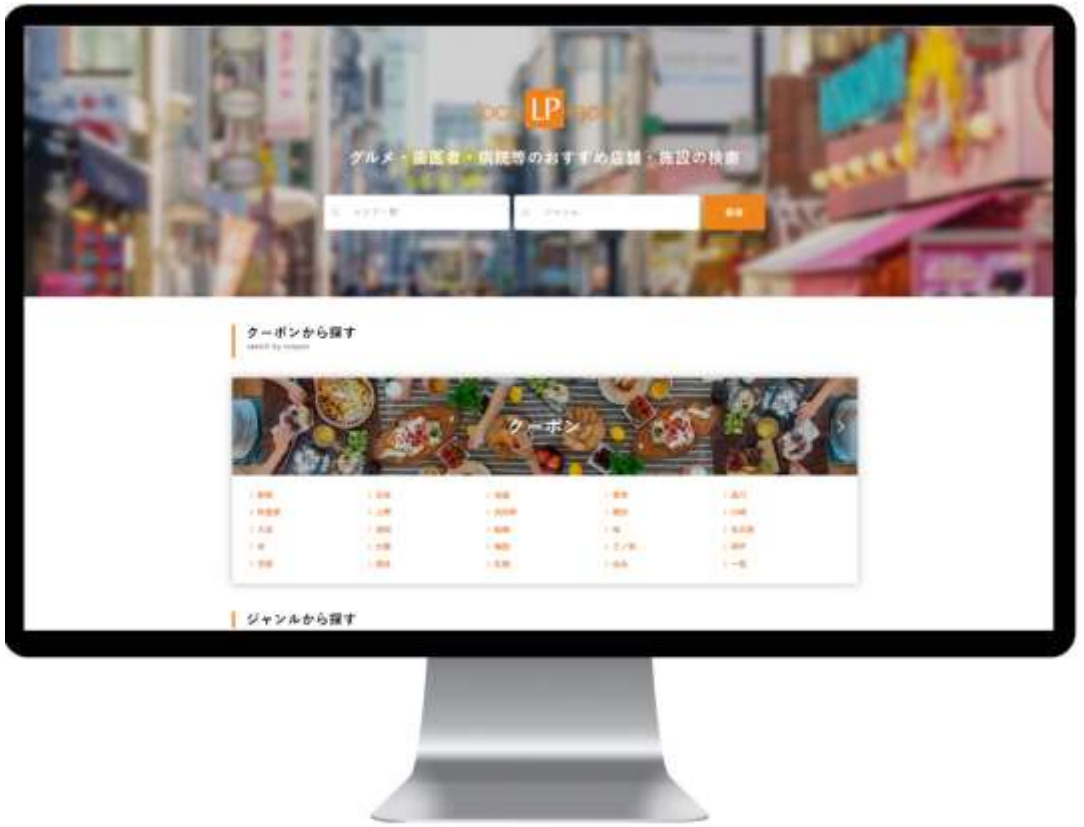
- 大量LP一括管理機能を備えたCMS

強力なドメインパワー

- エリアSEO（地域検索）に極めて強い

コールコンバージョンが多い

- カスタマージャーニーの終着点となるサイト



HP閲覧 月間300万 → 入電 月間12万 → 登録店舗 8万

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

特徴・強み

EPARKレスキュー / ローカルプレイス

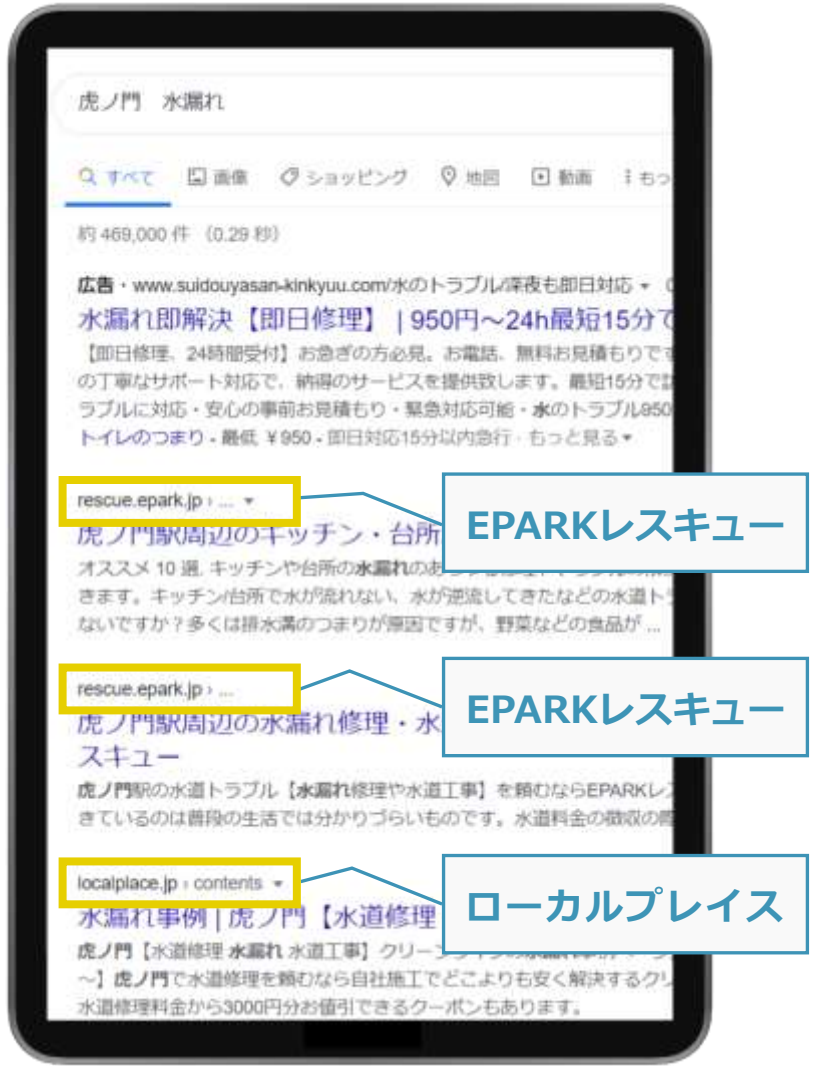
EPARKドメインのシナジーと圧倒的なローカルSEO

GoogleやYahoo!などの検索エンジンによるサイト評価が高く
特に「地域×業種（サービス名）」のキーワードで行う地域検索
においては際立つ強さをみせる

検索ワード「虎ノ門 水漏れ」で実行した結果画面
Googleのトップページ上位に表示されている
（2020年6月22日現在／東京都にて実行）

パワーサイトである理由

Yahoo!ロコや食べログなどサイトパワーが強いWeb広告や
多業種ポータルサイトEPARKとの相互リンク効果により
「rescue.epark.jp」と「localplace.jp」両ドメインの
権威性が確立されている



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

収益構造

EPARKレスキュー	ローカルプレイス
掲載加盟店からの販売手数料収入 （入電コストの削減）	生活救急領域における広告販売収入 （入電コストの削減）

水道屋本舗とのシナジー



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

ミネラルウォーター事業

ミネラルウォーター事業

水道修理の現場で飲料水の問題に遭遇

- 蛇口を外すとパイプ内がサビだらけ
- マンションの高架水槽を開けると異物が混入している場合も

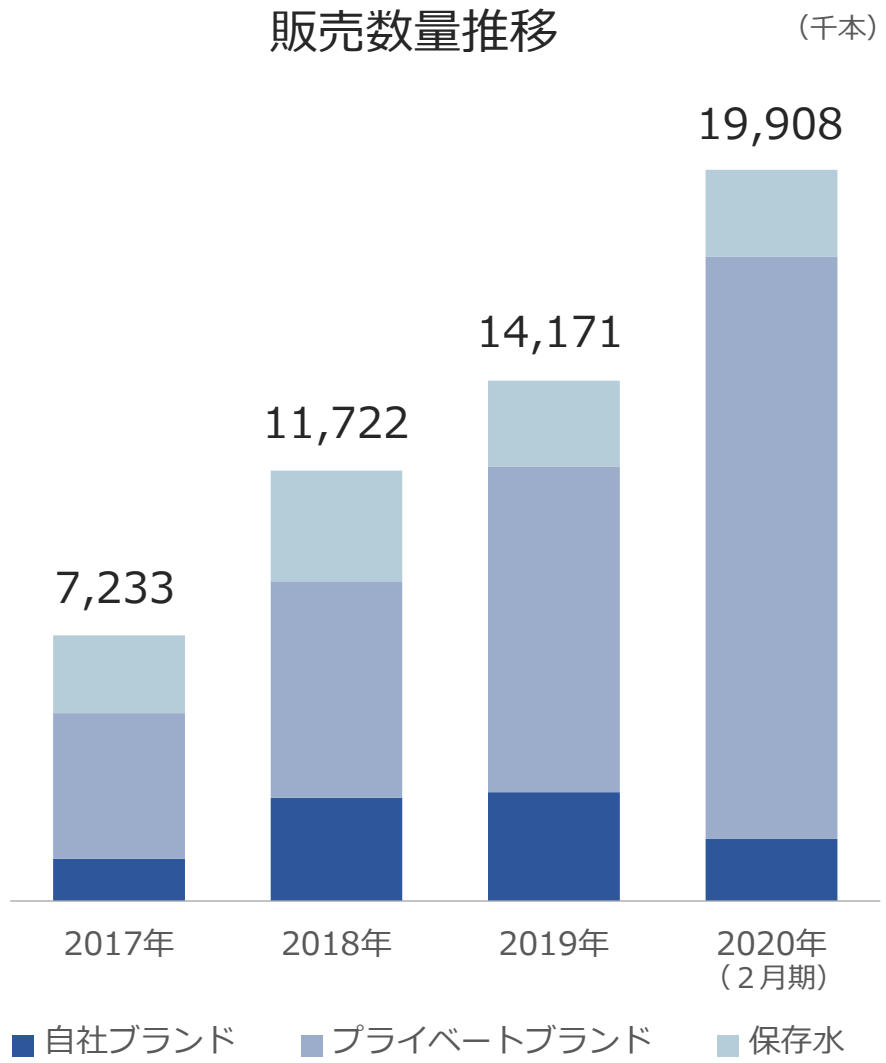
「安全な水を飲みたい」という要望に応えて飲料水事業開始

1 ウォーターディスペンサー充填式 ミネラルウォーター
2 ペットボトル入り ナチュラル ミネラルウォーター

売上堅調・販売増勢・リピーター拡大

ストック事業へ成長

スポットビジネスである主要事業（水まわり修理）に加えて
ストックビジネスを強化し、収益安定化をはかる



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

最高品質のナチュラルミネラルウォーター

自社ブランド

aqua aqua



備蓄用保存水



プライベートブランド



- 地下300mから汲み上げた原水
- 高品質のため非加熱処理
- 外気に触れない無菌状態ボトリング
- ph値8.1～8.4
- 軟水でまろやかな甘み



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

中核プロダクト（人気商品）

プライベートブランド

法人向けオリジナルウォーター

主要取引先
- ホテル・教育機関・官公庁・自治体・企業など

需要・用途
- 幅広い広告（ノベルティ、会議、イベントなど）
- 組織や企業のブランディング強化（自社PR）
- 労働コスト（来客用お茶出しなど）削減
- 愛校心、愛社心の喚起

優位性
- 完全なオリジナルデザイン
  10か所の採水工場から水質やボトルデザインを選択できる
- コストパフォーマンスが高い
  市場に流通する既製飲料水よりも高品質で安価

備蓄用「保存水」

保存可能期間7年6ヶ月の最高品質天然水

主要取引先
- 防災商社・官公庁・自治体・企業など

優位性
- 国内随一の水質、厳重な品質管理
  最高水質の工場による最新技術の無菌ボトリング
- 他社の備蓄水よりも保存期間が長い
  市場の主流品が3～5年保存に対し、当保存水は7年間と極めてコストパフォーマンスが高い

※東京都「帰宅困難者対策条例」
事業者は災害時、従業員の一斉帰宅の抑制に伴う3日分の水や食料の備蓄努力が求められている

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

今後の展開

1 プライベートブランド（法人向けオリジナルウォーター）需要拡大

- コロナ禍により衛生意識が向上し、来客時の飲料対応などをカップからペットボトル化する企業が急増
- ブランディングや広告効果への期待定着

➡ **今後は既存取引先のホテル・大学等に加え、一般企業への営業を一層強化**



2 備蓄用保存水の販路開拓

- 高まる防災意識の中、2011年の震災より10年経つ2021年、市場主流5年備蓄水の入れ替え時期到来

➡ **各省庁における一般競争への入札参加資格を申請中（全省庁統一資格）**

➡ **防災商社への営業強化と同時に一般企業などへ新規販売チャネルを拡大**



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

フィットネス事業

水まわり事業×フィットネス事業

各事業スタッフの気質・マインドの同一性と共通性に着目



水まわり修理・取付工事



筋力強化・姿勢改善



ピラティス・ヨガ・健康管理

それぞれの業界で活躍する専門家（職人）たち

「職人」をRe:ブランディング

アクアラインのコンセプトに即した人材育成と事業ノウハウを展開してさらなる企業価値を創出

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

Studio ARM（渋谷）/ Studio Fit（虎ノ門）

パーソナルトレーニングスタジオを2店舗運営

加圧中心の筋肉トレーニングが好評



Studio ARM

こだわりのサービス品質

トレーナーの専門性が極めて高い

（産業医による定期的な育成指導等）

MEO・地域検索に強い

▼検索キーワード

「渋谷 パーソナルジム」1位
「虎ノ門 フィットネス」1位
「虎ノ門 ヨガ」1位

StudioFit



明るくて開放的なパーソナルスタジオ
オフィス街にある数少ない隠れ家ジム

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

今後の方針・施策

富裕層の囲い込み成　功

- 会員満足度の向上により紹介ネットワークが拡大
- 紹介による入会者は一般と比べて解約率が低い
- クロスセールス（ミネラルウォーター事業）の顕在市場

富裕層会員の人脈を最大限に活かせる紹介制度を導入予定
広告費を削減し、紹介による良質な会員獲得を推進

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

2021年2月期第1四半期
業績概要

2021年2月期 第1四半期　連結貸借対照表

（単位：百万円）

	前連結会計年度 （2020年2月期）	当連結会計年度 （2021年第1四半期）	増　減
流動資産	1,428	1,343	▲85
固定資産	478	1,515	+1,036
総資産	1,906	2,858	+951
流動負債	599	892	+292
固定負債	149	418	+268
純資産	1,157	1,548	+390
自己資本比率	60.7%	35.2%	▲25.5%

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

2021年2月期 第1四半期　連結損益計算書

（単位：百万円）

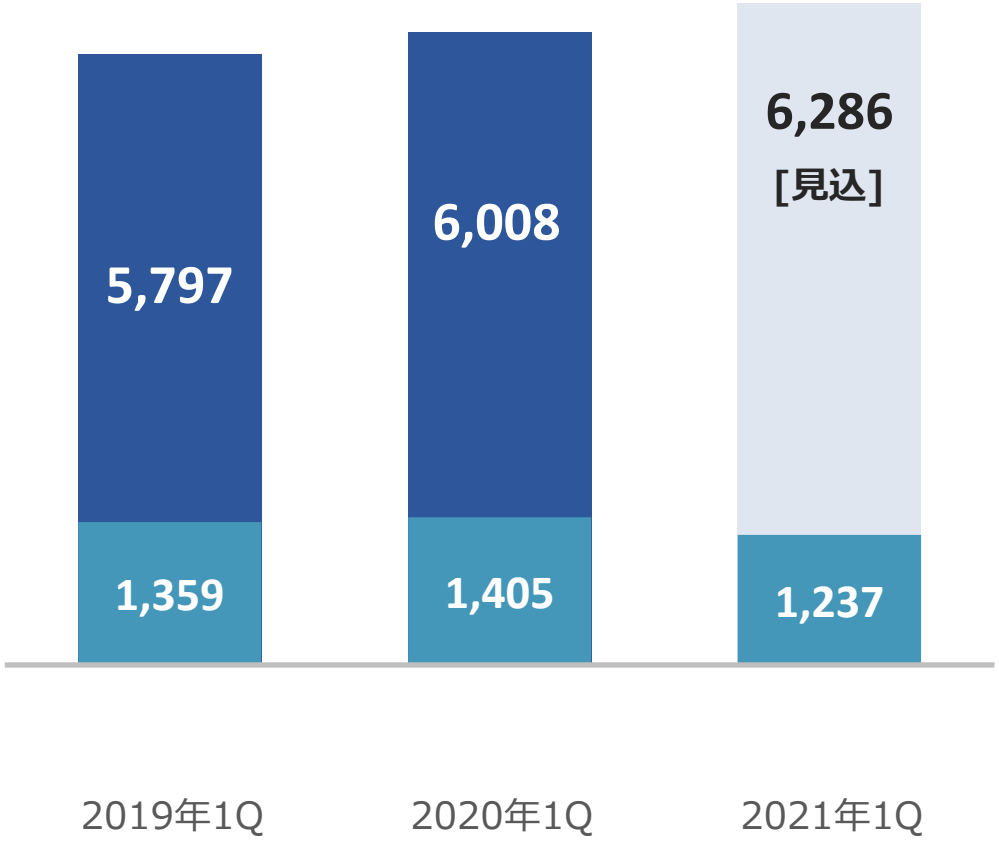
	前連結会計年度 （2020年第1四半期）	当連結会計年度 （2021年第1四半期）	増　減
売上高	1,405	1,237	▲168
売上原価	816	747	▲69
売上総利益	589	489	▲99
販管費	633	710	＋76
営業利益	▲44	▲220	▲175
経常利益	▲44	▲220	▲175
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲47	▲150	▲102

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

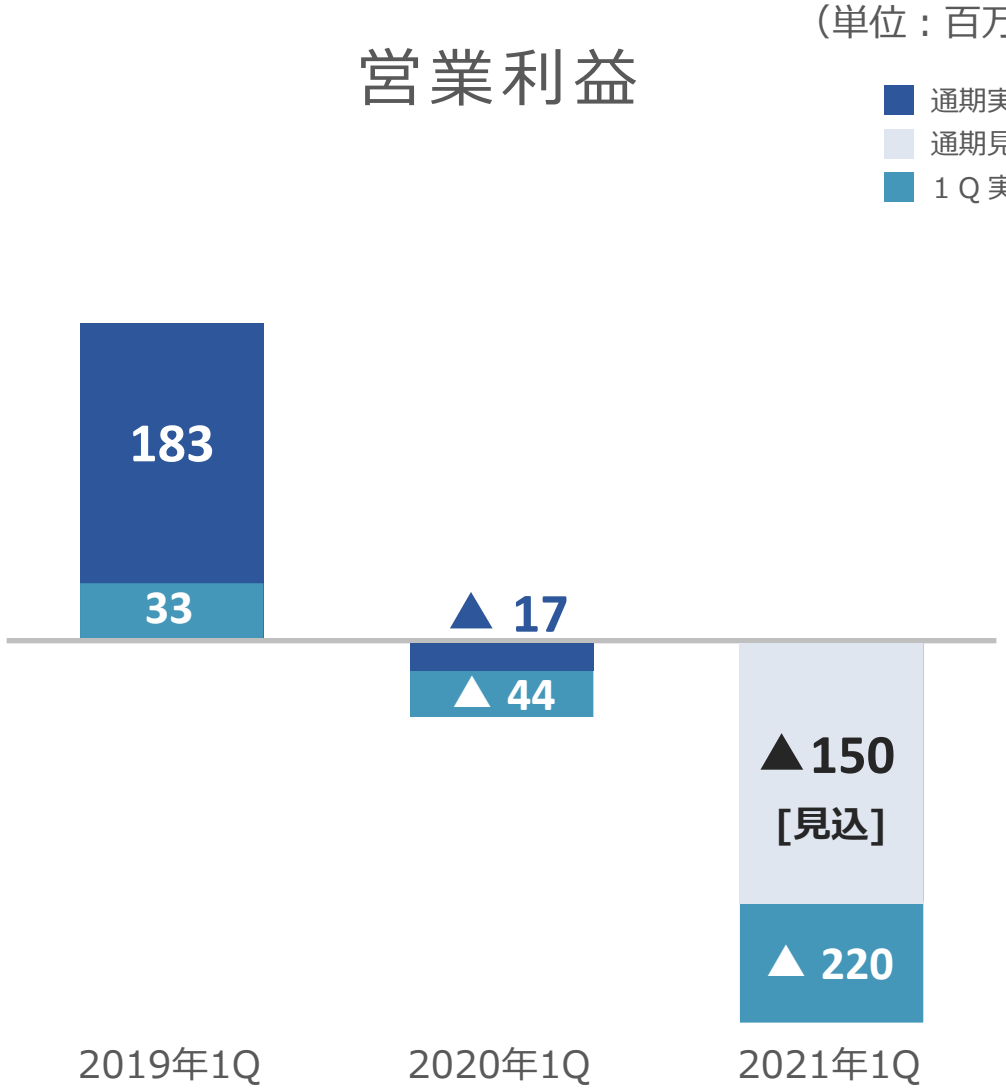
2021年2月期　業績見通し

（単位：百万円）

売上高



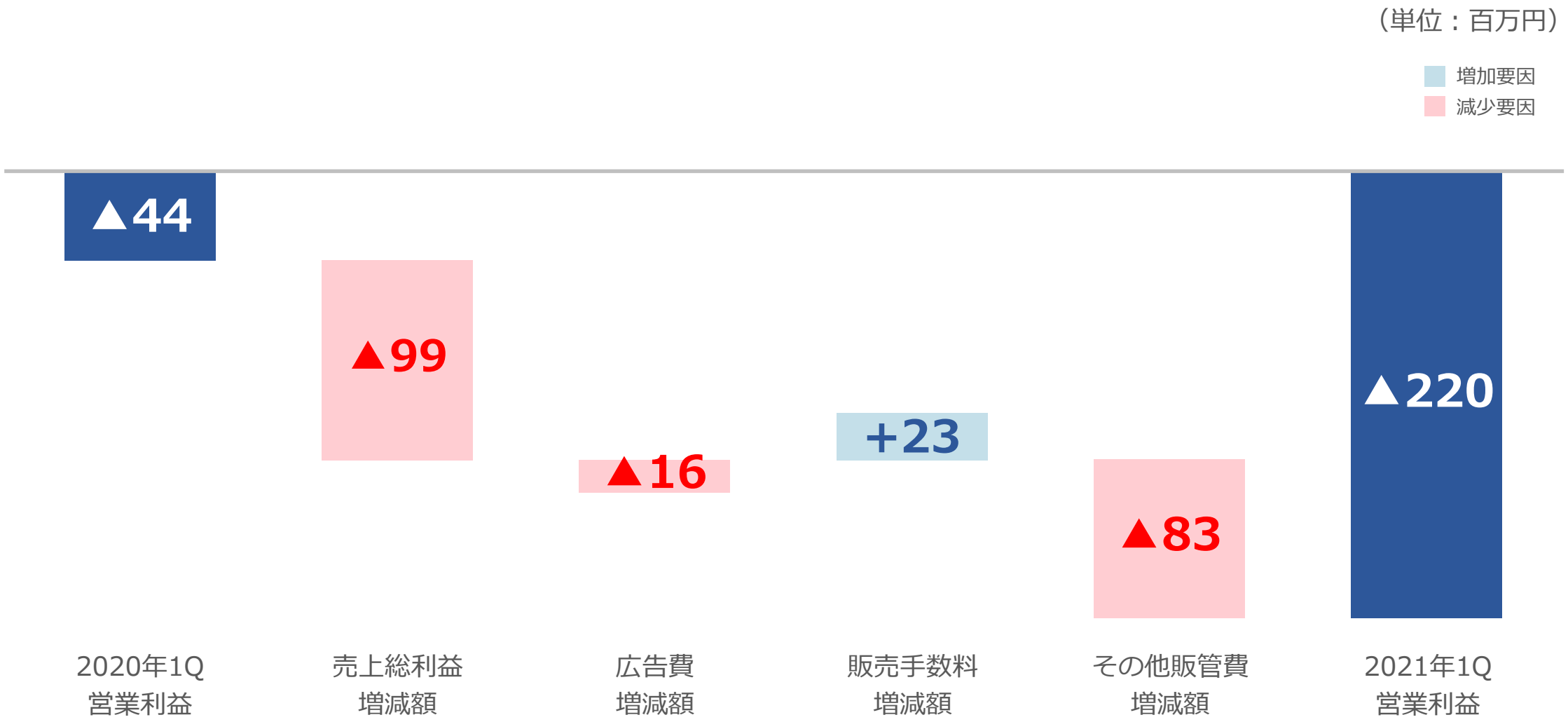
営業利益



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

2021年2月期 第1四半期　営業利益増減要因

（単位：百万円）



Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

会社概要

企業名	株式会社アクアライン
代表者	代表取締役社長　大垣内　剛
決算月	2月
設立	1995年11月1日
本社	東京都千代田区霞が関三丁目2番5号 霞が関ビル30F 広島県広島市中区上八丁堀8番8号 第1ウエノヤビル6F
支社 事業所	横浜市西区みなとみらい2-2-1　横浜ランドマークタワー11Ｆ 大阪府大阪市北区豊崎3丁目19番3号 ピアスタワー14F 東京都板橋区西台3-33-14
証券コード	6173
資本金	2億8,030万9,700円（2020年2月29日現在）
事業内容	水まわり緊急修理サービス事業 広告メディア事業 ミネラルウォーター事業 フィットネス事業
従業員数	329名（連結 2020年2月29日現在）

Copyright © Aqualine Ltd. All Rights Reserved

免責事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statement)を含みます。
これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの 記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的 な国内および国際的な経済状況が含まれます。
今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」 の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

AQUALINE
すべての人のFIRST BESTに