＜広報資料＞

2020 年 4 月 1 日

# 創業 80 周年に合わせ、新たなスローガン「Powered On Site」を発表

サトーホールディングス株式会社

サトーホールディングス株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長兼 CEO：小瀧龍太郎、以下 当社）は、1940 年の創業から 80 周年を迎える新年度の始まりを機に、グループのスローガンを刷新します。

新スローガン「Powered On Site」は、「現場が私たちの力の源である」という意味を持ちます。さまざまな業種・業態のお客さまの現場（On Site）で、課題の本質を自らの目と耳で確かめ、捉えることで改善・改革のソリューション提案を行ってきた当社の不変のこだわり、「現場起点」の姿勢を一言で表しています。

当社は新スローガンを掲げ、課題解決のための創意工夫から生まれるソリューションを世界で展開することにより一層注力してまいります。お客さま価値のご提供から、その先の豊かで持続可能な世界社会の発展へ貢献し続け、前進する当社にご期待ください。

デザインについて

- 「On Site」を力強い書体で強調し、お客さまの現場への強い思いを示しています。
- 右側のライン「／」は、現場を起点とする課題解決で前進・成長していく勢いや、未来へ挑む姿勢を表現しています。

**【参考資料】**

■ **2020 年 4 月 1 日更新　CEO メッセージへのリンク**
http://www.sato.co.jp/company/management/top-message.html

■ **サトーホールディングス株式会社　概要**

創業　　：1940 年（設立：1951 年）
所在地　：東京都目黒区下目黒 1 丁目 7 番 1 号
資本金　：84 億円（2019 年 3 月 31 日現在）
代表者　：代表取締役社長兼 CEO　小瀧　龍太郎
年商　　：連結 1,162 億円（2019 年 3 月期）
従業員数：5,307 名（連結 2019 年 3 月 31 日現在）
事業内容：グループ経営戦略の策定・経営管理（純粋持株会社）
U　R　L：http://www.sato.co.jp/

サトーグループの主要な事業内容：
自動認識ソリューション商品（プリンタ、ソフトウェア、シール・ラベル、ハンドラベラー等）の市場調査、企画・開発、設計、製造、販売、保守および販売促進ソリューションの販売