NEWS RELEASE

各　位

2020年9月17日

会　　社　　名　　株式会社IMAGICA GROUP
代表者の役職氏名　　代表取締役社長　　布施信夫
（コード番号：６８７９　　東証第一部）
問合わせ先　　グループ経営管理部
メ　ー　ル　　press@imagicagroup.co.jp

IMAGICA Lab.とIMAGICA EEXが共同で、観客参加型・360度を囲う巨大LEDビジョンによる、オンラインライブ配信ならではのプレミアムなステージ体験を提供

長渕剛 初のオンラインライブ「ALLE JAPAN(エールジャパン)」LINE LIVE-VIEWINGを演出

当社グループの株式会社IMAGICA Lab. と株式会社IMAGICA EEXは、LINE株式会社が運営する「LINE LIVE-VIEWING」より8/22に有料配信された『長渕剛 初のオンラインライブ ALLE JAPAN（エールジャパン）』において、観客参加型360度巨大LEDビジョンを用いた映像演出を担当いたしましたのでご報告いたします。

IMAGICA GROUPの持つクリエイティビティとテクノロジーが掛け合わさることで、オンラインライブ史上最大規模となる、アーティストをかこむ360度巨大LEDビジョンの設営を施し、インタラクティブなファンとのコミュニケーションを実現、従来のライブコミュニケーションではできない、オンライン配信ならではのアーティストとファンを繋ぐ臨場感あふれるステージを演出いたしました。さらにアンコールはアーティストの楽屋から行うなど、プレミアムな体験を提供しました。本ライブはLINE LIVEとして過去最大の約10万人超を動員し、アーティスト、参加されたファン並びに、視聴された多くの皆様からも大変好評を博しました。

当社グループは、「映像」を軸に、社会変革にも迅速かつ着実に対応し、加速度的に変化する技術革新と共に歩み、新たな映像事業の価値創出に挑戦し続けてまいります。

詳細は、添付資料をご覧ください。

（添付資料：IMAGICA Lab.・IMAGICA EEX 共同リリース
IMAGICA Lab.とIMAGICA EEXが『長渕剛 初のオンラインライブ ALLE JAPAN（エールジャパン）』にて
観客参加型360度巨大LEDビジョンによる映像演出を担当）

共同リリース

2020年9月17日
株式会社IMAGICA Lab.
株式会社IMAGICA EEX

IMAGICA Lab.とIMAGICA EEXが
『長渕剛 初のオンラインライブ ALLE JAPAN（エールジャパン）』にて
観客参加型360度巨大LEDビジョンによる映像演出を担当

株式会社IMAGICA Lab.（本社：東京都品川区　代表取締役社長　大林克己　https://www.imagicalab.co.jp/　以下IMAGICA Lab.）と株式会社IMAGICA EEX（本社：東京都千代田区　代表取締役CEO兼CCO　諸石治之　https://eex.co.jp/　以下 IMAGICA EEX）は共同で、LINE株式会社（https://linecorp.com/ja/）が運営する「LINE LIVE-VIEWING」（※）より有料配信された『長渕剛 初のオンラインライブ ALLE JAPAN（エールジャパン）』において、観客参加型360度巨大LEDビジョンを用いた映像演出を担当いたしました。

演出では、オンラインライブ史上最大規模となる長渕剛氏をかこむ360度巨大LEDビジョンを使用したダイナミックな空間設計により没入感のある新しいステージ体験を創り出し、会場に観客席のあるリアルなライブではできないオンライン配信ならではのアーティストとファンとの究極の臨場感を追求しました。巨大ビジョンには、300名のファンをオンライン映像で映し出し、リアルタイムでのコミュニケーションやリクエスト曲の生演奏、それぞれの環境で奮闘し再起を図ろうとしているファンへ長渕剛氏からエールを贈るというインタラクティブな演出を施しました。アンコールは楽屋から中継をおこなうなどプレミアムな体験を提供し、アーティスト、参加されたファン並びに視聴された多くの皆様から大変好評をいただきました。

IMAGICA Lab.は、1935年の創業以来、つねに変わりゆく映像業界において、研鑽し探求し続ける精神を持ち続けてまいりました。高品質の映像技術と最先端のICTの融合により、「映像コミュニケーションカンパニー」として、これからも映像文化の発展に貢献するとともに、多彩で新しい映像表現を追求し、最高のサービスを提供し続けてまいります。

IMAGICA EEXは、IMAGICA GROUPの持つクリエイティビティと最先端テクノロジーを集約し「エンタメテック」領域を担う事業会社として2020年7月3日に設立しました。「体験を拡張し、未来を創造する」をミッションに、新しい世界観「ニューノーマル（新常態）」における、今までにない新しいエンタテインメント体験機会の創出を実現し、豊かな暮らしと文化の発展に貢献してまいります。



※「LINE LIVE-VIEWING」は、チケットの検索・購入から、視聴、応援までLINE上ですべてが完結する有料オンラインライブです。『長渕剛 初のオンラインライブ ALLE JAPAN(エールジャパン)』は、2020年8月22日にライブ配信、8月31日までアーカイブ視聴され、LINE LIVEとして過去最大の約10万人超を動員しました。



■IMAGICA Lab.　担当者

エンタープライズ事業本部　コンテンツプロダクション部　加藤

お問い合わせ先はこちら



■IMAGICA EEX　担当者

取締役COO 早川

お問い合わせ先はこちら