2020 年 9 月 3 日

各　位

会　社　名　株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ
代 表 者 名　代表取締役社長　渡邊 壽信
コード番号　7173　東証第一部
問 合 せ 先　経営企画部長　　安田 信幸
（TEL 03－6447－5799）

前給サービスを活用したスマートフォン向けアプリケーションの開発プロジェクト「ララＱプロジェクト」の開始について

～【第一弾】日本大学芸術学部との共創により、ネーミング・ロゴを制作～

当社グループのきらぼしテック株式会社（代表取締役 石原邦浩、以下「きらぼしテック」といいます。）は、「前給※」サービスを活用し、デジタルウォレット機能を搭載した新しいスマートフォン向けアプリケーション（以下、「アプリ」といいます。）の開発プロジェクト「ララＱプロジェクト」を開始いたしました。本プロジェクトでは、「共創」と「非接触」をテーマに、さまざまな外部機関と連携し新しい視点を取り入れるとともに、新しい生活様式に対応した「非接触型」コミュニケーションにより開発を進めております。

今般、本プロジェクト第一弾として、日本大学芸術学部との共創により、アプリのネーミングとロゴを、下記のとおり決定いたしましたので、お知らせいたします。

※ 「前給」：従業員が、給料日前に働いた範囲内でお金を受取れる制度です。従業員が携帯電話や PC で申し込むと、最短で翌日にご自身の給与振込口座へ振込まれます。

記

１．アプリのネーミングとロゴについて

＜アプリの名称「ララＱ」＞

ララQ ララQ

【ララＱのコンテンツ】
- ララPay
- 「前給」サービス
- クーポン
- その他サービス

＜デジタルウォレット機能等の名称「ララ Pay」＞



ララPay

（イメージ画面）

東京きらぼしフィナンシャルグループ × 日本大学藝術学部 Nihon University College of Art

■日本大学芸術学部学生のコメント

（制作について）

- ✧ 「ララ」という名称については、「舞台で歌うように楽しいアプリ」「キラキラした語感」からつけました。
- ✧ 「Q」については「前給のQ」であり「急な入用に対応できるQ」「Quick、Quality のQ」「きっかけの CUE！」を意識しました。
- ✧ ロゴはシンプルであり、若い人を中心に使ってもらいやすいポップなデザインになるよう意識しました。

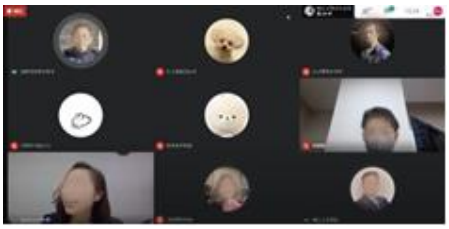
（投票について）

- ✧ ネーミングは覚えやすさ、言いやすさ重視で選びました。
- ✧ ララQ、ララ Pay は楽しそうな可愛らしい印象がありいいネーミングだと思います。

2．新しい生活様式に対応した「非接触型」コミュニケーション

開発にあたり、日本大学芸術学部様への制作依頼から投票によるロゴ決定まで、制作過程のすべてを WEB 会議で実施し、新しい生活様式に対応した業務コミュニケーションを実現しました。

制作前の WEB 会議による
オリエンテーション



複数案から学生が
オンライン投票



ネーミングと
ロゴを決定

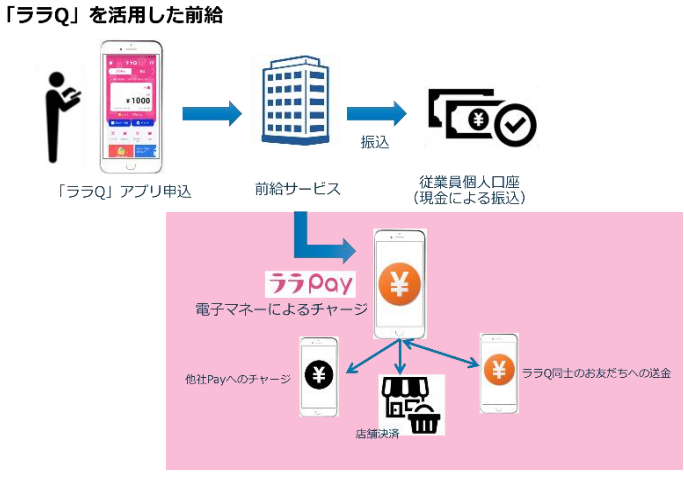


3．ララQプロジェクトの概要

2020 年度内に、電子マネー・デジタルウォレット機能、決済手段等を付加した「ララQ」アプリのサービス開始を予定しております。従来、前給サービスは現金による振込のみでしたが、「ララQ」アプリを活用することで、「ララ Pay」へのオリジナル電子マネーのチャージができるようになります。チャージした電子マネーは、店舗決済等でご利用いただける他、本アプリ間での送金等、機能の開発を進めております。

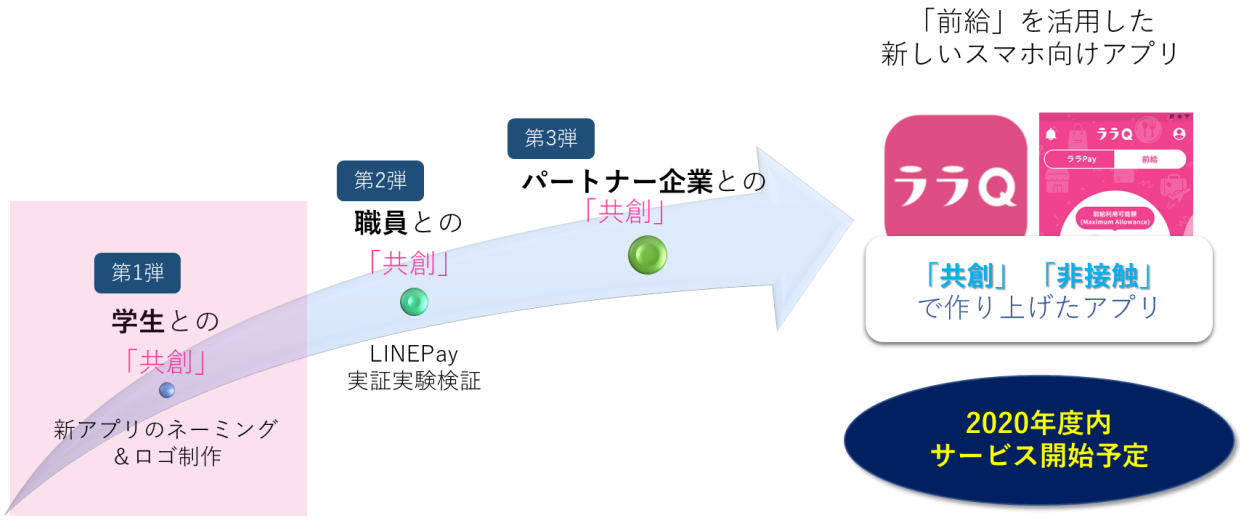
「ララQ」アプリのご提供は、前給サービスをご利用いただいているお客さまを対象としておりますが、今後、新たなお客さまセグメントへのアプローチ、および地銀連携によるチャネル拡大を掛け合わせることで、ビジネス機会の最大化を実現してまいります。





４．今後の展開について

今後も「共創」、「非接触」をテーマに「ララQプロジェクト」に関わる様々な取組みをお伝えしていく予定です。



以上