NEWS RELEASE

2020 年 4 月 28 日
株式会社マーキュリアインベストメント

株式会社スタイルポートへの投資実行のお知らせ

BizTech ファンド

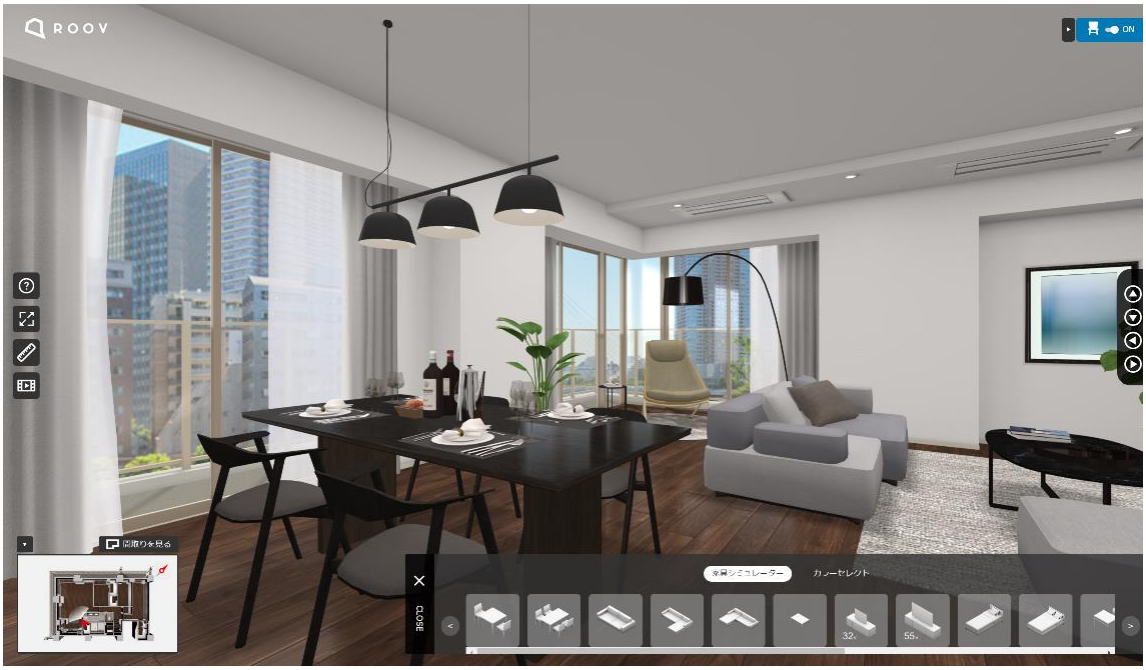
株式会社マーキュリアインベストメント（以下、「当社」といいます。）は、当社の戦略株主である伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：鈴木 善久 以下、「伊藤忠商事」といいます。）と共同で、不動産・物流業界の変革に挑戦する企業の支援を目的とした「マーキュリア・ビズテック投資事業有限責任組合（通称:BizTech ファンド）」（以下、「本ファンド」といいます。）を組成しておりますが、本ファンドにてこの度、独自の VR 技術を活用したクラウド型オンラインマンションギャラリー「ROOV®」を開発・運営・販売する株式会社スタイルポート（本社：東京都渋谷区 代表取締役 間所 暁彦 以下、「スタイルポート」といいます。）に出資を行いましたのでお知らせいたします。

[スタイルポートの概要]

日本の新築マンション販売は、竣工前販売が主流となっており、居住空間のイメージ確認は現地もしくは現地近辺に設置されたモデルルームを用いて行われるのが一般的です。近年は都市化や案件の小型化に伴うプロジェクトひも付き広告費の減少等を理由に、相対的にモデルルーム用地確保コストが高止まりしており、当該コストが捻出できないケースも増加しております。

スタイルポートが展開する「ROOV®」は、一般的な新築マンション販売のように、竣工前に実物が確認できない不動産の室内空間をビジュアルコンテンツ化し、スマホやタブレット、PC といった一般普及デバイスを通じて、購入希望者へ内覧の疑似体験を提供するものです。直感的な採寸機能や、実際に使用される型番から作成されたリアルな家具等のレイアウトシミュレーション機能も搭載しており、UX※ 1 の高い不動産購入の実現に寄与します。

株式会社マーキュリア インベストメント
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-3 内幸町ダイビル 6F tel.03-3500-9870 fax.03-3500-9881



[不動産販売のオンライン接客インフラ]

昨今のコロナショックにより、テレワークやオンラインによる接客や商談が急速に一般化しております。不動産業界においても、既に複数社がオンライン接客の導入を公表しており、他社も追随することで広く一般化する可能性があります。スタイルポートの「ROOV®」は、短納期、低価格、クラウドベース（ブラウザで起動）という不動産のオンライン接客と相性のいい３つの強みを有しており、今後の不動産販売に欠かせないツールとなっていくことを期待しております。

※１　User Experience／ユーザーが製品・サービスを通じて得られる体験

我が国の労働生産性は長らくOECD 主要７か国の中で最下位の状況が続いており、テクノロジー導入等による生産性改善について関心が高まっています。米国と比較し、IT 資本投入水準が各産業の中で最も低いと言われる日本の不動産・物流（運輸・倉庫業）業界は、デジタル化による生産性向上が最も期待されているセクターの一つです。当社は、不動産・物流業界において、次世代技術やユニークなアイデア・ビジネスモデルによる業界革新を目指す企業に対する成長投資を行い、ハンズオンの支援で企業価値の最大化を図るとともに、業界の活性化や生産性向上に貢献してまいります。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微でありますが、今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上

株式会社マーキュリア インベストメント
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-3 内幸町ダイビル 6F　tel.03-3500-9870 fax.03-3500-9881

【スタイルポート株式会社概要】

会社名　　：株式会社スタイルポート

本社所在地　　：東京都渋谷区神宮前 4-3-15 東京セントラル表参道 322

代表者　　：代表取締役　間所　暁彦

URL　　：https://styleport.co.jp/

私たちは、既存の枠組みや国境を越える「クロスボーダー」をコンセプトに投資を行っています。

※本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社マーキュリアインベストメント

営業 IR 部

Tel：03-3500-9870

Mail：info@mercuria.jp

HP: https://mercuria.jp/

　：https://biztech.vc/