SHOBIDO

NEWS RELEASE
2020/5/8

報道資料

ミス・ワールド・ジャパン2019日本代表の世良マリカさんを コンタクトレンズ「ピエナージュ」の公式アンバサダーに起用!

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂）は、瞳を自然に美しくみせるコンタクトレンズ「ピエナージュ」のアンバサダーにミス・ワールド・ジャパン2019日本代表の世良マリカさんを起用し、「ピエナージュUV&モイスト」の魅力を紹介するWEB動画を公開しました。



今回撮影した動画は、従来の「ピエナージュ」にUVカット成分とうるおい成分を加えた「ピエナージュUV&モイスト」を紹介する【商品紹介編】と、ミス・ワールド・ジャパン日本代表の世良マリカさんが「ピエナージュUV&モイスト」の魅力を語る【インタビュー編】の2本です。

【商品紹介編】では、「ピエナージュUV&モイスト」全8色の特長をカラーごとに紹介。世良さんがコンタクトレンズを装用した目元のアップ動画と共に公開しており、ナチュラルに瞳に溶け込む様子とカラーごとの発色をご覧いただけます。

【インタビュー編】では、商品紹介に加え、世良さんが8色の中からお気に入りの1枚に選んだ「No.108 MOONY（ムーニー）」について、その魅力を語っていただきました。世良さんはコメントの中で「MOONY（ムーニー）は、透明感のあるグリーンが瞳を綺麗に見せてくれて、ナチュラルに盛れるので大好きです。友達にも「裸眼なの?」と聞かれるくらい自然に瞳に溶け込んで綺麗にしてくれます。」と、商品の魅力についてお話してくださいました。

動画は、粧美堂の公式YouTubeチャンネル他、公式ECサイトでもご覧いただけます。

◆ 粧美堂公式 YouTube 【商品紹介編】https://www.youtube.com/watch?v=GBjLYRJnwQg
【インタビュー編】https://www.youtube.com/watch?v=KYpeV3tLgwE

◆ オンラインストア ココビューモ https://www.sho-bionlinestore.jp/fs/cocobeaumo/c/specialMovie

お問い合わせ
粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
社長室 マーケティング課／近野

SHOBIDO

NEWS RELEASE
2020/5/8

■ 動画キャプチャ

【商品紹介編】（3:53）







【インタビュー編】（3:33）







■ 出演者プロフィール



世良 マリカ（せら まりか）
出身地:　神奈川県
生年月日:　2002年11月16日

世界3大ミスコンテストのひとつ「ミス・ワールド2019」にて
史上最年少の現役高校生として日本代表に選出。

■ ミス・ワールドとは

世界3大ミスコンテストの中で最も歴史が長く、参加国は世界最多を誇る、世界で最も権威のあるコンテストです。1951年にイギリス・ロンドンで第一回目が開催されて以来、毎年世界大会が開催され、現在では131の国と地域で国の代表が選出されています。

2019年8月27日に開催された日本大会にて、様々な部門での審査を経て、「ミス・ワールド・ジャパン2019」ファイナリスト30名から2019年度ミス・ワールド日本代表が決定しました。

【公式HP】　https://www.missworld.jp/index.html

お問い合わせ
粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
社長室 マーケティング課／近野

SHOBIDO

NEWS RELEASE
2020/5/8

■ 商品情報

“美しさ”と“瞳へのやさしさ”を追求した「ピエナージュUV&モイスト」。現代人の瞳とメイクに合うよう、大きすぎずナチュラルに瞳に溶け込むカラーとサイズでさりげなく瞳の印象を格上げしてくれる、全8色のコンタクトレンズです。水分を多く含む含水率55%の「ピエナージュ UV & モイスト」は、酸素をより多く通すことで瞳への負担が少ないのが特徴。UVカット成分とうるおい成分配合で瞳の健康もサポートしながら快適なつけ心地がつづきます。

ピエナージュUV&モイスト

販売名	ピエナージュ 55a
承認番号	22900BZX00392A02
希望小売価格	1,600 円（税抜）
包装	1 箱 12 枚入り
レンズデザイン	No.101 ガーリー、No.102 レディー、No.103 ベイビーメイ、No.104 ベリー、No.105 ファンシー、No.106 ファジー、No.107 ハッピー、No.108 ムーニー
BC（ベースカーブ）	8.6mm
度数	±0.00D、-0.50D ～ -6.00D（0.25D ステップ）、-6.50D ～ -8.00D（0.50D ステップ）
DIA（直径）	14.2mm
着色直径	13.6mm（ベリー 13.4mm）
含水率	55%
製造販売元	SHO-BI Labo 株式会社 大阪府大阪市北区西天満 六丁目 4 番 18 号

◆ ピエナージュオフィシャルサイト　https://www.pienage.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために特にご注意いただきたいこと

- ●装用時間を必ず守ってください。
- ●使用期間を必ず守ってください。
- ●取扱い方法を守って正しくお使いください。
- ●異常がなくても眼科医の指示に従い、定期検査を受けてください。
- ●少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査を受けてください。
- ●破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

お問い合わせ
粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
社長室 マーケティング課／近野

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名（英文会社名）	粧美堂 株式会社 （SHOBIDO Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	167億85百万円（2019年9月期）
従業員数	285名（2019年9月末）

JPX 東証一部上場

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
社長室 マーケティング課／近野