SHOBIDO

NEWS RELEASE

2020/07/09

報道資料

小さいのに高発色でナチュラルに盛れる!
PienAge mimigemme(ピエナージュ ミミジェム)の新色2色を発表
7月21日、ECサイトで先行販売開始

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂)は、7月21日、カラーコンタクトレンズブランド「PienAge mimigemme(ピエナージュ ミミジェム)」から新色2色を、ECサイトで先行発売致します。希望小売価格は税別1,200円(1箱10枚入)。



控えめブルー×溶け込みデザイン



ふわっと色付き×ピンクパープル





お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
社長室 マーケティング課／近野

SHOBIDO

NEWS RELEASE
2020/07/09



＜新色のコンセプト＞

① 最新トレンドを把握
自分自身を生かしたナチュラルなメイクが特徴の最新韓国メイクにインスピレーションを受け透明感がありつつも存在感のあるカラーを目指しました。

② 消費者が本当に欲しいものを
定期的に実施している座談会において、100人にアンケートを実施致しました。その結果、小さいレンズを好む人が6割となりました。また、発色を大事にしつつも派手すぎず瞳に馴染むようなカラーコンタクトレンズを求めていることも明らかになりました。

③ 個性を出せる宝石カラー
ブランドの名前にもなっている宝石（gemme）をイメージし、ナチュラルハーフ系のデザインにすることで、さりげなく瞳の変化を楽しめるカラーコンタクトレンズに仕上げました。

＜PienAge mimigemmeとは＞

「大きく盛る」のではなく「小さく盛る」をコンセプトとした人気のカラーコンタクトレンズブランド。定期的にユーザーとの座談会を実施し、ターゲットが求めている「小さくても発色がよく程よく盛れる」レンズを具現化しました。ブランド名は「小さな」を意味する”mimi”と「宝石」を意味する”gemme”をかけ合わせており、自由で多彩な表情をもつ美しい女性が宝石のように輝けるようにという思いがこめられております。

お問い合わせ
粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
社長室 マーケティング課／近野

SHOBIDO

NEWS RELEASE

2020/07/09

【商品情報】

MIMI MOONSTONE/MIMI PINKTOPAZ

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (1日使い捨てソフトコンタクトレンズ10枚入)		保湿成分	ＭＰＣポリマー	含水率	55%
		ＤＩＡ	14.0mm	製造販売元 SHO-BI Labo株式会社 住所：大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号	
販売名	ピエナージュ55a	Ｂ　Ｃ	8.7mm		
承認番号	22900BZX00392A02	度 数	±0.00D,−0.50D～−6.00D(0.25Dステップ) −6.50D～−8.00D(0.50Dステップ)		
包　装	1箱10枚入り				
種　類	2種	着色直径	13.0mm（MIMI PINKTOPAZ） 13.2mm（MIMI MOONSTONE）		
UVカット	UV-A 80%以上 UV-B 95%以上カット				
		分　類	グループⅣ（イオン性・高含水レンズ）		

◆「PienAge mimigemme」商品ページURL:　https://www.pienage.jp/product.html#pro05

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために 特にご注意いただくこと	1. 装用時間を必ず守ってください。 2. 使用期間を必ず守ってください。 3. 取扱い方法を守って正しくお使いください。	4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。 5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。 6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	粧美堂 株式会社　（SHOBIDO Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	167億85百万円（2019年9月期）
従業員数	285名（2019年9月末）

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
社長室 マーケティング課／近野