SHOBIDO

NEWS RELEASE
2020/10/05

報道資料

心地よさを追求して誕生した　とろける贅沢毛穴ケア
老舗企業が本気で作った濃密洗顔ブラシ「リッチホイップブラシ」
アップデート版を応援購入サービスのMakuake（マクアケ）から先行発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂）は、「NEWリッチホイップブラシ」を9月30日より応援購入サービスの「Makuake（マクアケ）」から先行発売いたしました。



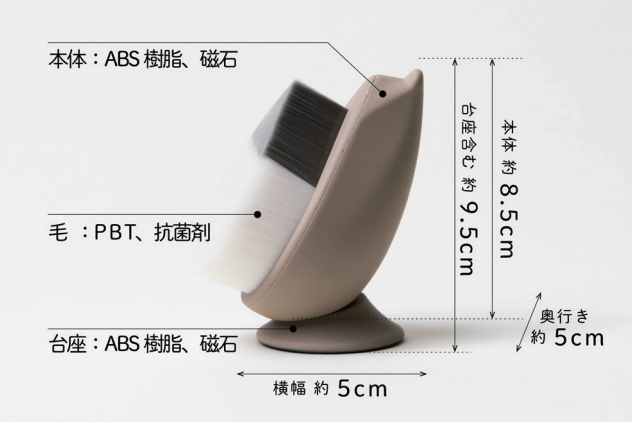
創業から70余年、日本の美に携わってきた老舗「粧美堂」が、シリーズ累計100万個売れた人気の洗顔ブラシ「リッチホイップブラシ」をリニューアル。Makuake（マクアケ）で限定先行発売を開始いたしました。

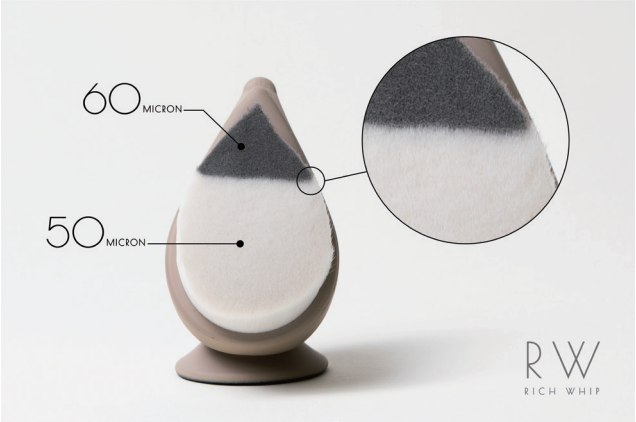
シリーズ累計で100万個を売り上げた、洗顔ブラシの人気商品「リッチホイップブラシ」。そのリッチホイップブラシの良さを引き継ぎながらも、発売後に寄せられた、様々なお客さまからの声を活かし、「年齢・性別を問わず使いやすいデザイン」「持ちやすさを考えた使い心地」「より毛穴にアプローチしやすいしずく型の形状」に焦点を当て、試作を10パターン以上、約2年をかけて改良を図り、ようやく「Newリッチホイップブラシ」が完成しました。この度、商品の完成を記念して、応援購入サイトMakuake（マクアケ）で「Newリッチホイップブラシ」を先行発売いたしました。

【商品概要】
商品名:NEW リッチホイップブラシ
商品仕様:本体:ABS樹脂、磁石　毛:PBT、抗菌剤　台座:ABS樹脂、磁石

お問い合わせ
粧美堂 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/
取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
事業本部マーケティング課／藤代

【商品仕様】





【商品の主な特長】

リッチホイップブラシは、手洗いでは届かない毛穴の溝までしっかり洗浄します

◇50～60ミクロンの超極細毛が70万本も密集
◇毛の一本一本が毛穴の奥まで届いて古い角質や皮脂・メイク汚れをしっかりかき出します
◇先端部分が細くなっているので、特に毛穴が詰まりやすい小鼻の際にも届きやすい
◇先端部分には全体部分に比べてコシがある毛を使用しているので角質をよりしっかり洗い落とすことができます

優しく洗顔できて安心、手洗いより肌への負担が少ない

◇ブラシを使うことで肌面に対して均一に力が入り、摩擦係数が低くなる
◇毛穴よりも直径が小さい超極細ブラシだから、撫でるだけで簡単に毛穴汚れが落ちる
◇手洗いと違い、洗浄力の高い洗顔料に頼る必要がなく肌に優しい
◇ただし、洗いすぎにはご注意。ご使用は「週1回」に

「とろける時間」 ～心地よさを追求した最高のブラシを目指して～

◇一本一本をテーパード(先細り)加工した毛先で肌触りが均一で吸い付くような肌触りに
◇一番肌触りの良い長さを1ミリ単位で追求





お問い合わせ
粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
事業本部マーケティング課／藤代

3つの工夫でブラシの清潔さにこだわり

◇自立する設計で衛生的
◇抗菌加工した毛を使用
◇ドライヤーで乾かせる

ツボ押しマッサージができる

◇ブラシの先端部分の突起を使ってツボ押しマッサージが可能
◇洗顔のついでに、肌への摩擦を軽減しながらツボ押しすることで、気軽に気分転換





美は一日にして成らず　－　「続けられる」美容グッズ

◇しずく型で手にフィットしやすい
◇泡がついても滑りにくい表面加工を施したグリップ部分
◇ミニマルなデザインとグレージュカラーで「出しっぱなしにできる見た目」に





■ Makuakeプロジェクトページ

URL：https://www.makuake.com/project/rip-whip/

■「Makuake」とは

「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。全国100社以上の金融機関との連携により日本各地の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。

お問い合わせ
粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
事業本部マーケティング課／藤代

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	粧美堂 株式会社 （SHOBIDO Corporation） 東証一部上場 [コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	167億85百万円（2019年9月期）
従業員数	285名（2019年9月末）

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890　Fax 03-3472-7897
https://www.shobido-corp.co.jp/

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
事業本部マーケティング課／藤代