2020年11月24日

各　位

会社名　　株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者　　代表取締役社長　　門田　剛
（コード番号　7829：東証マザーズ）
問合せ先 取締役　　永井 利博
（　電 話　03 － 6400 － 5524　）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会の資料を公開いたしましたので、お知らせいたします。

○公開状況

公開日時	2020年11月24日（火）
公開方法	動画配信
掲載場所	株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド　IRサイト (https://www.samantha.co.jp/group/company/ir/)
説明会資料名	2021年2月期 第2四半期 決算説明会

【添付資料】

・2021年2月期 第2四半期 決算説明会資料

以上

2021年2月期
第2四半期 決算説明会

2020年11月20日(金)

Samantha Thavasa Japan Limited
株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

目次

Ⅰ.上期の総括

・2021年2月期上期　ビジネス概況　P.03

Ⅱ.業績報告と予想

・2021年2月期上期　業績報告　P.14

・2021年2月期通期　業績予想　P.20

Ⅲ.今後の戦略

・2021年2月期　今後の戦略　P.22

Ⅳ.CSR活動

・2021年2月期　CSR活動　P.29

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅰ.上期の総括



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1. サマンサタバサグループ 事業体制および事業内容

<日本>　バッグ・ジュエリーなどの企画・製造・販売

株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

バッグ等　連結子会社

<日本>　バッグ・生活雑貨の企画・製造・販売

ノーマディック株式会社　100%出資

<米国>　バッグの販売

SAMANTHA THAVASA USA, INC.　100%出資

<香港>　バッグの販売

Samantha Thavasa China Limited　100%出資

<中国>　バッグの販売

Samantha Thavasa Shanghai Trading Limited　100%出資

2015年11月に**Samantha Thavasa China Limited**が全株式を取得

<シンガポール>　バッグの販売

Samantha Thavasa Singapore Pte.Ltd.　51%出資

<韓国>　バッグの企画・製造・販売

STL Co., Limited　50%出資

アパレル・その他連結子会社

<日本>　アパレルの企画・製造・販売

100%出資　**株式会社バーンデストローズジャパンリミテッド**

<日本>　LPGAツアーの企画・運営

100%出資　**株式会社サマンサタバサリゾート**

<日本>　バッグの製造

100%出資　**株式会社STK**

2019年3月設立

2020年8月時点

Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2021年2月期の取り組みとして掲げた

「**商品企画力の強化**」

「**財務体質の強化**」

「**EC事業の強化**」

すべての項目について着手。

上期においてファンダメンタルズを固めたことにより

下期での改革加速化を目指す。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-①. 商品戦略・プロモーション活動　ーコラボレーションシリーズー

ポケットモンスター コレクション







ドラえもん コラボレーション







Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-②.商品戦略・プロモーション活動　－ライフスタイル領域の提案－

Samantha Thavasa　オリジナル花柄マスク

商品の多様化として、撥水+UVプロテクトの機能を持つポリエステル製のアウターレイヤーと抗菌機能を持つ2枚のインナーレイヤーの3層構造の、フェミニンなオリジナルフラワープリントがデザインされたマスクを発売。



SAMANTHAVEGA / REDYAZELより 藤井夏恋(E-girls/Happiness)ディレクションラインを展開



サマンサベガとレディアゼルから、藤井夏恋(E-girls/Happiness)ディレクションラインを展開し、期間限定でPOP UPストアを開催いたしました。



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-③.商品戦略・プロモーション活動

ファッションとデジタル技術が融合する“新世代バーチャルキャラクター”の新プロジェクトが始動



日本国内及びアジア地域にて動画配信プラットフォームで著しい成長が見られる“バーチャルキャラクター事業”の展開をスタート。

“cute//mode”をテーマに東京発のジャパニーズポップカルチャーを発信し、女の子が“今”欲しいモノ、カワイイと思うモノを提案する”「SAMANTHAVEGA」のブランドイメージとアイテムを、東京から幅広く発信するため、ファッションとデジタル技術が融合する“新世代バーチャルキャラクター”の新プロジェクトが始動。

無観客でのチーム対抗ペアマッチ『サマンサグローバル プレゼンツ GMO インターネットカップ』を開催

Samantha Global
presents
GMO INTERNET CUP

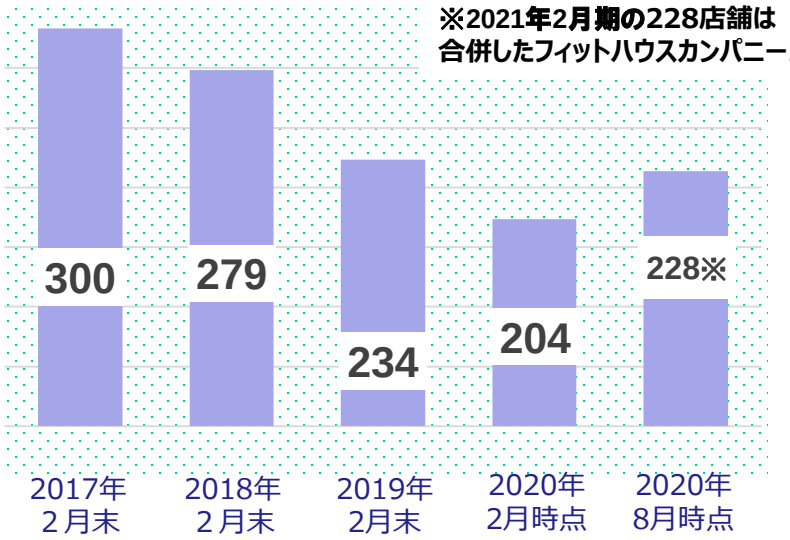
2020年は新たに、GMOインターネットグループとの出会いにより、『サマンサタバサ＆GMOインターネット ガールズコレクション レディーストーナメント 2020』の開催を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染のリスクを鑑み、開催中止といたしました。代わりにゴルフ競技の発展ならびにトーナメント開催を心待ちにしていらっしゃるゴルフファンの皆さまへのご期待に応えるべく、無観客でのチーム対抗ペアマッチ『サマンサグローバル プレゼンツ GMO インターネットカップ』を開催。



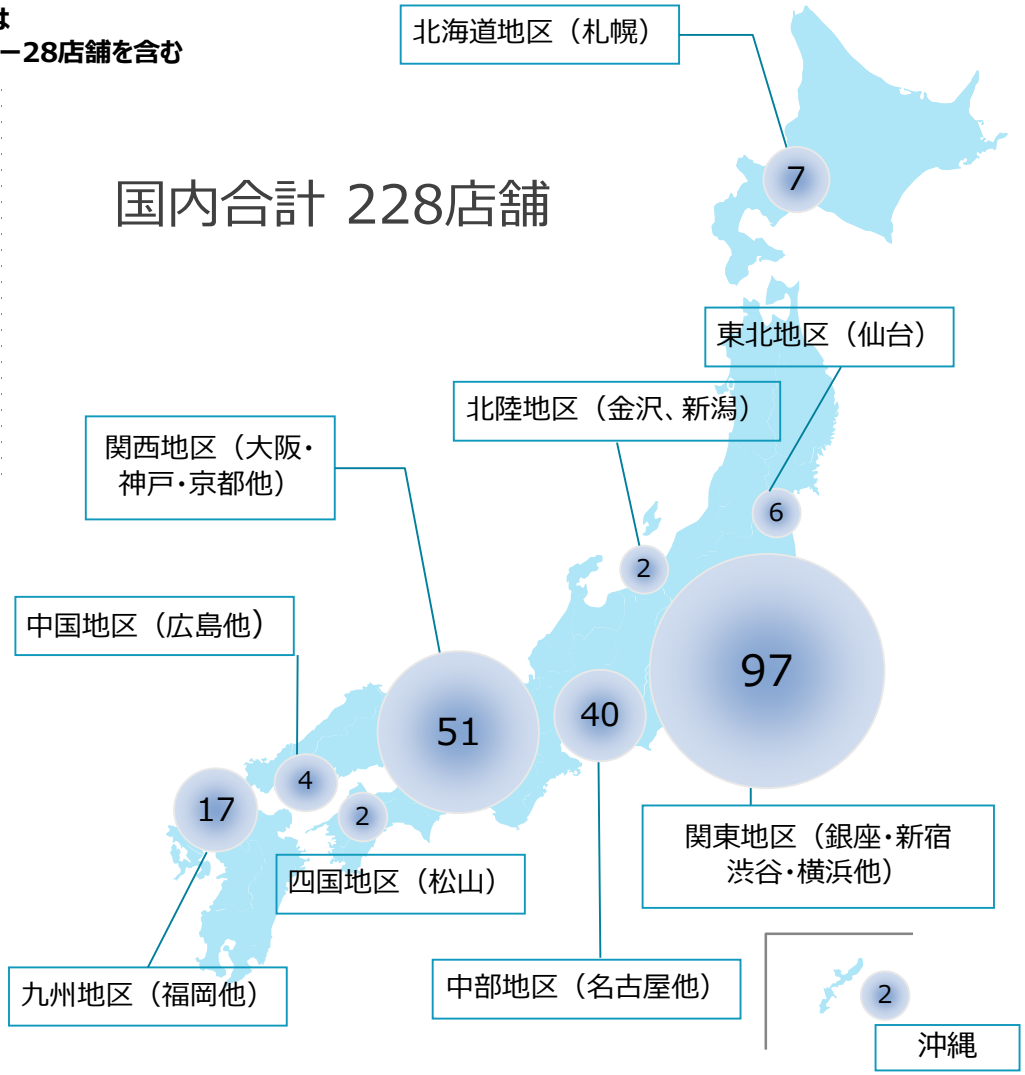
Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-①. 2021年2月期 店舗展開　–店舗数推移（国内）–

サマンサタバサ社　～バッグ・ジュエリービジネス等～



収益性改善のため、選択と集中による事業再編として低採算のブランド及び店舗の整理を実施。
事業再編の推進による財務体質の健全化
事業体質の強化により、市場及び商圏の変化へ対応した経営に注力。

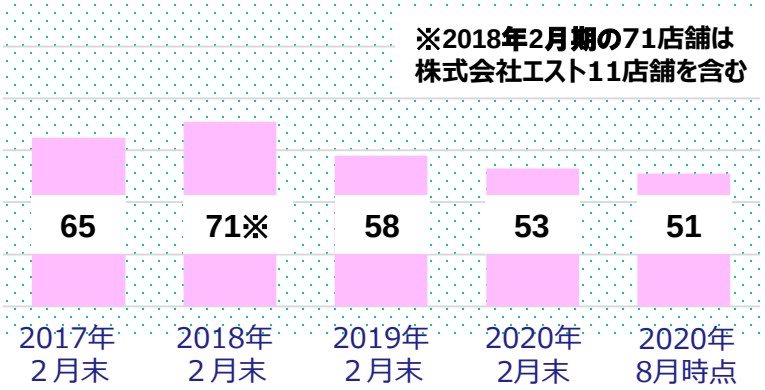


数値は地域別店舗数：2020年8月時点

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-②. 2021年2月期 店舗展開　–店舗数推移（国内）–

バーンデストローズ社　～アパレルビジネス～

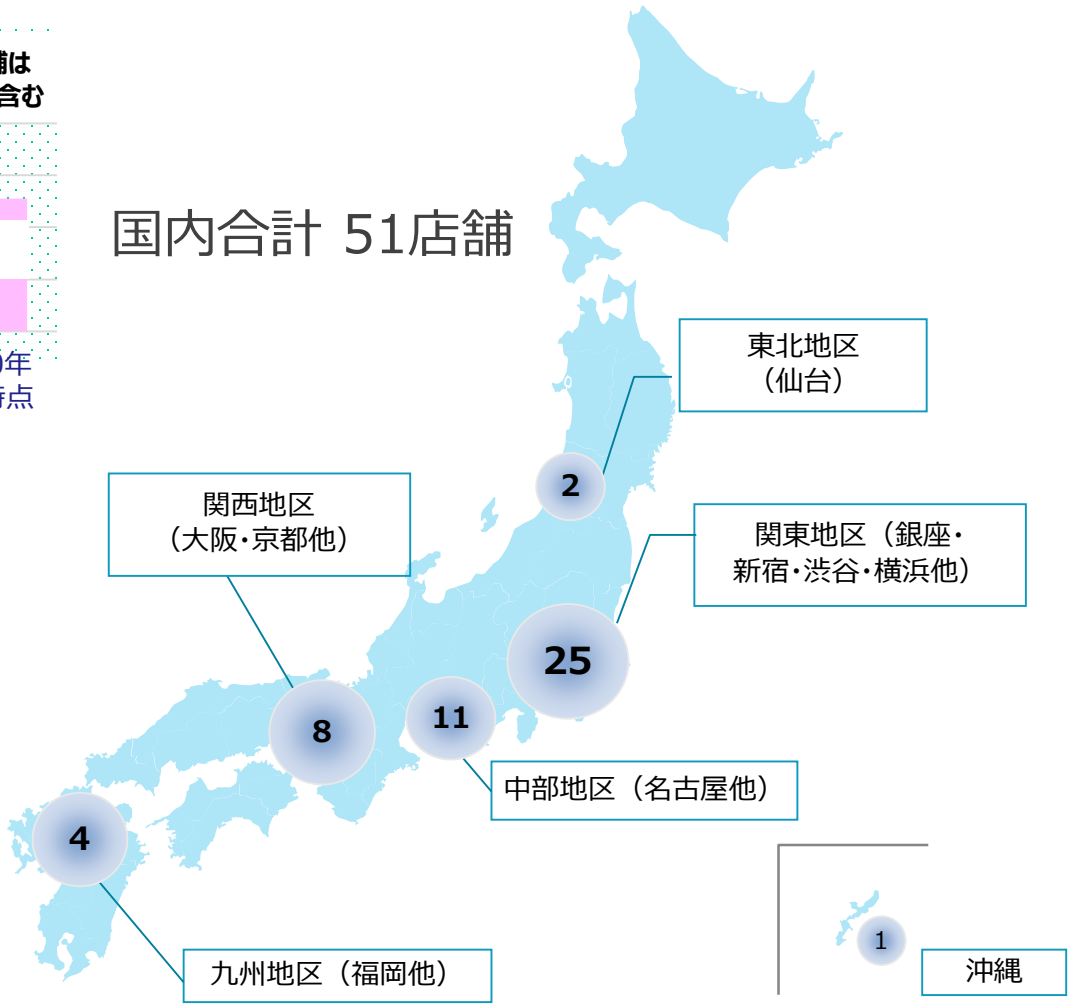




レディアゼル　有楽町マルイ店



アンドクチュール 仙台エスパル店



数値は地域別店舗数：2020年8月時点

Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-③. 2021年2月期 店舗展開 – ブランド別 –

サマンサタバサ社 228店舗

Samantha Thavasa サマンサタバサ	37	Samantha Tiara サマンサティアラ	24
Samantha Thavasa Deluxe サマンサタバサデラックス	12	SAMANTHA SILVA by Samantha Tiara サマンサシルヴァ	8
Samantha Vega サマンサベガ	29	Samantha Thavasa NEXT PAGE サマンサタバサネクストページ	10
SAMANTHA VEGA ウェストコースト サマンサベガ	1	& chouette アンドシュエット	18
Samantha Thavasa Petit Choice サマンサタバサプチチョイス	44	Samantha Thavasa UNDER25 & No.7 サマンサタバサアンダー25＆ナンバー7	3
KINGZ by Samantha Thavasa キングズ by サマンサタバサ	14	FIT HOUSE フィットハウス	28

バーンデストローズ社 51店舗

WILLSELECTION ウィルセレクション	16
Swingle スウィングル	11
REDYAZEL レディアゼル	14
And Couture アンドクチュール	10

2020年8月時点

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-④. 2021年2月期 店舗展開 – 海外 –

海外店舗 合計36店舗

2020年8月時点

韓国 23店舗



サマンサタバサ ソウルロッテ百貨店本店

中国 3店舗



サマンサタバサ 上海新世界大丸店

ハワイ 1店舗



サマンサタバサ アラモアナショッピングセンター店

シンガポール 2店舗



サマンサタバサ タカシマヤS.C.店

香港 1店舗



サマンサ&シュエット 銅鑼灣SOGO店

台湾 6店舗



遠東SOGO台北忠孝館店

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

4. 合併について

合併について

2020年7月21日付で当社を吸収合併存続会社、株式会社コナカの連結子会社である株式会社フィットハウスを吸収合併消滅会社とする吸収合併を行っており、本合併により当社は株式会社コナカの連結子会社になっております。

目的

- 財務体質の強化
- 店舗出店におけるノウハウや情報の共有
- 各社間での商品共有による販売チャネルの拡大、人材交流
- コナカグループにおけるファッション事業の競争力強化
- 経営資源の最適化・効率化

具体的施策

- FIT HOUSE店舗におけるSamantha Thavasaブランドの商品展開
- 一部店舗の共有

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅱ.業績報告と予想



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-①. 2021年2月期 上期 連結比較損益計算書

（単位：百万円　単位未満切捨て）

	2020年2月期 上期実績	売上比（%）	2021年2月期 上期実績	売上比（%）	増減	対前年比（%）
売上高	12,157	100.0%	7,921	100.0%	△ 4,235	△34.8%
売上総利益	7,991	65.7%	4,673	59.0%	△ 3,317	△41.5%
販売費及び一般管理費	8,280	68.1%	6,717	84.8%	△ 1,562	△18.9%
人件費	2,964	24.4%	2,882	36.4%	△ 82	△2.8%
広告宣伝販促費	1,038	8.5%	460	5.8%	△ 577	△55.6%
地代家賃	484	4.0%	552	7.0%	67	14.0%
店舗手数料	1,835	15.1%	1,093	13.8%	△ 741	△40.4%
業務委託費	520	4.3%	511	6.5%	△ 9	△1.9%
減価償却費	225	1.9%	218	2.8%	△ 6	△2.9%
その他	1,210	10.0%	997	12.6%	△ 213	△17.6%
営業利益	△ 288	-	△ 2,043	-	△ 1,754	-
営業外損益	△ 107	-	171	2.2%	278	-
経常利益	△ 396	-	△ 1,872	-	△ 1,475	-
特別損益	△ 25	-	△ 6,187	-	△ 6,161	-
当期純利益	△ 437	-	△ 8,091	-	△ 7,654	-

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-②. 2021年2月期 上期 連結比較損益計算書 解説

➢ 売上高	合併により売上高12億３百万円増加した一方、新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言期間中の臨時休業等の影響により、売上高は79億21百万円（前年同期比34.8%減）となった。
➢ 売上総利益	合併及び既存商品売上総利益率低下、2Q末商品評価損計上に伴い、前年同期比6.7ポイント減の59.0%となり、売上総利益額は46億73百万円（前年同期比41.5%減）となった。
➢ 販売費及び一般管理費	緊急事態宣言期間中の臨時休業等影響による店舗売上高減少に伴い店舗手数料7億41百万円減少、広告契約料見直し及びLPGA中止により、広告宣伝費・販売促進費5億77百万円減少したものの、売上高の低下により、売上高販売管理比率は、前年同期比16.7ポイント増の84.8%となった。
➢ 営業損失	前期2億88百万円の損失に対し、営業損失は緊急事態宣言機関中の臨時休業等による減収の影響もあり20億43百万円となった。
➢ 経常損失	前期3億96百万円の損失に対し、経常損失は新型コロナウィルス感染症に係る雇用調整助成金2億8百万円を営業外収益に計上したことにより18億72百万円となった。
➢ 当期純損失	前期4億37百万円の損失に対し、当期純損失は減損損失61億83百万円（内のれん58億45百万円）を特別損失に計上したことにより80億91百万円となった。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. 2021年2月期 上期 連結比較貸借対照表

（単位：百万円　単位未満切捨て）

		2020年２月期（２月末日）	2021年２月期（８月末日）	対前期末増減
流動資産		7,425	14,099	6,674
	現金・預金	1,660	2,977	1,316
	受取手形・売掛金	1,133	1,437	303
	たな卸資産	4,359	9,021	4,662
固定資産		3,170	11,928	8,757
	有形固定資産	913	6,958	6,045
	無形固定資産	282	1,802	1,519
	投資その他の資産	1,974	3,167	1,192
資産合計		10,596	26,028	15,432
負債合計		10,157	17,396	7,238
	支払手形・買掛金	1,002	1,176	173
	短期借入金	3,933	6,969	3,036
	長期借入金	3,876	6,143	2,266
	未払法人税等	86	156	70
純資産合計		438	8,631	8,193
負債・純資産合計		10,596	26,028	15,432

【貸借対照表主要増減】

・資産、負債とも主にはフィットハウスとの合併により増加

・緊急事態宣言期間中の臨時休業等影響を鑑み、仕入の抑制に伴う在庫減少

・低採算店舗等の減損損失計上に伴う固定資産簿価減少

・新型コロナウィルスによる業績・資金繰り影響を鑑み、グループ経営安定化のため短期借入金増加

・合併に伴い純資産増加⇒財務の安定

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3. 2021年2月期 上期 連結キャッシュフロー

（単位：百万円 単位未満切捨て）

	2020年２月期 上期	2021年２月期 上期
営業活動によるキャッシュ・フロー	373	△ 746
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 105	25
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 319	667
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△ 95	1,316
現金及び現金同等物の期首残高	1,990	1,660
現金及び現金同等物の期末残高	1,895	2,977

- **営業活動によるキャッシュ･フローは、7億46百万円のキャッシュアウト。**
  - 主な収入要因 ：減価償却費2億21百万円、減損損失61億83百万円、たな卸資産の減少額4億10百万円
  - 主な支出要因 ：税金等調整前四半期純損失80億59百万円、補助金収入2億8百万円
- **投資活動によるキャッシュ･フローは、25百万円のキャッシュイン。**
  - 主な収入要因 ：敷金及び保証金の回収による収入1億5百万円
  - 主な支出要因 ：有形固定資産の取得による支出76百万円
- **財務活動によるキャッシュ･フローは、6億67百万円のキャッシュイン。**
  - 主な収入要因 ：短期借入金の純増加額8億33百万円
  - 主な支出要因 ：長期借入金の返済による支出1億68百万円

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

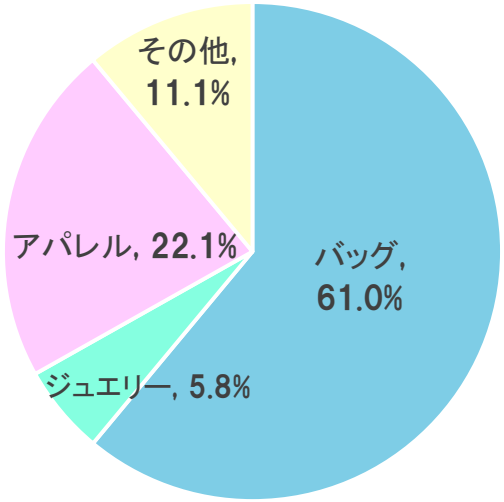
4. 2021年2月期 上期 事業別連結売上高

（単位:百万円　単位未満切捨て）

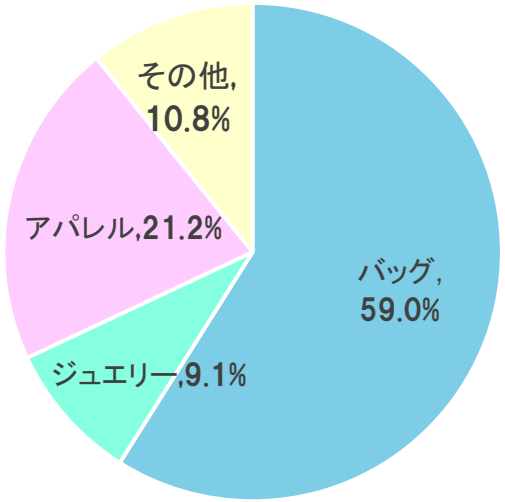
	2020年 上期	2021年 上期	構成比	増減	対前期増減率 （%）
バッグ	7,420	4,670	59.0%	△ 2,750	-37.1%
ジュエリー	705	718	9.1%	12	1.8%
アパレル	2,686	1,678	21.2%	△ 1,008	-37.5%
その他	1,344	854	10.8%	△ 489	-36.4%
合計	12,157	7,921	100.0%	△ 4,235	-34.8%

その他：　アウトレット、ゴルフ、輸出売上　など

2020年2月期 上期

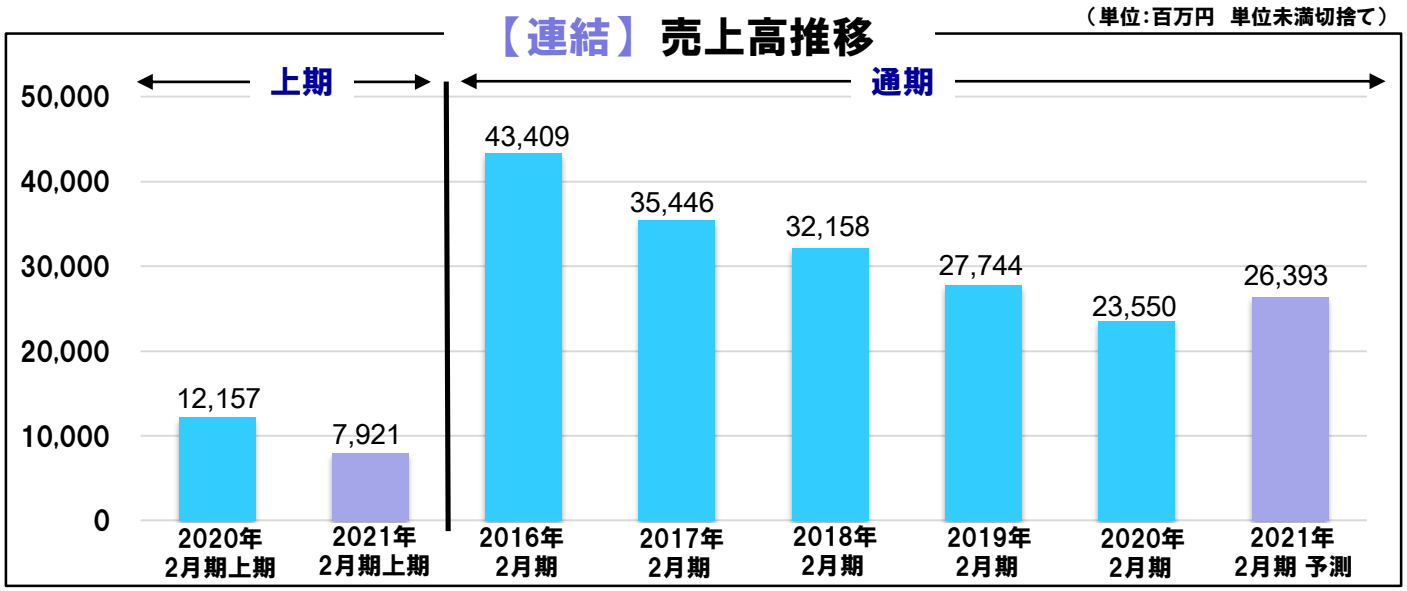


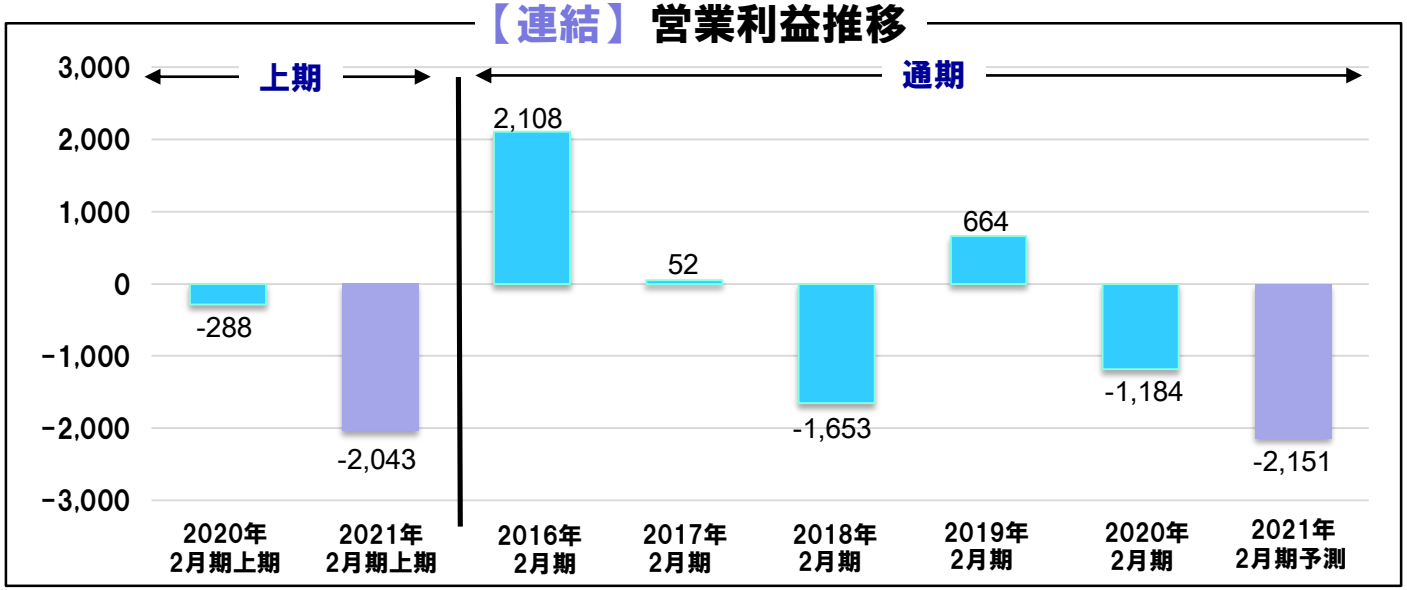
2021年2月期 上期



Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

5. 2021年2月期 上期 連結業績推移





Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

6. 2021年2月期 連結業績予想

（単位：百万円、単位未満切り捨て）

	2020年2月期 通期実績	2021年2月期 通期予想	対前期 増減額	対前期比 （%）
売上高	23,550	26,393	2,842	112.10%
営業利益	△1,184	△2,151	△966	-
経常利益	△1,225	△2,236	△1,011	-
当期純利益	△2,384	△8,498	△6,113	-
1株当たり純利益	△67.55円	△157.47円	△89.92円	-
1株当たり配当金	0円	0円	-	-

・2021年2月期の業績予想につきましては、2020年7月21日付で行われた株式会社フィットハウスとの合併及び新型コロナウイルス感染症拡大の影響を合理的に算定することが困難であることから未定としておりましたが、現時点で入手可能な情報や予測等に基づき、今後の見通しについて、あらたに算定をいたしました。

・計画の前提条件
①当連結会計年度の第３四半期以降は概ね例年通りの営業活動が実施でき、年度末に向けて消費行動が徐々に回復する。
②2020年7月21日以降のフィットハウスカンパニーの損益を合算。

・当社は、株主に対する利益還元を重要な経営課題の一つとして認識し、業容拡大のための有効投資資金確保や、当社グループの内部留保の充実に留意しつつ、企業価値の持続的な向上を通じた、安定且つ継続的利益配分を考慮し、配当を行うこととしております。
当期の配当金は、誠に遺憾ながら無配とさせていただく予定です。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅲ.今後の戦略



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1. 今後の戦略

4つの強み

高いブランド認知度
ベストロケーション
質の高い販売員
高い粗利率

4つの戦略

PLACE(流通)　　:リアルとネットとの融合
PRODUCT(商品)　:新＞SDG'S対応ブランド開発
　既存＞定番開発、適正なコラボ
PRICE(価格)　　:顧客ニーズに対応した価格帯の強化
　ブランド価値を上げる限定商品高価格設定
PROMOTION(販促):プロダクト認知度の確立

経費削減

コストコントロール
在庫コントロール

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-①. －PLACE(流通）－

店頭接客



メンバーズカード



ロールプレイング





接客研修

オムニチャネル

店頭販売



24時間
WEB販売



WEB接客

Pinterest
WEAR
YouTube
Instagram
LINE

ON
LINE
SHOP



スマートフォンアプリ



ショップブログ



リアルとネットの融合

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-①. ―PLACE(流通）：オムニコマース具体的施策―

PARCO ONLINE STORE × Samantha Omni Channel



10月8日（木）
PARCOオンライン商店で
LIVE販売実施

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-②. －PRODUCT(商品）－

品質管理徹底強化

・サンプル段階での生産管理での入念なチェック
・生産担当の迅速な対応
・工場別不良品リスト作成⇒工場へのフィードバック
・工場別不良品率ランキング表作成⇒工場へのフィードバック

地球にやさしいSDG'Sブランドの企画検討

・森林ノ牧場×Samantha Thavasa
　農林水産省の「プラスワンプロジェクト」の一環として企画
・福島大学とお米のプロジェクト



新アイテム開発

・サマンサワイヤレスイヤホン
・フラワープリントマスク



定番認知

・「一生に必ず1つは買うバッグ」
　定番の強化⇒・商品イメージの定着
　　・限定コラボ開発



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-③. －PRICE(価格)－

顧客ニーズ

購買ターゲットに沿ったお求めやすい価格帯

高価格品

ブランドイメージを上げる限定高価格品開発









Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-④. －PROMOTION(販促)－

2013
ミランダ・カー

2017
ミレニアルスターズ

2018
新田真剣佑＆ソフィア・リッチー

2019
Samantha Family

ミューズプロモーションから
インフルエンサーによる**プロダクトプロモーション**へ
～ブランド認知度並みに商品認知度を高める～





2020
Samantha Mia ×加治ひとみ



2020
Samantha Revival Azel

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅳ.CSR活動

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

サマンサタバサグループ CSR活動

福島大学お米プロジェクト Supported by Samantha Thavasa Japan Limited



一年かけて創り上げた福島産の日本酒&スイーツを発売、日本酒の売り上げの一部を2019年に大きな被害をもたらした台風19号、また新型コロナウイルス感染症により被害を受けている酪農、農家の方々にJAグループ福島を通して寄付させていただきました。



1杯の牛乳で変わる、子供達の明日

BUTTER NO ITOKO
Samantha Thavasa
LOVE & PEACE
SAVE THE MILK

Samantha Thavasa
SAVE THE MILK

Samantha Thavasaのコラボで酪農×サステナブルを実現!新型コロナウイルスの影響を受け、那須の実店舗の販売分をサマンサ"応援"スペシャルセットで発売スタート

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

サマンサタバサグループ CSR活動

医療従事者・病院勤務者の皆様にサマンサタバサより 感謝とエールの気持ちを込めて



新型コロナウィルスの感染拡大を受け、日々目まぐるしく変わる状況下の中、最前線で戦い、医療現場で国民の健康を懸命に守ってくださる、医療従事者・病院勤務者の方々へ、感謝の気持ちを贈りたい。そのような想いを込めて、サマンサボディトリートメントを寄付させていただきました。

『サマンサグローバル プレゼンツ GMOインターネットカップ チャリティーオークション』の実施

医療従事者の皆様へエールをお届けするべく、チャリティーオークションを実施。

実費を除く収益金の全額は、新型コロナウイルス感染症対策をはじめとした医療活動を支援するため、日本赤十字社に寄付させていただきました。

Samantha Global
presents
GMO INTERNET CUP



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

IR問合わせ

経理財務　IR

本資料、内容等に関するお問い合わせは下記アドレスまでお願いいたします。

Mail：ir@samantha.co.jp



本資料に記載されている、計画、戦略、予想などのうち、歴史的事実でない情報は将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

また、本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

投資に関する決定はご自身のご判断においておこなわれるようお願いいたします。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.