2020 年 8 月 25 日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社エイチ・ディ ベースモード

工場の閑散期に製造することにより

手頃な価格を実現できた新ブランド

その名も「KANSANKI」

クラウドファンディングサイト「Makuake」にて

８月27日(木)受付スタート





エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社エイチ・ディ ベースモード(大阪市北区)は、この度、クラウドファンディングサイト「Makuake」にて希少な上位ランクのカシミヤを使ったメンズセーターを販売いたします。「上質なものをもっと日常使いできる価格でお届けするためにはどうすればいいだろう」という社内の声から生まれたこの商品。全ての生産工場にある「閑散期」を活用し、生産コストをさげて製造することで、品質の良い商品をお手頃価格でお届けすることができるようになりました。この商品のブランドを「KANSANKI」と名付け、クラウドファンディングサイト「Makuake」にて販売いたします。今後は「KANSANKI」をシリーズ化し本当に良いものを日常で使う喜びを伝えていきます。

「KANSANKI」 カシミヤメンズセーター
色:ホワイト・グレー・スモーキーブルー・レッド・ネイビー・ブラック
サイズ:S・M・L・LL
価格:13，900円＋税
超早割(限定各20枚)で申し込むと25～30％OFF

○受付開始:2020年8月27日(木)午前 11 時「Makuake(マクアケ)」にて受付スタート
クラウドファンディングサイト「Makuake」URL:https://www.makuake.com/project/kansanki/
※Makuake は、株式会社マクアケが運営するクラウドファンディングサービスです。上記リンクは8月27日(木)午前11時より開通します。
○お届け開始:2020年12月中旬～

<お問い合わせ先>
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181
株式会社エイチ・ディ ベースモード TEL:06-6313-9768