2020 年 11 月 10 日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

百貨店バイヤー新企画「カルチャーハンター」がスタート

～今、気になる人・モノ・コトをオリジナル密着ドキュメンタリーに～

株式会社阪急阪神百貨店は、バイヤーが探し出した国内外の個性的なカルチャーを動画で紹介する新しい企画をスタートします。カルチャーを動画配信することに加え、動画に登場する商品をECでも販売します。第1弾は、11月17日からスケートボードのデッキ(板)を使用して平面バッフルスピーカーを制作する「dajac」をご紹介します。店頭ではショールーミング型の期間限定売場を展開します。

【動画配信】１１月１７日（火）午後６時００分～
【配信先】CULTURE HUNTER YouTube 公式チャンネル(https://youtube.com/channel/UCMpqM-U2Amd1ljw8-4NAIfw)、阪急うめだ本店公式 LINE　など
【店頭展示】
阪急うめだ本店　３階 D-LAB　１１月１８日（水）～１１月２４日（火）
阪急メンズ大阪　２階ガラージュ.D.エディット　１１月１８日（水）～１１月２４日（火）
阪急メンズ東京　６階ガラージュ.D.エディット　１１月２７日（金）～１２月８日（火）
【販売場所】ＥＣサイト Hankyu E-STORES 内特設ページ（https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/special.html?fkey=hm_special_culturehunter）※１１月１７日（火）午後６時００分～
【商品例】





「dajac」Skateboard Speaker
①②共に 税込み 110,000 円【限定 10 セット】
※すべて１点ものののため、画像と実際の商品は異なる場合があります。



「dajac」Hood Sweat
税込み 15,180 円

「カルチャーハンター」が探し出すのは、ジャンルに関わらず“自分らしさを貫いて生きている人からうまれるもの”で、特にこれまで百貨店と接点の少なかったカルチャーが中心になります。バイヤー自身が探し出したカルチャーの中に飛び込み、密着取材を行うことで、そのカルチャーになじみのないお客様にも魅力を身近に感じていただけるようご紹介します。

「dajac」: 創設者・松田雪音は、それぞれの別の師匠から学んだスピーカー作りとデッキの成形技術を融合した独創的なクリエイションを行う、まさに“自分らしさを貫いて生きている人”であり、当企画の意図に一致していました。そんな彼女と、彼女を取り巻くカルチャーの魅力をお伝えいたします。



＜この件に関するお問い合わせ先＞
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　広報部　ＴＥＬ０６（６３６７）３１８１

＜ご参考＞　下記のロゴや撮影風景等の画像はご提供可能です。

カルチャー・ハンター
CULTURE HUNTER










