2020年８月７日
ブティックス株式会社
（コード　9272：マザーズ）

東京都港区三田一丁目４番28号
代表取締役社長　新村　祐三

問合先：常務取締役管理本部管掌　速水　健史
03（6303）9431

＜マザーズ＞　投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○　開催状況

開催日時　　2020年８月７日（金）13:30～

開催方法　　対面による実開催

開催場所　　兜町平和ビル２階

説明会資料名　2021年３月期　第１四半期決算説明資料

【添付資料】
投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料含む。）は、有価証券上場規程施行規則第427条に基づき、公衆縦覧に供されます。

(証券コード：9272)
2020年８月７日

ブティックス株式会社
Boutiques, Inc.

2021年3月期
第１四半期 決算説明資料

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

目 次

01 2021年3月期 第１四半期決算概要 P.2

02 事業別の状況 P.7

03 今後の見通し P.15

参考資料 P.19

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

2021年3月期
第１四半期　決算概要

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

2021年3月期　第１四半期サマリー

商談型展示会事業

- 第１四半期に予定していた展示会の開催を、第４四半期に延期したことから、商談型展示会の売上はゼロ
- 商談型オンライン展示会の一部サービスを、6月より開始し、**売上高10百万円を計上**

M&A仲介事業

- 新型コロナウイルスの影響で、一時的に譲渡・譲受を手控える動きはあるものの、先行き不透明な状況の中、M&Aのニーズは増大しており、**全体として活況**
- 小型案件は、オンライン面談を活用し、**想定以上に案件進捗**
- 大型案件は、やや遅れ気味だが、**７月より順調に進捗**
- 契約ベースの成約組数は**15組に増加（前年同四半期11組）**

全体としては、概ね計画通りに推移

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

第１四半期　業績ハイライト

◆当四半期は、新型コロナウイルスの影響を織り込んでおり、概ね計画通り

	2021年3月期（1Q）	2020年3月期（1Q）	前年同期比
売上高	**40百万円**	**151百万円**	**△111百万円**
営業利益	**△148百万円**	**△119百万円**	**△29百万円**
営業利益率	―	―	―
経常利益	**△148百万円**	**△119百万円**	**△29百万円**
経常利益率	―	―	―
当期純利益	**△103百万円**	**△83百万円**	**△20百万円**
当期純利益率	―	―	―

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

第１四半期　セグメント業績ハイライト

◆ 商談型展示会事業は、オンライン展示会の一部サービスを６月に開始し、売上高10百万円を計上
◆ M&A仲介事業は、小型案件の成約が中心で、売上は減少

		2021年3月期（1Q）	2020年3月期（1Q）	前年同期比
商談型展示会事業	売上高	10百万円	13百万円	△23.1%
	セグメント利益	△66百万円	△65百万円	△1百万円
	セグメント利益率	—	—	—
M&A仲介事業	売上高	20百万円	66百万円	△69.7%
	セグメント利益	△25百万円	28百万円	△53百万円
	セグメント利益率	—	42.4%	—
その他	売上高	9百万円	71百万円	△87.3%
	セグメント利益	△1百万円	△11百万円	＋10百万円
	セグメント利益率	—	—	—

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

第１四半期　財政状態ハイライト

	2021年3月期 6月末	2020年3月期	前期末比
流動資産合計	**1,055百万円**	**1,103百万円**	**△48百万円**
現金及び預金	989百万円	1,051百万円	△62百万円
固定資産合計	**196百万円**	**154百万円**	**+42百万円**
流動負債合計	**601百万円**	**439百万円**	**+162百万円**
前受金	294百万円	207百万円	+87百万円
固定負債合計	**8百万円**	**10百万円**	**△2百万円**
純資産合計	**641百万円**	**809百万円**	**△168百万円**

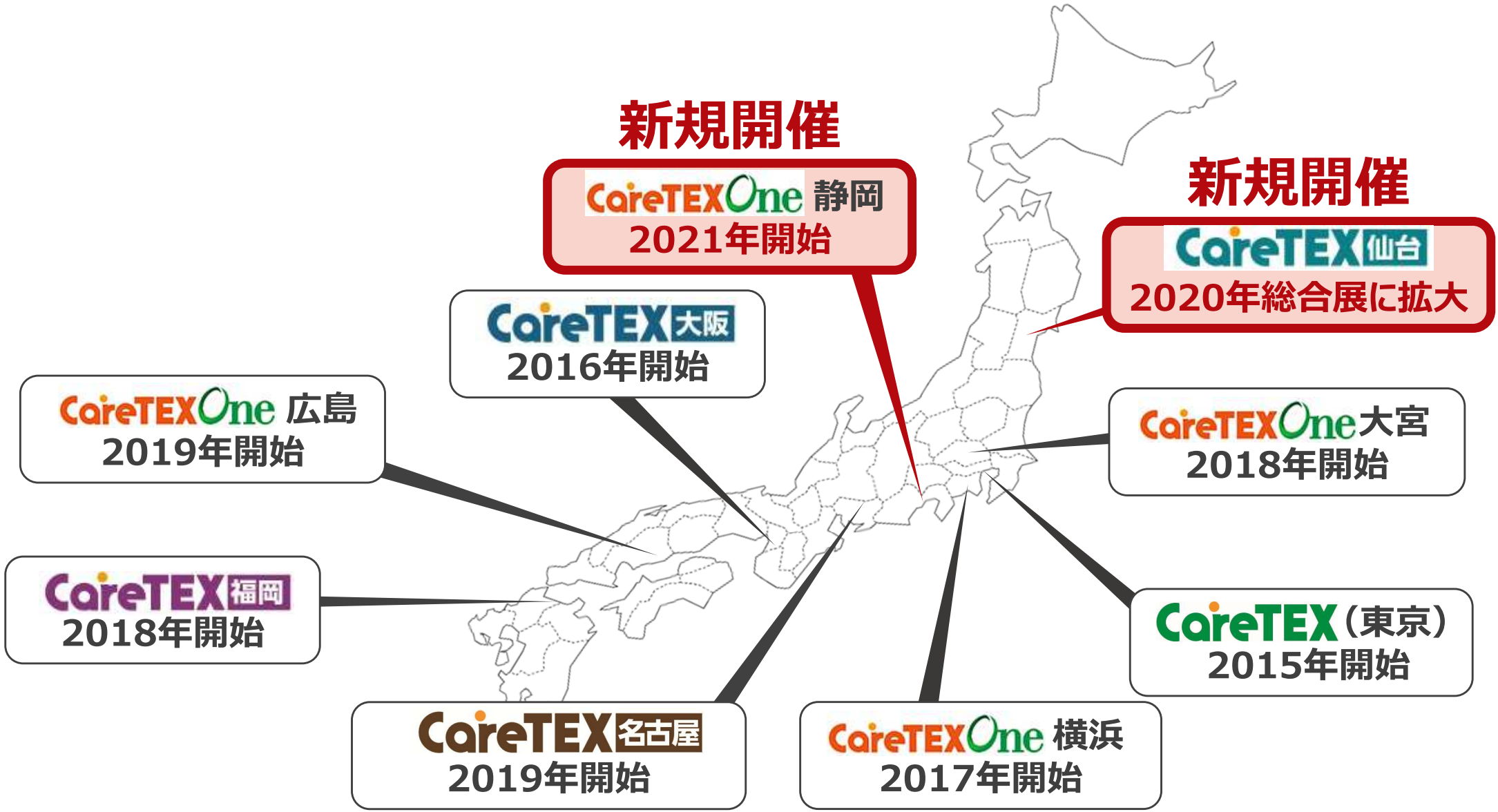
Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

事業別の状況

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【商談型展示会事業】 取組み

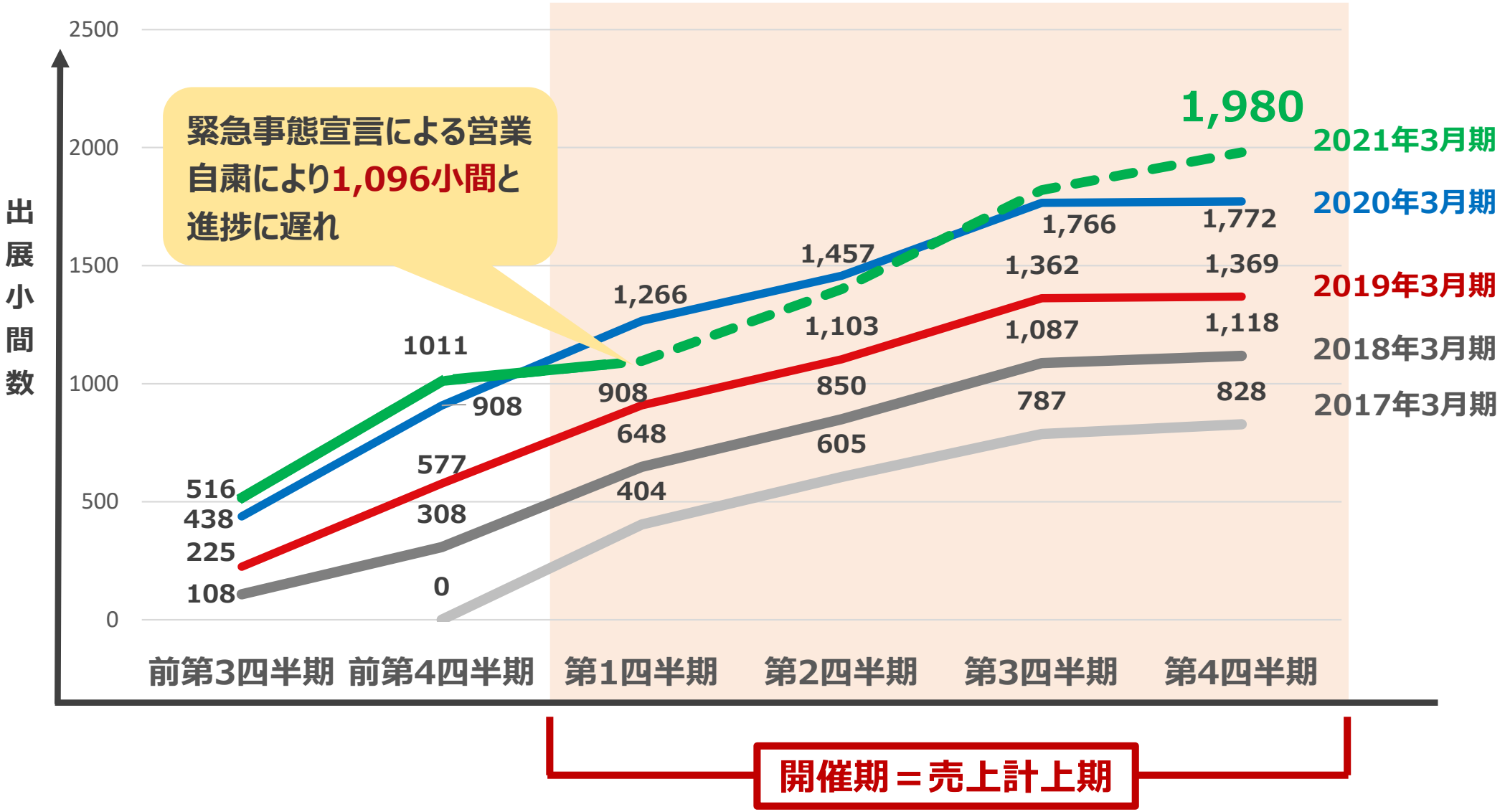
◆ 全国展開を進めることで、プラットフォーム化を推進



Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【商談型展示会事業】 契約進捗状況

◆ 出展小間数の契約進捗状況（累計）



注） 1．出展小間数とは、出展社に貸し出すために仕切られたスペースの単位
2．上記の契約進捗状況は各会計期間に開催（＝売上計上）した展示会の契約獲得時期を累計で表示

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【商談型展示会事業】 開催スケジュール

◆ 新型コロナウイルス感染拡大防止策を講じた上で、９月より順次開催予定

四半期	開催月	展示会名
第１四半期		開催予定の展示会を延期
第２四半期		開催予定の展示会を延期
	9月	ＣａｒｅＴＥＸ仙台
第３四半期	10月	ＣａｒｅＴＥＸ Ｏｎｅ横浜
	11月	ＣａｒｅＴＥＸ大阪
	12月	ＣａｒｅＴＥＸ Ｏｎｅ広島
第４四半期	1月	ＣａｒｅＴＥＸ名古屋 ＣａｒｅＴＥＸ Ｏｎｅ静岡
	2月	ＣａｒｅＴＥＸ福岡
	3月	東京ケアウィーク

4月から８月に予定していた展示会を第４四半期に延期
⇒ **業績への影響は軽微**

新型コロナウイルス感染症が拡大し、緊急事態宣言が再発される等により、**来年４月以降に開催が延期となった場合は、業績に影響**

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【商談型展示会事業】 トピック

◆ 商談型オンライン展示会「CareTEX365 オンライン」を開始

介護事業者と介護関連サプライヤーとの商談機会の不足を解消するため、新たなマッチングの機会を創出

CareTEX365 オンライン ONLINE

「会期は24時間365日、会場はオンライン」介護業界の最新動向・最新情報収集サイト

Webooth

CareTEX365 ウェブース

介護関連サプライヤーの
商品情報が一堂に集う
オンライン出展ブース

短編動画で介護関連サプライヤーの
商品情報がまとめて収集できる

Webinar

CareTEX365 ウェビナー

介護業界の最新動向・
最新情報を発信する
オンラインセミナー

介護業界の第一人者から
最新の学びを得ることができる

Connect

CareTEX365 コネクト

介護施設・事業者様の課題を
サプライヤーが解決する
おすすめサプライヤー紹介

介護事業者のお困りごとを
コンシェルジュに相談できる

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【商談型展示会事業】 トピック

◆ 従来の展示会と**相互補完する形でマッチングを強化**

オンライン展示会
（非対面商談）

介護関連サプライヤー

動画出展
セミナー配信



CareTEX365 ONLINE（オンライン）

Webinar
CareTEX365 ウェビナー

Webooth
CareTEX365 ウェブース

CareTEX365 コネクト Connect

会員登録
動画視聴

介護施設・介護事業者

オンラインで商談したい

いつでも どこでも
情報収集（提供）したい

相互補完で
マッチングを強化

直接対面で商談したい

商品の実物を見たい・触れたい

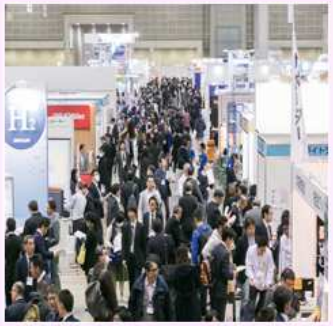
実際にセミナー参加したい

ブース出展
セミナー開催

CareTEX東京　CareTEX大阪

CareTEX福岡　CareTEX名古屋

CareTEX仙台　CareTEXOne 横浜 広島 静岡



展示会来場
ブース商談

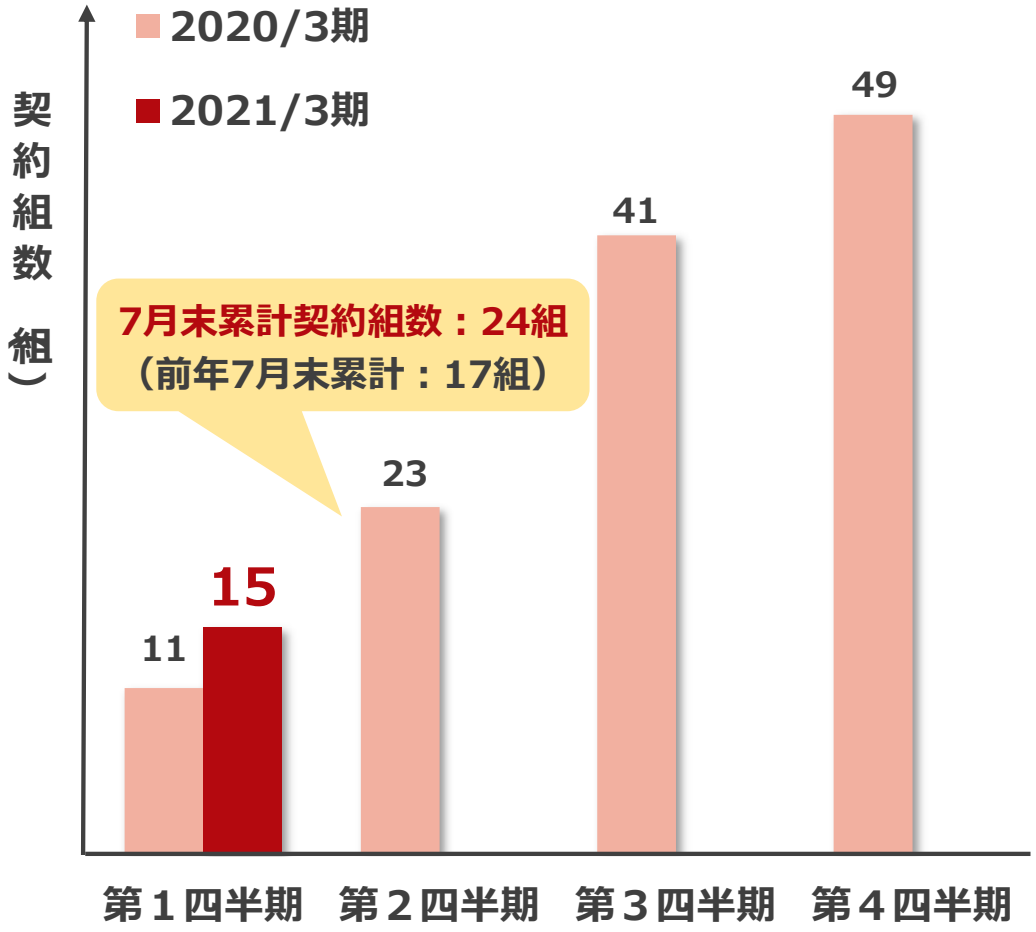
従来のリアル展示会
（対面商談）

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【M&A仲介事業】 進捗状況

◆ 契約組数は順調に伸長、小型案件中心で、契約金額は減少

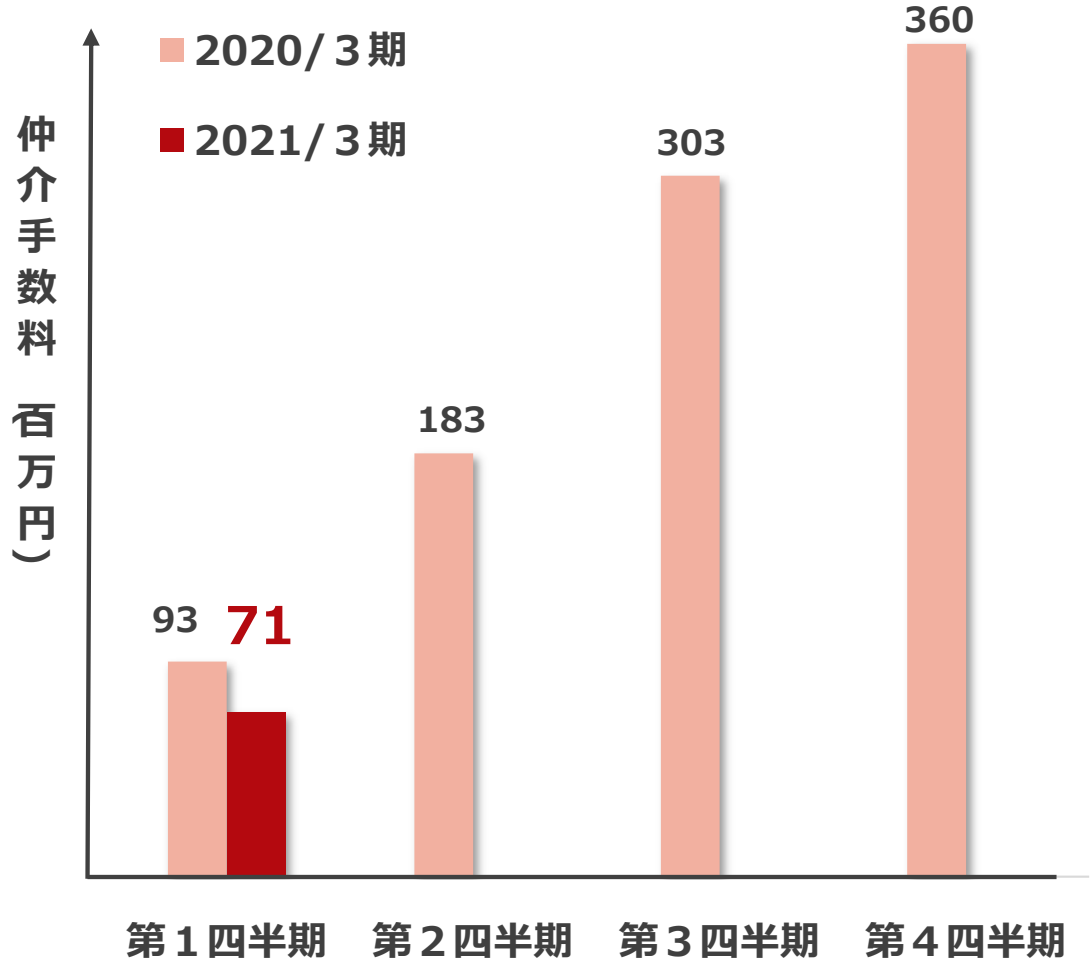
契約組数の推移（累計）



注）今期中に譲渡が実行される案件で、譲渡契約を締結した案件数

Ｍ＆Ａ案件の契約状況（累計）

※期中の売上対象となる案件



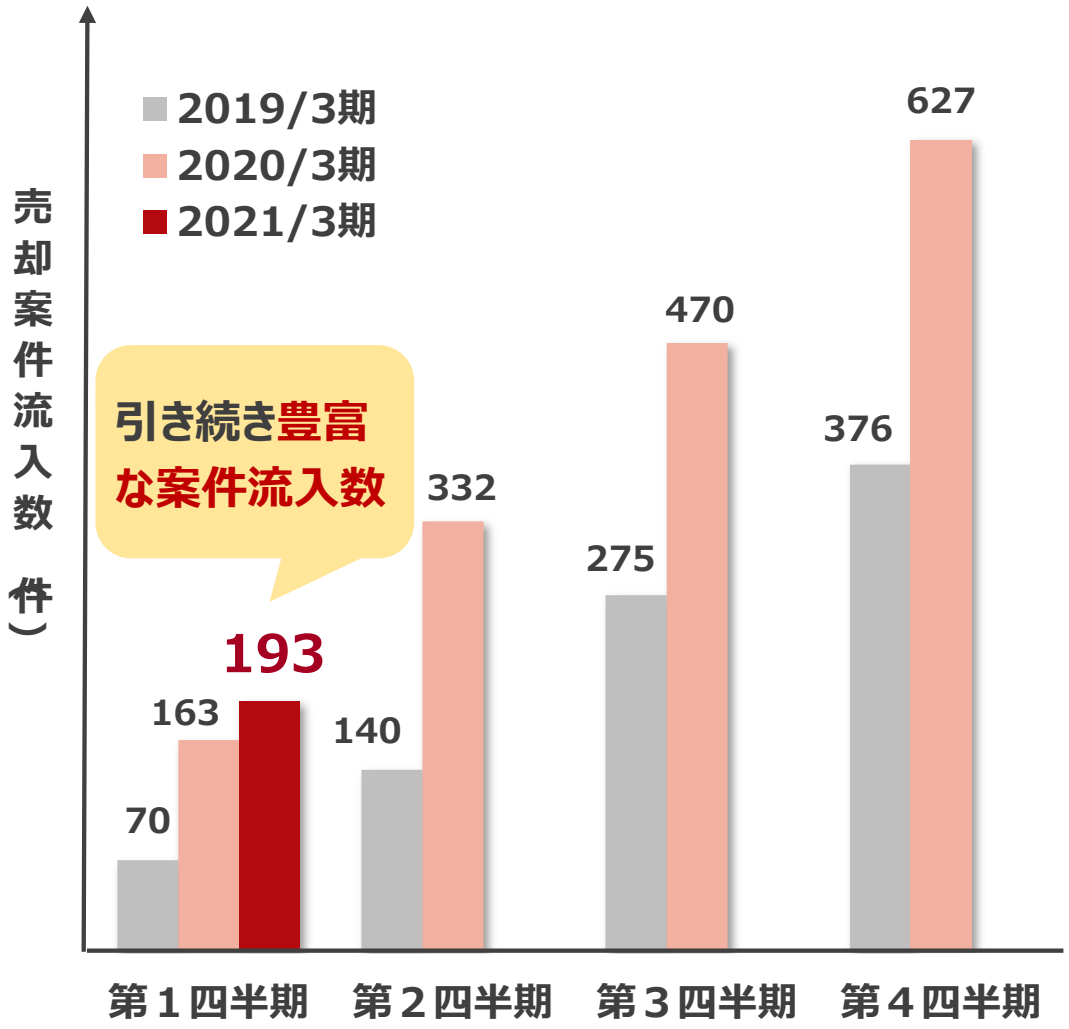
注）上記の金額には、今期中に譲渡が実行される案件で、当該四半期において、まだ譲渡が実行されていない譲渡契約済の案件の仲介手数料が含まれる
当社会計基準では、譲渡実行をもって売上高として計上するため、上記の金額と売上高とは異なる

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【M&A仲介事業】 案件流入数とコンサルタント人員数

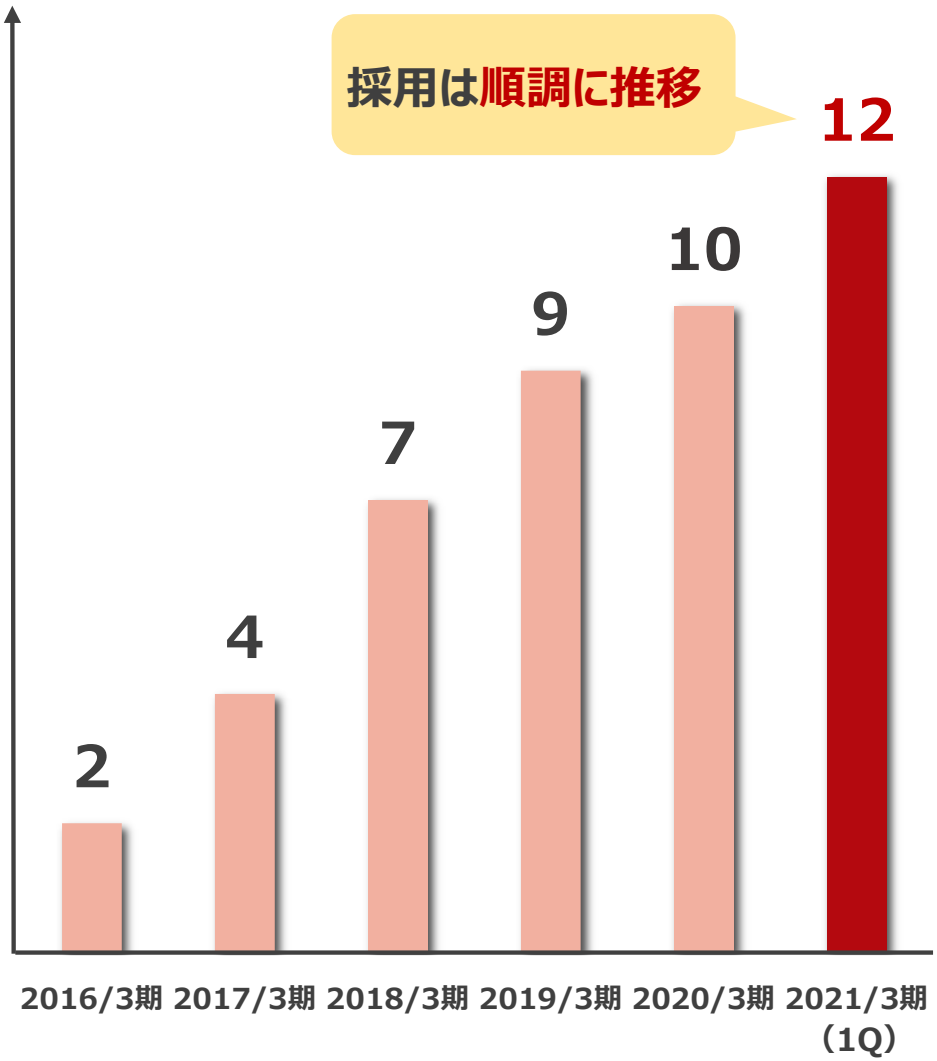
◆ 案件流入数及びコンサルタント人員数は順調に推移

売却案件流入数の推移（累計）



注）四半期別の売却案件流入数（累計）

コンサルタント人員数の推移（名）



Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

今後の見通し

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

2021年3月期　業績予想（変更なし）

◆ 新型コロナウイルスの影響は、第１四半期まで織り込み済み
第２四半期以降、緊急事態宣言の再発出等がなければ達成可能圏内

	2021年3月期 見通し	2020年3月期 実績	前年度比
売上高	**1,388百万円**	**1,358百万円**	**+2.2%**
営業利益	**221百万円**	**187百万円**	**+18.2%**
営業利益率	15.9%	13.8%	–
経常利益	**220百万円**	**188百万円**	**+17.0%**
経常利益率	15.9%	13.8%	–
当期純利益	**153百万円**	**130百万円**	**+17.7%**
当期純利益率	11.0%	9.6%	–

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【商談型展示会事業】 新型コロナウイルスの影響

◆新型コロナウイルスの情勢を見極めるため、展示会出展に慎重になる企業が見られ、**契約の進捗に遅れが生じている**

◆今後、計画通りに展示会を開催できた場合、上記による売上への影響が生じても、**オンライン展示会の売上でカバーできる見込み**

◆但し、緊急事態宣言の再発出等で、計画通りに展示会を開催できない場合、**業績予想が未達となる可能性あり**

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

【M&A仲介事業】 新型コロナウイルスの影響

◆小型案件は、オンライン面談活用で、**想定以上に案件進捗**

◆大型案件は、やや遅れ気味だが、**７月より順調に進捗**

◆緊急事態宣言の再発出等がなければ、
業績予想は、達成可能圏内

◆但し、緊急事態宣言の再発出等があった場合、案件進捗に遅れが生じ、**業績予想が未達となる可能性あり**

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

参考資料

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

会社概要・沿革

◆ 会社概要

会社名	**ブティックス株式会社**
本社所在地	東京都港区三田1-4-28　三田国際ビル11階
設立年月	2006年11月
資本金	260百万円　※2020年6月30日時点
役員	代表取締役社長　新村　祐三 常務取締役　速水　健史 取締役　武田　学 取締役　吉崎　浩一郎 取締役　守屋　実 常勤監査役　城戸　沙絵子 監査役　石割　由紀人 監査役　寺西　章悟
事業内容	**介護業界に特化したマッチング・プラットフォーム事業** 1. 展示会事業 2. M&A仲介事業 3. Webマッチング事業
従業員数	57人（アルバイト・派遣含む）※2020年6月30日時点

◆ 沿革

2006年11月 **当社設立**

2007年6月 **介護用品のeコマース事業を開始**

2015年3月 **商談型展示会事業を開始**
東京で「CareTEX」(介護用品・介護施設産業展)の定期開催を開始

2015年4月 **M&A仲介事業を開始**
介護事業者のM&Aに特化した「介護M&A支援センター」開設

2016年12月 大阪で「CareTEX関西」の定期開催を開始

2017年5月 医療施設のM&Aに特化した「医療M&A支援センター」開設

2017年10月 初の業種特化型展示商談会「CareTEX One」を横浜で開始
以降、名古屋(※1)、大宮、仙台(※1)、広島で開催
(※1)名古屋は2019年より、仙台は2020年より総合展CareTEXに変更

2018年3月 東京ケアウィーク（「CareTEX」「健康長寿産業展」「次世代介護テクノロジー展」「超高齢社会のまちづくり展」の４展示会で構成）の定期開催を開始

2018年4月 東京証券取引所マザーズ市場に上場

2018年7月 福岡で「CareTEX福岡」の定期開催を開始

2018年11月 中国杭州市に合弁会社**「杭州方布健康科技有限公司」を設立**

2018年12月 配食・介護食のマッチングサービスである**「CareTEX365」を開始**

2019年4月 本社を東京都港区に移転

2020年2月 東京で「在宅医療総合展」「健康施術産業展（からだケアEXPO）」の定期開催を開始

2020年3月 eコマース事業を譲渡

2020年7月 **商談型オンライン展示会「CareTEX365 オンライン」を開始**

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

役員紹介



代表取締役社長　新村 祐三

1990年　リードエグジビションジャパン入社。エレクトロニクス、半導体、液晶、ＩＴ、眼鏡、出版、宝飾、文具等の各分野で展示会の総責任者を歴任し、2004年同社取締役就任。
2006年　当社を設立し、代表取締役社長に就任。
早稲田大学卒。



常務取締役　速水 健史

2001年　日本興業銀行入行。その後、投資会社、事業会社にてM&A業務、経営管理業務に従事。
2007年　アイピーエスフーズ代表取締役就任。
2011年　当社入社。2015年当社常務取締役就任。
京都大学卒。公認会計士試験合格。



取締役　武田 学

1994年　リードエグジビションジャパン入社。
2011年　サクラインターナショナル入社。
2012年　同社取締役就任
2018年　当社入社。2019年当社執行役員就任。
2020年　当社取締役就任
明治学院大学卒。



社外取締役　吉崎 浩一郎

1990年　三菱信託銀行入行。その後、シュローダーベンチャーズ、MKSパートナーズ、カーライル等を経て、
2009年　グロース・イニシアティブ設立。2015年クールジャパン機構CIO就任。2016年当社社外取締役就任。
青山学院大学卒。



社外取締役　守屋 実

1992年　ミスミ入社。以降、新規事業の立上げ業務に従事。2002年エムアウトを設立し、取締役就任。
2010年　守屋実事務所を設立し、代表取締役就任。
2016年　当社社外取締役就任。
明治学院大学卒。

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

介護業界の課題解決のため、マッチングサービスを提供

■ 介護事業者・各種サプライヤー間の**情報不足を解消するマッチングサービスを提供**

情報不足

介護事業者

大手・中堅介護事業者

2015年 M&A仲介サービス 開始

介護M&A支援センター
医療M&A支援センター

小規模介護事業者

二極化

2015年 商談型展示会 開始

CareTEX　CareTEX関西
CareTEX福岡　CareTEX名古屋
CareTEXOne

2019年 配食・介護食マッチング 開始

CareTEX365 フード

2020年 商談型オンライン展示会 開始

CareTEX365 オンライン ONLINE

各種サプライヤー

各種サプライヤー

- **介護用品メーカー**
  車椅子、ベッド、靴
  住宅改修、リハビリ
  介護ロボット・・・
- **設備備品メーカー**
  入浴設備、福祉車両
  見守り、介護システム
  家具、厨房機器・・・
- **施設向けサービス**
  レクリエーション、防災
  食事、教育、省エネ
  出張サービス・・・

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

ビジネスモデル



介護事業者

来場

アポイント設定

仲介依頼

M&A支援

仲介手数料（両手）

紹介依頼

サプライヤー紹介

ブティックス

商談型展示会

- CareTEX
- CareTEX One

商談型オンライン展示会

- CareTEX365オンライン

情報共有

M&A仲介サービス

- 介護M&A支援センター
- 医療M&A支援センター

配食・介護食マッチング

- CareTEX365フード

出展

出展料
アポイント設定料

情報掲載

紹介手数料



各種サプライヤー

- **介護用品メーカー**
  車椅子、ベッド、靴
  住宅改修、リハビリ
  介護ロボット・・・
- **設備備品メーカー**
  入浴設備、福祉車両
  見守り、介護システム
  家具、厨房機器・・・
- **施設向けサービス**
  レクリエーション、防災
  配食、教育、省エネ
  出張サービス・・・

取引の流れ
資金の流れ

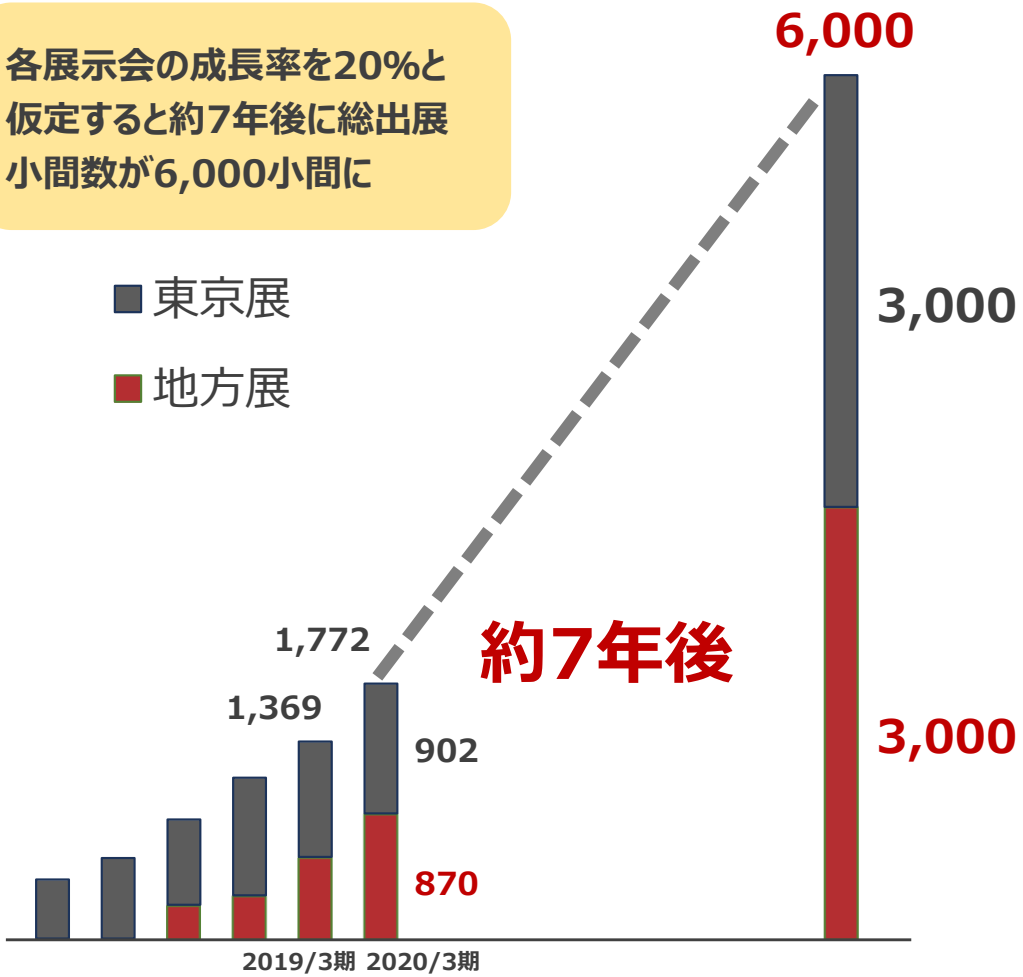
Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

展示会事業の今後の拡大余地

介護業界における当社の展示会事業の拡大余地は、約25億円（前期売上の約3倍強）

出展小間数の推移（小間）

各展示会の成長率を20%と仮定すると約7年後に総出展小間数が6,000小間に



介護業界における展示会事業の拡大余地

東京展：3,000小間

既存展拡大　902小間　→　1,500小間
別の時期に開催　1,500小間

地方展：3,000小間

既存展+開催地拡大　870小間　→　1,500小間
別の時期に開催　1,500小間

合計：6,000小間 ⇒ 売上：約25億円

展示会の立上げノウハウを活かし、早期に、他の業界でも展示会を立上げ

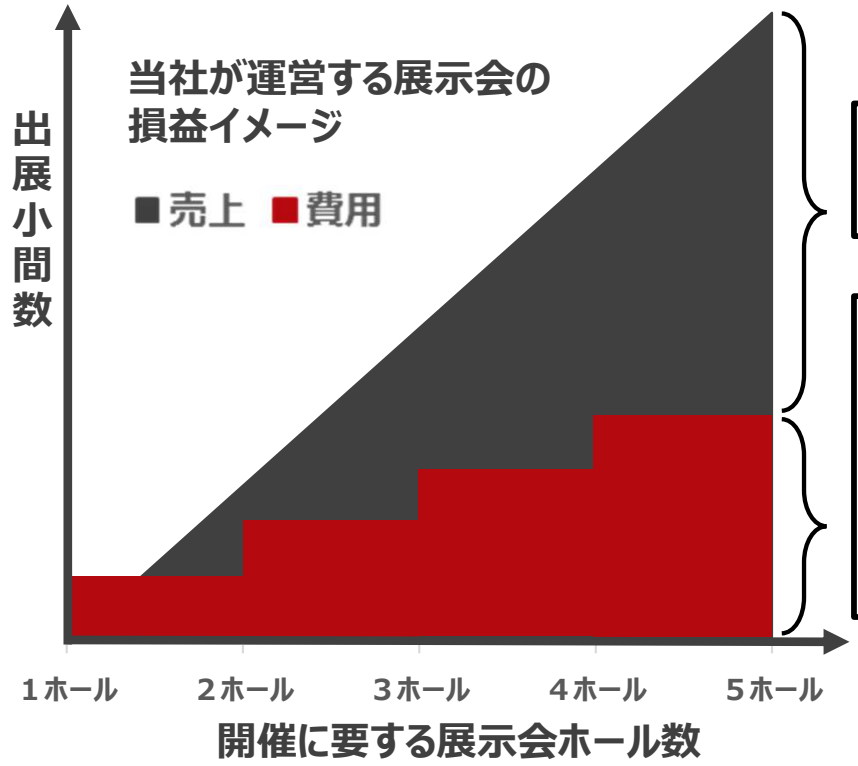
Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

商談型展示会事業の特徴

◆出展社にとって、見込顧客の決裁権限者と直接対面で商談できるため、**受注確度の高い販促活動**が実施可能となる

◆当社にとって、**事業性・収益性の高いビジネス**として運営しながら、貴重な**決裁者情報**や**様々なニーズ**も収集することができる

◆展示会場の賃料や集客費用等、かかるコストは限定的であり、損益分岐点も低く、**限界利益率の高い**ビジネスである



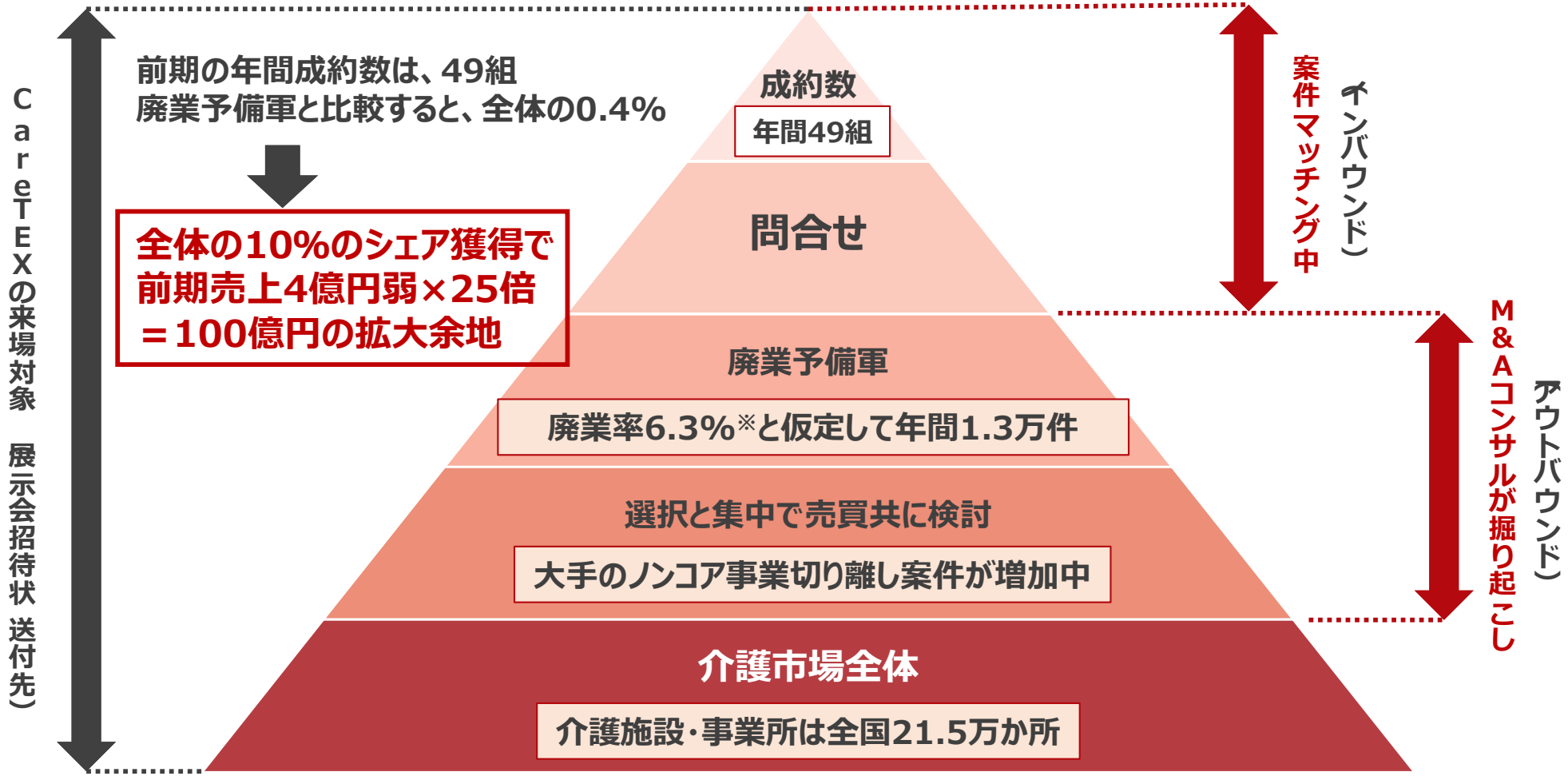
展示会開催に係る限界利益
＝売上高－費用（A） ※下記参照

展示会開催に係る直接費用（A）
展示会場の賃料、警備費用、事務局運営費用、集客費用等の展示会運営上直接かかる費用
※展示会が一定規模を超える度に、展示会ホール数を増やす必要があり、段階的にコストが増加

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

M&A仲介事業の今後の拡大余地

介護業界における当社のM&A仲介事業の拡大余地は、約100億円（前期売上の約25倍）

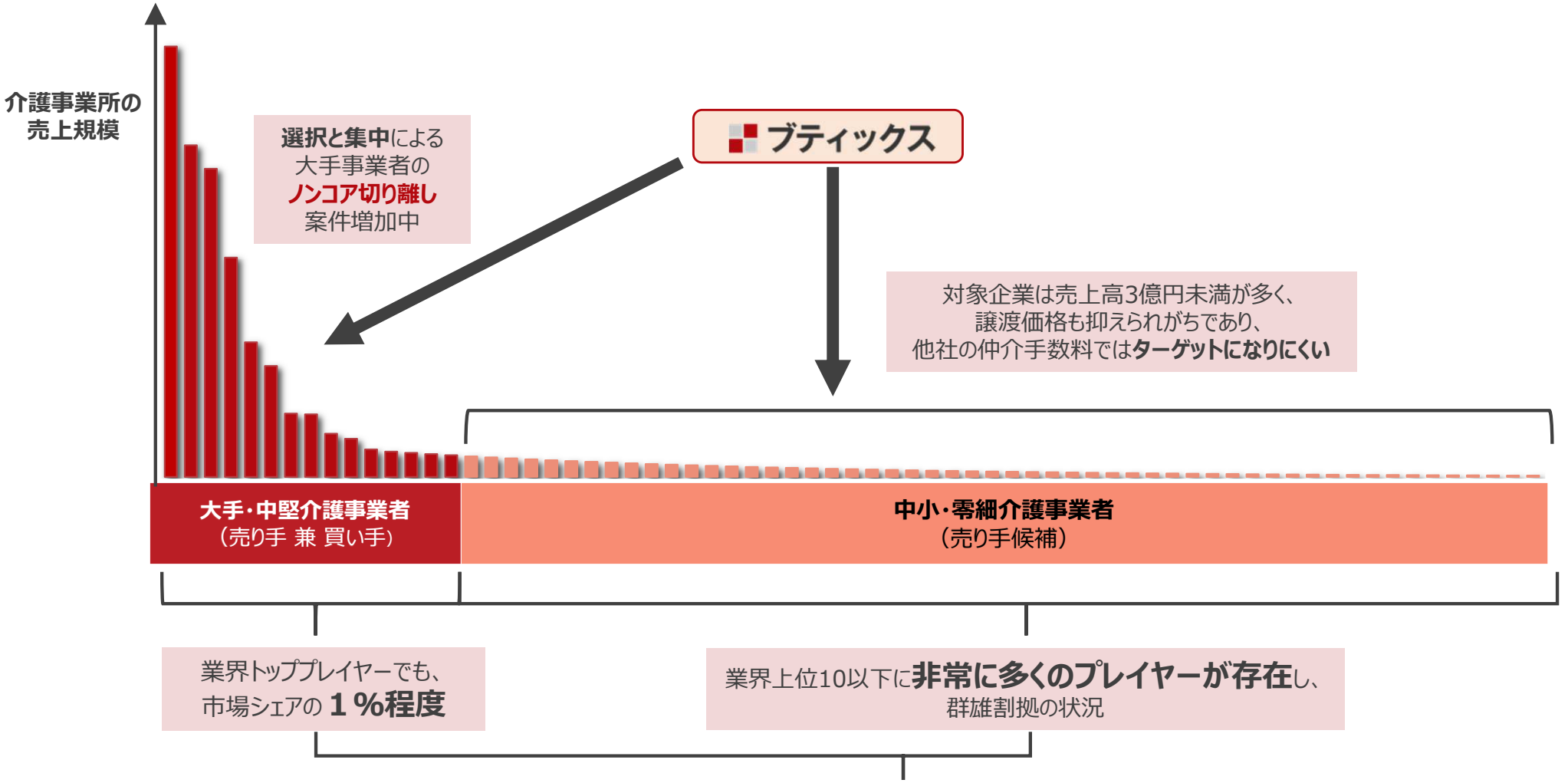


※：出所　東京都福祉保健局「平成28年度　事業所指定件数及び事業別・法人別事業所数」「事業所指定件数及び事業別・法人別事業所数（平成29年度）」より、2016年4月1日時点の居宅介護支援、居宅サービス事業者数12,315件、2016年度の年間廃止等数780件より算出

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

Ｍ＆Ａ仲介事業の特徴

◆M&A事業の拡大余地が非常に大きい（ロングテール型の市場）



寡占化されていない市場であり、今後、企業再編等により、
M&Aの需要が更に高まると予想される市場

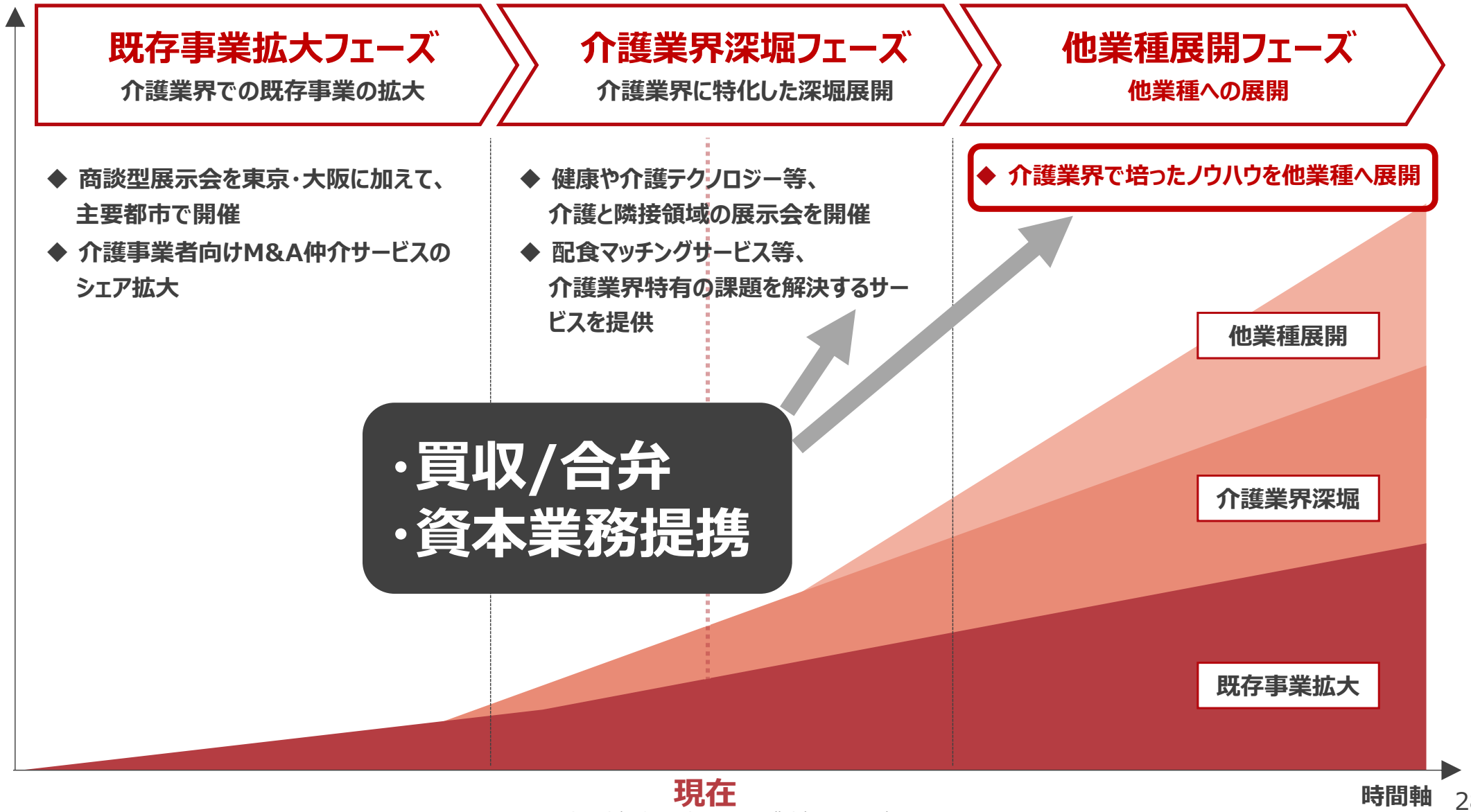
Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

中長期成長イメージ

■ 既存事業の大きな伸びしろを確実に取り込む

■ 並行して、早期に他業種への横展開を図る

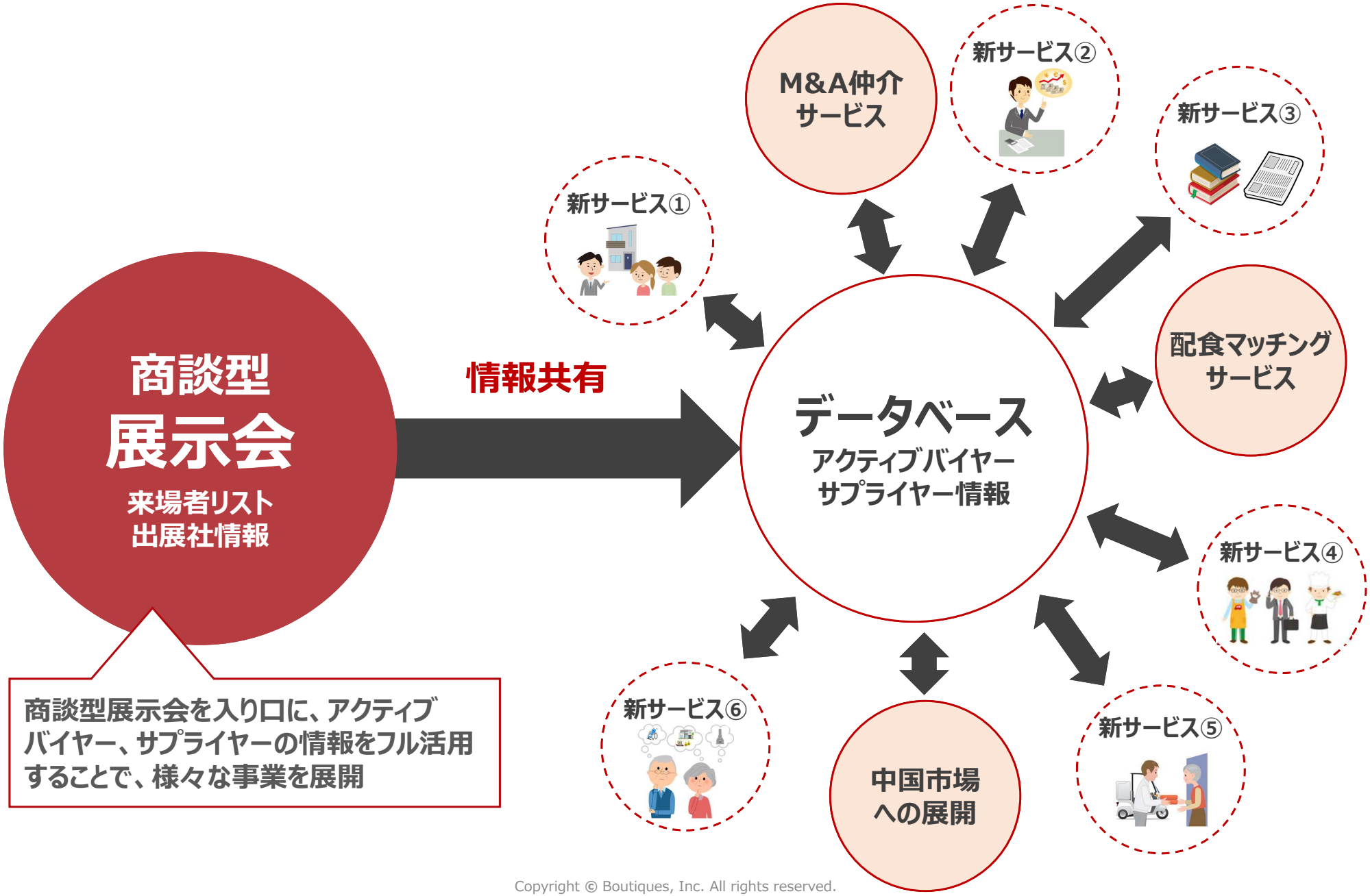
事業規模　　◆：現在進行中　◆：今後展開予定



Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

介護業界に特化した深堀展開

■ 課題解決のための新サービスを、自社サービスとして事業化・提供していくことで、事業の拡大を図る



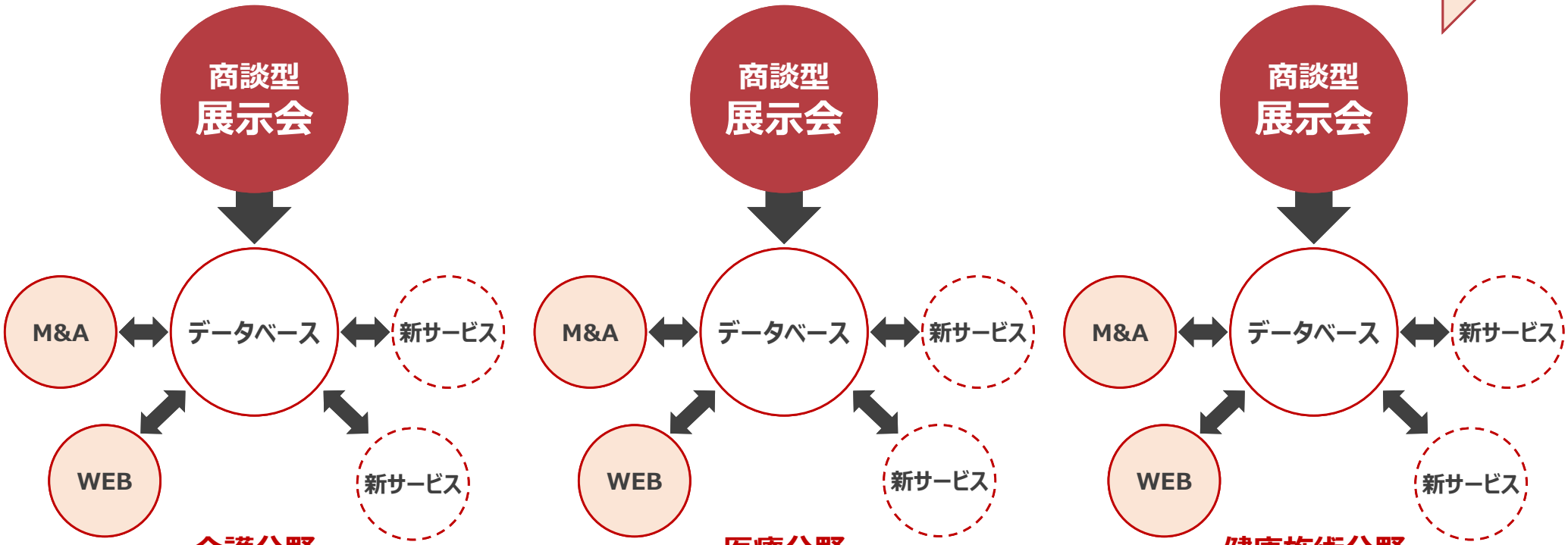
Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

他業種への展開

■ **低寡占市場においては、介護業界と同様に、様々なマッチング・ニーズが強い**

■ **商談型展示会を入口**として、マッチング・プラットフォームを横展開

商談型展示会を入口に、業種を横展開



Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.

将来の見通しに関する注意事項

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。
なお、今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料において提供される情報を更新・修正する義務を負うものではありません。

【本件に関するお問合せ】
ブティックス株式会社　管理本部　IR担当
電話：03-6303-9431（平日9時～18時）
Email：ir@btix.jp

Copyright © Boutiques, Inc. All rights reserved.