各 位

2020年 2月 4日

会 社 名　株式会社王将フードサービス
代表者名　代表取締役社長　渡邊　直人
（ コード番号　9936　　東証1部 ）
問合せ先　広報部
内田 浩次 （090-1153-4483）

2020年1月　月次売上高（速報）

1. 月次動向（直営店）

1月度の直営全店売上高は 69億 42百万円、前期同月比売上高伸率は 110.2%となり、8月より 6か月連続して同月比過去最高売上高を更新しました。
既存店売上高も 68億 8百万円、前期同月比売上高伸率は 109.9%となりました。
特筆すべきは、高い売上を獲得した前期、前々期の直営全店および既存店売上を更に上回り、当期一番の前期同月比売上高伸率を獲得したことです。

売上好調要因は、戦略的に人材育成を進めてきた結果、店舗QSCが向上し、新規顧客から固定客に変える力が増して来たことが最大の要因です。
当月は、それらに加えて、生ビールキャンペーン及び餃子と日本酒の組合せを訴求した新たなキャンペーンの実施、年末年始お客様キャンペーンと創業祭の割引券回収による再来店効果、2020年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーンの開始などターゲットと目的を明確にした数々の販促企画がどれもヒットしたことも来店頻度の増加に好影響を与えました。
また、昨年度同時期よりも、TVを中心としたマスコミへの露出が増加したことも新規顧客獲得に寄与しました。
【1月 ・ 2月の 各種販促活動の概要は、次頁 5.キャンペーン情報をご参照ください。】

出前館等によるデリバリーサービス店舗の拡大とお持ち帰りの事前予約と事前決済が可能なEPARKテイクアウトの導入により、テイクアウト売上は前期同月比で 122.9%と好調に推移しています。

＜売上向上の継続的な取組み＞
①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
③テイクアウト・デリバリー売上の拡大
④年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
⑤キャッシュレス決済の強化
引き続きお客様に褒めて頂ける店舗作りを目指し全社一丸となり取り組んで参ります。

2. 直営店　対前年同月比推移（売上高・客数・客単価）

（ 単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/% ）

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,215	107.5	6,646	105.9	935	101.5	5,837	105.6	6,243	103.9	935	101.6
第1四半期　計	**19,233**	**106.7**	**20,296**	**105.2**	**948**	**101.4**	**18,440**	**105.3**	**19,453**	**103.9**	**948**	**101.4**
7月	6,451	100.0	6,771	100.5	953	99.5	6,239	98.8	6,536	99.2	955	99.6
8月	7,041	102.3	7,316	101.8	962	100.5	6,858	101.3	7,119	100.8	963	100.5
9月	6,516	105.5	6,793	105.2	959	100.3	6,027	104.3	6,254	104.0	964	100.3
第2四半期　計	**20,008**	**102.5**	**20,881**	**102.5**	**958**	**100.1**	**19,125**	**101.4**	**19,910**	**101.3**	**961**	**100.2**
第2四半期　累計	**39,242**	**104.5**	**41,177**	**103.8**	**953**	**100.7**	**37,566**	**103.3**	**39,363**	**102.5**	**954**	**100.8**
10月	6,283	101.9	6,603	100.7	951	101.2	6,147	101.4	6,447	100.0	954	101.4
11月	6,553	105.9	6,823	104.4	960	101.4	6,355	105.8	6,614	104.1	961	101.5
12月	6,703	105.0	7,151	103.3	937	101.7	6,565	104.7	6,999	102.9	938	101.7
第3四半期　計	**19,539**	**104.3**	**20,578**	**102.8**	**950**	**101.4**	**19,068**	**103.9**	**20,068**	**102.4**	**950**	**101.5**
第3四半期　累計	**58,781**	**104.4**	**61,756**	**103.5**	**952**	**100.9**	**56,634**	**103.5**	**59,431**	**102.5**	**953**	**101.0**
2020年1月	**6,942**	**110.2**	**7,558**	**109.4**	**918**	**100.7**	**6,807**	**109.9**	**7,407**	**109.0**	**919**	**100.8**

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。
注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 1月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住　　所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	258号大垣新田町店	1月22日	岐阜県大垣市新田町 3-1224-1	132.5 坪	134 席	45 台

	区分	店舗名	退店日	住　　所
閉店	FC	滝川店	1月31日	北海道滝川市新町6丁目2-3

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全　店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月	0	0	517	0	1	211	0	1	728
8月	0	0	517	1	0	212	1	0	729
9月	0	0	517	1	1	212	1	1	729
10月	0	0	517	1	0	213	1	0	730
11月	0	0	517	1	0	214	1	0	731
12月	0	0	517	0	0	214	0	0	731
2020年1月	1	0	518	0	1	213	1	1	731
累計	4	0	518	5	5	213	9	5	731

5. キャンペーン情報

1月 実施

月替わりフェア 【全国フェア】
【 1月2日～1月31日 】



沢山の具材の旨味とふんわり玉子が入り、たっぷり生姜の効いたあったかとろみスープが美味しい一品です。

年末年始お客様感謝ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ
【 12月16日～1月15日 】



お会計税込300円ごとにスタンプを押印し、6個でスタンプカードを餃子1人前無料券として利用できます。

生ﾋﾞｰﾙ半額券ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾄｷｬﾝﾍﾟｰﾝ
【 1月2日～1月15日 】



生ビール(中)をご注文した分だけ、1月16日から使える「生ビール(中)半額券」をプレゼント。

日本酒で乾杯ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ
【 1月16日～1月31日 】



大関の清酒を通常価格320円+税を290円+税で販売。

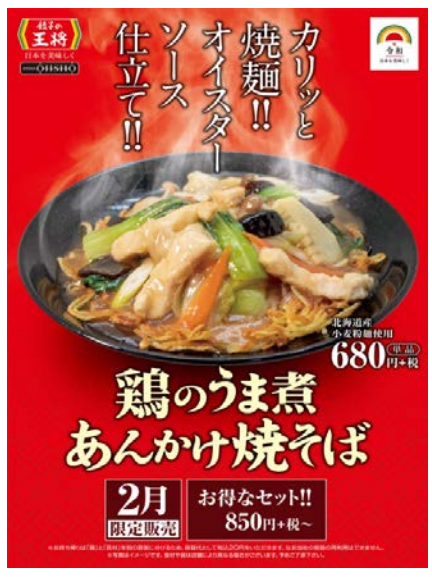
2月 実施

2020年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ
【 1月16日～5月31日 】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードと交換。さらに、すでに会員の方はプレミアム会員カードと交換できます。

月替わりフェア 【全国フェア】
【 2月1日～2月29日 】



オイスターソース仕立てのあんに閉じ込めた柔らかくジューシーな国産若鶏と旬の白菜などの野菜の旨味をカリッと焼いた北海道産小麦粉麺に絡 めてお召し上がりください。

生ビール乾杯キャンペーン
【 2月1日～2月29日 】



期間中、生ビール(中) 1杯につき、通常税込価格より税込100円引きにて販売。

以上