2021年5月12日

各　　位

東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
株式会社インタースペース
代表取締役社長　河端　伸一郎
（コード番号：２１２２　東証マザーズ）
問合先：取締役経営管理管掌　岩渕桂太
ＴＥＬ：０３-５３３９-８６８０（代表）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

●開催状況

開催日時	2021年5月12日（水）　13時30分～14時30分
開催方法	インターネットを利用した動画配信
開催場所	当社ホームページ https://www.interspace.ne.jp/ir/
説明会資料名	2021年9月期第２四半期 決算説明資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以上

FY2021 2Q
Presentation Material

Oct.2020 – Mar.2021

株式会社インタースペース（証券コード：2122）

目次

＃１　2021年9月期 2Q決算概要

＃２　インターネット広告事業の状況

＃３　メディア運営事業の状況

＃４　2021年9月期 事業方針

2021年9月期 2Q概要

＃1　2021年9月期 2Q決算概要

（単位：百万円）	当初予想	FY21.2Q 実績	増減額	増減率
売上高	12,100	11,155	△944	△7.8%
営業利益	160	136	△23	△14.7%
経常利益	160	211	51	32.4%
当期純利益	100	137	37	37.9%

当初計画を広告事業が下回り売り上げは未達に終わるが、メディア事業の好調、
海外事業（持分法適用会社）ファンドへの投資収益により経常利益、当期純利益は当初計画を上回った

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃１　2021年9月期 2Q決算概要

グループ連結業績／Consolidated Results

売上高	11,155 百万円	前年比	△15.5 %
営業利益	136 百万円	前年比	△57.0 %

インターネット広告事業／Internet Advertising

売上高	10,312 百万円	前年比	△18.9 %
営業利益	80 百万円	前年比	△82.8 %

メディア運営事業／Media Business

売上高	843 百万円	前年比	72.6 %
営業利益	55 百万円	前年比	+208 百万円

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃1　2021年9月期 上期ハイライト

1

国内広告事業売上は前年の大型案件縮小等の
影響により前年比81%と減少

2

メディア事業はママスタの成長等により大幅に売上が拡大
（セグメント売上高は前年比176%で**過去最高**を**更新**）

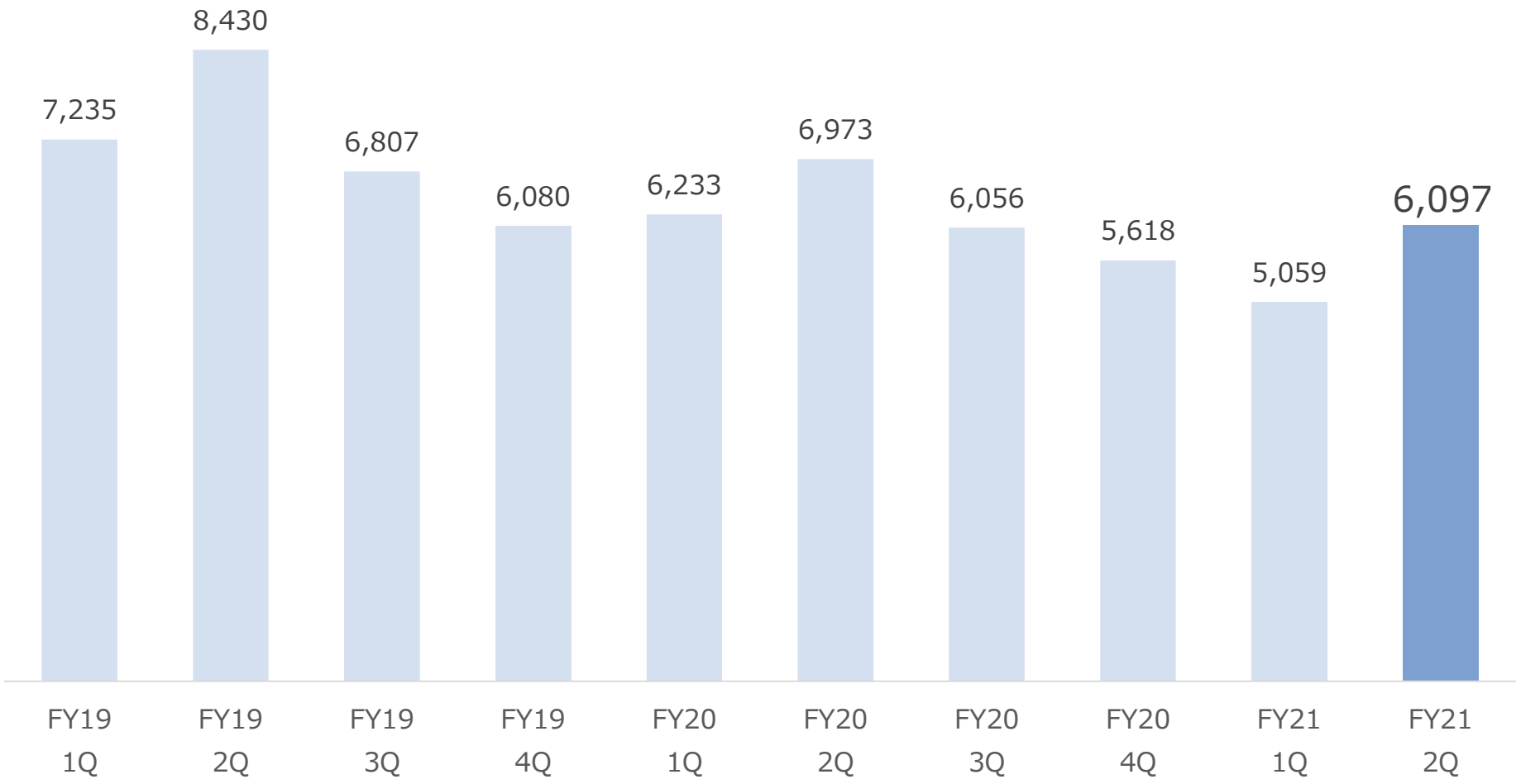
3

海外事業は**過去最高**売上高を**更新**
特にマレーシア/ベトナムはECを中心に大きく伸長

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃１　四半期連結売上高推移

前期までの短期大型案件の縮小等により前年は下回ったものの
縮小傾向であった国内広告事業が底打ちし回復傾向

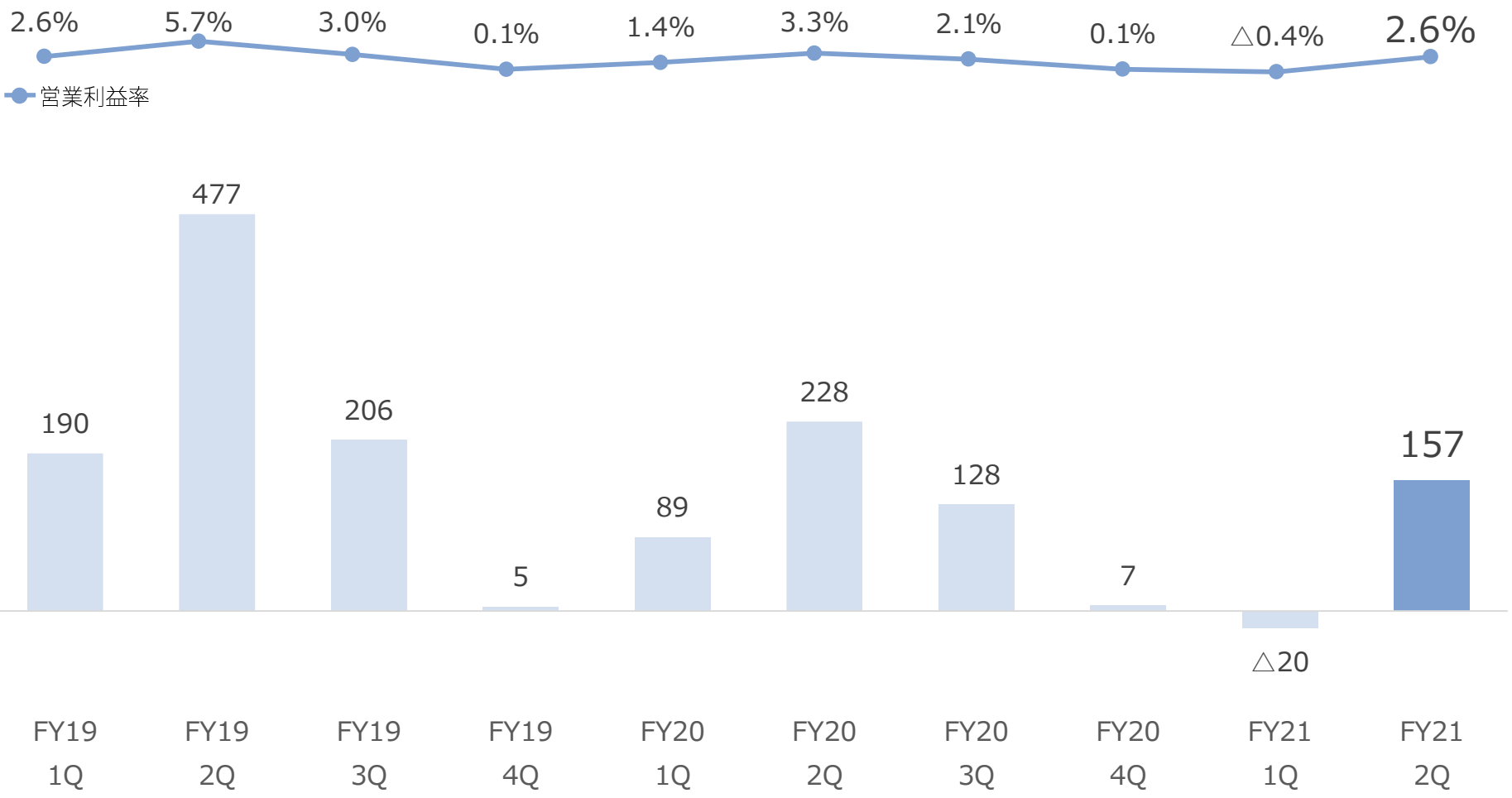


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃１　連結営業利益推移

広告事業の底打ち及び利益率の高いメディア事業の成長により営業利益が回復

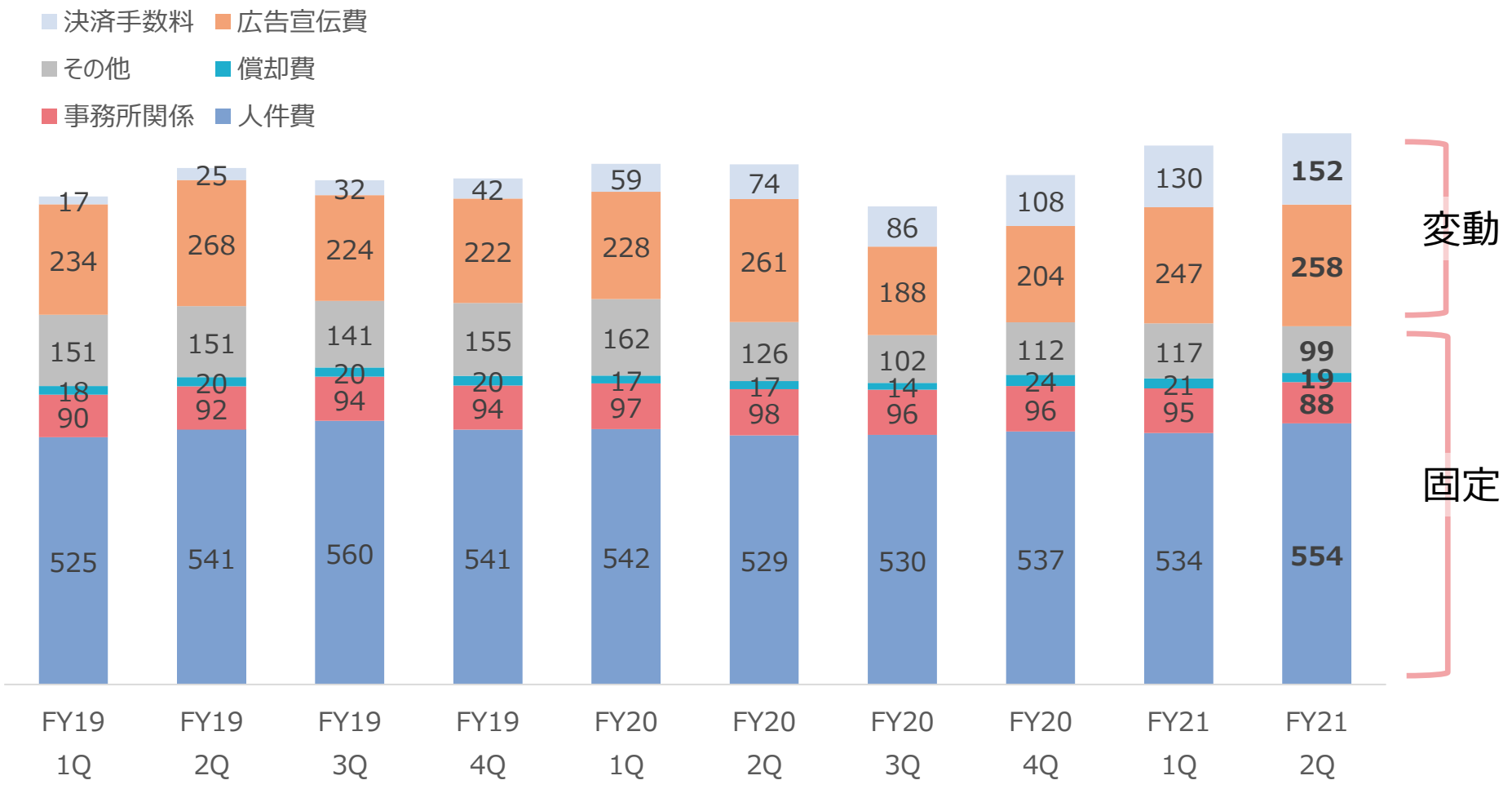


（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃１　連結販管費推移

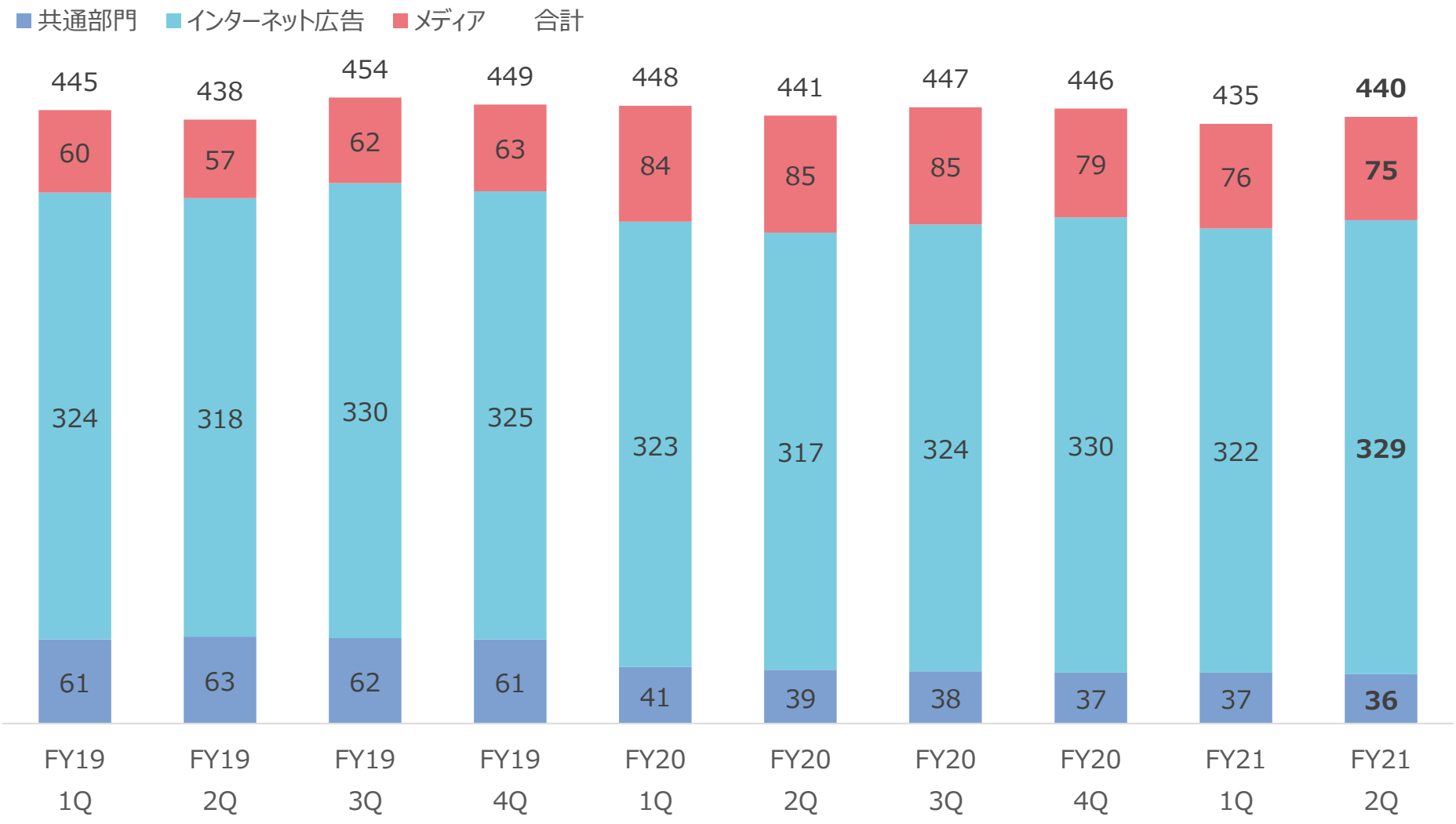
本社オフィスの一部解約により事務所コストは減少、固定費は横ばい
売上の増加に連動した変動コスト（決済手数料）については増加傾向



（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃１　連結従業員推移



（単位：人）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃１　連結貸借対照表／連結キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）	FY20 4Q	FY21 2Q	増減	補足事項
現金・預金等	4,348	4,646	298	
流動資産	7,736	8,247	511	売掛金　+362
固定資産	1,503	1,499	△3	
総資産	9,239	9,747	508	
流動負債	4,047	4,549	501	買掛金　+447
固定負債	69	72	3	
負債	4,117	4,622	505	
純資産	5,121	5,125	3	

（単位：百万円）	FY20 2Q	FY21 2Q	増減	補足事項
営業活動によるCF	△51	482	533	
投資活動によるCF	△166	△56	110	
財務活動によるCF	△116	△135	△19	配当金の支払い　△135
現金等同等物の残高	4,038	4,646	608	

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

インターネット広告事業

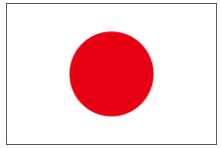
＃２　広告事業のご紹介

日本

ACCESSTRADE

人口１億２千万人

GDP　約５３０兆円※



ASEAN

ACCESSTRADE

人口　６億６千万人

GDP　約３３０兆円※



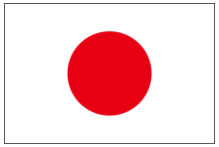
ストアフロント

StoreFront

携帯販売店を中心に

リアル店舗をネットワーク

販売促進として活用



※外務省アジア太洋州局資料より

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

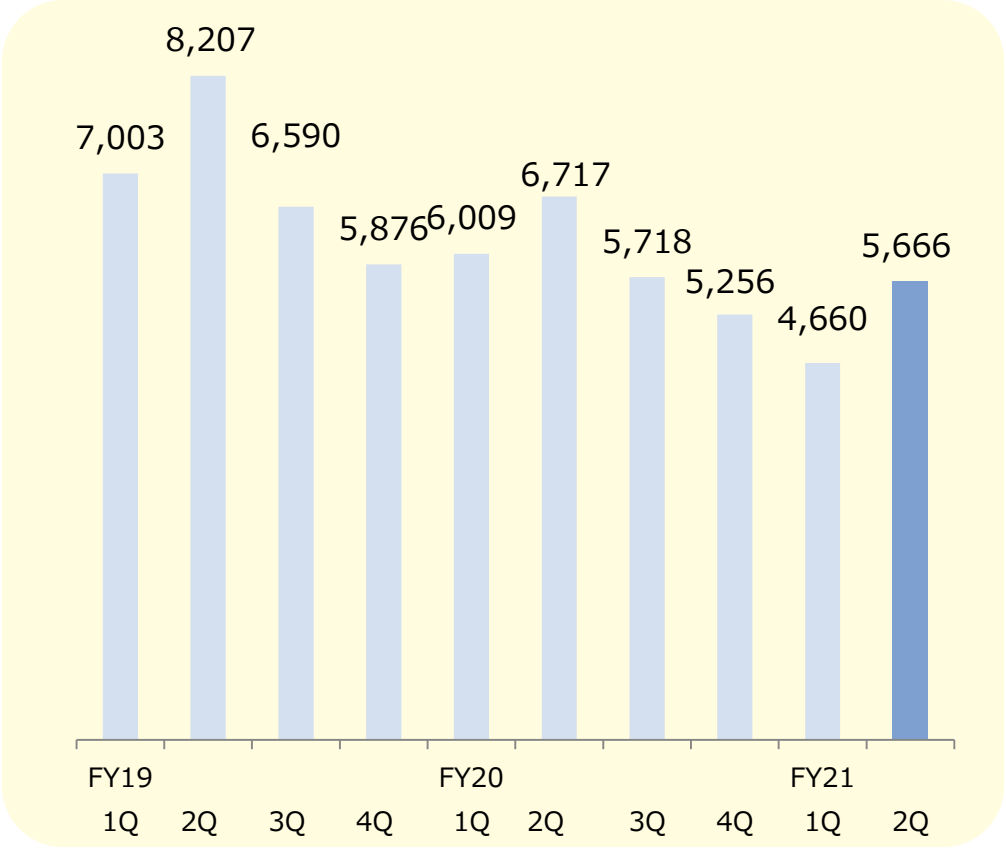
＃２　売上高／営業利益推移

減少傾向であったアフィリエイト事業が回復傾向のほか、ストアフロント事業が継続的に成長し２Qの売上及び事業利益は前Q比で改善

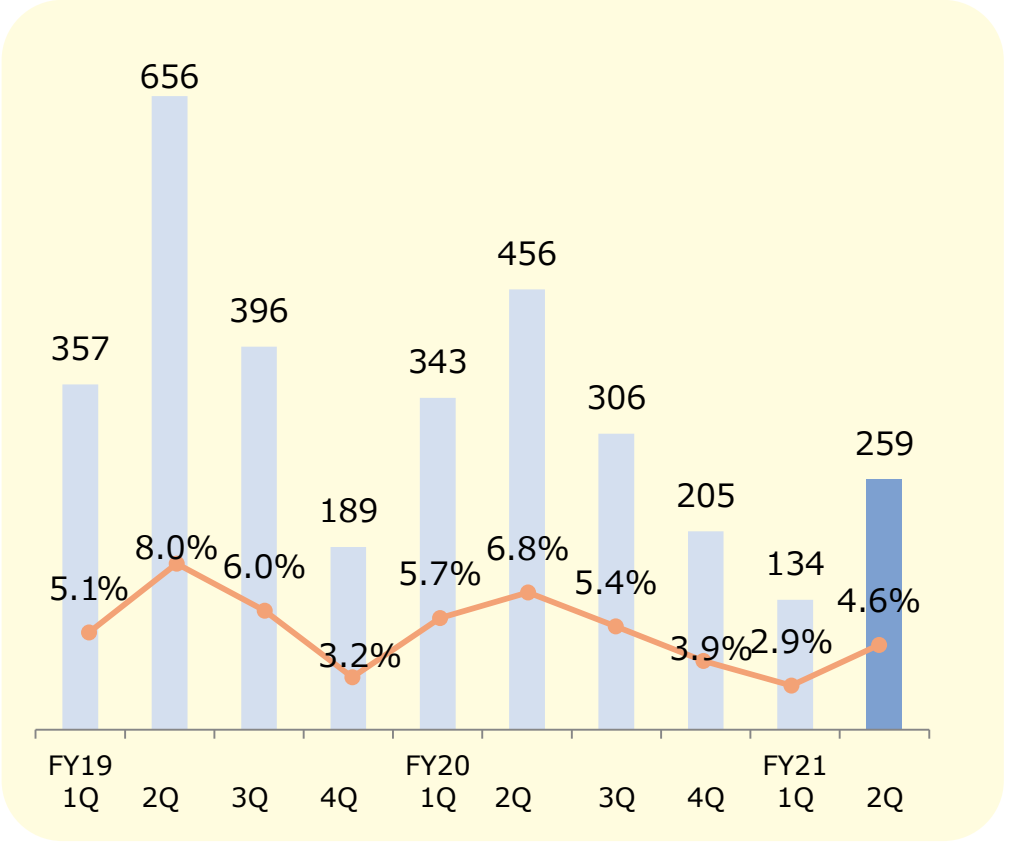
セグメント損益

売上高	事業利益
10,326百万円	**393**百万円
前年比：18.9%減	前年比：50.8%減

※共通費を含まない事業部門の数値



（単位：百万円）



Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

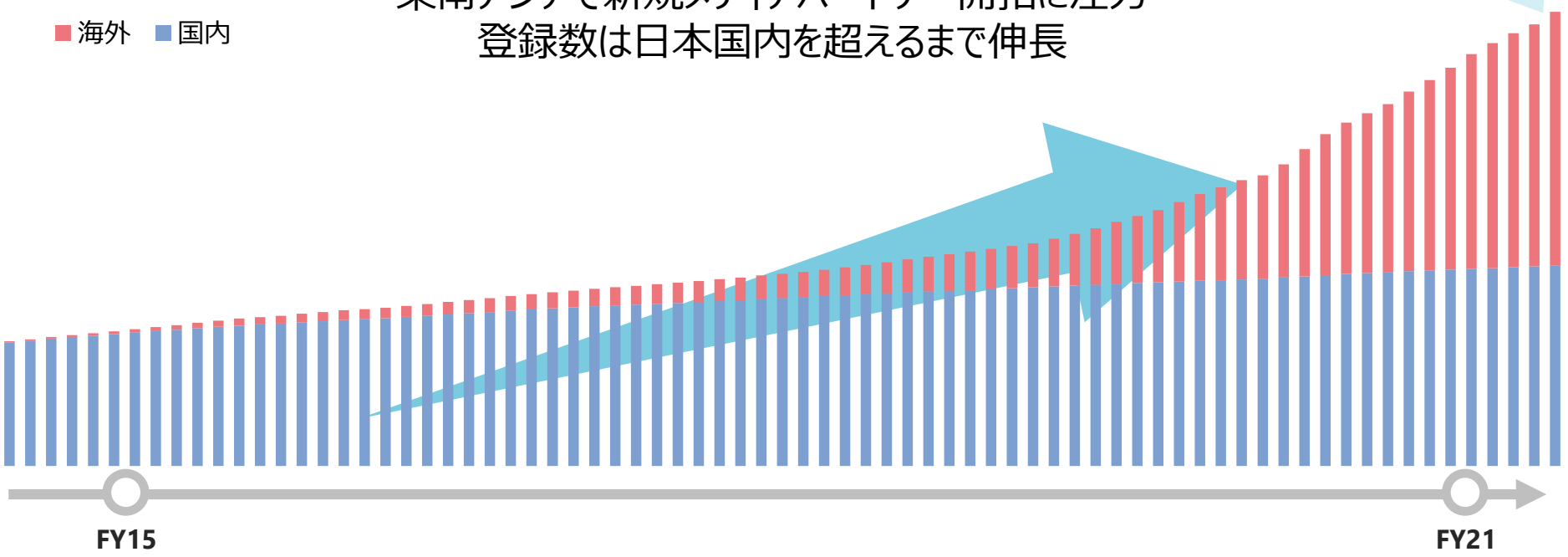
＃２　アクセストレード 提携数

稼働プログラム数：　**14,361**　登録パートナー数：**1,464,656**

国内パートナー数　６４万サイト
海外パートナー数　８１万サイト

日本～東南アジア
アフィリエイトネットワーク
146万

東南アジアで新規メディアパートナー開拓に注力
登録数は日本国内を超えるまで伸長

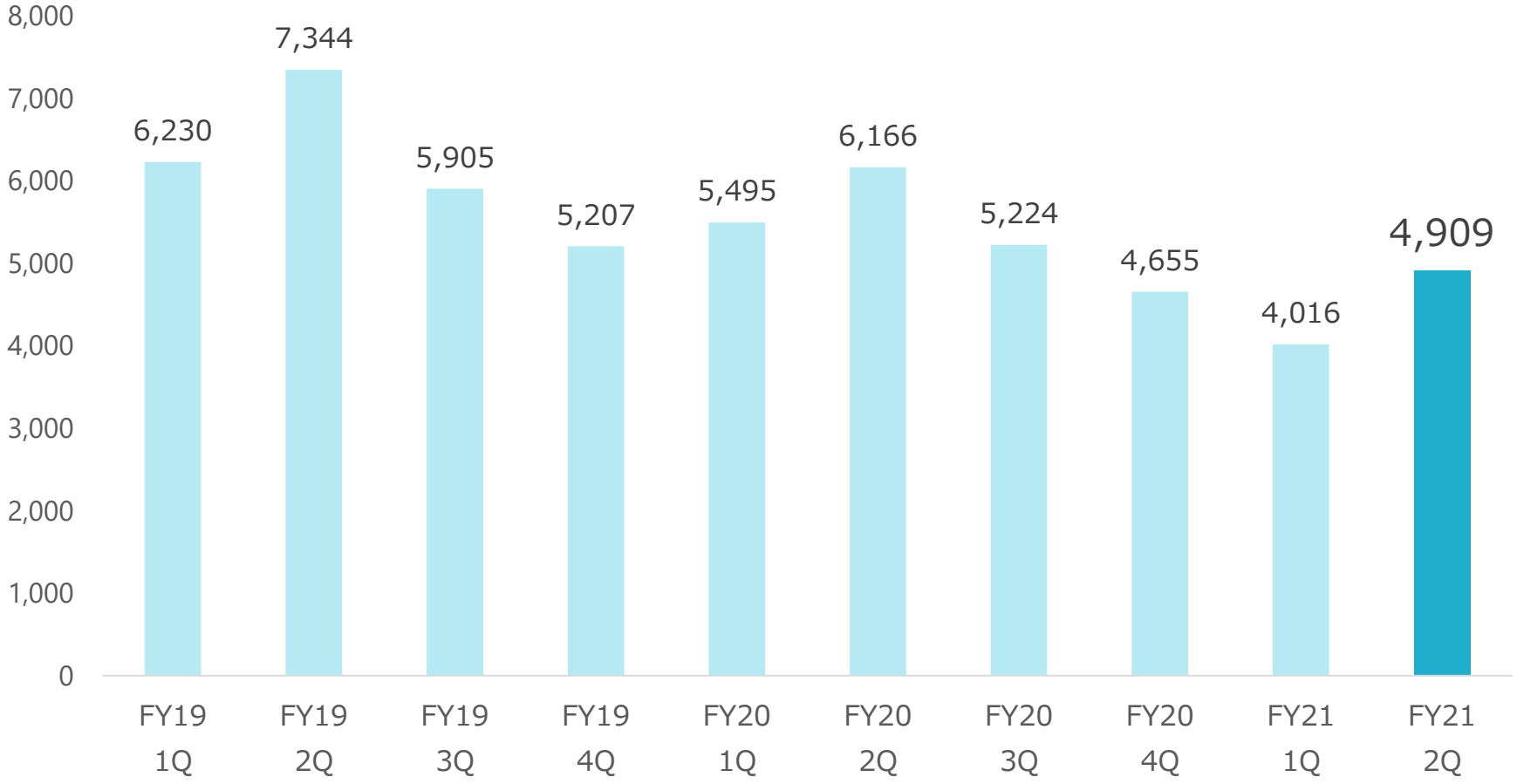


Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃２　サービス別売上推移

国内アフィリエイト

金融分野などが活性化したほか一部来店型の広告主についても回復が見られた
引き続き今後需要が伸びる分野にリソースを投下していく



（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃２　サービス別売上推移

海外アフィリエイト 売上推移

ECを中心に増加傾向、インドネシア/マレーシア/ベトナム好調により、**過去最高売上高**を更新



Malaysia
ECカテゴリを中心に大きく伸長、**過去最高売上高**



Vietnam
EC/金融カテゴリ好調により**過去最高売上高**



Thailand
ECカテゴリ強化



Indonesia
ECカテゴリを中心に大きく伸長、**過去最高売上高**



Singapore
新規顧客開拓に注力、**過去最高売上高**

（単位：百万円）

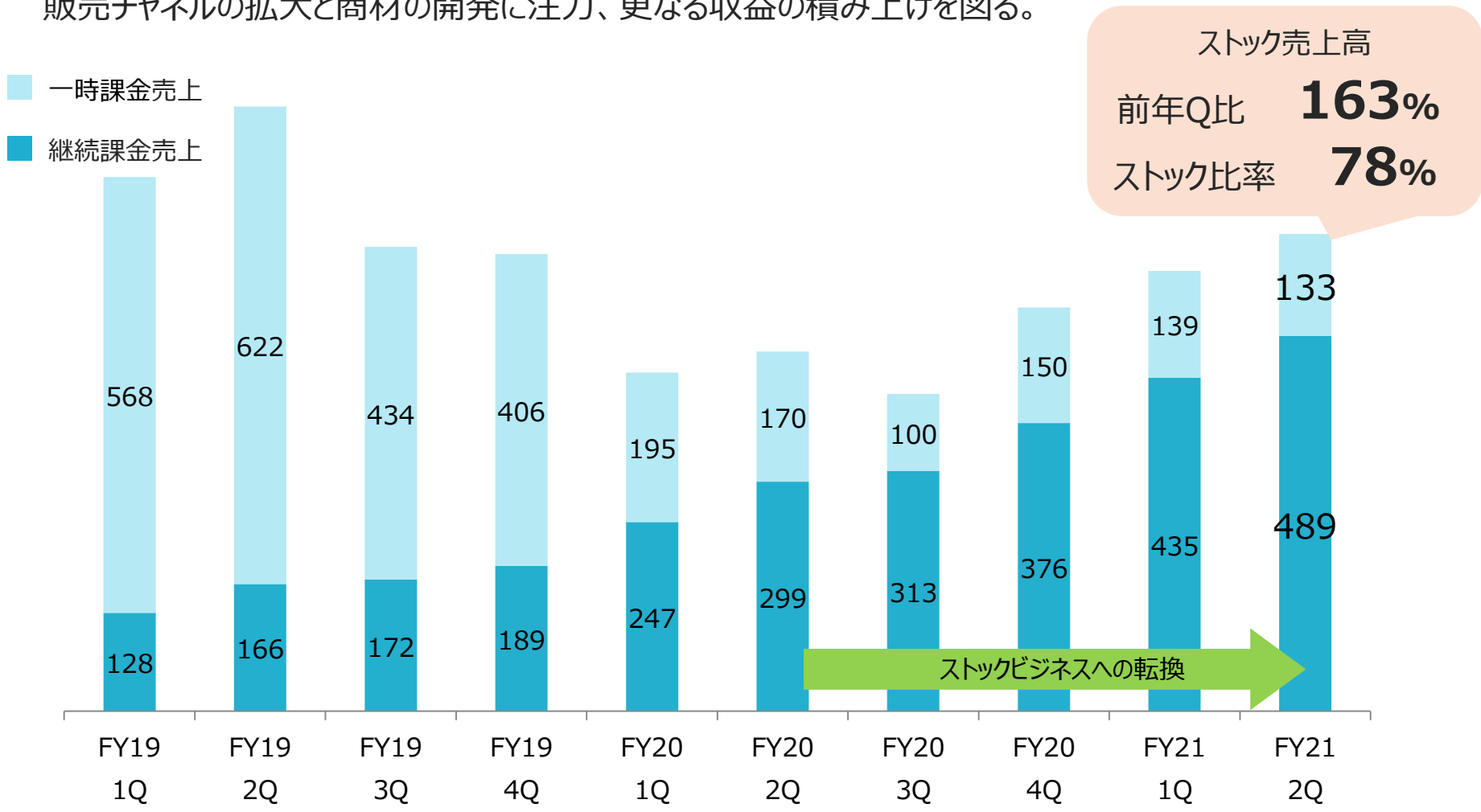
※海外アフィリエイトには、持分法適用会社（ベトナム）の売上高を含めて表示しております。

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃２　サービス別売上推移

ストアフロント 売上推移

一時課金型から継続課金型（ストック）へ収益モデルの移行が完了し、**利益拡大フェーズ**に突入
販売チャネルの拡大と商材の開発に注力、更なる収益の積み上げを図る。



（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

アクセストレードの新たな取り組み

マーチャント向け



Shopifyアプリ連携を開始
広告ネットワークに配信・掲載が可能

メディアパートナー向け

SNSアカウントによるパートナー登録を開始
広告ネットワークの更なる拡大を図る



Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

メディア運営事業

＃３　メディア運営事業のご紹介

当社運営メディア

コンテンツ型メディア

mamasta

saita PULS Pick Up Life Style

yoga JOURNAL ONLINE

4MEEE

4Yuuu!

KOIMEMO

mofmo

比較・検討型メディア

塾シル!

旅遣サーチ

転職Finder

ベストレ find your best trainer.

APP FINDER

RECOTRIP 旅の体験は人から人へ

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

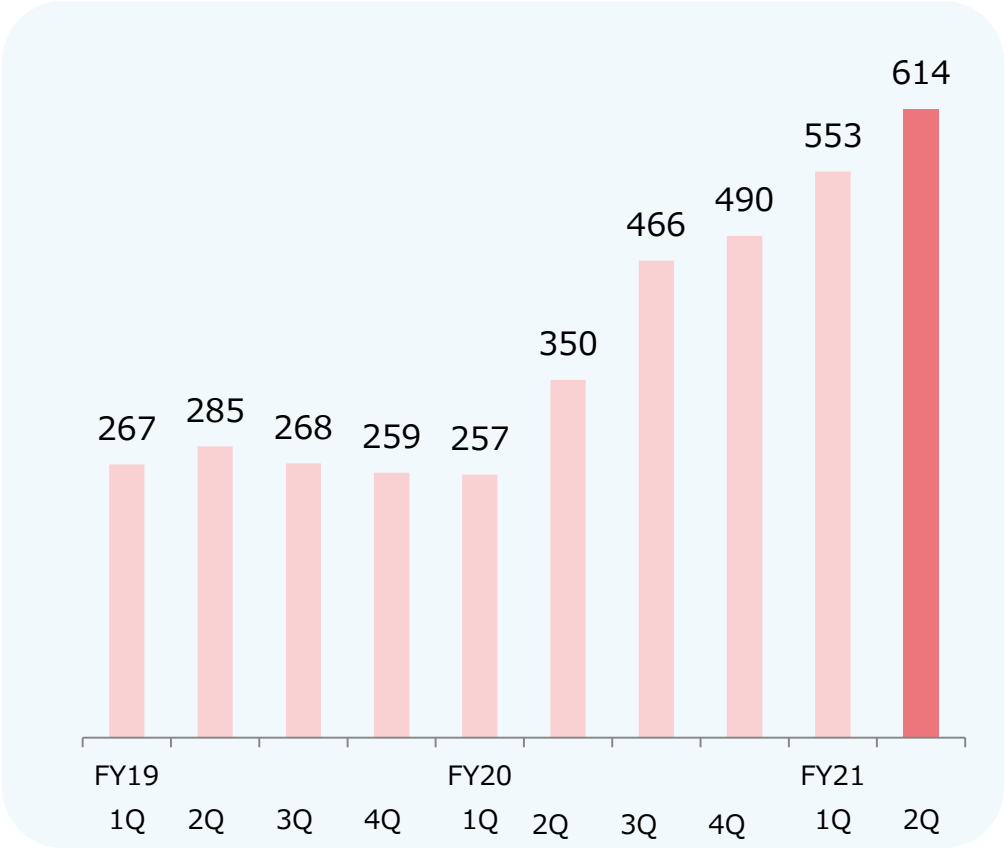
＃３　売上高／営業利益推移

広告単価は下落したもののメディアの閲覧数は引き続き増加
売上高は前Qに続き**過去最高**を更新。

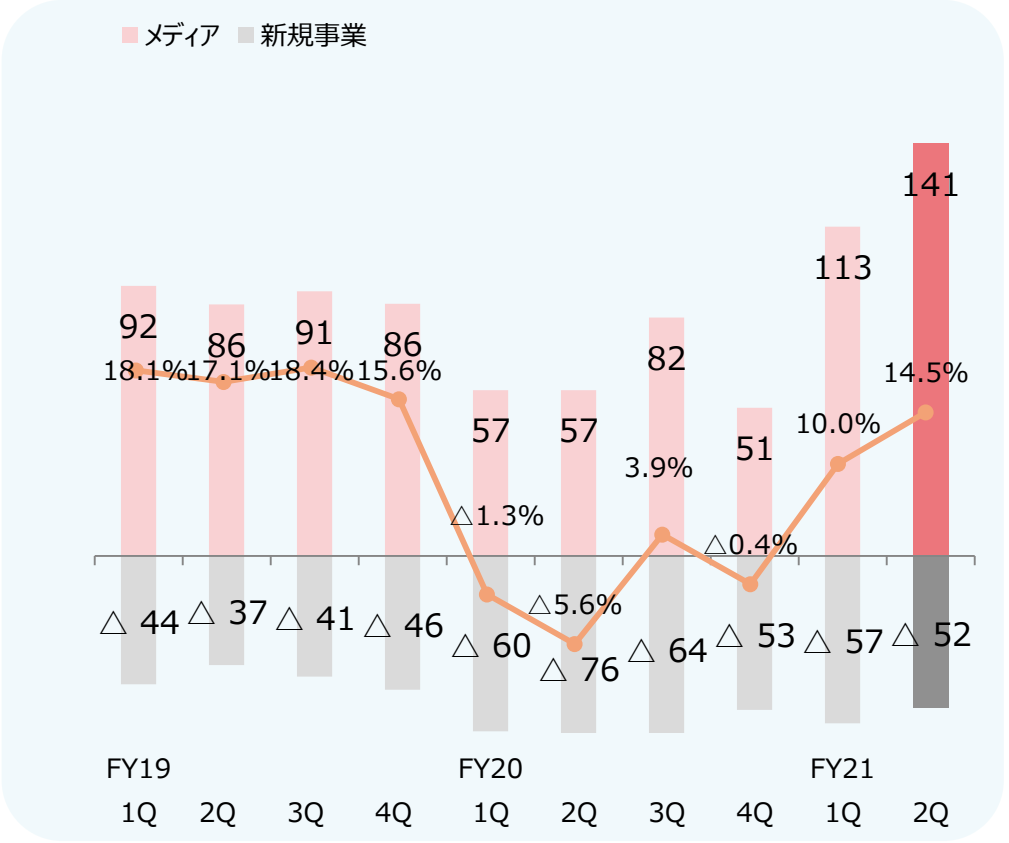
セグメント損益

売上高	事業利益
1,167百万円	**144**百万円
前年比：92.4%増	前年比：167百万円増

※共通費を含まない事業部門の数値



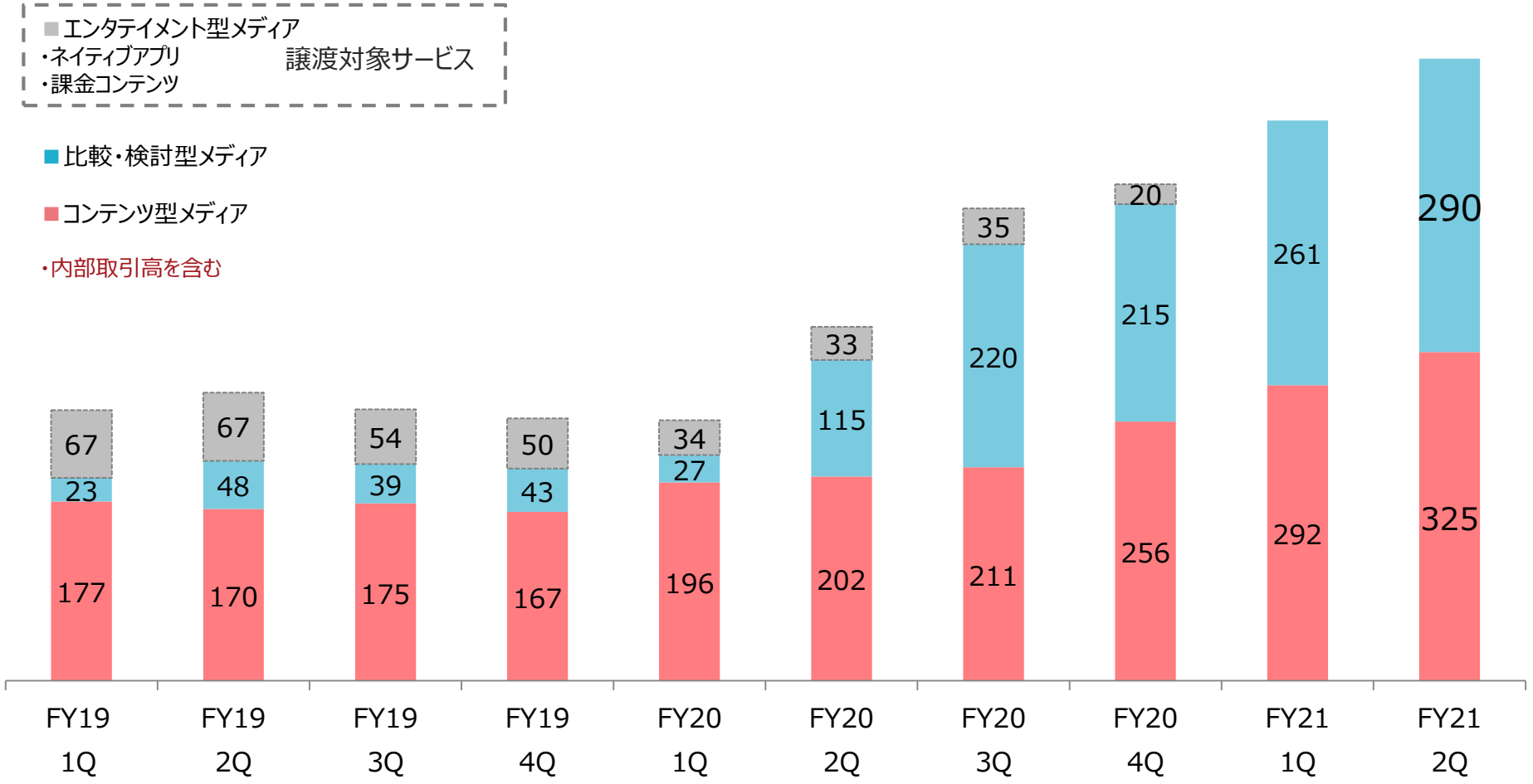
（単位：百万円）



Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃３　サービス別売上推移

コンテンツ型メディアは広告単価は下落したものの閲覧数の増加により好調に推移
比較・検討型メディアの人材案件は回復傾向、ゲーム案件などが好調に推移



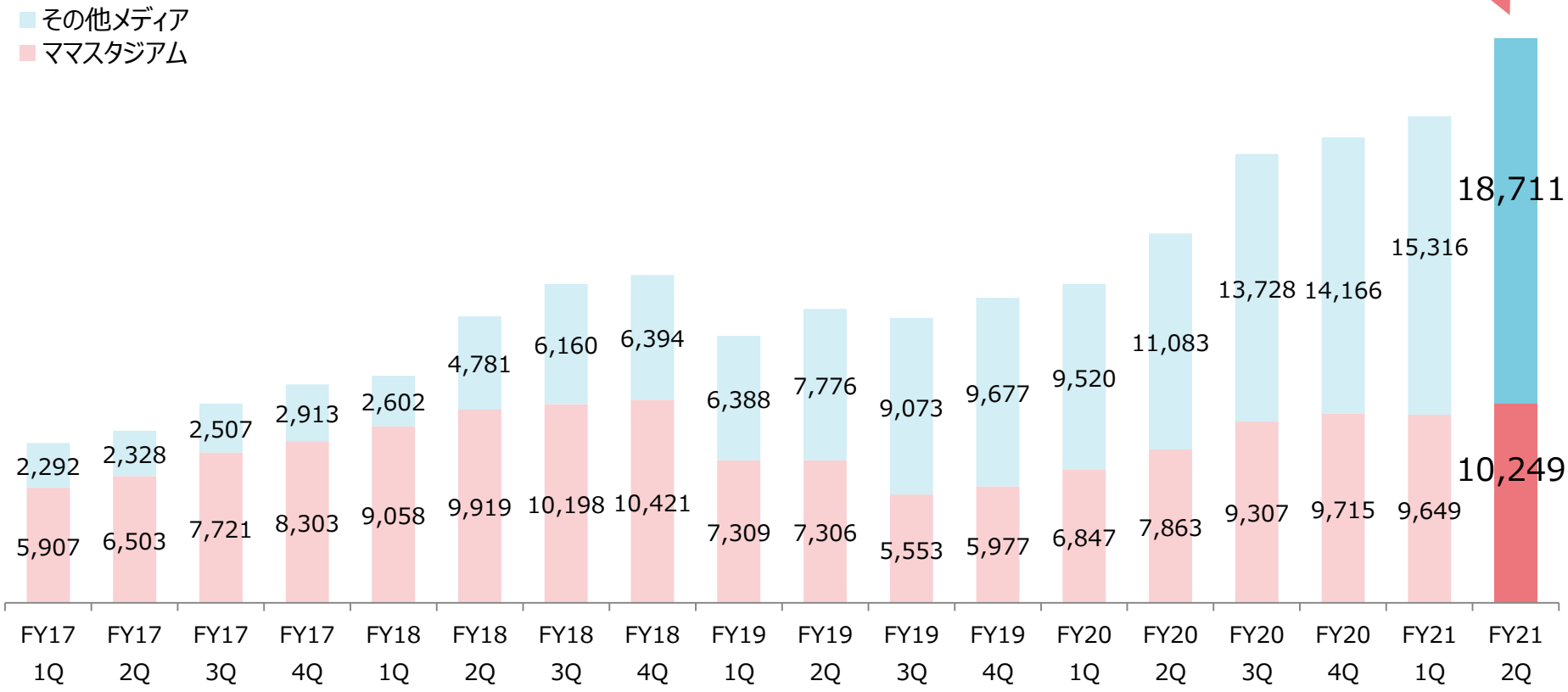
（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2021　Interspace　Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃３　自社メディアユーザー数 推移

ママスタは大手ポータルサイトからの流入により堅調に推移
コンテンツの充実により4MEEE!／4yuuu!好調

約**29,000**千UU



（単位：1,000UU）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

mamasta

mamasta

2021年1月度 月間閲覧数

約 3.8億PV

前年比 275%

YouTubeチャンネル



タレントコラム



SNS公式アカウント



ママスタまなび（教育コンテンツ）



Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

雑誌ヨガジャーナル 日本版vol.74

2021年3月19日発売（隔月刊）



コラボ企画続々配信

“人気芸人のバービー さん”登場



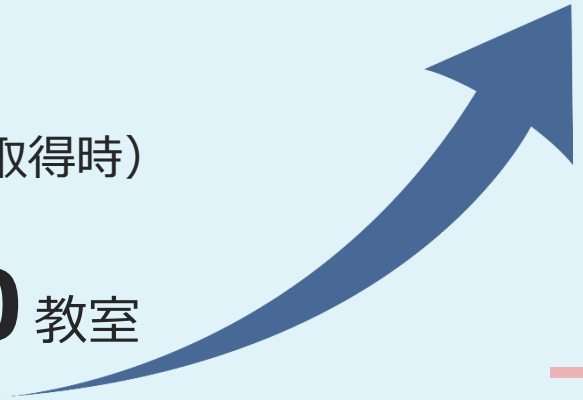
Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃3　トピックス

学習塾ポータルサイト「塾シル」の掲載数は順調に増加中
同サイトを運営するユナイトプロジェクト社は3月**単月黒字化**に成功

ITTO（イットー）個別指導学院　個別教室のトライ　個別指導学院 フリーステップ®
個別指導塾スタンダード　ナビ個別指導学院　生徒第一主義 早稲田ゼミ

掲載数（株式取得時）
約 **5,000** 教室



掲載数（2021年3月末時点）
約 **6,800** 教室

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2021年9月期 事業方針

＃４　2021年9月期 通期業績予想の修正

プラス要因

・メディア事業の伸長（ママスタ）
・投資先ファンドで評価益が発生
・アフィリエイト事業の新規成長分野への取組

マイナス要因

・新型コロナの影響長期化により一部業種のアフィリエイト出稿の回復が遅延

通期業績予想を修正

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

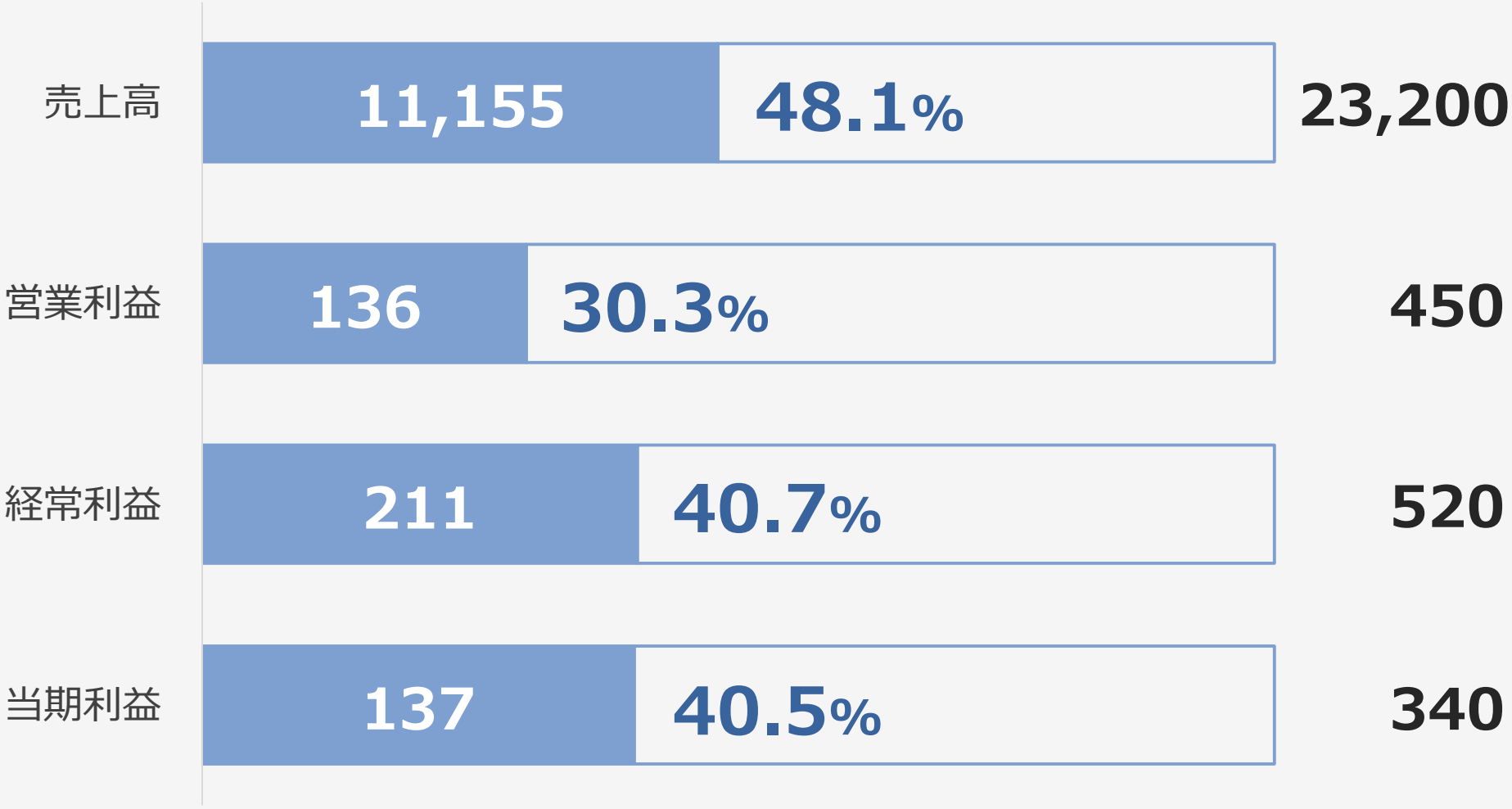
＃4　2021年9月期 通期業績予想の修正

（単位：百万円）	当初予想	修正後予想	増減額	増減率
売上高	25,800	**23,200**	△2,600	△10.1%
営業利益	580	**450**	△130	△22.4%
経常利益	580	**520**	△60	△10.3%
当期純利益	380	**340**	△40	△10.5%

新型コロナウィルスの影響の長期化を見込み国内アフィリエイト事業の見込みを保守的に修正
継続して今後伸長する分野へのリソース転化を進める

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃4　2021年9月期 業績予想に対する2Q進捗



（単位：百万円）

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃4　2021年9月期 事業方針

1　国内広告事業における収益基盤の強化

2　グローバル展開の推進

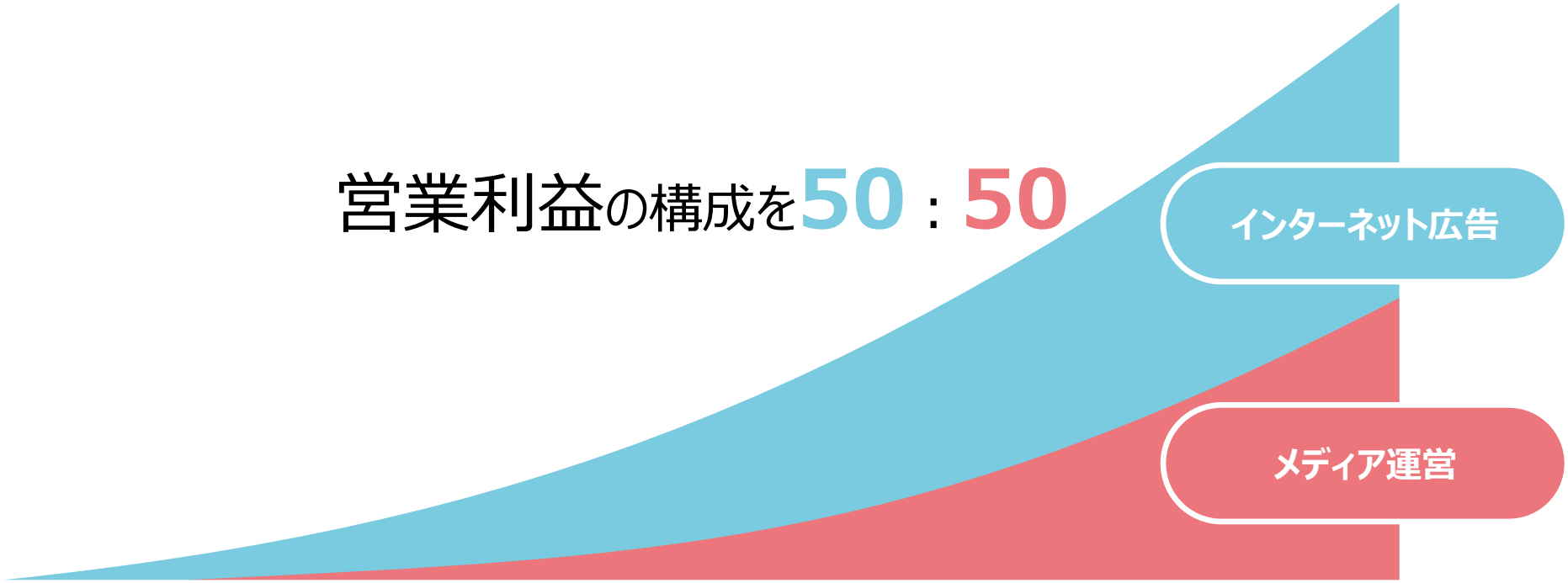
3　メディア事業へのさらなる投資と成長

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

＃４　中期的な営業利益目標

インターネット広告事業	新たなプロダクト／グローバルクライアントの開拓／海外の継続的な成長
メディア運営事業	利益率の高いメディア事業に積極投資 収益の柱へ成長

営業利益の構成を**50：50**



Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社紹介

Win-Winをつくり、未来をつくる。

私たちが思う Win-Winとは、人と人とがお互いを思いやりながら、良い影響を与え合うこと、
未来をつくるとは今まで成し得なかった新しい価値を実現することにあります。

このような Win-Winの考えの基となるのは、適切な情報を必要な人々に届けること。
それにより新しい気づきと多様な選択肢を提供すること。
情報格差をなくし、たくさんの挑戦を生み出すこと。
そして、フェアで活気に満ちた世界を実現すること他なりません。

そのために私たちは、インターネットのテクノロジーで新しい未来をつくります。
失敗を恐れずに、世界中に大きなインパクトを与えるための挑戦を、これからも続けていきます。

私たちは、Win-Winをつくり、未来をつくります。

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

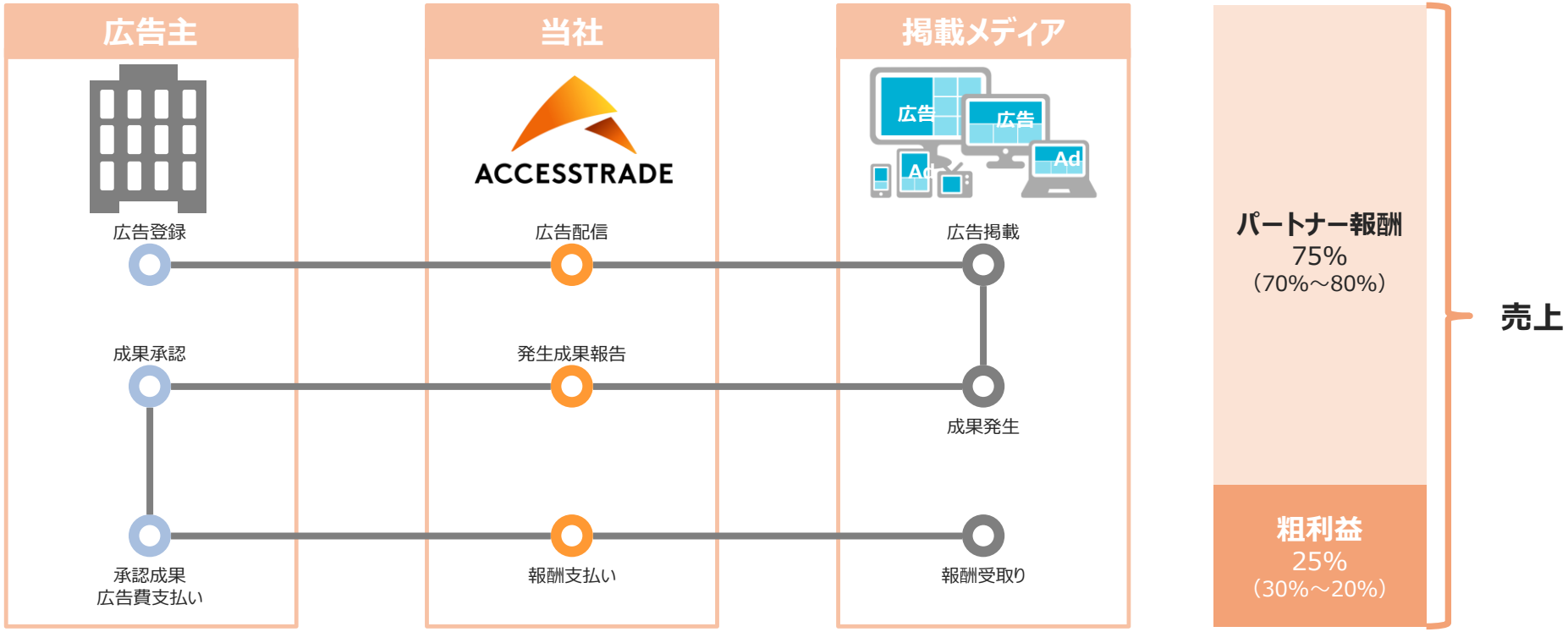
会社名	株式会社インタースペース　（証券コード：M2122）
英文表記	Interspace Co.,Ltd.
所在地	東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
設　立	1999（平成11）年11月8日
代表者	代表取締役社長　河端 伸一郎
従業員	320名（単体）　440名（連結）　※2021年3月31日現在
主要グループ会社	・株式会社ストアフロント ・４MEEE株式会社 ・株式会社TAG STUDIO ・株式会社ユナイトプロジェクト ・PT. INTERSPACE INDONESIA ・INTERSPACE（THAILAND）CO.,LTD. ・INTERSPACE VIETNAM CO.,LTD. ・INTERSPACE DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD. ・INTERSPACE DIGITAL MALAYSIA SDN. BHD.

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

成果報酬型広告モデル（アフィリエイトサービス）

アクセストレード

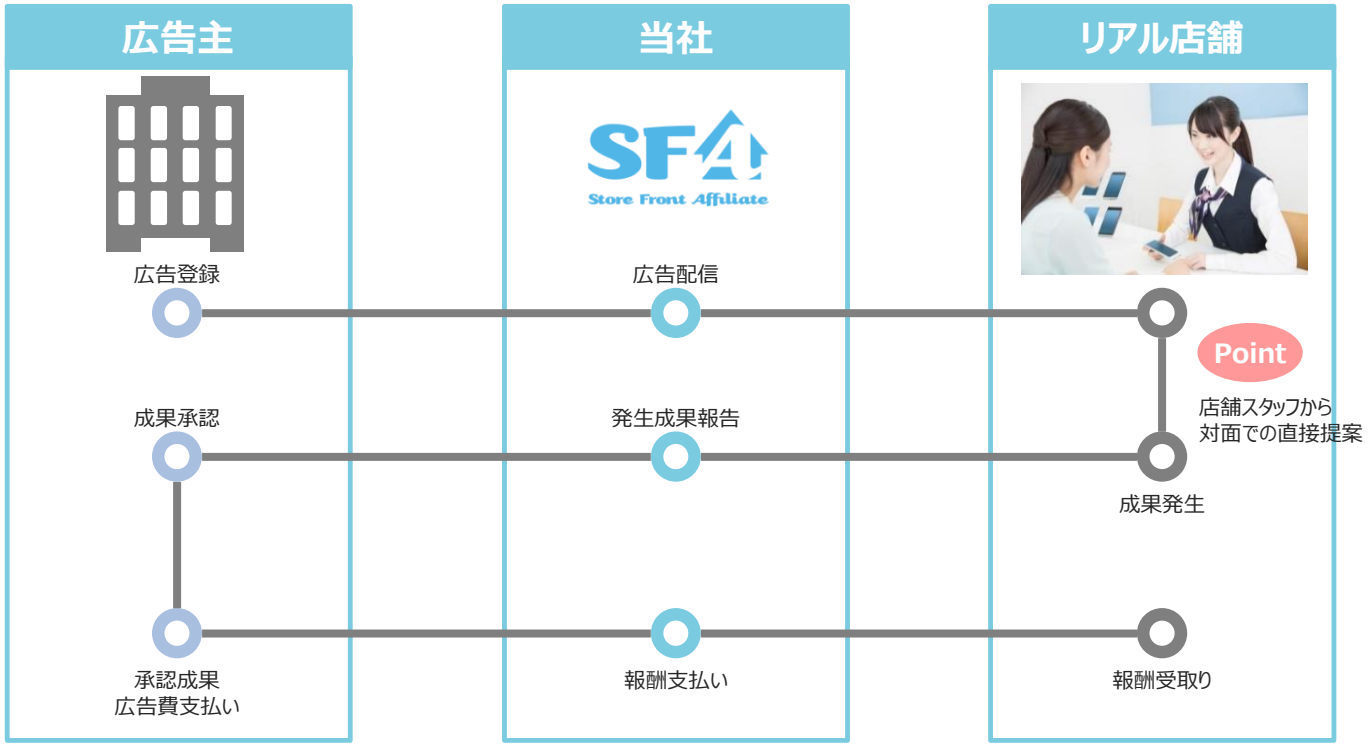


提携するアフィリエイトネットワーク（パートナーWEBサイト）にて、成果（会員登録、商品購入など）が発生し、その成果に合わせて広告費を請求 ⇒ パートナーへ報酬を支払うビジネスモデル

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

リアル店舗型成果報酬広告モデル（リアルアフィリエイトサービス）

ストアフロントアフィリエイト



一時課金型

広告商品の提案
獲得成果に応じて収益発生

継続課金型（ストック商材）

セキュリティソフトなど
月額課金商品の提案
残存契約数に応じて収益が発生

提携する店舗（主に携帯販売店）にて、対面接客による広告商品の提案（スマホアプリなど）
その獲得成果に合わせて広告費を請求 ⇒ 提携店舗へ報酬を支払うビジネスモデル

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

コンテンツ型メディア

広告主のブランドセイフティを
意識したコンテンツ作りに注力



mamasta

4MEEE

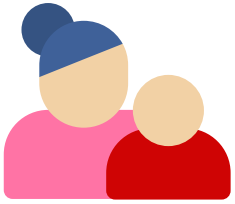
yoga JOURNAL ONLINE





情報の掲載

**ブランド認知向上を目的とした
広告収益モデル**



ユーザー

情報の閲覧

ディスプレイ広告や
タイアップ広告等

ユーザーへの認知向上



企業

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

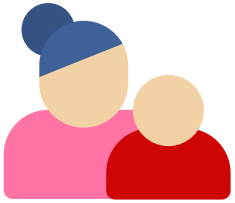
比較・検討型メディア

取引企業数の拡大や
ユーザー認知の向上などを図る



情報の掲載

送客に応じた収益を得る
成果型ビジネスモデル



ユーザー

情報の閲覧

成果の発生
お問い合わせ等

ユーザーを送客



会社

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.



本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する記述は、
発表日時点での当社の判断に基づくもので、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください。