2021年11月10日

各　　位

東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
株式会社インタースペース
代表取締役社長　河端　伸一郎
（コード番号：２１２２　東証マザーズ）
問合先：取締役経営管理管掌　岩渕桂太
ＴＥＬ：０３-５３３９-８６８０（代表）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

●開催状況

開催日時	2021年11月10日（水）　13時30分～14時30分
開催方法	インターネットを利用した動画配信
開催場所	当社ホームページ https://www.interspace.ne.jp/ir/
説明会資料名	2021年９月期　決算説明会

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以上

Interspace

FY2021
Presentation Material

Oct.2020 - Sep.2021

株式会社インタースペース
証券コード：2122

目次

＃１　2021年9月期 決算概要

＃２　インターネット広告事業の状況

＃３　メディア運営事業の状況

＃４　2022年9月期 業績予想

＃５　2022年9月期 事業方針

2021年9月期 決算概要

2021年9月期 決算概要

・広告事業売上は前年を下回ったがメディア事業等の成長により減収増益で着地
・米国アドテク会社「Aarki」の売却益やベトナム事業の貢献により、経常利益/当期純利益は増加

（単位：百万円）	FY2020	FY2021	増減額	前年比
売上高	24,880	**23,142**	△1,738	△7.0%
営業利益	452	**483**	+31	+7.0%
経常利益	485	**624**	+139	+28.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	258	**427**	+169	+65.3%
一株当たり純利益（円）	38.16	**63.11**	－	－

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2021年9月期 決算概要

グループ連結業績／Consolidated Results

売上高	23,142 百万円	前年比	△7.0 %
営業利益	483 百万円	前年比	+7.0 %

インターネット広告事業／Internet Advertising

売上高	21,427 百万円	前年比	△9.5 %
営業利益	331 百万円	前年比	△52.6 %

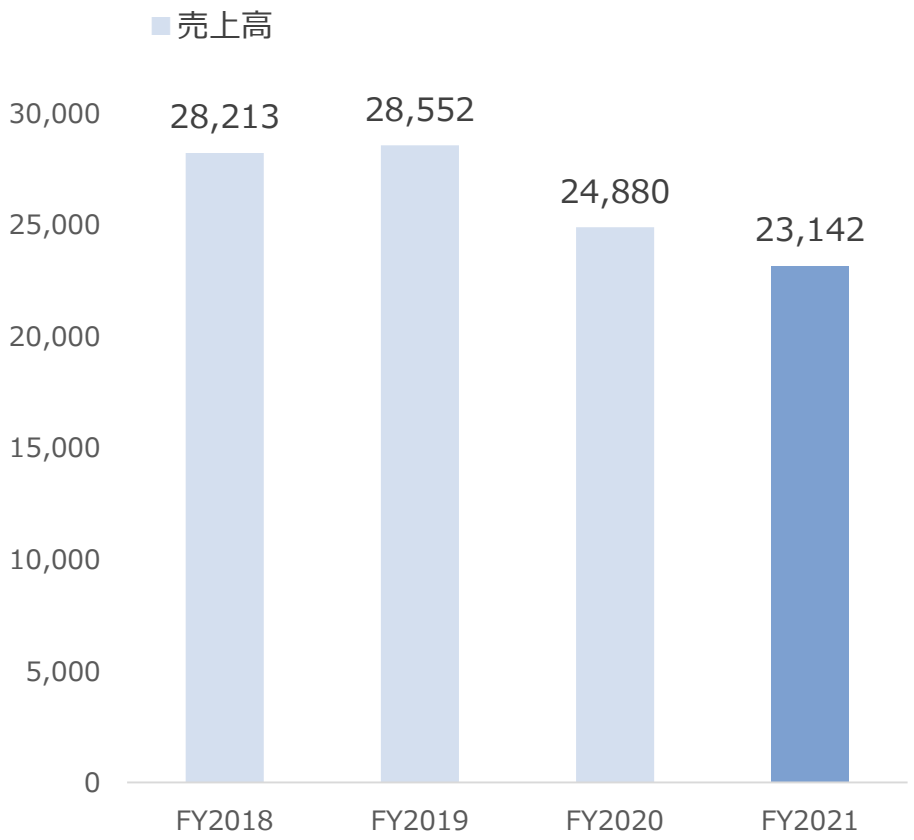
メディア運営事業／Media Business

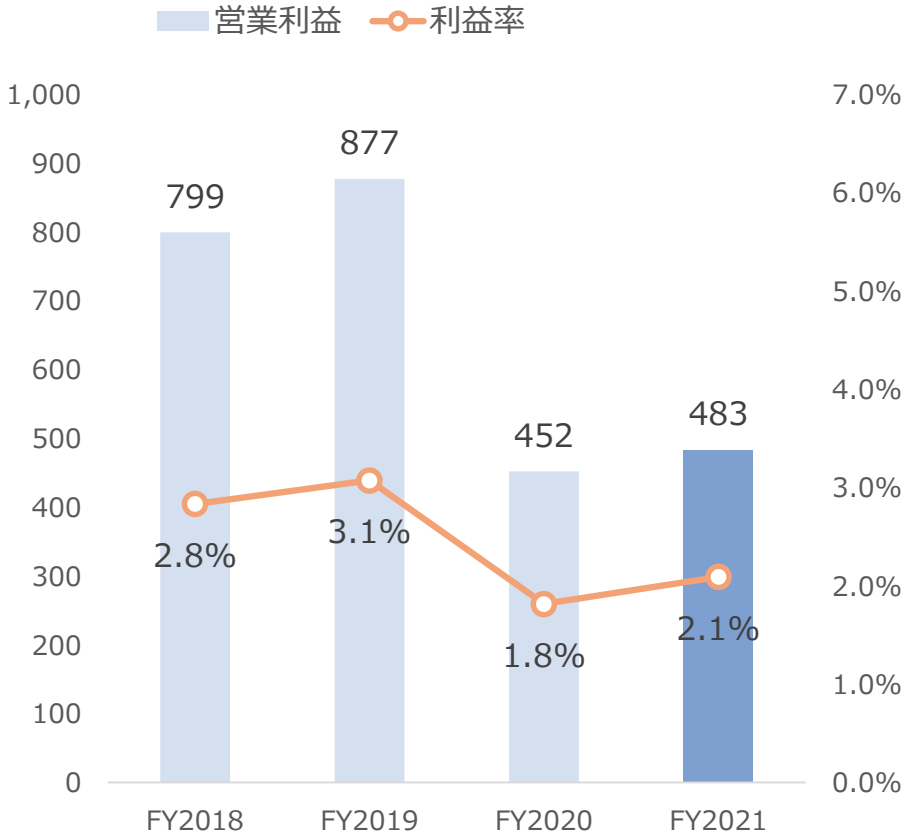
売上高	1,714 百万円	前年比	43.9 %
営業利益	152 百万円	前年比	+399 百万円

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結売上高推移／連結営業利益推移

・広告事業（アフィリエイト）がコロナの影響から回復基調であるものの、売上高は前年比7%減少
・ママスタの成長によりコンテンツ型メディアが好調に推移し、営業利益は前年比7%増加





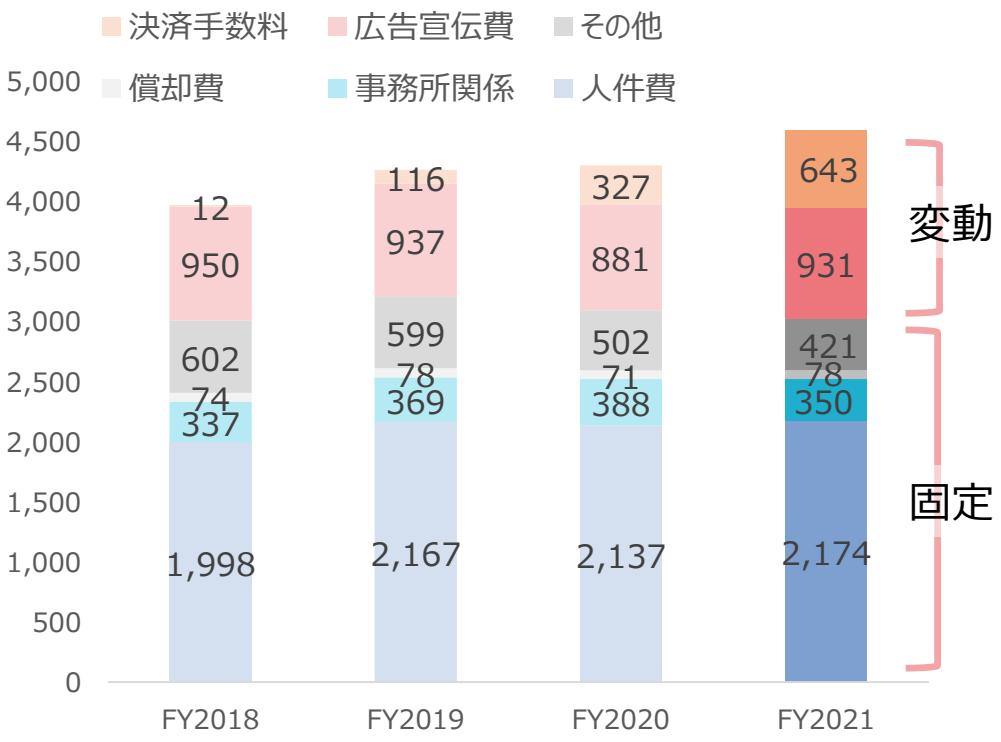
（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

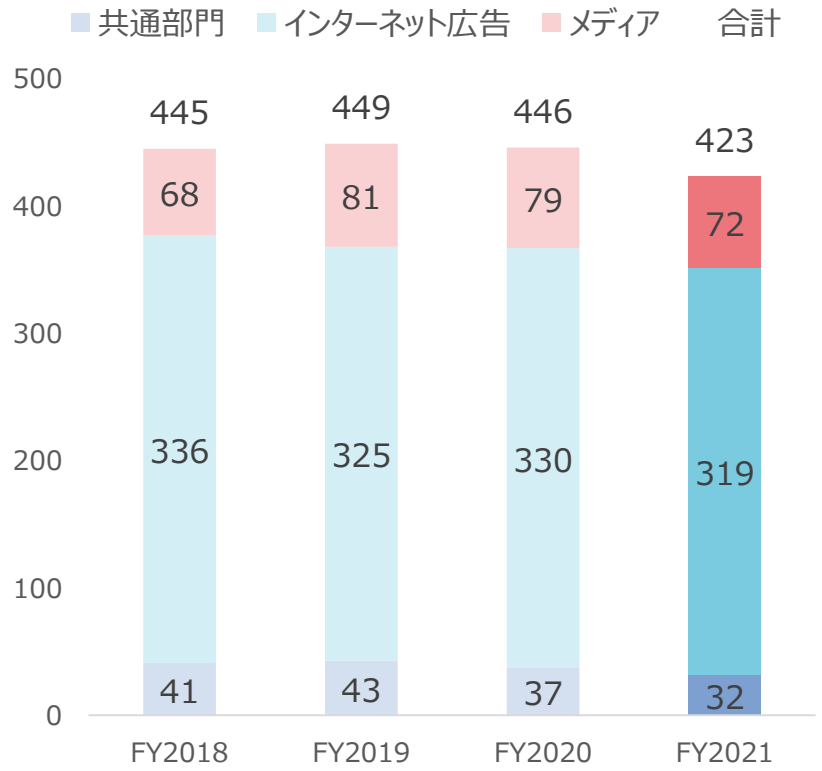
連結販管費推移／連結従業員推移

・本社オフィスの一部解約等や在宅勤務の継続により関連する固定費が減少

連結販管費推移



連結従業員推移



（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結貸借対照表／キャッシュフロー計算書

（単位：百万円）	FY2020	FY2021	増減	補足事項
現金・預金等	4,348	**5,457**	+1,109	
流動資産	7,736	**8,726**	+990	
固定資産	1,503	**1,554**	+51	
総資産	9,239	**10,280**	+1,041	
流動負債	4,047	**4,753**	+706	買掛金+509
固定負債	69	**73**	+4	
負債	4,117	**4,827**	+710	
純資産	5,121	**5,452**	+331	純利益+427／配当△135

（単位：百万円）	FY2020	FY2021	増減	補足事項
営業活動によるCF	604	**1,366**	+762	
投資活動によるCF	△506	**△129**	+377	
財務活動によるCF	△120	**△135**	△15	
現金同等物の残高	4,348	**5,457**	+1,109	

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元策

株主還元を重要課題として認識し、事業成長とともに対応する方針
投資事業組合運用益（米国Aarki社株式売却）を還元

自己株式の取得を決定

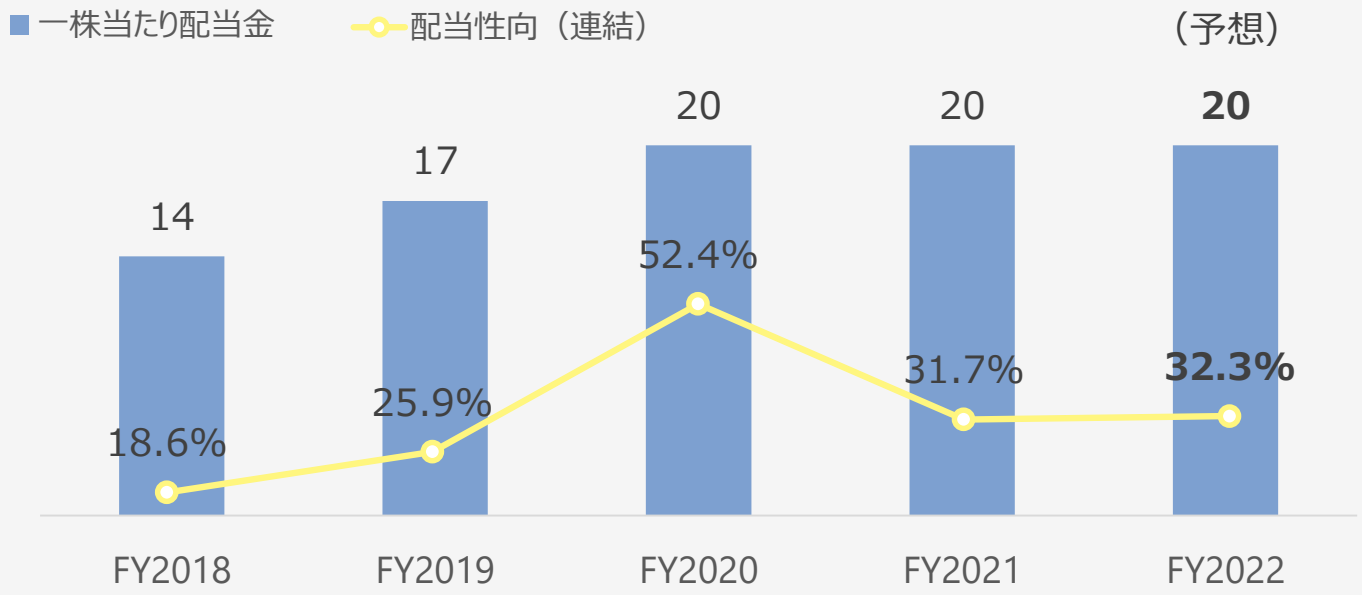
取得期間	2021年11月10日から2022年3月31日まで
取得方法	市場買付による取得
取得株式数上限	**50,000** 株
取得金額上限	**50** 百万円

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元策

2022年９月期 配当性向30%以上と予想
今後も機動的な配当の実施を図る

	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
総額	0.9億円	1.1億円	1.3億円	1.3億円	1.3億円



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

インターネット広告事業

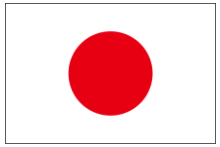
広告事業のご紹介

日本

ACCESSTRADE

人口　１億２千万人

GDP　約５３０兆円※



ASEAN

ACCESSTRADE

人口　６億６千万人

GDP　約３３０兆円※



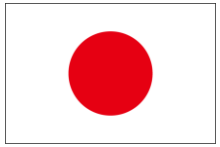
ストアフロント

StoreFront

携帯販売店を中心に

リアル店舗をネットワーク

販売促進として活用



※外務省アジア太洋州局資料より

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

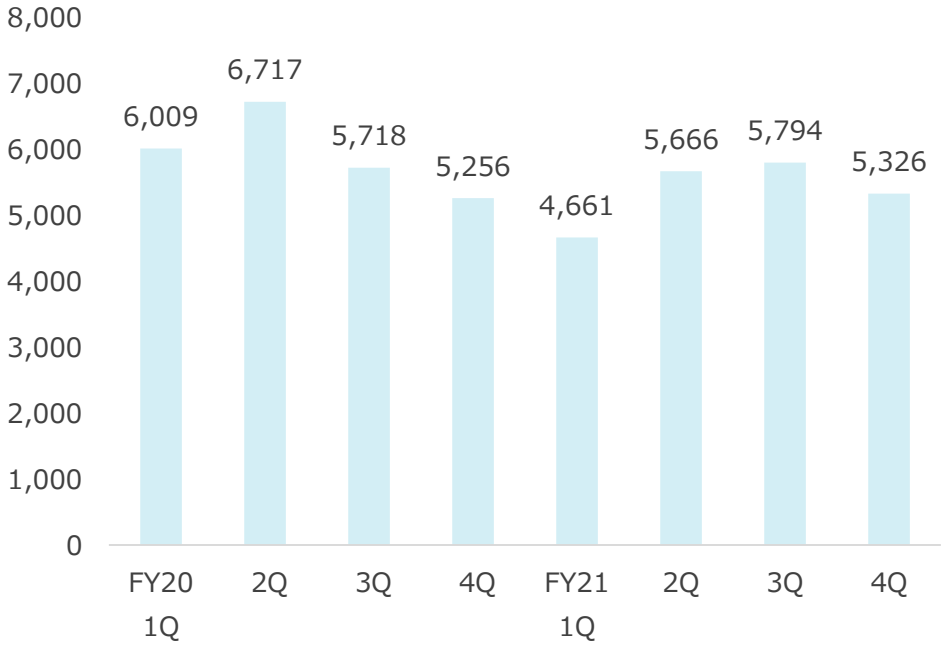
売上高／営業利益推移

・通期では売上、事業利益ともの前年比割れだが
　ストック収益の積み上げにより四半期ではいずれも回復傾向に

売上高	事業利益
21,446 百万円	**943** 百万円
前年比　△**9.5** %	前年比 △ **28.0** %

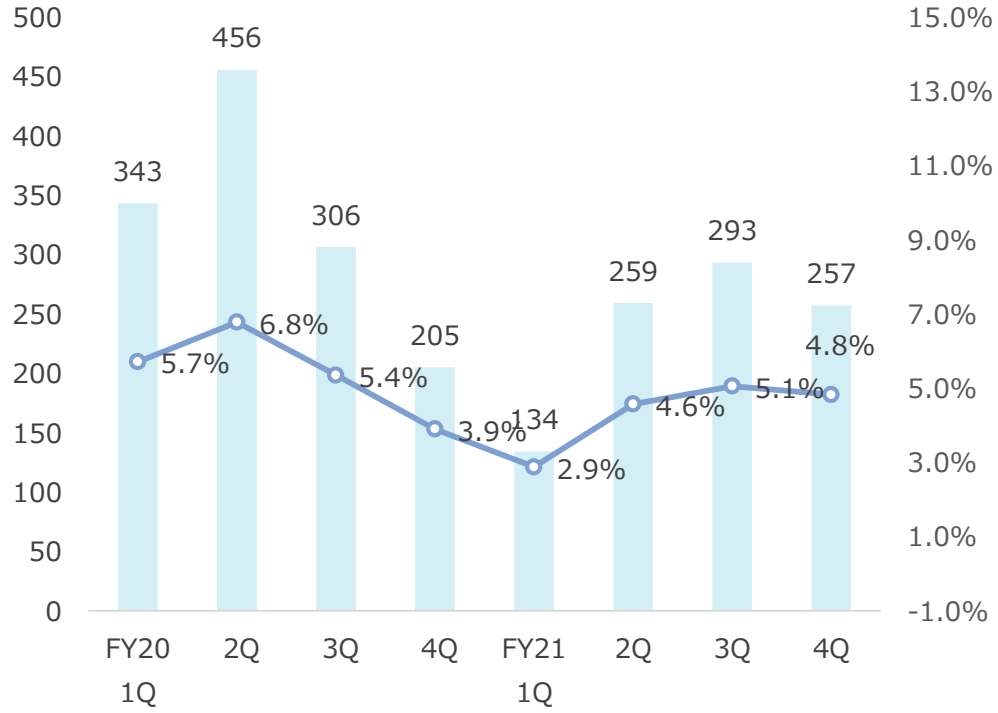
※共通費を含まない事業部門の数値

売上高推移



（単位：百万円）

事業利益推移 / 利益率

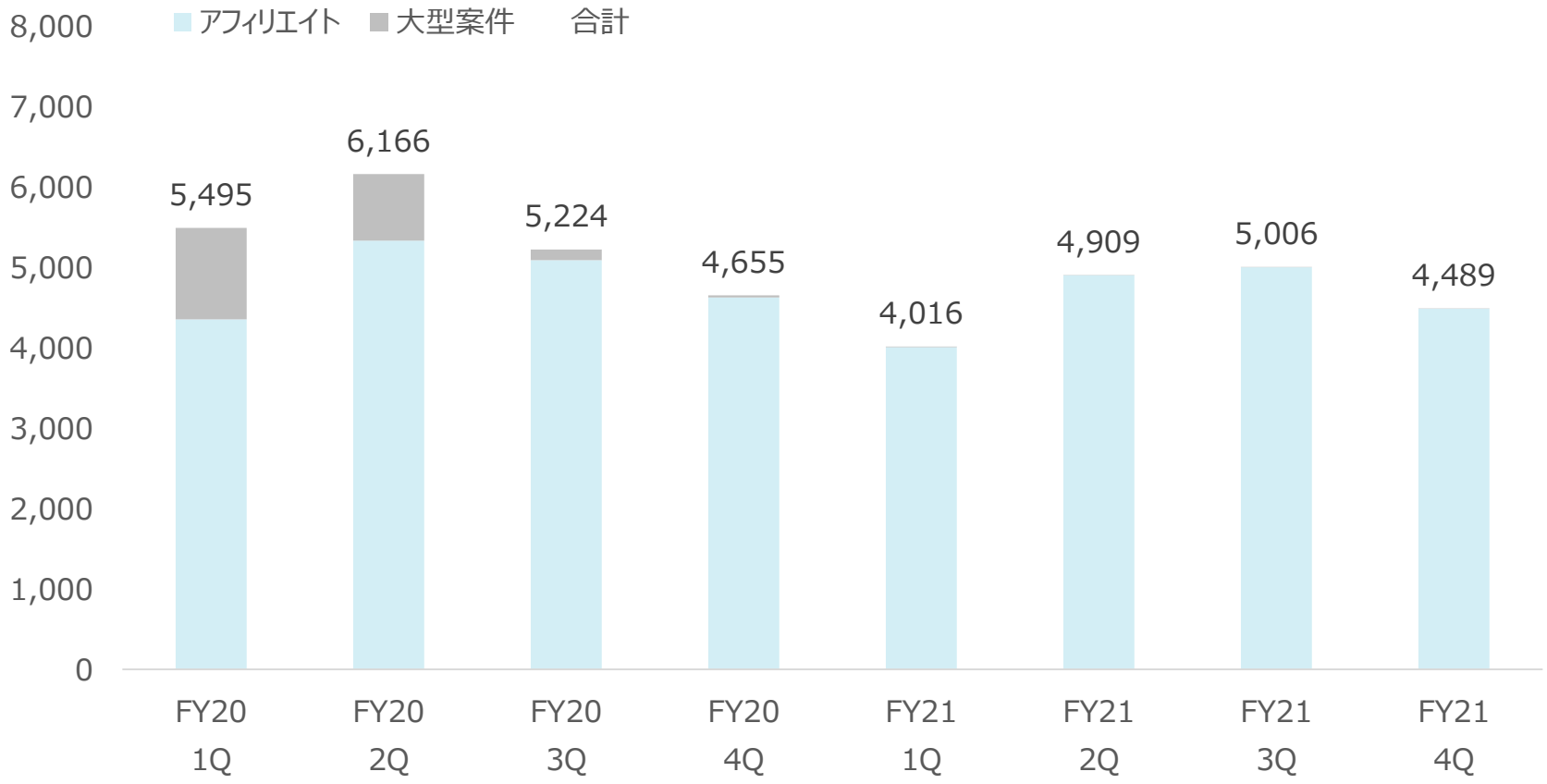


Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別売上推移

国内アフィリエイト

・新型コロナの影響も一巡し下げ止まり傾向。人材／美容などリアル店舗型企業の広告予算も回復へ



（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

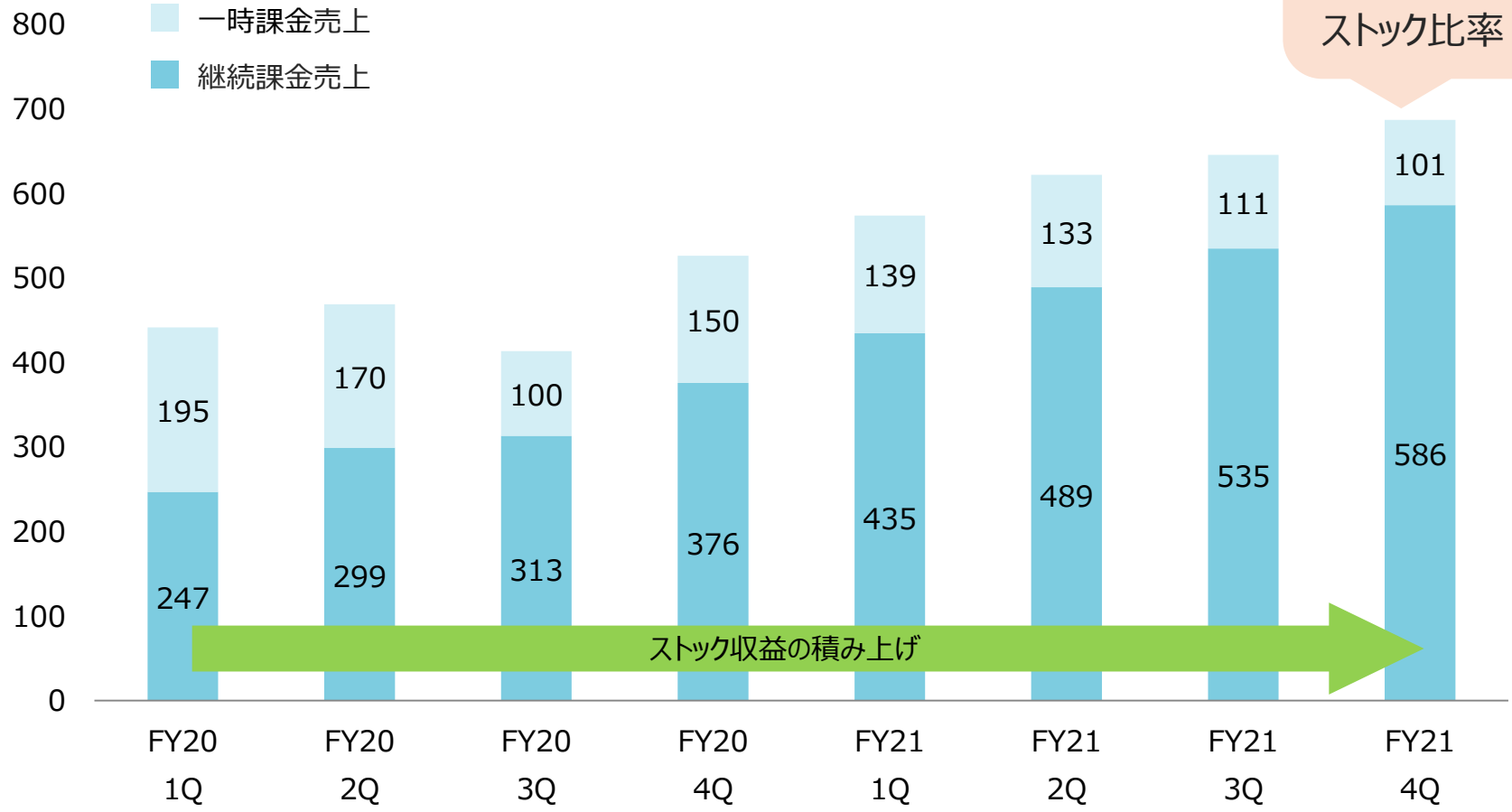
サービス別売上推移

StoreFront

ストアフロント

・継続課金型（ストック）での収益の積み上げは好調。
・販売チャネルの拡大と新たな商材の開発に注力、更なる収益の積み上げを図る

ストック売上高
前年Q比 **156%**
ストック比率 **85%**



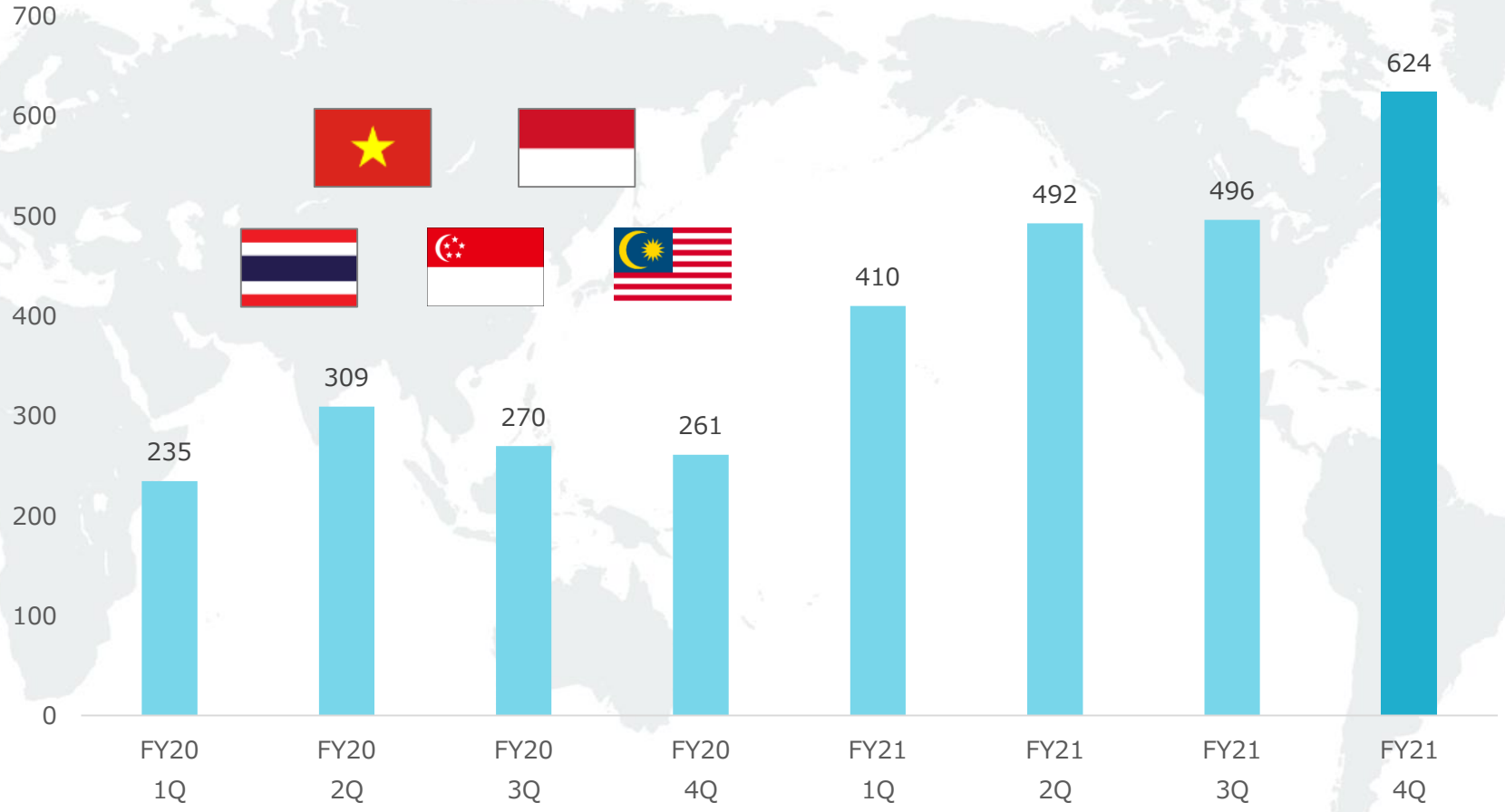
（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別売上推移

海外アフィリエイト

・新型コロナが東南アジアにおいて拡大もベトナムを中心にECカテゴリが大きく伸長し、**過去最高売上高**



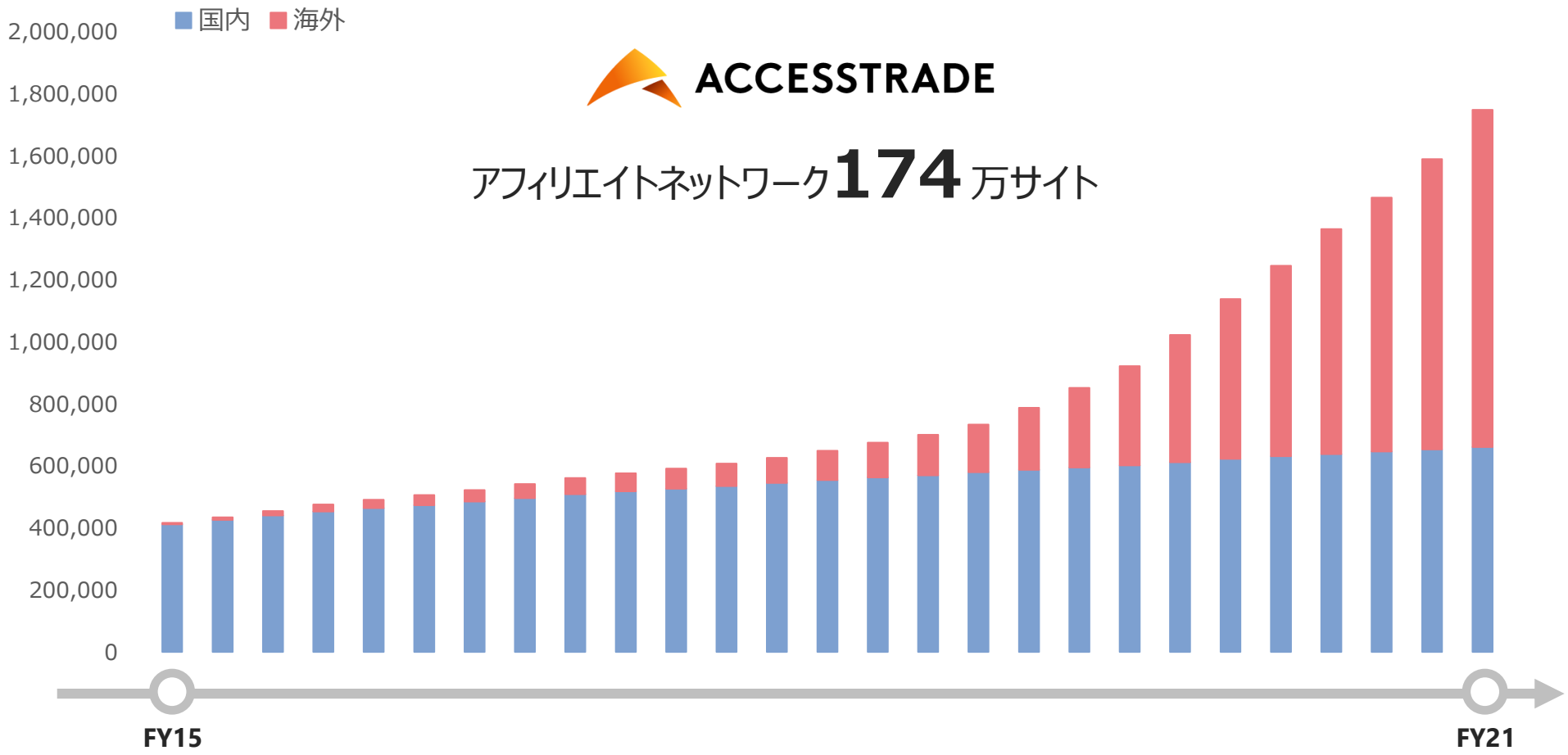
（単位：百万円）

※海外アフィリエイトには、持分法適用会社（ベトナム）の売上高を含めて表示しております。

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

アクセストレード 提携数

稼働プログラム数：**3,820**　登録パートナー数：**1,747,573**



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

東南アジア初、成果報酬型ナノ・マイクロインフルエンサープラットフォーム「ACCESSTRADE　Influencers」をタイからローンチ



Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

メディア運営事業

#3

当社運営メディア

コンテンツ型メディア

mamasta

saita

yoga JOURNAL ONLINE

4MEEE

4Yuuu!

KOIMEMO

比較・検討型メディア

塾シル!

旅遣サーチ

転職Finder

ベストレ find your best trainer.

APP FINDER

RECOTRIP 旅の体験は人から人へ

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

売上高／営業利益推移

・ママスタの月間PVが過去最高、収益も好調に推移
・一部のメディアを事業譲渡
・比較メディアは好調、人材案件も堅調に推移

売上高

2,311 百万円

前年比 **+ 47.9** %

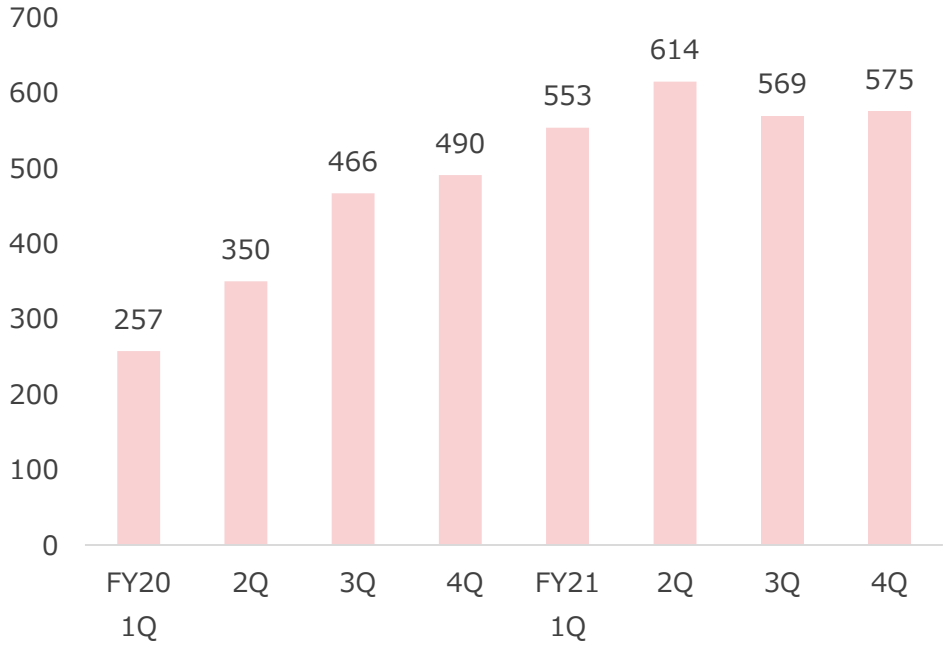
事業利益

325 百万円

前年比 **+ 332** 百万円

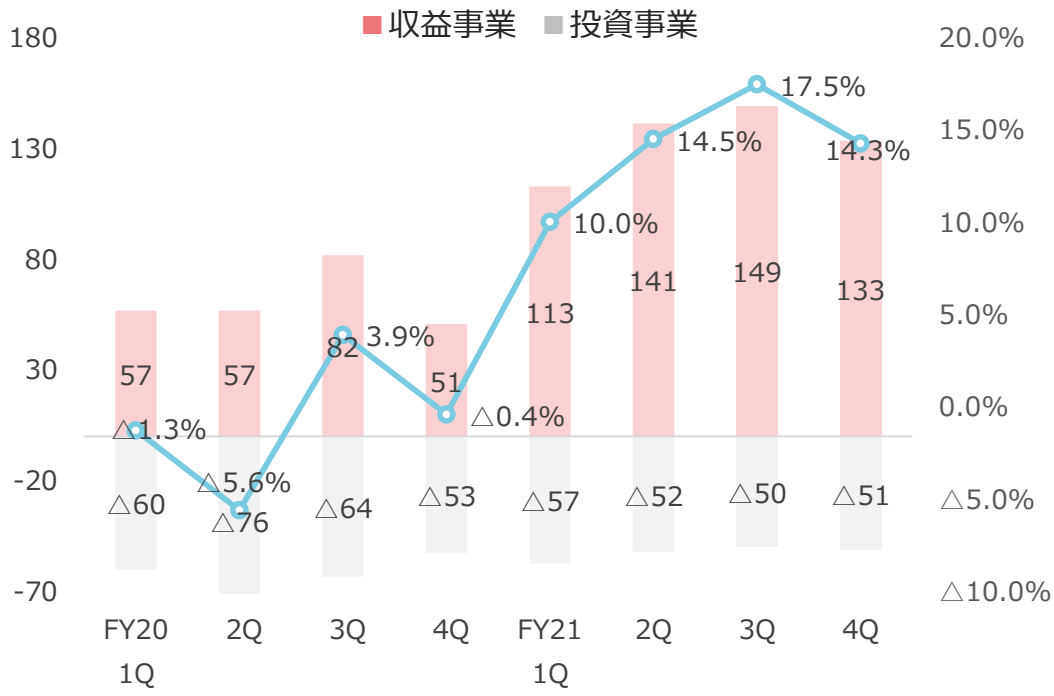
※共通費を含まない事業部門の数値

売上高推移



（単位：百万円）

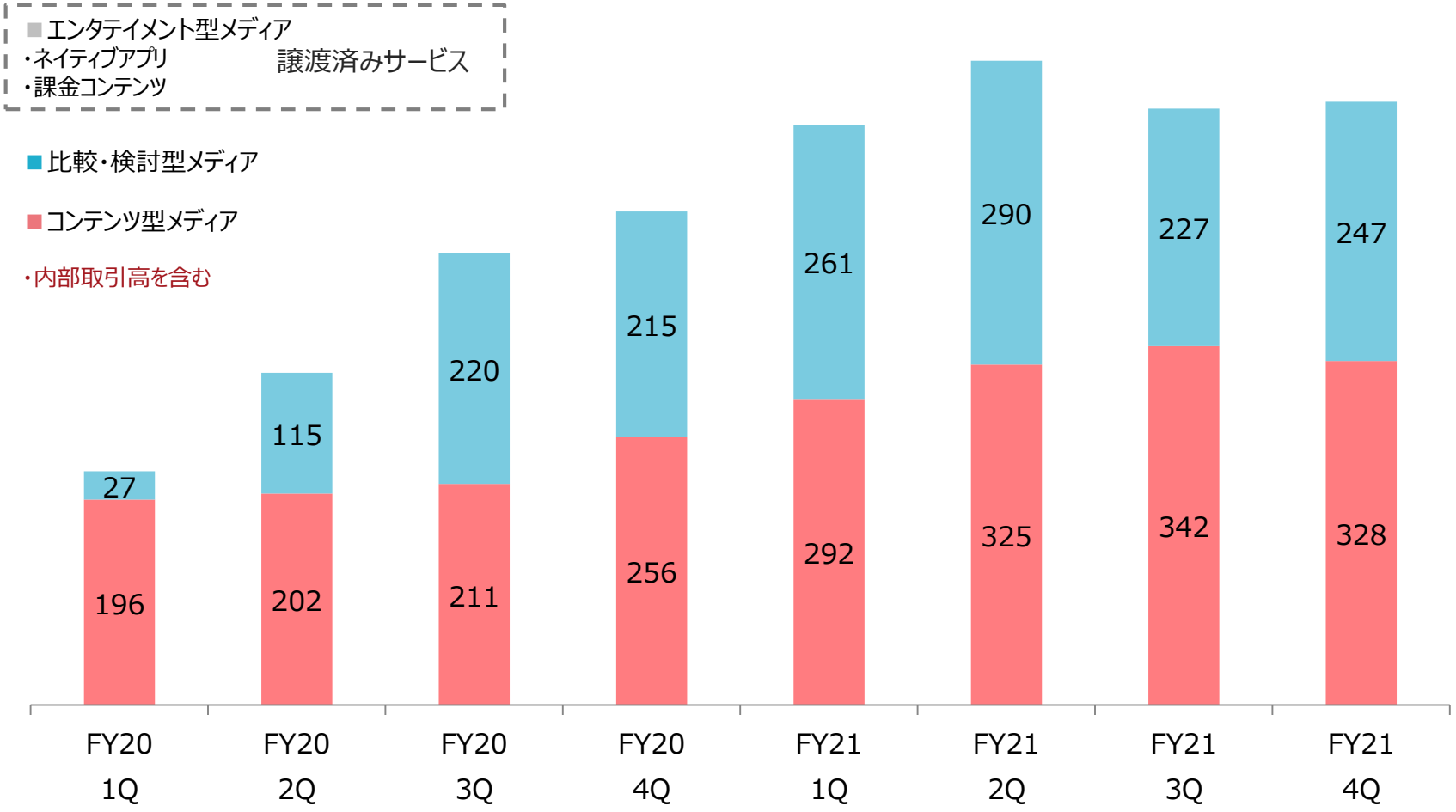
事業利益推移 / 利益率



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別売上推移

・ママスタは閲覧数が増加し収益は好調に推移したものの、 一部メディアでの閲覧数が減少したことにより、コンテンツ型の売上は前Q比ではやや減少
・比較・検討型はゲーム/人材系企業の広告予算獲得により前Qより増加



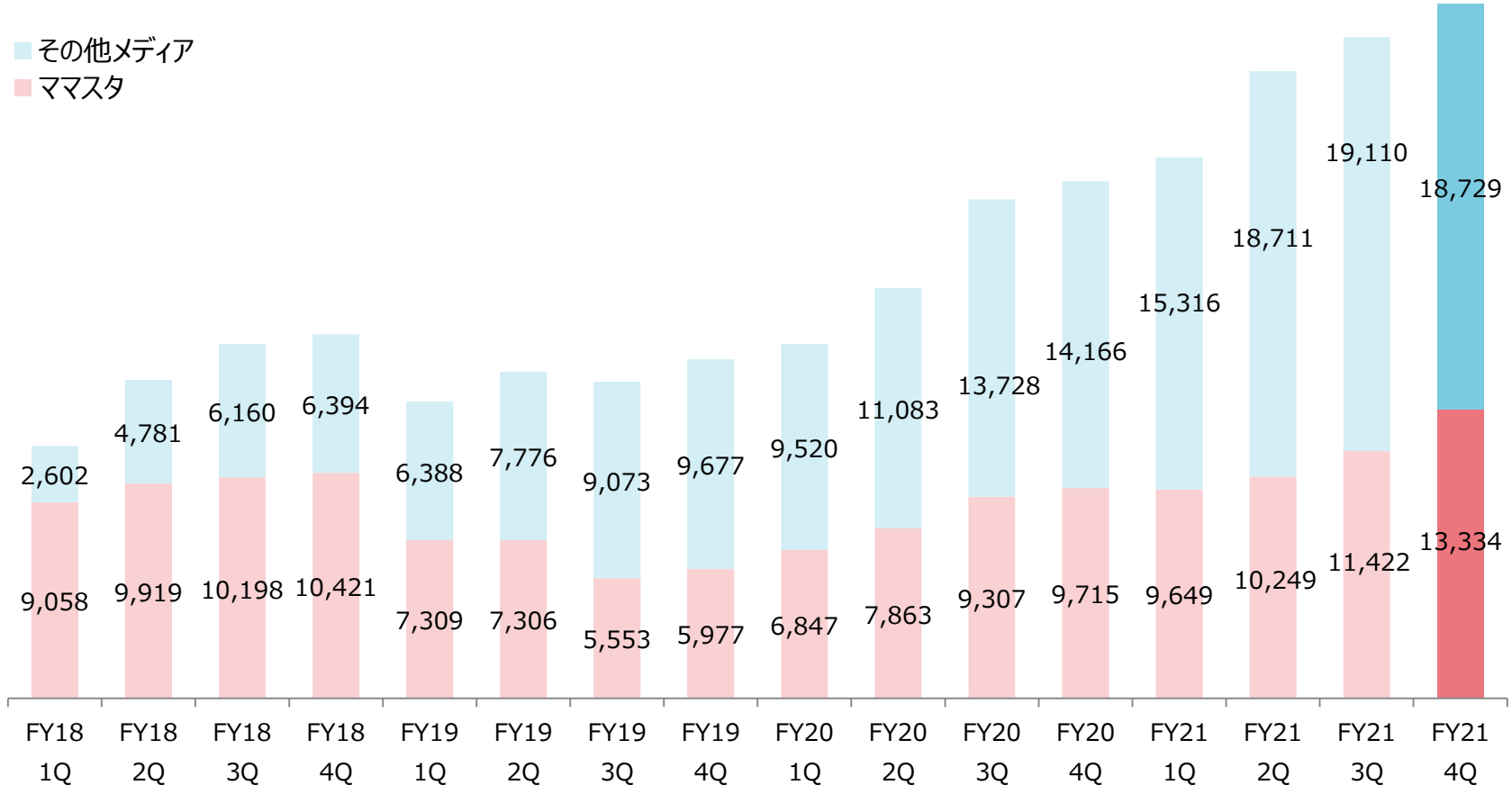
（単位：百万円）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

自社メディアユーザー数 推移

・ママスタユーザー数は好調に推移し、**過去最高**を記録
・一部メディアを譲渡したものの、延べUU数は最高を更新

約**32,063**千UU



（単位：1,000UU）

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス



月間閲覧数

約 6.2億PV

月間訪問者数

約 1,200万UU

※2021年7月度

SNS公式アカウント



YouTubeチャンネル



タレントコラム



ママスタまなび（教育コンテンツ）



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ヨガジャーナルオンラインが推薦する、
公認インストラクターによる



雑誌ヨガジャーナル 日本版vol.77

2021年9月18日発売（隔月刊）



*ネットでサービスを売れるサイト「MOSH（モッシュ）」を活用して提供いたします。

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ヘルスケアアプリ“4MOON(フォームーン)”サブスクプランの提供を開始！



【サブスクプラン】

- 日記機能
- その他、順次リリース予定
- 医療相談*
- 食事記録機能

*株式会社メディカルノートが提供する”Medical Note 医療相談”が利用可能。

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

塾シル!

学習塾ポータルサイト「塾シル」の掲載数は順調に増加中

ITTO（イットー）個別指導学院　個別教室のトライ　個別指導学院 フリーステップ®

個別指導塾スタンダード　ナビ個別指導学院　生徒第一主義 早稲田ゼミ

掲載数（株式取得時）

約 **5,000** 教室

掲載数（2021年9月末時点）

約 **7,300** 教室

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月期 業績予想

収益認識基準の適用

2022年9月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等が適用されます。

これにより、従来基準の売上高（クライアントからの広告費など）に近似する金額は「取扱高」となり、
「取扱高」からメディアパートナーへ支払う掲載費などを差し引いた金額が、おおよそ、新基準における「売上高」となります。

【適用イメージ】



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月 期業績予想

売上高 **70**億円（前年比:109%）　営業利益 **6**億円（前年比:124%）

（単位：百万円）	FY2021	FY2022	増減額	前年比
取扱高	23,142	**25,500** ※1	+2,358	110.2%
売上高	6,380 ※2	**7,000**	+620	109.7%
営業利益	483	**600**	+117	124.2%
経常利益	624	**635**	+11	101.8%
当期純利益	427	**420**	△7	98.2%
一株当たり純利益（円）	63.11	**61.95**	–	–

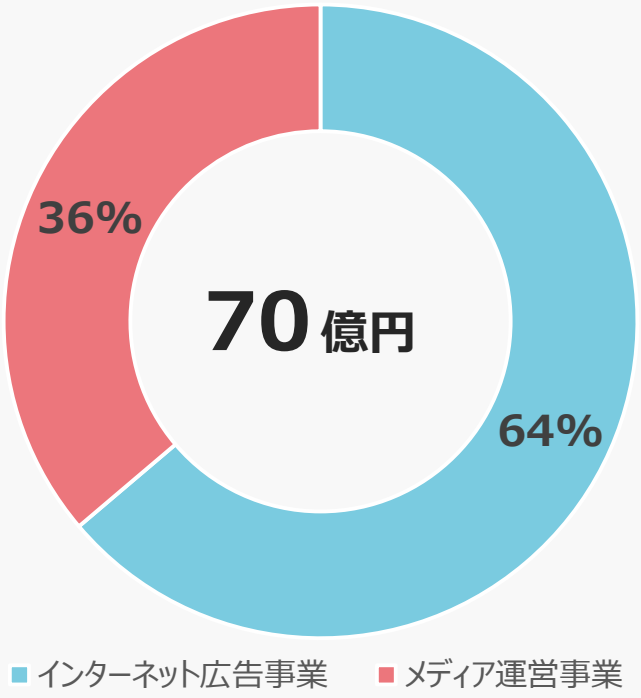
※1　FY22.09の取扱高は、「収益認識に関する会計基準」等適用前の売上高に近似する金額です。
※2　FY21.09の売上高は、当期業績に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算定しております。

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

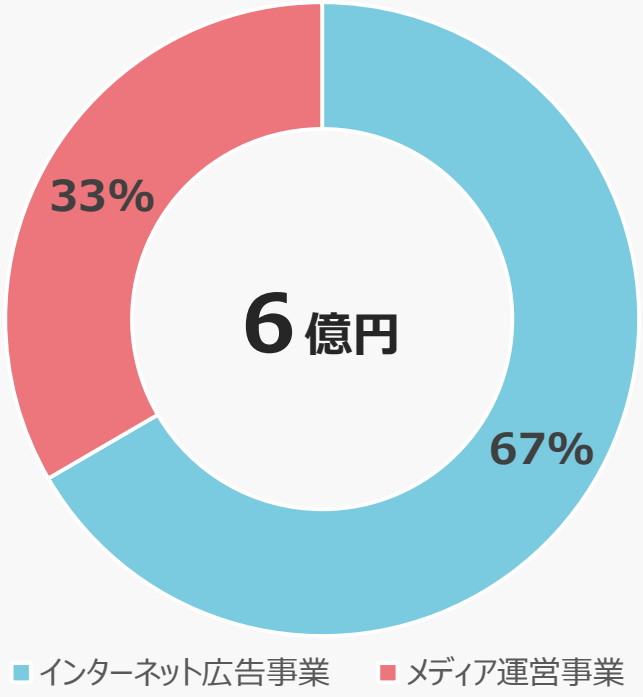
2022年9月期の収益構成

新収益認識基準の適用により、2022年度
セグメント別の収益計画は以下の構成比となります

売上高



営業利益



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月期 事業方針

1 国内広告事業の付加価値の強化

2 海外事業のさらなる拡大と早期黒字化

3 メディア事業へのさらなる投資と成長

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月 注力領域

広告事業（国内）

ACCESSTRADE

・蓄積されたノウハウ/データを利用した提案を推進

・新規ジャンル/カテゴリの調査・検証を強化

StoreFront

・収益性の高い新ストック商材を企画・販売

国内広告事業の付加価値の強化

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月 注力領域

広告事業（海外）

ACCESSTRADE

・現地メディアパートナーの発掘・教育に注力

・人員体制を見直し、クライアント営業を強化

ACCESSTRADE INFLUENCERS

・インフルエンサープラットフォームのエリア拡大

海外事業のさらなる拡大と早期黒字化

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月 注力領域

メディア事業

mamasta

塾シル!

yoga JOURNAL ONLINE

4MEEE

saita

・コンテンツ投資を継続し閲覧ユーザーを増やす

・ユーザーへの認知拡大

・課金型コンテンツを導入

メディア事業へのさらなる投資と成長

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

2022年9月 注力領域

広告事業（国内）

・データを活用した新たな価値の創出
・新たなジャンルを創出/深掘り
・自社ストック商材の開発

ACCESSTRADE
StoreFront

メディア運営

・コンテンツ拡充
・ポテンシャルユーザーへの認知
・新たな収益モデルの確立

mamasta
yoga JOURNAL ONLINE
4MEEE
塾シル！

海外事業

・アフィリエイトネットワーク拡大
・インフルエンサープラットフォーム
・クライアント営業強化

ACCESSTRADE

コーポレート

Interspace

・採用計画の見直し
・テレワーク下での教育体制強化

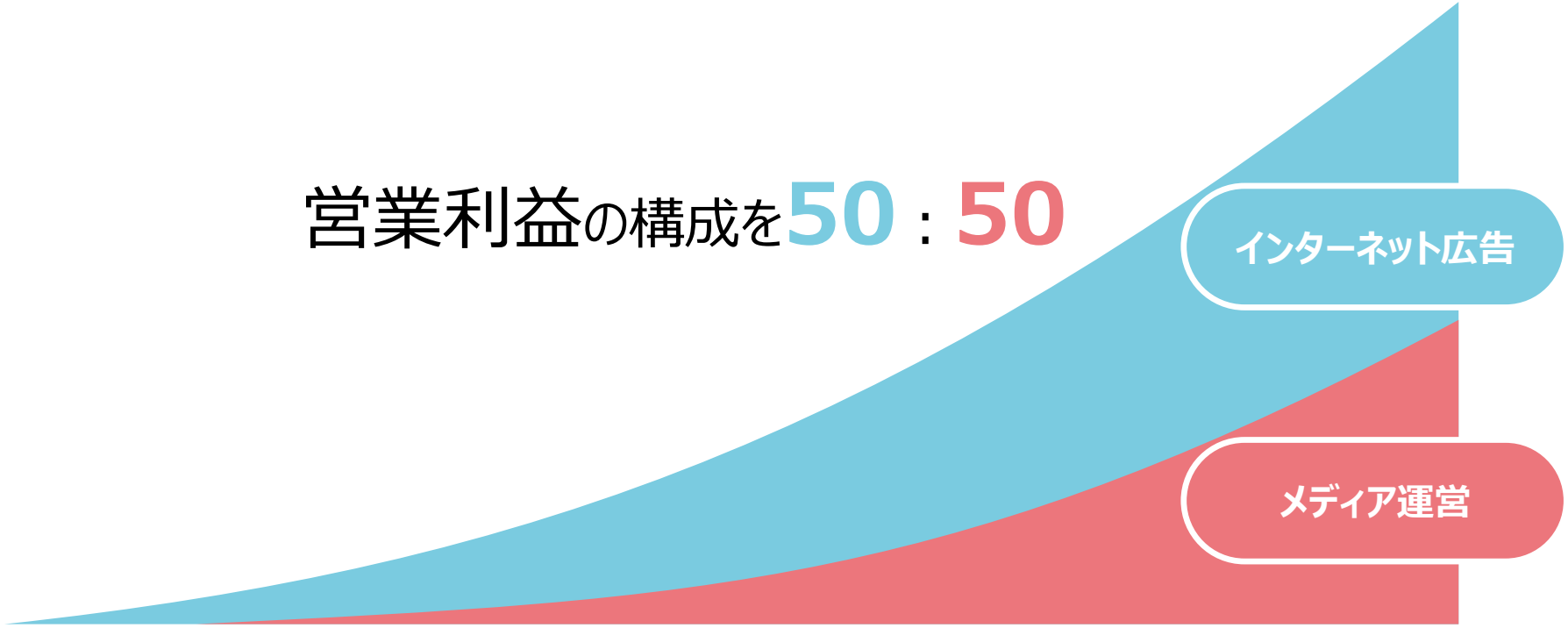
売上高 9%／営業利益 24%以上の成長を図る

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

中期的な営業利益目標

インターネット広告事業	組織の最適化／付加価値プロダクトの拡販 自社ストック商材の強化／海外事業の継続的な黒字化
メディア運営事業	コンテンツメディアは選択と集中／送客メディアはコンテンツ投資 新たな収益モデルの確立

営業利益の構成を50：50



Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社紹介

ミッション

Win-Winをつくり、未来をつくる。

私たちが思う Win-Winとは、人と人とがお互いを思いやりながら、良い影響を与え合うこと、
未来をつくるとは今まで成し得なかった新しい価値を実現することにあります。

このような Win-Winの考えの基となるのは、適切な情報を必要な人々に届けること。
それにより新しい気づきと多様な選択肢を提供すること。
情報格差をなくし、たくさんの挑戦を生み出すこと。
そして、フェアで活気に満ちた世界を実現すること他なりません。

そのために私たちは、インターネットのテクノロジーで新しい未来をつくります。
失敗を恐れずに、世界中に大きなインパクトを与えるための挑戦を、これからも続けていきます。

私たちは、Win-Winをつくり、未来をつくります。

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

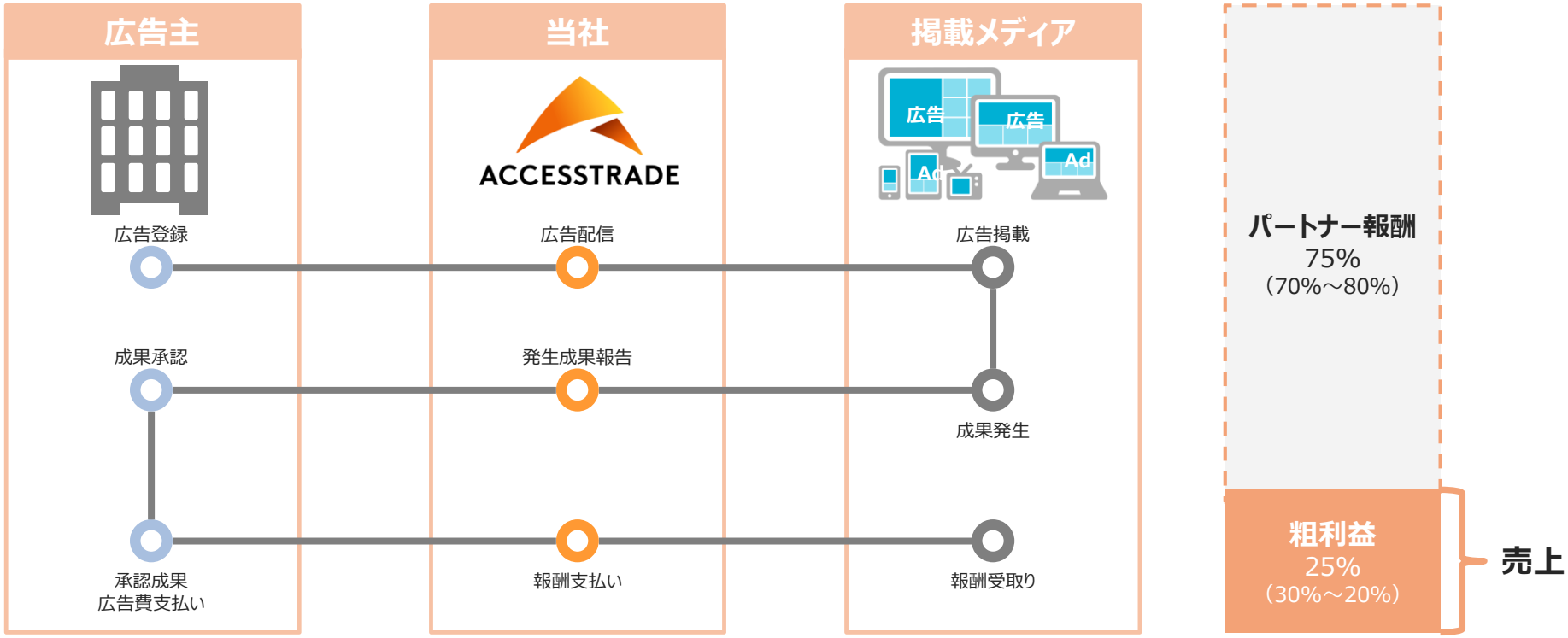
会社名	株式会社インタースペース　（証券コード：M2122）
英文表記	Interspace Co.,Ltd.
所在地	東京都新宿区西新宿二丁目４番１号
設　立	1999（平成11）年11月8日
代表者	代表取締役社長　河端 伸一郎
従業員	310名（単体）　423名（連結）　※2021年9月30日現在
主要グループ会社	・株式会社ストアフロント ・４MEEE株式会社 ・株式会社TAG STUDIO ・株式会社ユナイトプロジェクト ・PT. INTERSPACE INDONESIA ・INTERSPACE（THAILAND）CO.,LTD. ・INTERSPACE VIETNAM CO.,LTD. ・INTERSPACE DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD. ・INTERSPACE DIGITAL MALAYSIA SDN. BHD.

Copyright ⓒ　2021　Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

成果報酬型広告モデル（アフィリエイトサービス）

アクセストレード

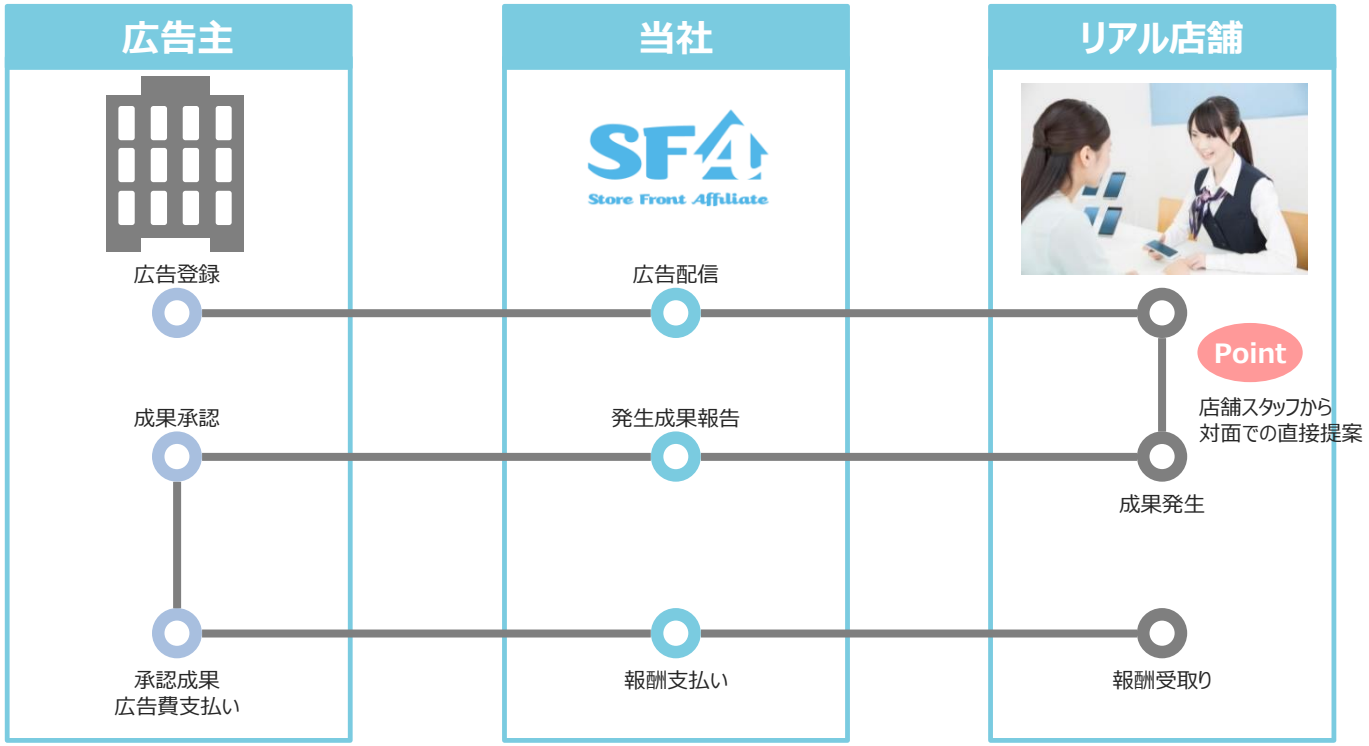


提携するアフィリエイトネットワーク（パートナーWEBサイト）にて、成果（会員登録、商品購入など）が発生し、その成果に合わせて広告費を請求 ⇒ パートナーへ報酬を支払うビジネスモデル

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

リアル店舗型成果報酬広告モデル（リアルアフィリエイトサービス）

ストアフロントアフィリエイト



一時課金型

広告商品の提案
獲得成果に応じて収益発生

継続課金型（ストック商材）

セキュリティソフトなど
月額課金商品の提案
残存契約数に応じて収益が発生

提携する店舗（主に携帯販売店）にて、対面接客による広告商品の提案（スマホアプリなど）
その獲得成果に合わせて広告費を請求 ⇒ 提携店舗へ報酬を支払うビジネスモデル

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

コンテンツ型メディア

広告主のブランドセイフティを
意識したコンテンツ作りに注力



mamasta

4MEEE

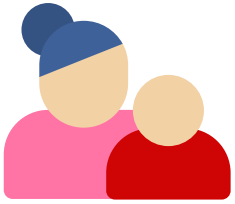
yoga JOURNAL ONLINE





情報の掲載

**ブランド認知向上を目的とした
広告収益モデル**



ユーザー

情報の閲覧

ディスプレイ広告や
タイアップ広告等

ユーザーへの認知向上



企業

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

比較・検討型メディア

取引企業数の拡大や
ユーザー認知の向上などを図る

塾シル！

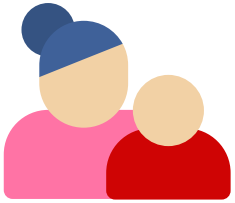


派遣サーチ



情報の掲載

送客に応じた収益を得る
成果型ビジネスモデル



ユーザー

情報の閲覧

成果の発生

お問い合わせ等

ユーザーを送客



会社

Copyright ⓒ 2021 Interspace Co., Ltd. All Rights Reserved.



本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する記述は、
発表日時点での当社の判断に基づくもので、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください。