News Release

2021 年 1 月 6 日

各位

株式会社イオレ

【株式会社イーオン様】の広告実施事例を公開！

～プロモーションを成功に導いた 3 つのポイントとは～

「らくらく連絡網」の会員データベースを活用した広告サービスを提供する株式会社イオレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 誠、以下イオレ）は、同社の広告サービスを株式会社イーオン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三宅 義和、以下イーオン）様にご利用いただき、その実施事例を公開しました。

イーオン様の広告実施事例はこちら：https://www.eole.co.jp/download/000016/

●獲得単価 3 分の 1 を実現！株式会社イーオン様の広告実施事例を無料公開！



獲得単価３分の１を実現！プロモーションを成功に導いた３つのポイントとは？

新型コロナウイルスの影響により、費用対効果の高い広告手法や新しい広告手法を模索されている担当者様は多いのではないでしょうか。

本資料では、獲得単価 3 分の 1 を実現したイーオン様の成功事例に基づいて、プロモーションを成功に導いた 3 つのポイントを無料で公開しております。

【資料の一部を抜粋】



イーオン様の広告実施事例はこちら：https://www.eole.co.jp/download/000016/

▼関連お役立ち資料

主婦にブランドを認知してもらう効果的な方法とは!?：https://www.eole.co.jp/download/000010/

主婦の SNS 利用と買い物行動について 2020：https://www.eole.co.jp/download/000013/

その他のお役立ち資料はこちら：https://www.eole.co.jp/download/

主婦に強い広告なら「らくらく連絡網」

株式会社イオレが運営するらくらく連絡網は、全国 39 万団体・696 万人※が登録する日本最大級のメーリングリストサービスです。全団体数の約 1/5 が「学校・教育関係」※であるほか、PTA や習い事でも多く利用されているため、主婦・子育て世代の会員が多いことが特徴です。

メール配信だけでなく、アンケートやサンプリングなど、らくらく連絡網ユーザーを対象としたさまざまなプロモーションが可能です。

性別・年齢・都道府県・職業に加え、通常の広告ではターゲティングができない未既婚や子供の有無の指定など、らくらく連絡網ならではの精微なセグメントにより、企業様のニーズに合致したプロモーション設計を実現します。
らくらく連絡網の広告メニューはこちら：https://www.eole.co.jp/business/segment.html

※　2020 年 9 月 30 日時点

会　社　名	株式会社イオレ
本社所在地	〒108-0074　東京都港区高輪 3-5-23　KDX 高輪台ビル 9F
代　表　者	代表取締役社長　小川　誠（おがわ まこと）
設　　立	2001 年 4 月 25 日
資　本　金	7 億 4,584 万円　※2020 年 9 月 30 日現在
従業員数	91 名 ※2020 年 9 月 30 日現在
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2334）
事業内容	・PC・スマートフォン向け各種サービスの運営 （「らくらく連絡網」「らくらく連絡網.app」「ガクバアルバイト」「らくらくアルバイト」） ・インターネット広告事業 ・アドテクノロジー商品「pinpoint」の開発・提供 ・セールスプロモーション事業 ・運用型求人広告プラットフォーム「HR Ads Platform」の開発・提供
U　R　L	https://www.eole.co.jp/

本件に関するお問合せ
株式会社イオレ　　Tel:03-4455-7092　Mail:press@eole.co.jp

他社登録商標・商標等、記載されている会社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。