2021年５月19日

各　位

会社名　　株式会社イオレ
代表者名　　代表取締役社長　小川　誠
（コード：2334、東証マザーズ）
問合せ先　　取締役　岩﨑　啓昭
（TEL．03－4455－7092）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○　開催状況

１．2021年５月18日 13:00
　インターネットを利用した動画配信
２．2021年５月19日 14:00～14:35
　オンラインによる決算説明（概要）と質疑応答

説明会資料名：2021年３月期　決算説明資料

【添付資料】
　投資説明会において使用した資料



2021年3月期

決算説明資料

株式会社イオレ

（東証マザーズ、証券コード:2334）

2021年5月19日

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

目次

I 経営方針

II 2021年3月期戦略進捗状況

III 2021年3月期業績

IV 2022年3月期業績予想

V その他の取組み状況

VI 参考資料

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

I 経営方針

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

新しい便利、
新しいよろこびを。

新しいテクノロジーを駆使し、今までになかった新しい便利、
新しいよろこびを創り出し、世の中を応援し、社会に貢献してゆく

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

クロステックを念頭に、新たな社会的価値を提供するために必要とされる、新しい商品やサービスを創造し、世の中の社会的課題に取り組む

eole Inc.

らくらく連絡網
pinpointDMP
e-FEED

ビッグデータ
生産性向上

既存の領域

広告 (アドテック) → データ×テクノロジーで社会に新たな価値の提供を

人材 (HR Tech) → 運用ノウハウ×テクノロジーで新たな雇用機会の提供を

新たな領域例

旅行（トラベルテック） | 教育（エドテック） | 医療（メドテック）
不動産（リーテック） | 小売（リテールテック） | スポーツ（スポーツテック）……

該当するテクノロジー	ビッグデータ / 位置情報 / AI / ロボット / センサー / VR
提供するソリューション	生産性向上 / 業務効率化

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved







Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

II 2021年3月期戦略進捗状況

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

事業の「選択と集中」

eole Inc.

withコロナ時代に対応した事業の「選択と集中」を進め、収益力確保を優先し、改めて成長曲線を描く上での基盤を構築。

注力する事業

- HRアドプラットフォーム
- pinpoint及びその他運用型広告
- 新卒採用分野
- 販促広告分野

- 求人メディア広告に「入札」「自動出稿」という概念を取り入れ、従来の対面営業からwithコロナ時代の業界変革を牽引
- コロナ禍の影響で、「プレイヤーチェンジ」の可能性のある分野に注力
- 戦略パートナーと新たな取り組みを開始
- 比較的回復の早いと思われる販促広告分野で業績の下支え

経済回復後に補強する事業

- ガクバアルバイト
- らくらくアルバイト

- 求人掲載数の大幅な減少に伴い、らくらくアルバイトは、経済の回復を待って補強
- ガクバアルバイトは掲載型広告から運用型広告へのシフトにより、４月末でクローズ

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

2021年3月期戦略

1	HRアドプラットフォーム（HR* Ads Platform）の事業化
2	「pinpoint及びその他運用型広告」の伸長
3	新卒採用分野の拡大
4	自社メディアの開発状況

* 巻末の「用語集」参照

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

1. HRアドプラットフォーム (HR Ads Platform) の事業化

予定通りリリース、想定4パターンの求人メディアとの連携開発を完了

A. 特許出願

B. 4種メディアとの提携・連携開発を完了

- 11の求人メディアと連携（非開示メディア含む）
- 求人メディアと5営業日での連携可能な接続汎用化を実現

C.リリース後の状況

- 大手ATS及び複数の求人メディアからの引き合い多数
- 各社との連携を踏まえて、汎用化に向けた開発を完了
- 3月末現在で14,201求人原稿がHRアドプラットフォームを利用
- ジョブオレ以外では最初となる他社ATSと連携開発中

今後の見通し

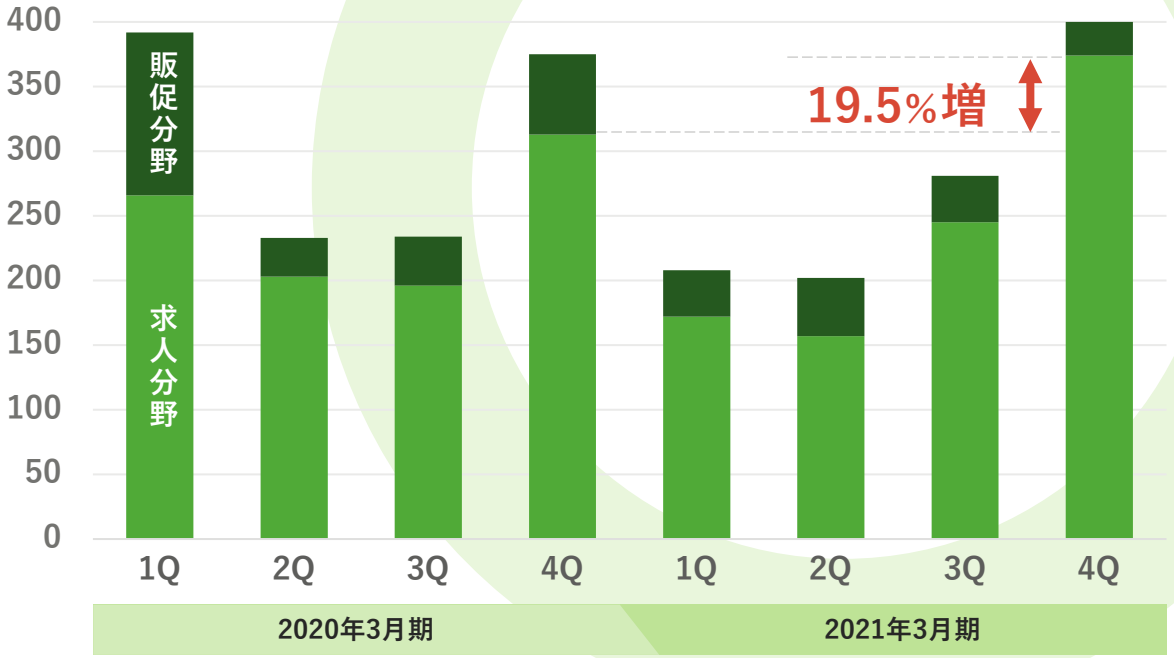
- 2年目のテーマは収益化
- 新規求人メディア連携は継続的に拡大
- ATS連携は他社にも開放
- 3年目のテーマ自動化に向けた下地づくり
- AIを見据えた能動学習の導入

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

2.「pinpoint及びその他運用型広告」の伸長

前年同期比では求人広告分野が増加し、トータルでも上回る。
販促分野はスポット案件の需要が消失。

「pinpoint及びその他運用型広告」売上高※



今後の見通し

少子高齢化を背景に、市場全体において構造的な人手不足という課題は依然として残る。一時的な採用意欲の減退は継続する一方、特定業種における採用意欲は堅調に推移。

※運用費用による比較で、制作費等は含まない

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

3. 新卒採用分野の拡大

・21年卒採用は大卒求人倍率が前年同期比で0.3ポイント減（1.53倍）、22年卒採用もさらに低下し1.50倍となり（注）、多くの業種で採用意欲が低下。
・結果としてパートナーとのリレーション戦略が十分に機能しなかった。

（注）株式会社リクルート リクルートワークス研究所 第38回ワークス大卒求人倍率調査

今後の見通し

- 代理店戦略の強化
- 既存案件の継続に注力
- 戦略パートナーとの取組み強化
- 中途・バイト分野の拡大

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

4. 自社メディアの開発状況

自社メディアへの保守・運用フェーズが完了

2020年3月期	2021年3月期	・・・

4月 連携以外の開発完了



らくらくアルバイト

投資フェーズ → 運用フェーズ

機能改善



らくらく連絡網

投資フェーズ → 運用フェーズ

運用コストの低減

8月31日 新アプリリース

今後の見通し

- BtoB案件や他社との接続等による追加投資は継続して実施。
- 基本的な開発フェーズは終了、今後の運用コストを低減化。
- 開発リソースをHRアドプラットフォームにシフト

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

ガクバアルバイトの終了

2021年4月30日をもって、
「ガクバアルバイト」のサービス提供を終了。

求人広告業界の市場環境や新型コロナウイルス感染症の影響による環境変化に対応するため、大学生アルバイトに特化した『掲載型広告』の求人情報サービスであるガクバアルバイトを終了。

『運用型求人広告プラットフォーム』である「HRアドプラットフォーム」の事業拡大への転換と集中を図る。



Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

III 2021年3月期業績

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

2021年3月期 業績ハイライト

eole Inc.

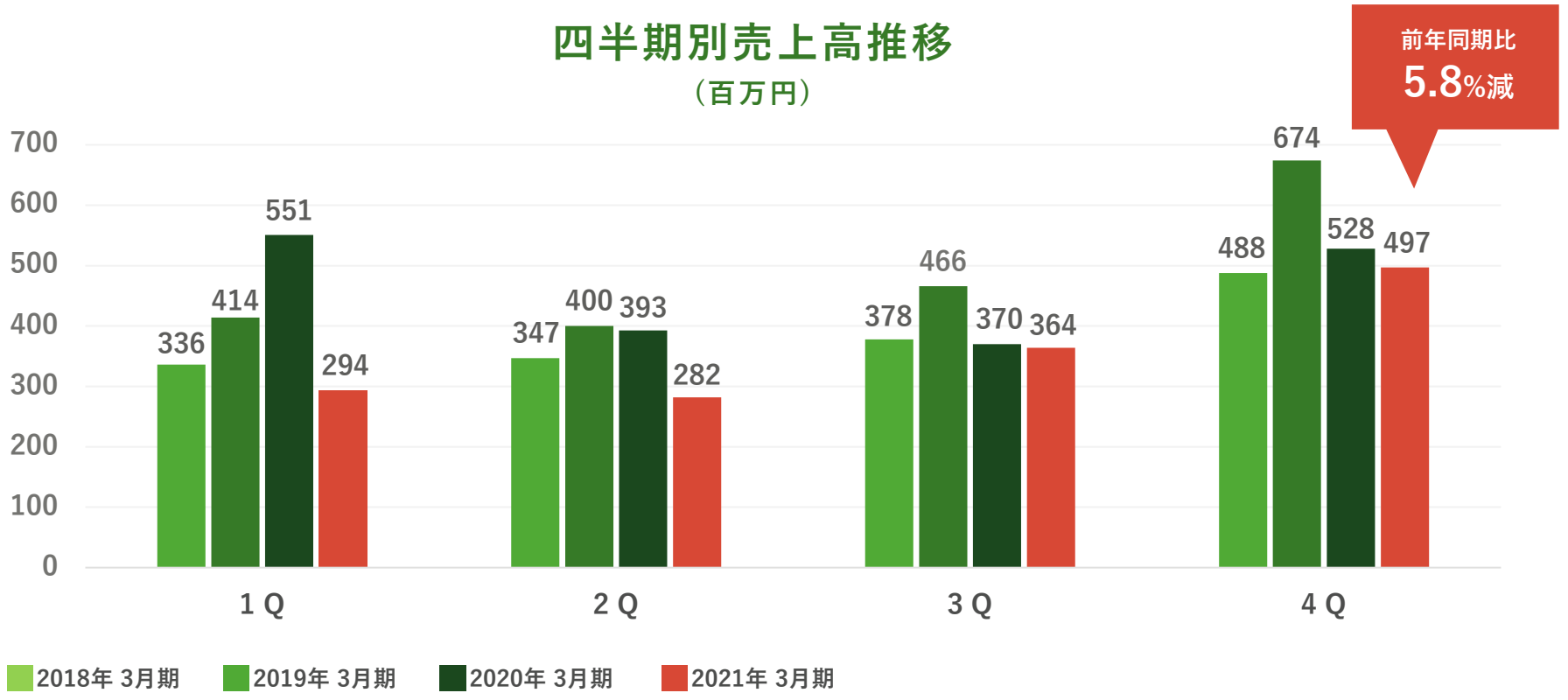
2021年3月期は、売上は予算上限値寄り、利益は中央値となったものの、当期純利益は減損損失や繰延税金資産の取崩しの影響もあり大きく乖離。

(百万円)	2020年3月期 実績	2021年3月期 実績	前年同期比	2021年3月期 予想
売上高	1,844	1,439	▲22.0%	1,300～1,501
営業利益	26	▲295	ー	▲327～▲271
経常利益	26	▲274	ー	▲307～▲250
当期純利益	0	▲630	ー	▲309～▲252

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

業績推移 ― 四半期別売上高

第3四半期より売上が回復基調となり、第4四半期では前年同期比の減収幅は５.8%にまで改善し、ほぼ前年並みまで回復。翌期へ向けた足固めは完了。



※ 比率は単位未満を四捨五入で表記。なお、次ページ以降も同様。

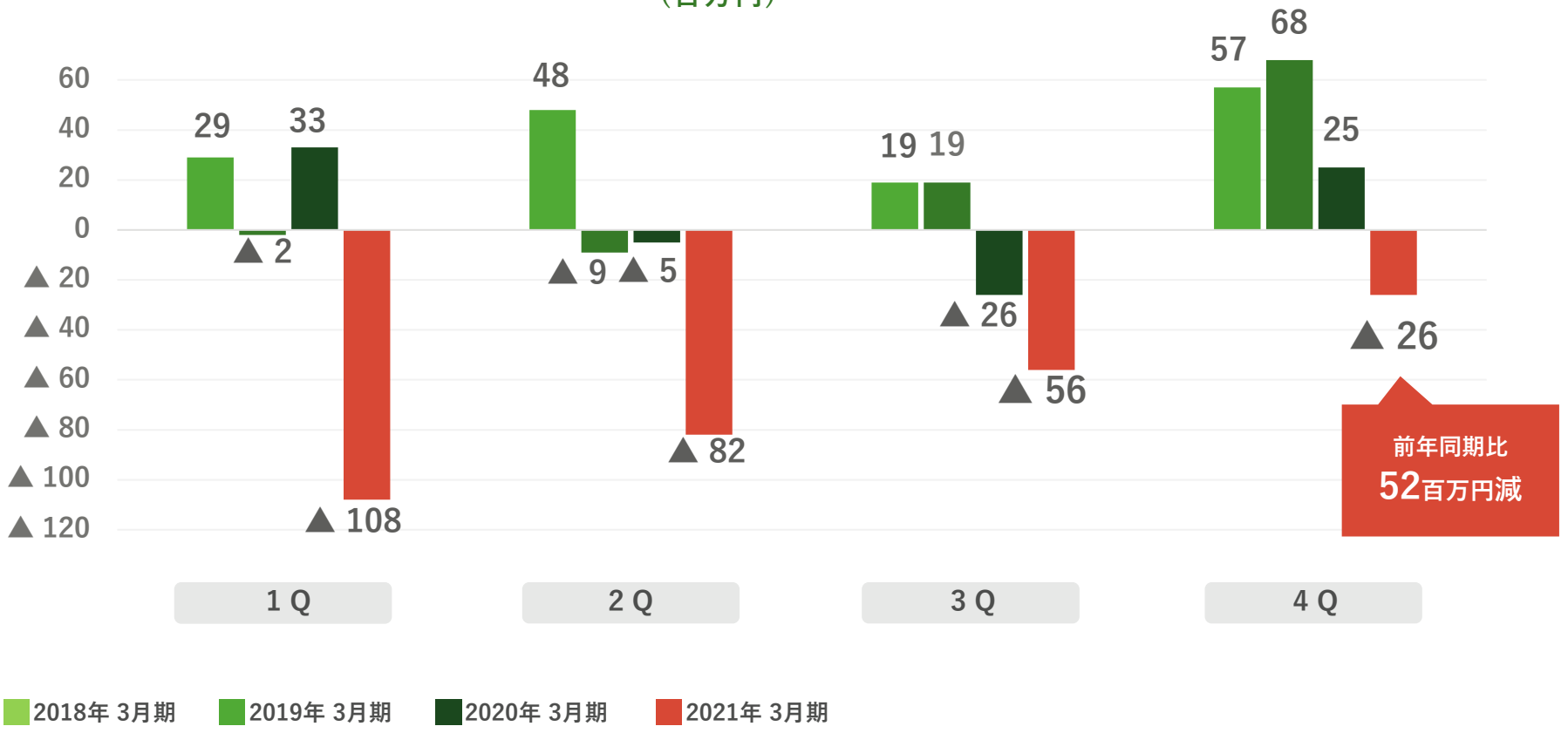
Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

業績推移 ― 四半期別経常損益

コロナ禍における戦略転換が功を奏し、減益額は改善傾向。
新型コロナの影響を受けにくい顧客ポートフォリオの構築は完了。

四半期別経常損益推移

（百万円）



Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

外部環境と業績への影響（通期）

ネガティブ	ポジティブ
• イベント・飲食・旅行・派遣業界を中心としたクライアントが直接の影響を受け、広告宣伝費抑制や採用の一時見送りによる出稿中止 • 新卒採用については、各企業において2022年度卒業生の採用人数を抑制する傾向	• 運用型広告における当社の運用力を背景に、他社からの乗り換えが加速 • コロナ禍の影響を受けにくい重点顧客群を設定し、顧客ポートフォリオを強化 • 組織体制の再構築により、リソースを適切に配分 • 既存顧客の継続率安定化 • コロナ禍の状況で、求人メディア側の「HRアドプラットフォーム」へのニーズが高まり、連携ハードルが下がった
• 第1四半期において、商談機会の遅れや新規営業の制約等、営業活動に支障	• 戦略的なWEBマーケティング活動のさらなる強化 • オンライン商談が加速し、首都圏外の商談率が上昇 • 運用メンバー等のオンライン商談同席率の向上により受注率が上昇
• 「らくらく連絡網」の会員数は増加傾向にあるものの、前年同期比では伸び悩み。大学のキャンパス閉鎖やPTAの新組織結成の遅れが原因 • 団体活動も自粛傾向にあり、「らくらく連絡網」の利用頻度が低下	• 足元では80%を超える団体が活動を再開 • BtoBでのライセンス型SaaSソリューション事業への活用
	• 新規事業である「HRアドプラットフォーム」の事業化

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

減損損失および繰延税金資産の取崩しについて

eole Inc.

新型コロナウイルス感染症の影響を鑑みて、2022年3月期以降の利益計画を保守的に見積もった結果、無形固定資産の減損損失297百万円を計上。また、繰延税金資産の取崩しにより、法人税等調整額57百万円を計上した。

（千円）

	売上高	営業利益	経常利益	特別損失	税引前当期純利益	法人税等調整額	当期純利益
2021年3月期実績	1,439	▲295	▲274	▲297	▲571	57	▲630
（業績予想）	1,300～1,501	▲327～▲271	▲307～▲250	-	- ★		▲309～▲252

将来の利益計画を保守的に見積もった結果、固定資産の減損損失297百万円を計上。

2022年3月期以降の課税所得を保守的に検討。繰延税金資産を取崩したため、法人税等調整額57百万円を計上。

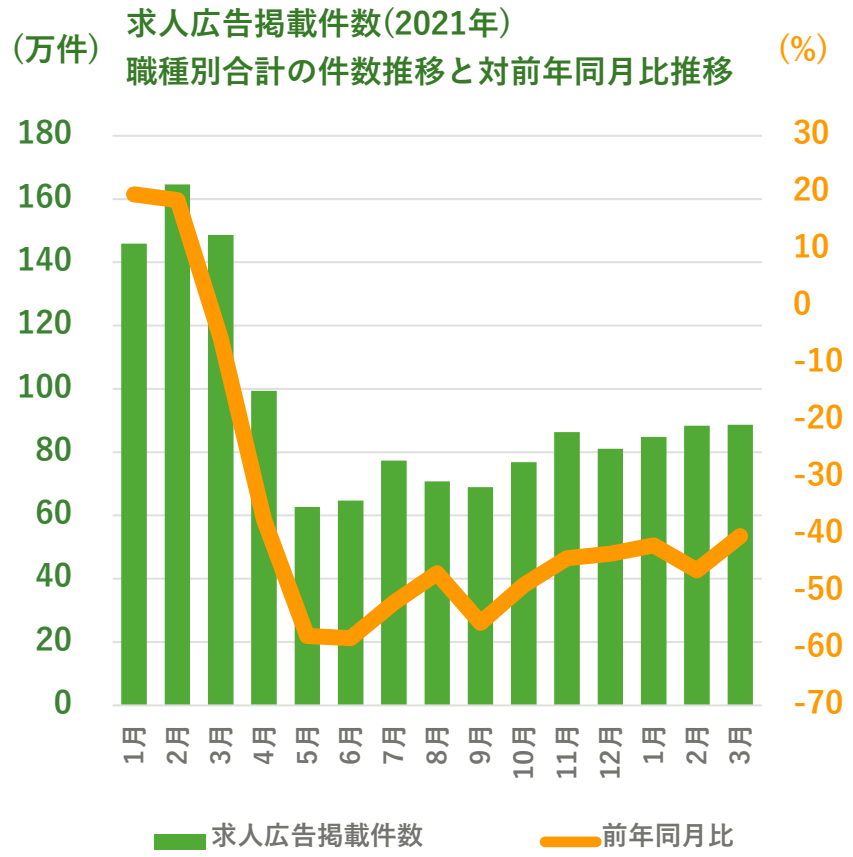
★業績予想の開示項目ではありません

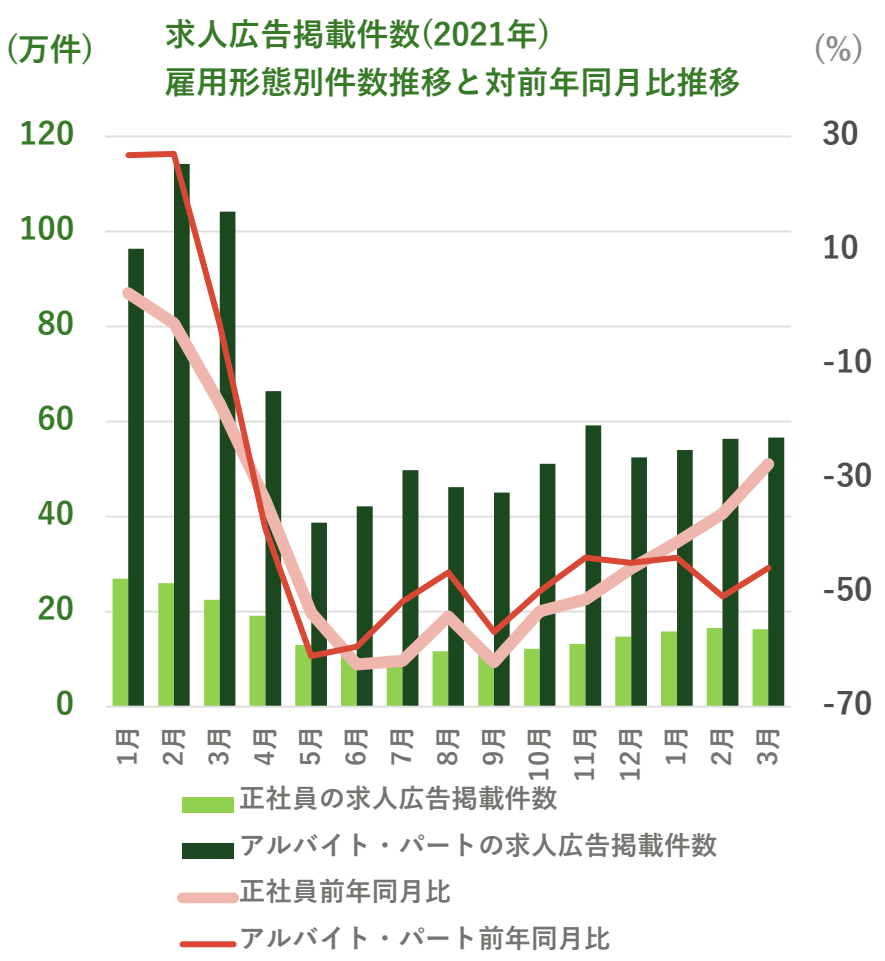
Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

IV 2022年3月期業績予想

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

外部環境と業績への影響





※ 求人広告掲載件数は週平均

出典： 公益社団法人全国求人情報協会「求人広告掲載件数等集計結果」

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

2022年3月期予算

メインシナリオは上限値であるが、予期せぬ外部環境を鑑みつつ、現時点で入手可能な情報に基づき、レンジ形式で業績予想を公表。

（百万円）

	2021年3月期 実績	2022年3月期 通期予想	前年同期比
売上高	1,439	1,838～2,139	127.8%～148.7%
営業利益	▲295	▲97～53	ー
経常利益	▲274	▲97～53	ー
当期純利益	▲630	▲100～50	ー

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

1.データの拡充と有効活用

- デジタル化社会の到来/データ活用に関する重要性の高まり
- データの拡充と新たな取組みを目的とした積極的なアライアンス

2.HR分野を成長ドライバーに

- 高い継続率の維持
- 「HRアドプラットフォーム」にリソースを集中

3.経営基盤の強化

- 生産性の向上、リソース最適化、人材力強化
- 次世代へ向けた新規事業への挑戦

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

インターネットメディア関連事業

データマネジメント

データ×テクノロジーで
社会に新たな価値の提供を

- らくらく連絡網
- pinpoint
- らくらくアルバイト（バイト探しの決定版）

HRテクノロジー

運用ノウハウ×テクノロジーで
新たな雇用機会の提供を

- 求人検索エンジン
- JOBOLE
- HR Ads Platform

その他

- 代理店事業

※今期よりネット表記

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

データ×テクノロジーで社会に新たな価値の提供を

データマネジメント

売上予算：884百万円※

らくらく連絡網

pinpoint

らくらく連絡網.app

バイト探しの決定版 らくらくアルバイト

データの拡充と有効活用

今期の取り組み

・SaaSソリューション事業　・PR部門の拡充　・代理店戦略の強化　・アライアンスの推進

中長期

・新たな収益モデル確立　・代理店戦略の発展　・アライアンスの継続　・新規事業の創出

※売上予算はレンジ形式で開示した予算のうち、上限予算となります。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

運用ノウハウ×テクノロジーで新たな雇用機会の提供を

HRテクノロジー

売上予算：1,229百万円※

求人検索エンジン

JOBOLE

HR Ads Platform

成長ドライバーとして注力

今期の取り組み

・既存顧客の継続率維持　・運用自動化への取組み　・HRアドプラットフォームの収益化

中長期

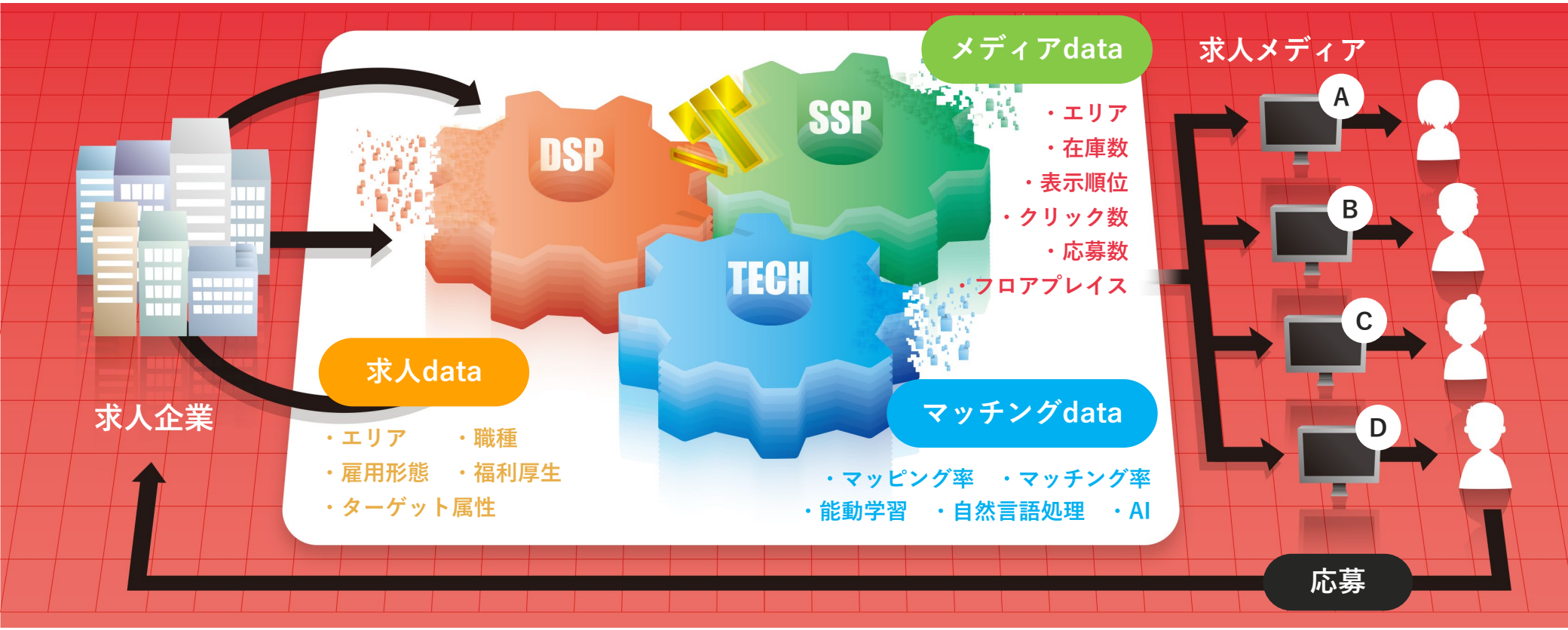
・HRアドプラットフォームは自動化から基幹事業へ　・運用自動化による利益率向上
・中小企業へ顧客層拡大

※売上予算はレンジ形式で開示した予算のうち、上限予算となります。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

HRアドプラットフォーム -概要-

日本初の運用型求人広告プラットフォーム



データとアルゴリズムを使用して求人広告の配信を最適化し、
求人広告が適切な入札額でターゲットとなる求職者に露出します。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

HRアドプラットフォーム -今期ロードマップ-



Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

HRアドプラットフォーム　未来 -Level 1-

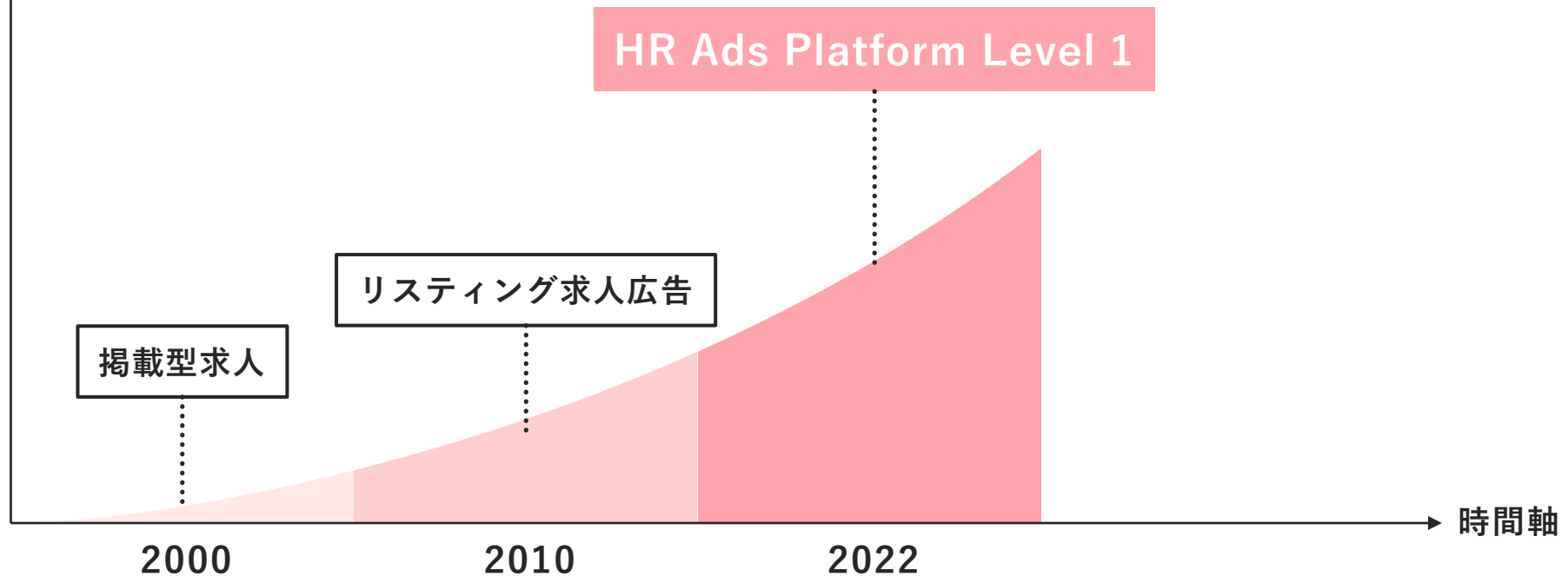
提供価値

ビッグデータによって“集まる”求人が作れる

蓄積された求人ビッグデータをもとに、作成された求人原稿のスコアを算出。スコアを改善することにより、魅了的な原稿へ進化。

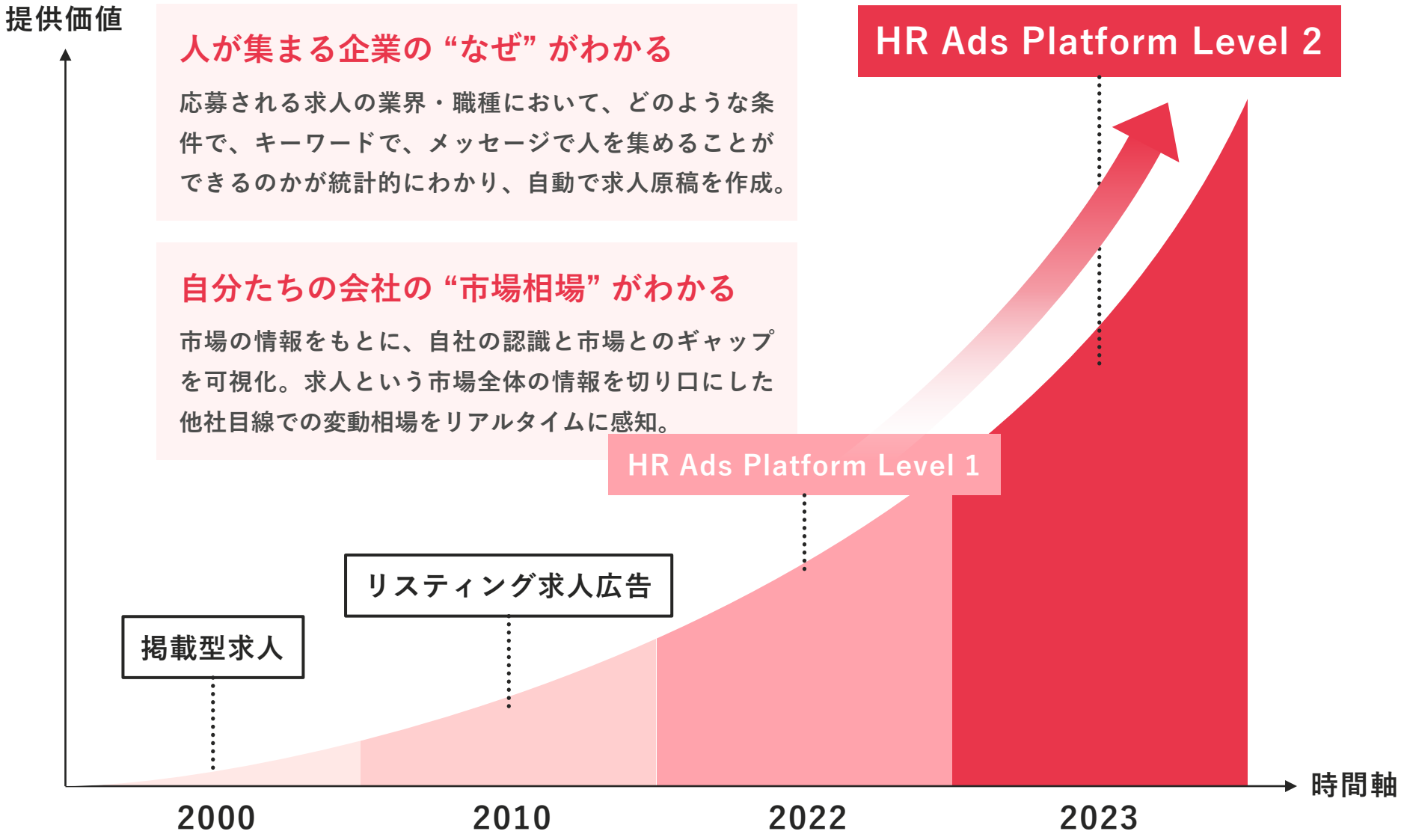
AIによってより高精度に“最適で正しい”メディアへ掲載できる

求人原稿ごと、効率的なメディア・表示位置・適切な検索条件・曜日・時間等、自動かつ即日での掲載を実現する事での応募者とのマッチング価値の向上。



Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

HRアドプラットフォーム　未来 -Level 2-



Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

採用のDX化

社外のデータ

HR Ads Platform

HR Ads Platformで
取得可能な採用の
市場データ



GAPをなくす

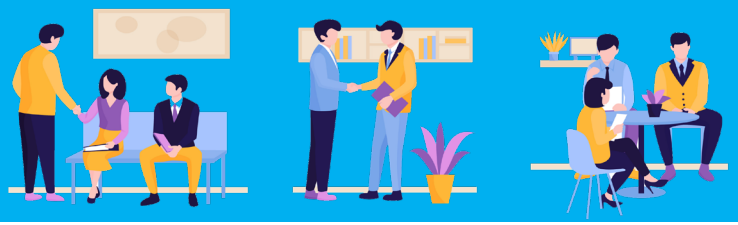
PDCA
原稿改善
組織再編
人事制度・評価
…

社内のデータ

HRM

Human Resource Management

人事管理系ツールや
各社が利用している
サービスとの連携



「HRアドプラットフォームの市場データ」「HRMに蓄積された社内のデータ」を組み合わせて、人事戦略でのGAPをなくす。また自動化によるPDCAを回すことで、採用のDX化を実現。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

自己資本比率

自己資本比率69.9%と財務基盤は継続して安定。

（百万円）

	前期末（2020年3月末）		当期末（2021年3月末）		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額
資産	1,428	100.0%	766	100.0%	▲662
流動資産	995	69.7%	690	60.2%	▲305
現金及び預金	802	56.2%	421	45.1%	▲381
固定資産	433	30.3%	76	39.8%	▲357
負債					
流動負債	274	19.2%	227	15.5%	▲47
純資産	1,153	80.8%	538	84.5%	▲615
自己資本比率		80.6%		69.9%	▲11.6pt

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

V その他の取組み状況

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」*1参画

eole Inc.

SDGs*2 (持続可能な開発目標)への取り組みを推進するため、内閣府設置の「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」に参画。

らくらく連絡網

- 登録者39万団体、696万人を誇る、日本最大級の団体活動向け連絡網サービス
- 地域コミュニティの活性化を支援

pinpoint

- 2,000万人以上のユーザーデータを保有する広告配信プラットフォーム
- 地域や年齢層など詳細な条件を指定したSNS広告配信が可能であることから、地域活性化に効果的なWebプロモーションを実施

HR Ads Platform

- 複数の求人メディアを通して求人企業と多くの求職者を繋げることで、すべての人々が働きやすい環境を獲得する機会を創出
- 地方企業や地方団体に「HRアドプラットフォーム」を活用していただくことで、Iターン・Uターンを推進し、持続可能な社会の実現を目指す

地方民間企業や行政の取り組みへの支援
地域活性化をはじめとした持続可能な開発目標の達成
社会貢献に寄与

*1 内閣府ホームページ参照：https://future-city.go.jp/platform/about/
*2 Sustainable Development Goalsの略。2001年に策定されたミレニアム開発目標（MDGs）の後継として，2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標。
※イオレプレスリリース『内閣府「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」に参画』(2021年1月28日)：https://www.eole.co.jp/news/release/news_post627/

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

「らくらく連絡網.app」リリース

2020年8月31日、団体活動向け連絡網サービス「らくらく連絡網.app（ドットアップ）」[*1]の提供を開始し、iOS/Android版アプリを同時リリース。

らくらく連絡網とは

- 国内で開発した16年の歴史を持つクローズドなコミュニケーションツール。
- 安心安全便利をコンセプトにサービスを展開。

今後の展開

「新しい生活様式」が求められるなど、事業環境の変化から法人利用ニーズが高まる傾向があり、カスタマイズが可能なSaaS[*2]ソリューション事業への活用を決定。他社との共同事業として今夏に提供開始。



らくらく連絡網.app（ドットアップ）

⋆1　らくらく連絡網.appウェブサイト：https://ra9.app/
⋆2　Software as a Serviceの略。プロバイダー側で稼働しているソフトウエアを、ユーザーはネットワーク経由でソフトウエアの機能を必要な分だけ利用できる。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

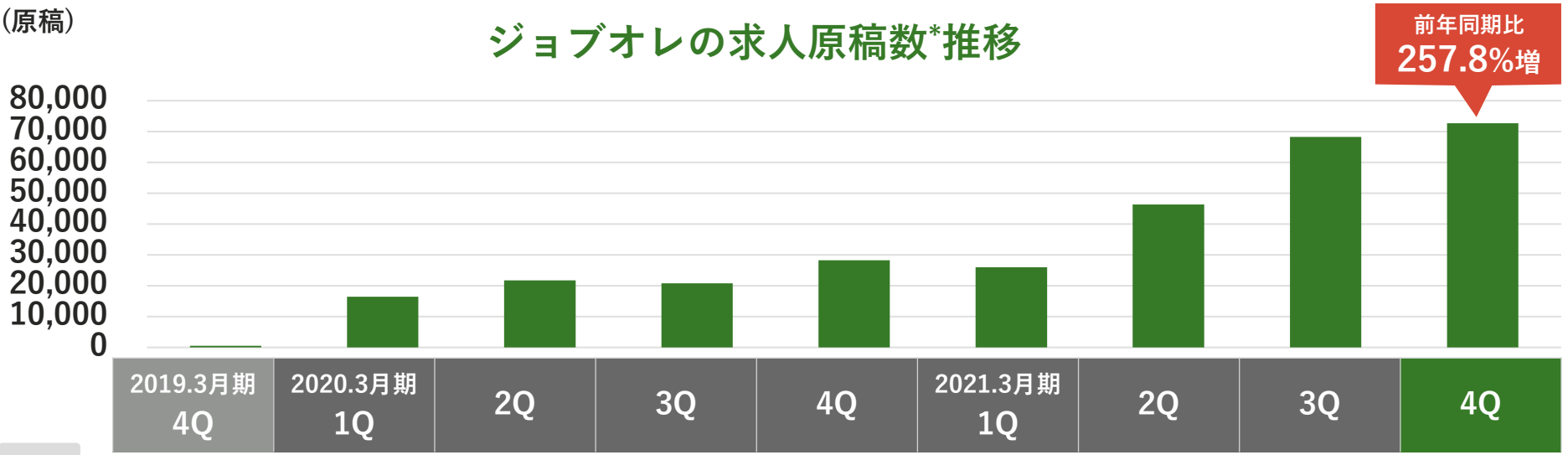
VI 参考資料

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

ジョブオレの求人原稿数

ジョブオレの求人原稿数*推移

（原稿）



	2019.3月期 4Q	2020.3月期 1Q	2Q	3Q	4Q	2021.3月期 1Q	2Q	3Q	4Q
連携状況	3月 ジョブオレリリース	Indeed Googleしごと検索	求人ボックス	スタンバイ(Yahoo!しごと検索)				HRアドプラットフォーム	
リリースした機能等		求人ページのスマホ端末向けの表示最適化	・求人管理画面の操作性向上 ・求人取り込み機能の向上 ・フィード掲載業務の効率化	求人一括取り込みを可能とする機能改良	・掲載最適化のための重複求人対策 ・求人管理画面のソート機能の向上 ・企業の採用進捗の可視化機能	・メッセージ機能・ダッシュボード機能の追加 ・新料金プランリリース	採用サイト管理画面や応募者管理画面、職種管理画面等のデザイン(UI/UX)の変更	求人管理画面の操作性向上	・HRアドプラットフォーム自社運用用の機能追加 ・メッセージ機能のセキュリティ向上 ・ログイン画面・応募者画面の操作性向上

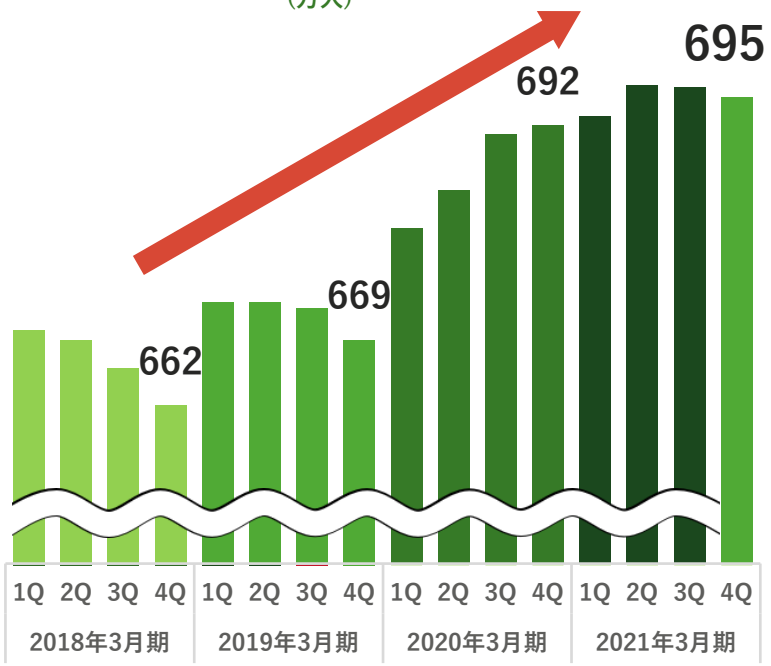
* 求人原稿数は、各四半期末時点で掲載中の原稿数

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

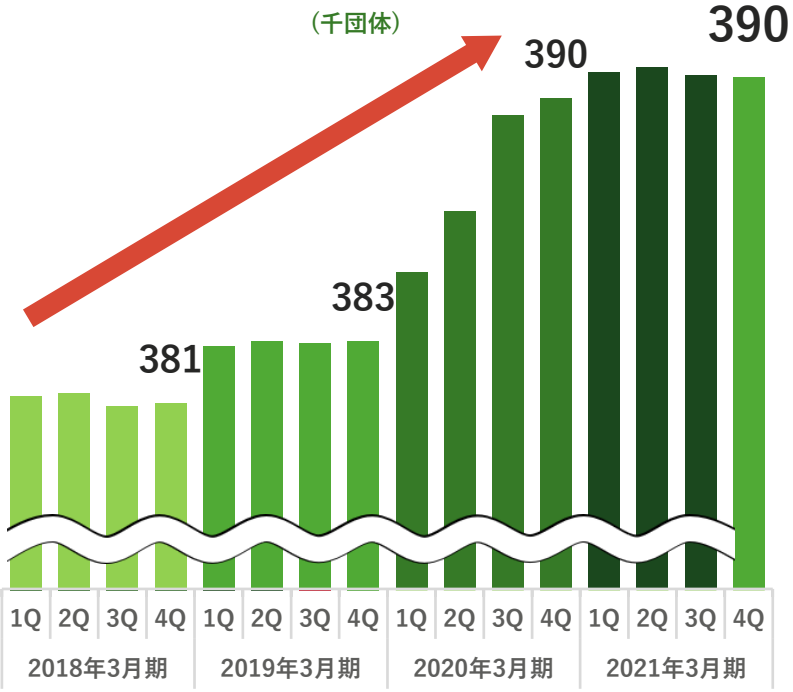
らくらく連絡網の会員数・団体数増加

- 2021年3月期はコロナ禍の影響を受けて伸び悩み。
- 2021年4月からは学校もオフラインで始まり、会員数の伸びが期待される。

らくらく連絡網 会員数*1
（万人）



らくらく連絡網 有効団体数*2,3
（千団体）



新学期が始まる4～6月にかけて会員数並びに団体数は増加し、
一方で、学校関係をはじめとする一部の団体活動が終了する年末から3月末にかけて減少する季節性動向がある。

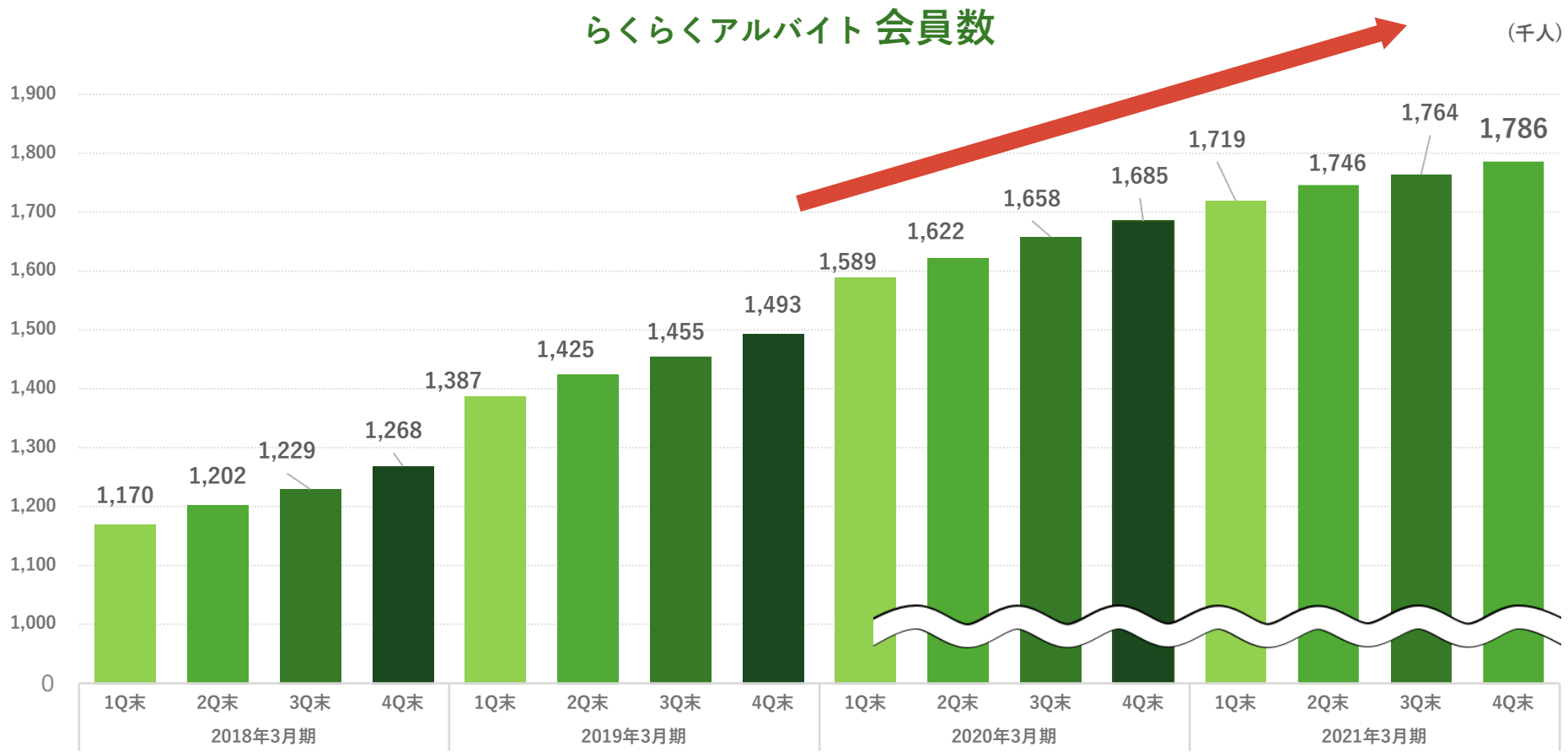
*1 会員数は千の位を切り捨て。 *2 有効団体数は百の位を切り捨て。 *3 有効団体数とは、会員が3名以上所属している団体数。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

らくらくアルバイトの取り組み状況

eole Inc.

らくらく連絡網の会員数増加に伴い、前年同期比で5.9%増加。



※ 会員数は百の位を切り捨て。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

20周年



20th Anniversary | イオレ (eole.co.jp)

2001年4月25日、世の中を応援する会社を作りたいという思いから
サッカーの応援の掛け声「オーレ」にちなんで、株式会社イオレは生まれました。
これまでも、そしてこれからも。
イオレはお客様を応援し、新しいよろこびを生み出すソリューションを提供します。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

2022年3月期経営体制について

既存サービスの強化、拡大戦略を加速し、新たな経営体制のもと、更なる企業価値の向上を目指す。

代表取締役社長（候補）

富塚（トミヅカ）　優（スグル）（現・社外取締役）

経　歴

1988年（株）リクルート（現（株）リクルートホールディングス）入社。2008年 同社執行役員、2009年（株）ゆこゆこ 代表取締役社長、（株）ワールドメディアエージェンシー 代表取締役社長、2012年（株）リクルートホールディングス 執行役員を務め、（株）リクルートライフスタイル 代表取締役社長に就任後、リクルートホールディングスグループ関連会社の代表取締役を歴任。2018年（株）イオレ社外取締役就任（現任）。現在（株）Tommy 代表取締役社長、（株）ポケットカルチャー 代表取締役社長、（株）Gunosy 社外取締役。

※ 2021年6月下旬に開催予定の定時株主総会、及びその後開催される当社取締役会の決議により、正式に決定する予定です。
※ 現・代表取締役社長の小川はアドバイザーに就任予定です。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

2021年3月期 B/Sサマリー

eole Inc.

（百万円）

	前期末（2020年3月末）	当期末（2021年3月末）	増減
資産の部			
流動資産			
現金及び預金	802	421	▲381
売掛金	170	246	75
その他	22	23	0
流動資産合計	995	690	▲304
固定資産			
有形固定資産	4	-	▲4
無形固定資産	353	60	▲293
投資その他の資産	74	15	▲58
固定資産合計	433	76	▲356
資産合計	1,428	766	▲661

	前期末（2020年3月末）	当期末（2021年3月末）	増減
負債の部			
流動負債			
買掛金	165	152	▲12
未払法人税等	7	1	▲6
その他	101	74	▲27
流動負債合計	274	227	▲46
負債合計	274	227	▲46
純資産の部			
株主資本	1,150	535	▲615
（内　利益剰余金）	(▲267)	(▲898)	(▲630)
新株予約権	2	2	－
純資産合計	1,153	538	▲615
負債純資産合計	1,428	766	▲661

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

用語集

用　語	説　明
ATS（Applicant Tracking System）	採用支援システム。応募から採用に至るまでのプロセスを、ひとつのシステムで一元管理できるシステム。
DMP（Data Management Platform）	サイトアクセスログや、購買データ、広告出稿データ等の様々なデータの管理と、それらを活用して企業のマーケティング活動の最適化を図るためのプラットフォーム。
DSP（Demand Side Platform）	提携するメディアサイトやアドネットワーク等の多くの出稿面に、ユーザーの行動履歴や属性をもとに適切なターゲットへ希望の金額以下でリアルタイム入札（RTB=Real Time Bidding)を行える、お客様（広告主）が出稿する広告の効果を最大化する広告配信プラットフォーム。
HR	当社の開発したHRアドプラットフォームの「HR」とは、Human Resourcesの略。一般的には、人材の採用や開発、育成、評価、マネジメントなど、人材（人的資源）に関係する業務を指す。HRアドプラットフォームに関しては、人材採用を意味している。
pinpoint DMP	当社が独自開発したDMP。「らくらく連絡網」ならびに提携企業のユーザー情報を活用した広告配信やマーケティング調査が可能で、個人が特定できない情報でかつ暗号化されたデータが格納されている。
RTB（Real Time Bidding）	ユーザーのサイト閲覧（インプレッション）が発生するたびに瞬時にユーザー情報と最低入札価格等の広告枠情報を複数のDSPに渡し、最高価格で入札した広告を表示するデジタル広告枠オークションシステム。
SSP（Supply Side Platform）	ホームページやアプリ等メディア側の収益を最大化させるためのプラットフォーム。広告枠に対して最も高値を提示した広告が表示される。
アドエクスチェンジ（Ad exchange）	DSPとSSP及びアドネットワーク、さらにメディア社との広告在庫需要を取り持つプラットフォーム。
アドネットワーク（Ad network）	Webサイトやソーシャルメディア、ブログ等の広告配信可能なメディアを集めた広告ネットワーク。一括して広告を配信することができる。
運用型広告	膨大なデータを処理するプラットフォームにより、広告の最適化を自動的もしくは即時的に支援する広告手法のこと。検索連動広告や一部のアドネットワークが含まれるほか、DSP/アドエクスチェンジ/SSP等が典型例として挙げられる。
トレーディングデスク	広告主の代わりに、DSP等を用いたデジタル広告の運用を行う代行サービス。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved

免 責 事 項

本資料は、株式会社イオレ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として作成したものです。当社は、当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としておりますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではございません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、実際の業績はさまざまなリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示または黙示された予想とは大幅に異なる場合がございます。したがって、将来予想に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料及びその記載内容につきまして、当社の書面による事前の同意なしに、第三者が、その他の目的で公開または利用することはご遠慮ください。

Copyright©2021 eole Inc. All Rights Reserved