2021 年 3 月 18 日

人工甘味料を使わずに甘さ控えめ・カロリーオフ※1 を実現！「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ』が新登場

カロリーを気にせず毎日飲んで、さらに「つくる・はたらく・まもる」

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、主力食品ブランドである『からだにユーグレナ』から、人工甘味料を使わずにカロリーオフを実現した「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ」を発売します。

全国のスーパーやドラッグストア等で 3 月 19 日（金）以降随時、公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」（https://online.euglena.jp）および Amazon や楽天市場などの通販サイトでは 3 月 22 日（月）より販売を開始します。



「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ」商品イメージ

お子様から大人までお楽しみいただける「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ」にカロリーオフタイプが新登場です。「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ」は、1 本（125ml）で 64kcal と約 30%※1のカロリーオフ。すっきりとした自然な甘さで、石垣島ユーグレナ 10 億個（1,000m g）を配合した栄養たっぷりなドリンクです。

「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ」は、小さなお子様も飲めるテイストを第一に開発し、ご好評をいただいておりますが、「カロリーが気になる」「カロリーを気にせず飲みたい」というお声をいただいたことを受け、今回カロリーオフタイプの「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ」が誕生しました。『からだにユーグレナ』ブランドに共通する人工甘味料を使わない自然な美味しさを維持しながら、カロリーカットを実現。安心安全なドリンクとして、家族や大切な人、自分の健康をサポートします。

※1　当社「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ」と比較

「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ」商品詳細

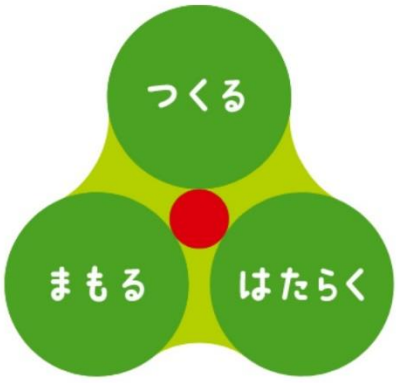


商品名：からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ　カロリーオフ
名称：10%混合果汁入り飲料
価格：138 円（税抜）
容量：125ml
エネルギー：1 本につき 64kcal
原材料: 果実（りんご（国産）、パインアップル、バナナ、レモン）、砂糖、果糖ぶどう糖液糖、クリーミングパウダー、脱脂粉乳、ユーグレナグラシリス粉末、有機大麦若葉粉末／安定剤（増粘多糖類:大豆由来）、酸味料、香料、V.C、甘味料（ステビア、ラカンカ）、クチナシ色素
特長：・カロリー約 30%カット（「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ」比較）
・毎日続けやすい手ごろな価格、容量
・1 本につき栄養豊富な石垣島ユーグレナ 10 億個（1,000mg）配合
・小さなお子様でも飲みやすい爽やかなすっきりとした甘さ
・小さなお子様でも持ちやすい大きさの容器
・保存料・合成着色料・人工甘味料不使用、カフェインフリー
・飲んだ後はリサイクルができる紙パックを使用
・ストローには植物由来のバイオマスプラスチックを使用
販売場所：全国のスーパーやドラッグストア、公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」、及び Amazon や楽天などの EC モール等へ順次展開予定

『からだにユーグレナ』ブランドサイト　https://www.euglena.jp/karadani/
公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」　https://online.euglena.jp

『からだにユーグレナ』とは
今日の健康と、10 年後のカラダのことも考えたブランドです。
コンセプトは、“細胞から元気なカラダへ”。
人間は、37 兆個もの細胞の集合体で、日々1 兆個もの細胞が生まれ変わっていると言われています。手軽に石垣島ユーグレナの豊富な栄養素を体内に届け、すこやかな毎日をつくり、はたらきかけ、そしてカラダをまもります。この“つくる・はたらく・まもる”の「からだにユーグレナサイクル」で、日常から健康管理を心がけるあらゆる人々の健康を食品・飲料で支えます。

からだに
ユーグレナ
サイクル



『からだにユーグレナ』4 つのこだわり

●つづけたくなる味で未来の健康

59 種類の豊富な栄養素を持つ石垣島ユーグレナを、そのまま凝縮して飲みやすくしました。

●カラダのことを考えたこだわり設計

ラインナップ全て、食育経験豊富な管理栄養士監修のもと石垣島ユーグレナ 10 億個以上/1 日・本に設計しました。

●こだわりの自然原材料

ユーグレナは石垣島でたっぷり光合成をさせてから収穫、農薬不使用です。そのほかの原料も「家族や大切なひとに飲ませたい」という思いに応える自然・安心・安全な材料を使用しています。

●持続可能性

飲料の容器には再生可能な紙やバイオマスインキやバイオマスプラスチックを可能な限り採用しています。また、商品の売上の一部はバングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナ入りクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の運営に充てられます。

2020 年 9 月に発売した「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ」を飲んだ 85%※2 の方から「美味しい」との評価をいただき、過去のユーグレナ配合食品の中でも、最も美味しいユーグレナドリンクとしてご好評をいただいています。また、購入者レビューにおいて楽天市場 4.68※3、Amazon で 4.6※4 の総合評価をいただいています。

※2　美味しさに関する 5 段階評価で、「すごく美味しい（41.5%）」「美味しい（43.5%）」と回答した比率（既存顧客 101 名を対象にユーグレナ社が実施）　https://www.euglena.jp/news/20201203-2/

※3、4　いずれも 5 点満点、2021 年 3 月 5 日時点

●石垣島ユーグレナについて

ユーグレナは藻の仲間です。豊かな石垣島の自然で育った石垣島ユーグレナは、人間が必要とする豊富な 59 種の栄養素（ビタミン、ミネラル、アミノ酸、DHA、オレイン酸などの不飽和脂肪酸、特有成分パラミロン※5 など）を持ち、細胞壁をもたないため、栄養の消化吸収率も高い特長があるスーパーフードです。

※5　ユーグレナ特有の成分であり、グルコース分子が β-1,3-結合により直鎖状に重合した多糖体





石垣島ユーグレナ粉末

＜株式会社ユーグレナについて＞

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の生産に向けた研究も行っています。また、2014 年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019 年 4 月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012 年 12 月東証マザーズに上場。2014 年 12 月に東証一部市場変更。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。**https://euglena.jp**

