



2022年6月期 第1四半期 決算説明資料

2021年11月15日

BRUNO株式会社

代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

1. 第1四半期として**過去最高の売上高**達成
売上高 **3,882**百万円・四半期純利益 **81**百万円
2. EC事業、今期も引き続き**伸長**
EC売上高 **903**百万円、前年同期比 **107%**
3. ライフスタイル商品ブランド『**BRUNO**』**売上堅調**
BRUNO売上高 **2,376**百万円、前年同期比 **103%**

※「収益認識に関する会計基準」を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年6月期第1四半期に係る各種実績数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

P/L 第1四半期売上高 **過去最高 3,882百万円** 達成
 プロモーション戦略に基づき本格的に広告費を投下

(単位：百万円)

	2021年 6月期 第1四半期	2022年 6月期 第1四半期	増減額	前年 同期比
売上高	3,839	3,882	+42	101%
売上総利益	1,667	1,618	▲49	97%
営業利益	274	150	▲123	54%
経常利益	247	134	▲112	54%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	155	81	▲74	52%

B/S

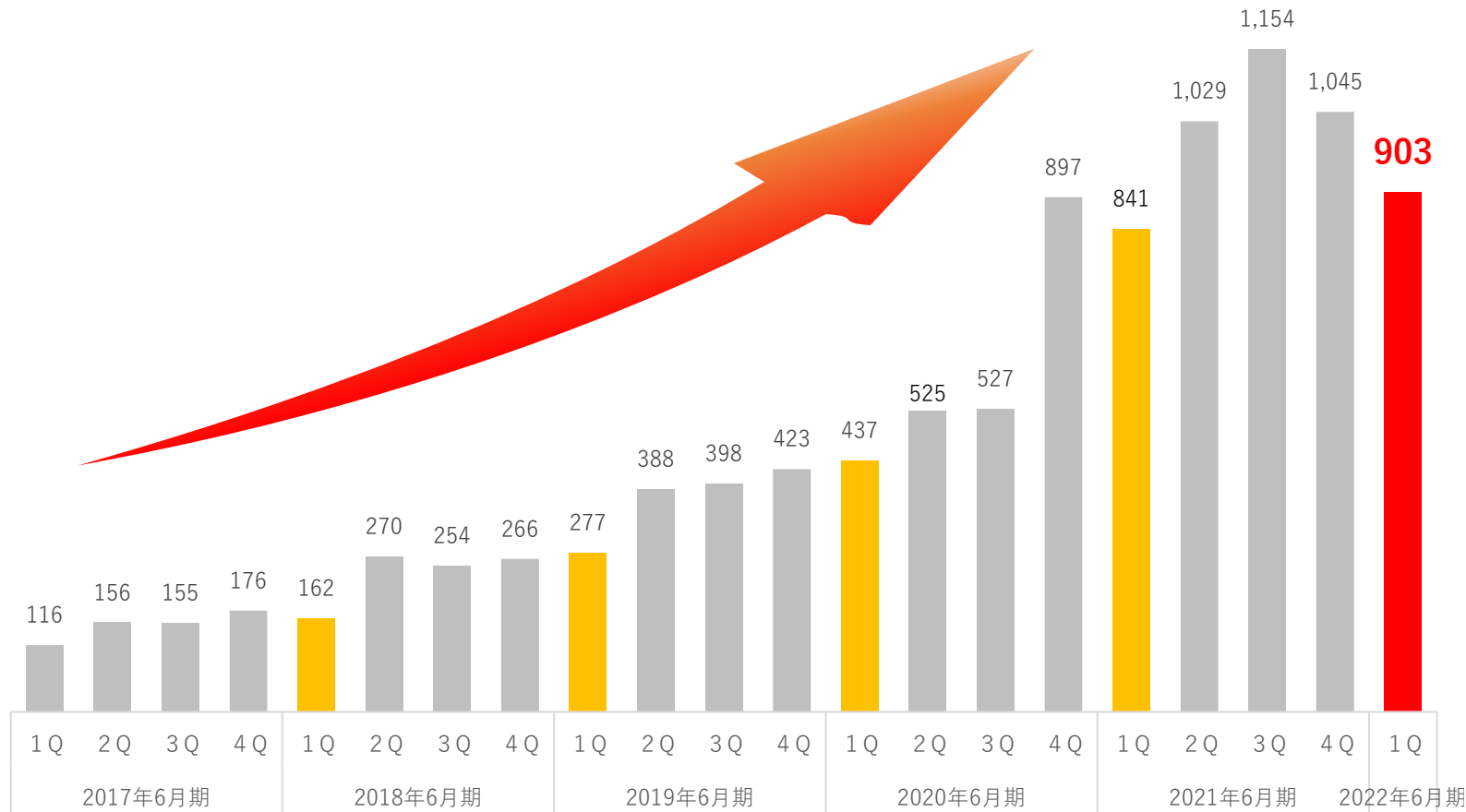
純資産が堅調に増加 +23百万円

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2021/6 期末	2022/6 第1四半期	前期末差	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2021/6 期末	2022/6 第1四半期	前期末差
現預金	2,593	2,217	▲376	支払手形 買掛金	530	1,201	+670
受取手形・売掛金	1,565	1,816	+251	有利子負債	2,090	2,444	+354
商品及び製品	1,895	3,148	+1,253	その他負債	1,176	1,097	▲79
その他 流動資産	794	700	▲93	負債合計	3,796	4,742	+945
有形 固定資産	588	605	+16	株主資本	4,720	4,743	+23
無形 固定資産	570	546	▲23	純資産合計	4,730	4,753	+23
投資 その他資産	519	460	▲59	負債純資産 合計	8,527	9,496	+969
繰延資産	0	0	—				
資産合計	8,527	9,496	+969				

EC事業 四半期別売上高推移

(単位：百万円)

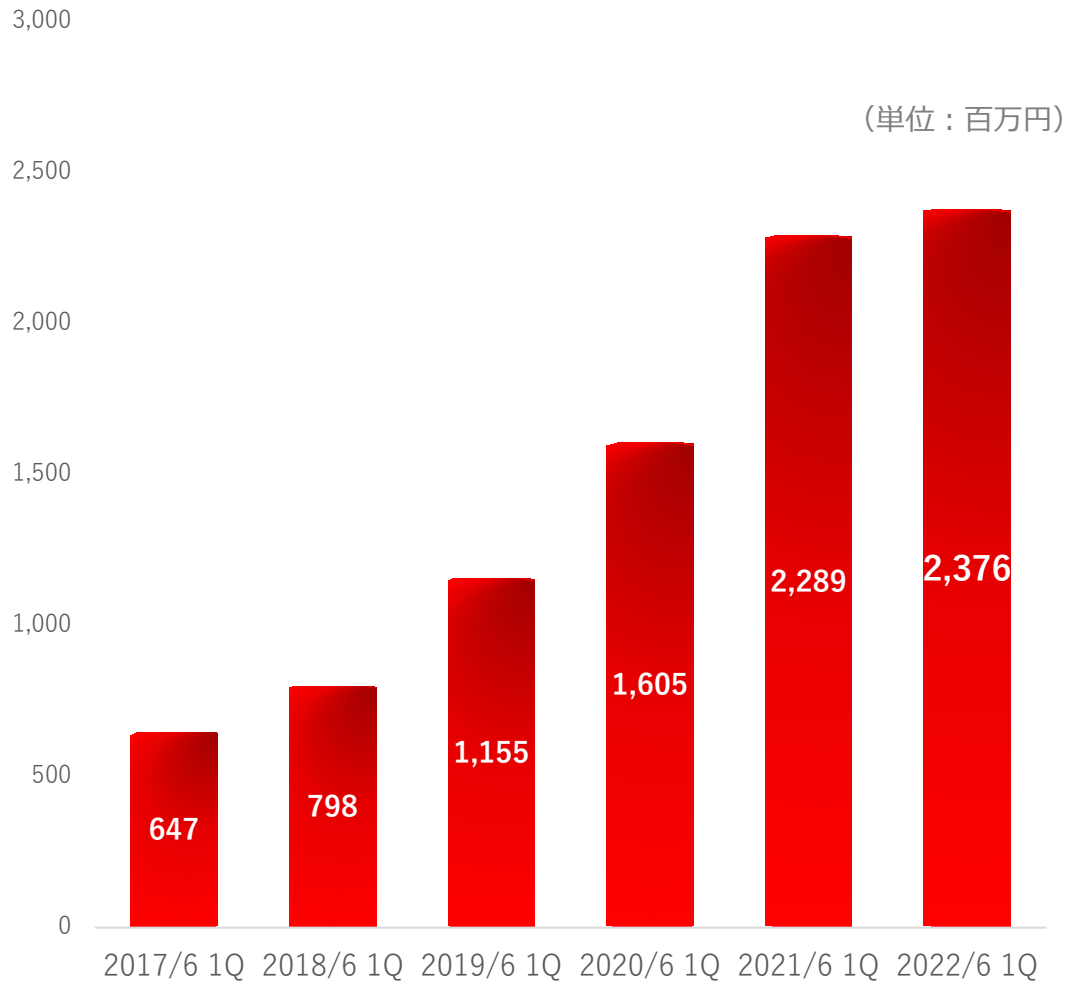


第1四半期売上高

- ・顧客サービスの強化
- ・広告宣伝効果
- ・楽天、PAYPAYなどモールサイトでの伸長

過去最高
903百万円
前年同期比107%

BRUNO売上高推移



『BRUNO』売上高堅調に推移

キッチン家電

☆コンパクトホットプレート
累計出荷台数 **259万台**突破！
(2021年9月末時点)



☆Miffyコラボ商品売上好調！



インテリア家電

☆冬物家電（ふとンドライヤー、ハンディスチーマー、加湿器など）前年を上回る売上！



『BRUNO』 認知度向上

認知度向上を図り戦略的に広告宣伝費を投下
本格的にTVCMを開始

SNS

<公式ファンサイト>



<公式Instagram>

INSTAGRAM
公式Instagram



TVCM

<コンパクトホットプレート>



<スチーム&ベイクトースター>



コラボレーション

ミッフィーたちと「いただきます」
を愉しもう

BRUNO × miffy



<ブランド設立10周年>

2021年10月より社名を(株)イデアインターナショナルからBRUNO(株)へ変更





BRUNOと過ごすおうち時間

暮らしに寄り添うインテリアアイテムが新登場





BRUNOと過ごすおうち時間

暮らしに寄り添うインテリアアイテムが新登場

空間を加湿して潤う

9月15日発売開始済



ハイブリッド加湿器
COLUMN MIST
¥11,000 (税込)

9月15日発売開始済



大容量超音波加湿器
JET MIST
¥13,200 (税込)

9月15日発売開始済



充電式パーソナル加湿器
CUBE MIST
¥3,520 (税込)

潤う

衣服を正して整える

11月下旬発売予定



ハンディ&プレススチーマー
¥8,800 (税込)

整える

照らして寛ぐ

9月29日発売開始済



マルチLEDランタン
¥8,580 (税込)

寛ぐ

ほっこり暖まる

9月27日発売開始済



カーボンヒーター
Nostal Stove wide
¥14,850 (税込)

暖まる

きれいな空気で澄む

10月14日発売開始済

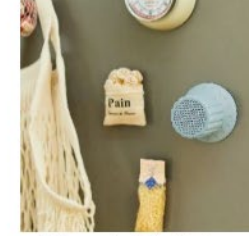


コンパクトフロア空気清浄機
¥22,000 (税込)

澄む

音楽を流して浸る

10月14日発売開始済



ポリウレタンノブスピーカー
¥4,950 (税込)

浸る

充電をして満たす

8月3日発売開始済



ワイヤレスチャージャー
折りたたみスタンド
¥3,520 (税込)

満たす



BRUNO 2021 Holiday Collection 限定カラーはGREEN GRAY

2021年のカラーは
GREEN GRAY (グリーングレー)

お料理の鮮やかさを引き立てる
ニュアンスカラーのグリーングレーは
どんな食卓にも合う落ちついたカラー

- コンパクトホットプレート ¥9,900
- マルチスティックブレンダー ¥6,600
- ホットプレートグランデサイズ ¥17,600
(全て税込)





MILESTO
EVERYDAY TRAVEL

一般的な傘の約50倍の耐水圧25,000mm※

MILESTO史上最強の耐水圧をほこる新シリーズ“LIKID”が登場

※一般的な傘の耐水圧は300~500mm程度



- フラップバックパック ¥8,800
 - サイドバックルバックパック ¥9,900
 - ポストンバッグ ¥14,300
 - ショルダーバッグM ¥7,150
 - サコッシュ ¥4,950
 - モバイルサコッシュ ¥3,960
- (全て税込/ 3色展開)

MeTIME

乾燥小ジワを目立たなくするエイジングケア美容オイル
ビューティオイルが 11月4日新発売

12種の天然植物オイルを厳選しブレンドした
エイジングケア※オーガニック美容オイル



※年齢に応じたケア

初めてお使いになる方へ

ビューティオイル現品サイズ
他トライアルセットも入った
お得なキット限定販売



●ウインターキット2021 ¥7,150 (税込)



●AGモイストリッチ ビューティオイル28mL/ ¥7,150 (税込)

経費削減

テレワーク体制整備による固定費削減

テレワーク体制整備



テレワーク勤務率向上



本社関連費用削減
(本社Officeスペース縮小等)



固定費削減

売上高、利益ともに通期業績の達成へ

(単位：百万円)

2022年6月期業績予想値

	2021年 6月期連結	2022年 6月期連結	増減額	前期比
売上高	16,787	17,000	+212	101.2%
営業利益	1,217	1,220	+2	100.1%
経常利益	1,045	1,050	+4	100.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	482	520	+37	107.8%

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。