RENOSY

PRESS RELEASE
報道関係者各位

2021年3月16日(火)
株式会社GA technologies

RENOSY会員数10万人突破！DX時代、住まいにまつわる全てに、テクノロジーを活用した顧客ファーストなサービスを提供

～会員数10万人を機してオンライン物件提案ツールをリニューアル～

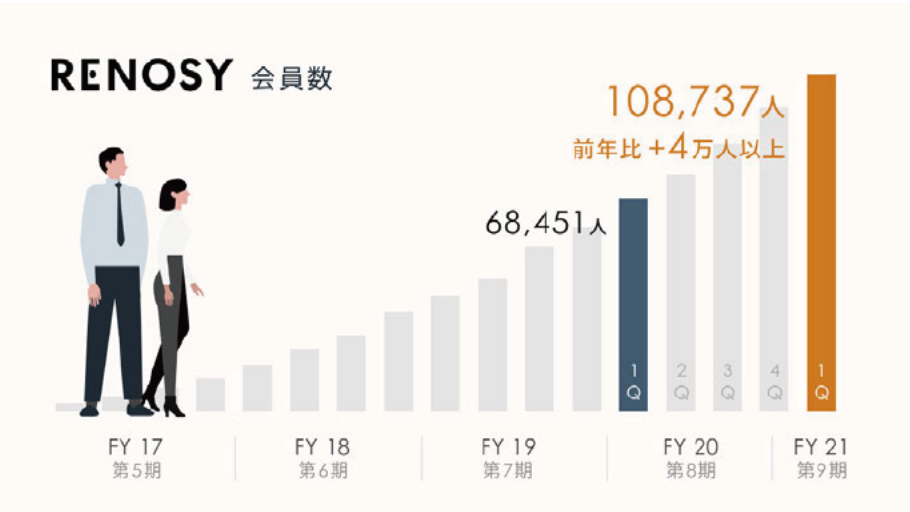
不動産テック総合サービス「RENOSY（リノシー）」を運営する株式会社GA technologies［GAテクノロジーズ］（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：樋口 龍、証券コード：3491、以下「当社」）は、2021年3月15日にRENOSY会員数の10万人を突破、前年からの約4万人増加を発表いたしました。



本件のポイント
- **2021年3月にRENOSY会員数の10万人突破を発表**
- **会員数10万人を機してセールステックツールをリニューアル**
- **RENOSYは今後もテックとリアルを融合した顧客体験の提供を推進**

◆ RENOSY会員数が10万人を突破

「住まい探しと資産運用を、もっとカンタンに。」をコンセプトに、インターネット上での物件探しから、テクノロジーを活用した契約・管理までを一気通貫で行い、リアルとテックを融合させ、「借りる」「買う」「売る」「貸す」「投資する」といった、住まいにまつわるサービスをワンストップで提供している不動産テック総合サービスRENOSYは、2021年3月にRENOSY会員数の10万人突破、また1年間で約4万人増加したことを発表しました。



◆ 不動産テック総合サービス「RENOSY（リノシー）」とは

住まいを「借りる」「買う」「売る」「貸す」、そして不動産に「投資する」全ての領域を自社にてワンストップで提供する不動産サービスです。



◆ RENOSY不動産テックの特徴

住まいを「借りる」

東京23区内の高級マンションを厳選して取り扱っています。来店不要なオンライン面談や、3Dを用いたウォークスルー動画などの最新技術を活用した内見など、オンラインでの物件提案も充実させ、IT重説にも対応しています。また、 毎回新しい物件が追加されるたびに物件紹介図面をサービスサイト上にて案内、実際に住んだことのある人から口コミなどを収集し、RENOSY独自の情報を掲載しています。

住まいを「買う」

東京都心の中古分譲マンションを中心に15万棟以上の物件情報を掲載するマンション情報データベースや、AIが最適な居住エリアを提案する「BEST BASHO（ベスト場所）」などを活用して、顧客にピッタリの物件を提案いたします。 また、YouTubeを活用したツアー型内見コンテンツ「RENOSYルームツアー」を通じて 、オンラインでの住まい探しの方法をより多様化、住宅購入専門エージェントによるサポートとテクノロジーの活用を融合させた住宅購入を実現しています。

住まいを「売る」

推定売却価格・賃料が瞬時にオンラインで分かるAI価格や、YouTubeを活用した物件紹介によるサポートを充実させています。また、分譲マンションオーナー向けに、所有物件（※一都三県が対象）における月毎の資産価値の変動を見ることができるマイページ機能や予約制オープンルーム手法など従来の手法にとらわれない不動産売却のかたちを創造しています。 また2020年6月には売却の際に必要な媒介契約を電子化、不動産取引における顧客体験のDXを推進しています。

住まいを「借す」

デジタルを活用した賃貸管理サービスを提供、AI査定で「売る」or「貸す」の比較検討が可能です。また、RENOSYの不動産投資にて購入した物件や過去に投資目的で購入したマンションの賃貸管理を、不動産オーナー向けアプリ「OWNR by RENOSY（オーナー バイ リノシー）」にて、所有物件の管理をスマホ1つで実現します。グループ会社のRENOSY ASSET MANAGEMENT（URL：https://renosy-am.co.jp/）が賃貸管理サービスを提供するほか、収益不動産に特化したリノベーション（修繕）サービスや当該費用を対象とした貸付サービスなども一気通貫で提供しています。

不動産に「投資する」

AIを活用したデータドリブンな物件提案と経験豊富なエージェントのサポートにより、面談から契約、ローン審査、その後の管理に至るまで、テクノロジーを活用して「完全非対面」での不動産投資体験を提供しています。当サービスでは、AIが月間約1万件寄せられる情報の中から、過去の成約実績や類似マンションの相場データなどをもとに物件を相対的にスコアリングした上で、担当者による選定を行い、データドリブンな物件仕入れを実施しています。

※一都三県：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉

◆ RENOSY会員数10万人突破を機して、セールステックツールをリニューアル

RENOSY会員数10万人を機して、 RENOSYの不動産投資で活用している自社開発のセールステックツール（営業支援ツール）DATA ANALYZER by RENOSY（データ・アナライザー・バイ・リノシー）の名称を「INSIGHT by RENOSY（インサイト・バイ・リノシー）」へ変更、デザインを大幅にリニューアルいたしました。当ツールは、RENOSYの不動産投資にて顧客への投資コンサルティングの際に当社のエージェント（販売担当者）が使用する自社開発の営業支援ツールです。

今回のリニューアルに伴い、ビジュアルデザインをスマートでシンプルなデザインへアップデート、初見においても見やすく、使いやすいデザインになっています。また、物件提案の際に、顧客に物件情報を分かりやすくご提案するため、新機能としてエリアの再開発情報や物件ごとの周辺写真の自動表示機能などを追加しました。

当ツールは、 社内の物件データベースと連携し顧客の希望条件に合わせたライフシュミレーションを瞬時に表示することが可能です。今後もさらなるアップデートを続け、顧客体験の向上とオープンで透明な不動産取引を推進してまいります。

INSIGHT
by RENOSY

リニューアルした「INSIGHT by RENOSY」ロゴ



オンラインでの投資コンサルティングイメージ

◆ RENOSYは今後もテックとリアルを融合した顧客体験の提供を推進する
Chief Marketing Officer（最高マーケティング責任者）田吹 洋 コメント



みなさまのおかげで、ここまで多くの方にご利用いただけるサービスになりました。社員一同、感謝の気持ちでいっぱいです。2019年1月に「RENOSY会員数3万1千人突破のお知らせ」を発表させていただいてから、こんなにも早く10万人突破のお知らせができ大変嬉しいです。

2016年2月のサービスリリースから3年かかって到達した数値を、その2年後に倍以上のスピードで達成できたということは、 世の中の考え方が変わり 、RENOSYに気づいていただき、世の中に求められるサービスになってきたととらえています。これからも「住まい探しと資産運用をもっとカンタンに。」の実現に向け、お客様からのご期待に応えていけるよう、努力してまいります。

同時にRENOSYでもっと良い資産形成、理想の暮らしを希望されるお客様にとって、それらを実現できるチャンスが増えるように、面談予約からオンライン面談、契約手続き、契約後の管理を全てオンライン上でカンタンにできるよう、サービスを改善していきます。また、RENOSYサービスを使っていただいたご意見を、口コミとしてオープンに公開（https://www.renosy.com/asset/reviews）させていただいていますので、ぜひご覧ください。

RENOSYで、もっと良い資産形成、理想の暮らしを実現できるよう、皆様のご期待に応えられるよう、成長を続けていきます。

◆ GAテクノロジーズ 概要

社名：株式会社GA technologies
代表者：代表取締役社長 CEO 樋口 龍
URL：https://www.ga-tech.co.jp/
本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー40F
設立：2013年3月
資本金：72億859万9831円（2021年2月末日時点）
事業内容：
・PropTech（不動産テック）総合サービス「RENOSY」の運営
（不動産情報メディア、不動産売買仲介、不動産販売、設計施工、不動産管理）
・SaaS型のBtoB PropTechプロダクトの開発
・AIを活用した不動産ビッグデータの研究
・中国人投資家向けプラットフォーム「神居秒算」など海外PropTech事業の運営
主なグループ会社：イタンジ株式会社、株式会社Modern Standard、株式会社神居秒算など他4社

本リリースに関する問い合わせ先
株式会社GA technologies 広報担当：早田（090 -1503-9158）濱野・関口　MAIL：pr@ga-tech.co.jp