REALWORLD

2021 年 7 月 8 日

各　位

株式会社リアルワールド（コード番号：3691）
代表取締役社長　菊池 誠晃

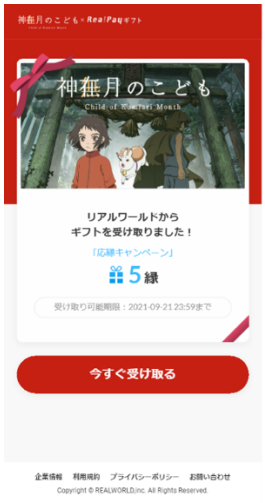
映画「神在月のこども」製作委員会に参画のお知らせ

～急成長する動画配信市場に対し、DX ギフトを活用したプロモーションを開始～

株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、東証マザーズ：証券コード 3691　以下「当社」）の子会社である株式会社 REAL FINTECH（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区）が 2021 年秋に公開予定の映画「神在月のこども」製作委員会へ参画、当社が運営する「RealPay ギフト」にて、映画の世界で描かれるご縁をキーワードに映画と皆様のご縁を結ぶプロモーションを展開することをお知らせいたします。



■RealPay ギフトを用いたプロモーションについて



～DXギフトを活用したプロモーション概要～

神在月のこどもTwitterアカウント（@kamiari_kodomo）
5,000フォロワーを記念して、
「神在月のこども 毎日応縁キャンペーン」と題し、
5,555名様へ最大5,555円相当のRealPayギフトがプレゼントされます。
キャンペーン期間中であれば毎日抽選に参加することが可能です。
（ハズレなし、5,555本配布完了後、キャンペーン終了となります。）

1. 毎日自動抽選で応募受付(インスタントウィン)

クライアント様が 1 本の URL をツイートするだけで、応募者が**即時に当落がわかる抽選**に期間中**毎日参加**(応募)することができます。

2. 毎日 PR 動画視聴

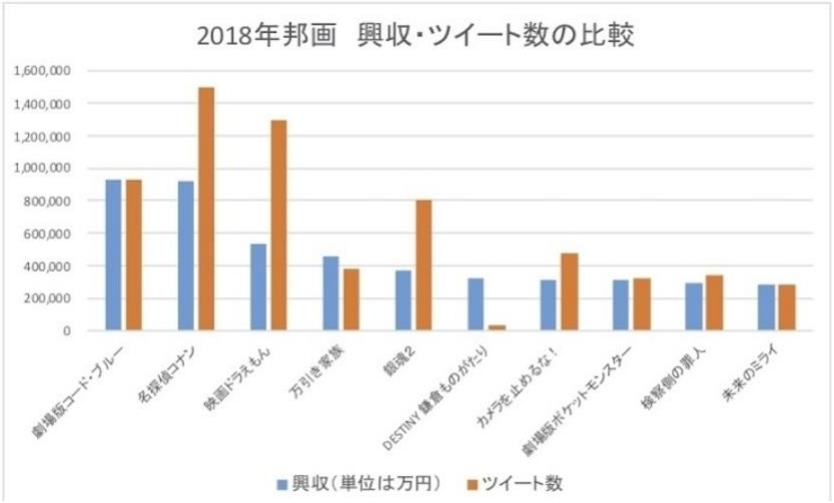
抽選参加前にフォロワーに対して **PR 動画を受動的に毎日視聴**させることができ、クライアント様の商品に興味関心を持ってもらう機会を提供することができます。

3. オリジナルテンプレート

RealPay ギフトのカラーやロゴを変更しクライアント様オリジナルのデザインで、**ブランドイメージを損なわず**、ギフトマーケティングを行うことができます。

■映画と SNS の関連性について

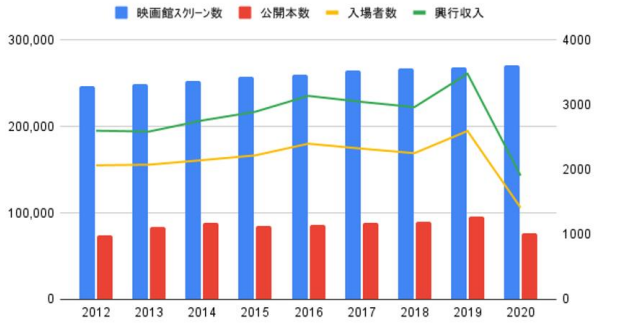
角川アスキー総研が新型コロナウイルス流行以前に集計した「邦画　興行収入とツイート数の比較」より、昨今の映画業界においては、若年層をターゲットとした映画は SNS の話題性が興行収入に紐づいていることが見てわかるほど比例していることがわかります。集計結果からも見られる通り、映画と Twitter の関連性の高さや影響力が強いことから、新型コロナウイルス収束後においても、Twitter など SNS を活用したマーケティングやプロモーションは必須と考えられるでしょう。



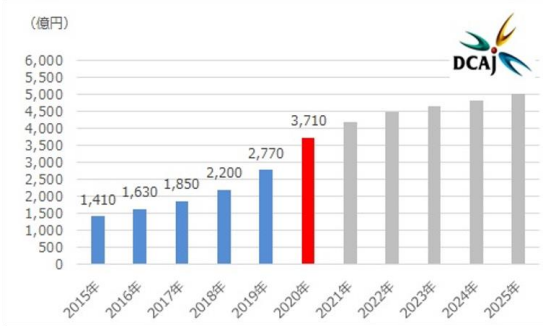
データ提供：角川アスキー総研（映画タイトルは一部簡略化している）

■映画業界の市場規模

日本映画業界の市場は、2020 年にはコロナの影響で興行収入・入場者数が約 45％減少しているものの、2012 年から 2019 年までは興行収入や入場者数などが右肩上がりの状態、また動画配信市場も 2019 年から比較すると 2020 年には約 135％もの成長をしております。新型コロナウイルス流行後の北米市場においては人気のシリーズ映画が公開初週に週末興行収入推計 7,000 万ドル（約 77 億 5,000 万円）を超えるなど、新型コロナウイルスの影響から映画業界が回復していることがわかり、今後も成長の可能性が大いに期待できる市場となっております。



日本映画産業統計より(出展：日本映画製作者連盟)



動画配信市場調査レポート2021 より（出展：一般財団法人デジタルコンテンツ協会）

REALWORLD

■今回の製作委員会参画に関して、代表者よりコメント

株式会社リアルワールド代表取締役社長　菊池 誠晃

2020 年は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、動画配信市場は、昨年対比 135%成長、2025 年には 5,020 億円規模へと成長すると予測されている中、日本のアニメは、魅力的なキャラクターとストーリー、美しい映像、独特の世界観などが、海外の人々に絶賛され、世界中で視聴されるコンテンツとなっております。

また、コロナ禍の影響で「リアル」の価値が上がり、バーチャルとリアルを効果的に組み合わせ、より認知を高める発信手法が求められております。

そのような中、初号試写会で「神在月のこども」を視聴させて頂きました。

まっすぐな「想い」をもって走り続ける主人公カンナの姿は、頑張っている人の胸を熱くさせます。当社自身も抜本的経営改革を行い再スタートしている中で、本作品は共感することが多くありました。当社のギフトマーケティングを活用することで、より多くの方にこの映画を見ていただきたいと思い、この度、製作委員会にも参画させて頂くことと致しました。

本作品を多くの方に知っていただくこと、また本作品を通して日本を元気にすること、日本コンテンツを世界に広げること、ご一緒に実現していきたいと考えております。

映画「神在月のこども」製作御縁会より　統括プロデューサー　オシア ウコ

この度は、REALFINTCH さまにご参画、並びに応援いただき、誠に感謝しております。

困難にも負けず、まっすぐに“想い”をもって、走り続ける本作の主人公カンナの姿が、

事前に作品をご覧になった菊池社長さまの胸を熱くさせたことが、ご参画のきっかけでした。

映画界においては、REALFINTECH さまの様な形でのデジタルギフトを活用したマーケティング・プロモーションは、ほぼ前例がなく、この度の“ご縁”を題した試みにありがたい想いでいっぱいです。公開は今年の秋となっております、これから REAL FINTECH さまとともに、一人でも多くの方と“ご縁”を結べるよう邁進していきます。

映画「神在月のこども」を観てくださった方々にとって、本作が心に残る“ギフト”となることを願っております。ぜひ、本作品を劇場でご覧ください！

REALWORLD

■映画「神在月のこども」　２０２１年秋全国公開！

（公式 HP：https://kamiari-kodomo.jp/）



出演　蒔田彩珠、入野自由、坂本真綾、神谷 明、他

（映画あらすじ）

少女の名は、カンナ。
母を亡くし、大好きだった“走ること”と
向き合えなくなったこども。
そんな少女が、在る月、
絶望の淵に母の形見に触れたことで、
歯車が廻りはじめる。
現れたのは神の使いの、白いうさぎ。
出雲までの旅にカンナを誘う。
少女は問う
「本当に、お母さんに会えるの？」
白兎は答える
「ご縁が、あれば。」
行く手を阻むのは、鬼の子孫、夜叉。
行く先で出あうのは、大小様々な八百万の神々。
神無月と書き、全国から神々が姿を消す月を
神在月と呼び、神々を迎えてまつる神話の地。
島根・出雲、この島国の根と読む場所へ、
自分を信じて駆ける少女のものがたり。

■After コロナを見据えた DX デジタル・ギフト・サービス「RealPay ギフト」

RealPay ギフトはギフトを受け取ったユーザーの利便性を最大化するだけではなく、ギフトを贈る企業様にとっても最短・簡単に利用できるサービスとなっています。申請後、最短３営業日で利用できるので、急なキャンペーンを実施したい際にも、素早く簡単に活用可能となります。また、決められたギフトを受け取る従来のデジタル・ギフト・サービスとは異なり、交換先として PayPay、QUO カード Pay など多くのキャッシュレス・サービスを保有しているため、受け取ったギフトは身近な店舗で利用することが可能となり、ユーザーにとって利便性の高いギフト・サービスとなっております。

＜利用イメージ（ユーザー）＞

1 URLをタップ



2 受け取り方法選択



※PayPayを選択した場合、PayPayアカウントのログイン画面に遷移されます。

3 受け取り先の決定



4 確認画面



5 PR動画表示



6 受け取り完了



＜利用メリット＞



＜利用例＞

アンケート回答・資料請求・お見積もりの謝礼、社内イベントのインセンティブ、etc.

■REAL FINTECH 運営サービスについて

・RealPay：https://realpay.jp/

当社提携企業でユーザーが獲得したポイントなどの報酬を取りまとめ、他の様々な報酬に交換できる、新しい時代の報酬提供インフラ。交換先には口座不要で現金を受け取れる「セブン銀行 ATM 受取」や、モバイル送金・電子決済サービスの「PayPay」、「LINE Pay」などなど多くの交換先を保有。サービス開始から 15 年、流通総額 180 億円を突破、自社ユーザーや提携先会員数を含め、約 2,500 万人以上のユーザーが利用、月間最高 46,000 件もの交換件数の運用実績を誇る RealPay は今後も報酬の受け取り方法を一層拡充、キャッシュレス社会に向けた報酬提供インフラとなることを目指し続けます。

・RealPay ギフト：https://gift.realpay.jp/

RealPay で蓄積した運用実績とノウハウを活かし生まれた RealPay ギフトは、企業から贈られるギフトを多種多様な交換先から選んで受け取れるデジタル・ギフト・サービスです。交換先には RealPay 同様、口座不要で現金を受け取れる「セブン銀行 ATM 受取」や、「PayPay」など多くの交換先を保有。RealPay ギフトは交換先の利便性が高いだけでなく、システムの繋ぎ込み不要、ギフト交換前に企業の PR 動画やアンケートの導入ができ、販促ツールとしてだけではなく PR・マーケティングとしての活用も可能と、企業にとっても活用メリットの高いデジタル・ギフト・サービスとなっています。今後もより多くの交換先及び機能を拡充し、これからの時代の新しいライフスタイルに適応したサービスを提供してまいります。



REALWORLD

■株式会社リアルワールド 会社概要

社名	株式会社リアルワールド
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2005 年 7 月 29 日
事業内容	GAFA メディア事業・フィンテック事業
コーポレートサイト	https://realworld.co.jp/

■株式会社 REAL FINTECH 会社概要

社名	株式会社 REAL FINTECH
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2016 年 4 月 20 日
事業内容	GAFA メディア事業・フィンテック事業

以　上

【サービスに関するお問い合わせ先】
株式会社リアルワールド　担当 古瀬
TEL:03-5465-0695　Email:info@realworld.jp

【当リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社リアルワールド　PR 担当 佐藤
TEL:03-5465-0690　Email:pr@realworld.jp