2021 年 3 月 16 日

各位

株式会社セレス

独自開発 CVR 向上支援チャットボット「Chap」と離脱防止ツール「Lip」をリリース
～3 月 19 日（金）オンライン展示会にて初披露～

株式会社セレス（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）は、3 月 16 日、自社で独自開発した、EC サイト向けのアフィリエイトサイトとの連携が可能となる、コンバージョン率（CVR）向上支援チャットボット「Chap」と、離脱防止ツール「Lip」を同時リリースすることをお知らせいたします。また、リリースに伴い、第 2 回　販促/ダイレクトマーケティング　オンライン EXPO に参加いたします。



セレスは、国内最大級のポイントサイト「モッピー」や、アフィリエイト・サービス・プロバイダー「AD.TRACK」を運営しております。AD.TRACK では EC サイト向けに多数のプロモーション実績があり、最近では D2C 事業(Direct To Consumer)として自社商品の展開もしております。

矢野経済研究所によりますと、2024 年のモバイルアフィリエイトの市場規模は 4,500 億円となっており、市場規模は拡大すると見込まれています。昨今は、コロナ禍を背景に更に EC サイトの需要は高まってきております。セレスでは、EC サイトを運営する広告主様への更なる利益創出のサポートといたしまして、CVR 向上支援チャットボット「Chap」と離脱防止ツール「Lip」の提供を開始いたします。

CVR 向上支援チャットボット「Chap」とは、EC サイトを利用するユーザーが、住所や名前など購入に必要な情報を入力するにあたり、フォーム入力が分かりにくく途中で離脱しないよう入力補助としてチャット形式で促していくフォーム入力補助ツールとなります。自社の D2C 商品販売にて行った実験では、CVR4.61%から、8.53%への向上しております。

また、サービス理解を深めたとしても遷移が進むごとにユーザー離脱が増えていく傾向にあり、LP（ランディングページ）到達後の約 9 割のユーザーが離脱をしている現状があります。そういった EC サイトが抱える課題を解決するために、セレスでは独自に離脱防止ツール「Lip」を開発しました。自社の D2C 商品販売時に「Lip」を使い POPUP（ポップアップ）を出すことにより、POPUP 表示に対して約 7%が反応し、その中の約 9%をコンバージョン（CV）させることに成功いたしました。



セレスは、自社メディア・ASP・D2C 事業を展開しており、運営のノウハウから新しいツールの活用、そして分析まで一気通貫の総合的なご提案が可能となっております。

今回の提供開始に伴い、Web 上での EC サイトにおける離脱率の改善や集客等の様々な問題を解決いたします。セレスでは今後も、より利用価値の高い CVR 支援サービスを開発することで、インターネットマーケティングを通じた豊かな生活の実現を図ります。

＜Chap 使用イメージ＞



＜販促/ダイレクトマーケティング　オンライン EXPO 概要＞

新サービスリリースに伴い、以下の展示会に出展し「Chap」を初披露いたします。

- 名称：第 2 回　販促/ダイレクトマーケティング　オンライン EXPO
- 日程：2021 年 3 月 19 日（金）
- 時間：10 時～18 時
- 会場：宣伝会議オンライン上
- 主催：宣伝会議
- 詳細/申し込み：https://expo.sendenkaigi.com/

「Chap」「Lip」公式サイト：https://service.chap-bot.jp

■セレス　会社概要
会社名：株式会社セレス
代表者：代表取締役社長　都木　聡
所在地：東京都世田谷区用賀四丁目 10 番 1 号　世田谷ビジネススクエア　タワー24F
ＵＲＬ：https://ceres-inc.jp/

＜お問い合わせ先＞
株式会社セレス　広報担当：竹田
電話番号：03-5797-3347　E-mail:pr-ir@ceres-inc.jp