Press Release

報道関係各位

2021 年 6 月 1 日
株式会社ガイアックス

SNS マーケティング企業「ジェニックラボ」子会社化のお知らせ
～『SNS 世代✖ビジュアルコンテンツ』の強みをデータ分析・戦略へ活用～

株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田祐司、証券コード：3775、以下 ガイアックス）は本日、株式会社 GENIC LAB（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：木村優紀子、以下 ジェニックラボ）の発行済株式の全てを取得し、完全子会社化しました。

ガイアックスのデータ分析・戦略設計における強みに、ジェニックラボのビジュアルコンテンツ制作の強みを追加することにより、SNS マーケティング領域での更なる事業拡大を目指します。



■ 背景

ガイアックスは、創業以来 20 年以上にわたり、日本を代表する「SNS マーケティング事業」を展開する会社として様々なサービスを提供してきました。500 社以上への SNS マーケティング提供実績のほか、SNS の運用コンサル・広告運用代行・SNS 上の投稿分析・炎上対策まで、幅広く SNS の設計・実行サポートをおこなっています。

このたび、ガイアックスは、さらなる「SNS マーケティング事業」の飛躍的成長を目指し、ジェニックラボを子会社化しました。ガイアックスが持つ「ロジカルなデータ分析と戦略設計」に、ジェニックラボが持つ「感覚的に人々の心に刺さるクリエイティブ制作」という武器を加えることで”SNS 世代に刺さるソーシャルメディア”を創造していきます。

■ 株式会社 GENIC LAB 概要

ジェニックラボでは、2017 年より「インスタグラファー撮影サービス」をメイン事業として展開してきました。インスタグラムでフォロワーを多く抱える写真家（インスタグラファー）が、自身のセンスやスキルを活用して企業の商品を写真・動画で撮影するサービスです。

依頼可能なインスタグラファーは 150 人を超え、コスメ/ファッション/食/インテリアなど様々な領域を中心に、クライアント企業のブランドやサービスイメージに沿った世界観の構築を支援しています。1 万人以上の

フォロワーを自然獲得してきたインスタグラファーが対応するため、品質を担保しやすいほか、リール※1 やストーリー※2 投稿のための素材など、トレンドに沿った素材の提供もおこなっています。

従来の広告写真から、インスタグラファーが撮影した日常に溶け込むナチュラルな写真に変更したところ、約 3～5 倍の広告改善効果が出た企業も現れ、依頼は年々増加。リピート率は約 70%を超えています。

※1:15 秒から 30 秒の短尺動画を閲覧・投稿する機能。

※2:15 秒の短尺動画を閲覧・投稿する機能。投稿から 24 時間で動画は自動削除される。

■ 株式会社 GENIC LAB 代表取締役 木村 優紀子氏 コメント



″SNS 世代に刺さるビジュアルコンテンツ″を突き詰めてきたジェニックラボ社ですが、このたび多様化するお客様のニーズにさらに寄り添うべく、ガイアックス社の傘下にて経営を強化していく決断に至りました。4 年間会社を経営する中で、サービスの価値を高めるのはもちろんのことですが、ステルスマーケティングや薬事法違反が度々話題になる SNS マーケティング業界で、誠実なソリューションを提供することを第一に考えてきました。ガイアックス社は、深い業界知見や多様なサービスケイパビリティを持っていることはもちろんですが、SNS マーケティングに対する誠実な向き合い方は業界一ではないかと感じております。トレンドを掴んだクリエイティブ制作やインスタグラム支援が強みの当社と、多様な SNS プラットフォームに精通しデータに基づいた緻密な運用を得意とするガイアックス社は、お互いの弱みを補い、強みをさらに強化していける関係です。変化の早い SNS マーケティング業界ですが、お客様の様々なニーズに応えるべく、新体制にて引き続き頑張ってまいります。

■ 株式会社ガイアックス ソーシャルメディアマーケティング事業部 部長 重枝義樹 コメント



ガイアックスは 9 年間にわたり、のべ 500 社以上、数千以上のアカウントにわたって、企業や官公庁の SNS 発信を支援してきました。その中で日々実感するのは、SNS のビジュアルコンテンツにおいては、どんな一流のクリエイターの作品も、SNS ユーザーが楽しんで生み出す投稿には敵わないということです。これは素人の時代という単純な話ではありません。ジェニックラボのクリエイターにはプロ並みの撮影技術を持った方々もたくさんいらっしゃいます。しかし技術よりも重要なのは、SNS で必ず発生するリアクションと、そこから拡がるインタラクティブなコミュニケーションまで想定したコンテンツを次々に創造する柔らかい心と頭なのです。ジェニックラボは、そんな SNS の時代の要請に対応した数少ないコンテンツサプライヤーとして前々から注目していました。我々がご評価いただいている SNS マーケティングの戦略設計・分析力と、ジェニックラボの SNS 文脈に沿ったクリエイティブ力はこの上ない組み合わせであると確信しています。両者のシナジーを最大化し、ますます複雑化するお客様の課題解決に今後も果敢に取り組んでいきます。



■関連 URL

ジェニックラボ　https://genic-lab.jp/

ガイアックス ソーシャルメディアマーケティング支援サービス https://gaiax-socialmedialab.jp/service/

ガイアックス ソーシャルメディアマーケティング事業部 採用情報ページ

https://www.gaiax.co.jp/careers/social-media-marketing/

■株式会社 株式会社 GENIC LAB 会社概要

設立： 2017 年 8 月

代表取締役社長： 木村 優紀子

所在地： 東京都渋谷区渋谷 3-1-9 YAZAWA ビル UCF 3 階

事業内容： インスタグラマーによる撮影サービス、インフルエンサーPR、カメラマン・インフルエンサーのキャスティング、SNS コンサルティング

URL： https://www.genic-lab.jp/

■株式会社ガイアックス 会社概要

設立：1999 年 3 月

代表執行役社長：上田 祐司

本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRiD

事業内容：ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、インキュベーション事業

URL： https://www.gaiax.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガイアックス　広報窓口：高野　TEL：03-6869-0018　MAIL： hiroshi.takano@gaiax.com

株式会社 GENIC LAB　サービス窓口：中村　MAIL： info@genic-lab.jp