2021/5/24
株式会社リミックスポイント

報道関係者各位

インフルエンサーとタイアップしたD2C事業を開始！
第1弾に元体操オリンピック選手「田中理恵」さんプロデュース
“お家時間を楽しく健康に“を実現するストレッチ用具を開発・発売決定！

株式会社リミックスポイント（証券コード：3825、本社：東京都港区六本木三丁目2番1号、代表取締役社長CEO 小田玄紀）（以下当社）はインフルエンサーとタイアップしたD2C事業を開始することとし、第1弾として元体操オリンピック選手の田中理恵さんと共同プロデュースにてストレッチ用具の「ボディポール」を開発、2021年8月よりまずはWEB販売から順次販売致します。



■ 事業化の背景

当社は法律改正・規制緩和など社会が変化するタイミングで様々な新しいチャレンジをしてきました。新型コロナウイルス感染拡大を受けて、リモートワークが広がる中でエネルギー事業部としては基本料金0円プランを強化したり、レジリエンス事業部では消臭・除菌関連商品を開発・販売するなどの取組みを強化しております。

このように「製造者が消費者に対し、商品を直接的に販売するビジネスモデル」のこと

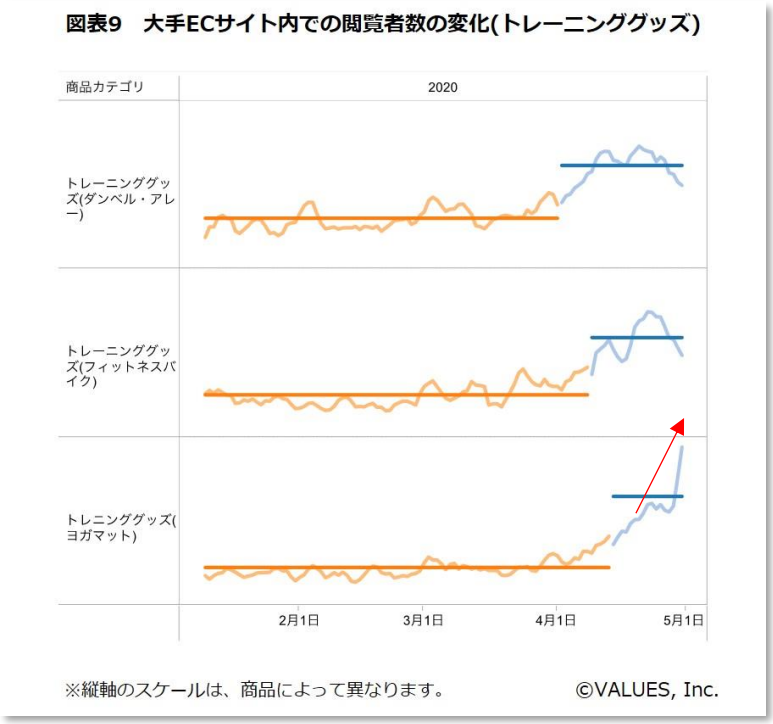
を D2C 事業（Direct to Consumer）と呼び昨今では注目を集めていますが、この D2C 事業におけるマーケティング手法において YouTuber を含めたインフルエンサーとのタイアップは高い購買動機を喚起することが期待されており、当社としても既存事業とのシナジーも考慮した結果として、YouTuber を含めたインフルエンサーを活用した D2C 事業への展開を実施することとなりました。

なお、この度第 1 弾として元体操オリンピック選手である田中理恵さんプロデュースのボディポールを取り扱いますが、既に第二弾も決定しており、引き続き著名アスリートや Youtuber の方とコラボレーションをした商品を随時プロデュースして参ります。

■ 商品開発背景

コロナ禍の過ごし方に関する各社調査結果を見ると、お家時間の増加に加え、運動不足との意見が多く見受けられました。コロナ禍でリモートワークが標準化し、約 73%の人のお家時間が増加（※１）しています。今までジムやヨガスタジオに通っていた方も感染リスクを考え、約 89%の方が通うのが怖い（※２）と回答、家トレブームが到来しています。（※３）また、大人に留まらず、子育て家庭の約 73%が子どもの運動不足が気になる（※４）と回答しています。

上記、世の中の動きにより、家で使えるトレーニング関係グッズの売上が増加しています。特に、気軽にはじめられるヨガマットの売上が著しく増加し、世の中のニーズの高まりが顕著に出ています。



※１：「お家時間に関するアンケート」（N=3,900 名） /エレコム株式会社

※２：「コロナ禍の運動習慣に関する調査」（N=591 名）/株式会社 Stauetic

※３：株式会社ヴァリューズ「新型コロナウイルスの感染拡大によって変化した消費者意識に関するアンケート」（N＝25,884 名）/株式会社ヴァリューズ

※４：「コロナ第 3 波の影響下における子育て家庭の過ごし方に関するアンケート」（N=330 名）/子育てメディア

SDGｓ推進企業として感染症対策に邁進し、「第一回 STOP 感染症大賞」を受賞した当社だからこそできる、有意義に健康に過ごせる形を模索、世の中のお家時間のニーズに答えるべく、今回ストレッチ用具「ボディポール」の開発に着手致しました。

■ 田中理恵さんとのコラボレーション

商品開発を行うにあたり、「おうち時間が有意義に、健康的に過ごせること」に加え「専門性」を追求した商品を開発したいと考えています。
田中理恵さんは元体操オリンピック選手で、日本で唯一、最も美しい演技をした体操選手に贈られる「ロンジン・エレガンス賞」受賞など、輝かしい成績を残し現役を引退しました。現在は１児の育児をしながら、YouTube を通して正しいストレッチ方法や経験を活かした健康法をわかりやすく発信しており、当社の商品開発における想いと一致する部分が多く、今回の共同開発に至りました。


田中理恵さん

■ ストレッチ用具「ボディポール」開発概要（予定）

田中理恵さんの体操選手経験・育児経験を活かし、下記２種類のボディポールを開発中です。販売は WEB 販売から順次開始する予定です。

商品	対象	特徴
大人用ボディポール	ストレッチ未経験者～ 経験者まで幅広く対応	初心者でも馴染みやすい規格・素材
子ども用ボディポール	未就学児～ ※順次開発予定	お子様でも安心して使え、 視覚的に楽しめる規格・素材

■ 田中理恵さん　略歴

1987 年生。女子体操選手として日本体育大学、同大学大学院を卒業。ロッテルダム世界選手権(2010 年)にて、日本女子初の『ロンジン・エレガンス賞』を受賞。全日本体操競技選手権大会(2012 年)女子個人総合優勝、NHK 杯体操競技(2012 年)女子個人総合優勝など輝かしい実績

を残す。現在、2020 年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事を務める。様々なスポーツイベントやテレビ番組への出演に加え、YouTube での活動を活発に行っており、現役時代に培ったストレッチ方法などを配信中。チャンネル開設半年で登録者数 10 万人を突破するなど、多方面で活躍中。

【田中理恵さんコメント】

私自身、コロナ禍で外出ができない中、子どもとの距離感の難しさや育児の大変さを改めて痛感しました。現役時代からストレッチは毎日欠かさず行っておりましたが、満足にできる環境ではなくなり、この環境だからこそどうにか子どもと一緒に楽しくストレッチができないかと日々模索をしておりました。

世の中の子育てをしている方はみなさん同じように、生活環境が変わっていると思います。ストレッチをしたことが無い方も、毎日行っている方も“毎日を楽しく健康に”過ごせるきっかけを提供できるのは体操競技に関わっている身として非常に楽しみです。

私の経験を商品に落とし込みたいと思っております。是非、手にとって試して頂ければ幸いです。

リミックスポイントグループでは、企業価値の向上を図るとともに、人から感謝され社会の持続性に役立つサービス・事業を実現してまいります。with コロナの時代において、柔軟かつダイナミックに変化に対応し、『あしたを、もっと、あたらしく。』の精神でチャレンジを続けてまいります。これからのリミックスポイントグループの取り組みにご期待ください。

＜本件の取材に関するお問い合せ先＞
株式会社リミックスポイント
社長室 広報担当
mail : communication@remixpoint.co.jp
※新型コロナウイルス感染症拡大リスク低減のため電話による対応を控えております