2021 年 5 月 17 日
株式会社アイリッジ

在宅需要で伸びる Alexa 利用に合わせた

スターバックスの音声 UI キャンペーンスキルを開発支援

Alexa への呼びかけで Amazon.co.jp 限定発売の新製品サンプルがご自宅に

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所マザーズ：3917、以下「アイリッジ」）は、スターバックス・コーポレーション（本社：米国　シアトル、社長兼最高経営責任者：ケビン・ジョンソン）が 2021 年 5 月 25 日（火）より提供開始する Alexa スキル「スターバックスお試しサンプル」を開発支援しました。「スターバックスお試しサンプル」は、Amazon Echo 等の Amazon Alexa 対応デバイスに「アレクサ、スターバックスお試しサンプル」と呼びかけることで、同日発売開始の Amazon.co.jp 限定新発売製品「スターバックス ブラックコーヒーショット」のサンプルプレゼントに応募できるスキルです。





在宅需要で伸びるスマートスピーカー利用と、進むマーケティングへの活用

調査会社の Strategy Analytics によると、2020 年のスマートディスプレイを含むスマートスピーカーの出荷台数は 1 億 5,000 万台を突破し、過去最高を記録しています。※1 また、NPR と Edison Research が行った米国でのスマートスピーカー利用調査「The Smart Audio Report, Spring 2020」では、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う在宅時間増によって以前よりスマートスピーカーを使ってニュースや情報を聞くことが多くなったと回答した人が、調査対象の 35%にのぼりました。※2 これらの調査からも、在宅時間増がスマートスピーカーの需要につながっていることが伺えます。

日本より約 2 年早くスマートスピーカーが発売され普及が先行する海外では、スマートスピーカーを活用したマーケティングもさまざまなものが行われており、2018 年に英国の酒類メーカー・ディアジオがスマートスピーカーユーザーを対象に提供したサンプル配布キャンペーンスキルでは、1 週間で 6,000 件、ピーク時には 1 分間に 10 件ものリクエストを獲得したという実績もあります。※3

今回の Alexa サンプル配布キャンペーンスキル「スターバックスお試しサンプル」は、スターバックス・コーポレーションとサントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都、社長：齋藤和弘）による、日本ではブランド初となるブラック無糖のショート缶コーヒー「スターバックス ブラックコーヒーショット」の Amazon.co.jp 限定発売記念として提供されます。他にも Amazon Echo Dot 第 4 世代プレゼントキャンペーンの実施と Amazon Music でのオリジナル音声コンテンツ配信が予定されており、豊かな在宅時間の提案を目指してまいります。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

※1）2020 年のスマートスピーカー出荷台数が 1 億 5,000 万台を突破 Apple も好調｜iPhone Mania：https://iphone-mania.jp/news-351705/
※2）2020 年春アメリカのスマートスピーカー調査、利用者は 6,000 万人、新型コロナウイルスの影響でニュースを聞く時間・回数が増加｜ロボスタ：https://robotstart.info/2020/05/02/smart-audio-report-2020-spring.html
※3）スマートスピーカー でサンプル配布、ディアジオの挑戦：ピーク時は 10 件／分のリクエスト｜DIGIDAY：https://digiday.jp/brands/diageo-using-amazon-echo-google-home/

Alexa への呼びかけでプレゼント応募できる「スターバックスお試しサンプル」について

毎週先着 1,000 名様、合計 5,000 名様に、「スターバックス ブラックコーヒーショット」1 本をプレゼントいたします。



・申し込み期間
2021 年 5 月 25 日（火）10：00～6 月 28 日（月）23：59

・お届け人数
毎週先着 1,000 名様　5 週合計 5,000 名様
※毎週の受付開始後、申し込み数が配布予定本数に達した場合には、その時点でその週の受付を終了いたします。

・申し込み方法
スターバックスお試しサンプルスキルを立ち上げ、Alexa に「アレクサ、スターバックスお試しサンプル」と呼びかけてお申し込み

・お届け商品
「スターバックス ブラックコーヒーショット 」165g　1 本

Amazon Echo Dot 第 4 世代 プレゼント SNS キャンペーン実施

スターバックス CPG の SNS 公式アカウントをフォロー＆ツイートまたはコメントで、毎週 250 名様、合計 1,000 名様に、Amazon Echo Dot 第 4 世代をプレゼントいたします。



・キャンペーン申し込み期間
2021 年 5 月 25 日（火）10：00～6 月 21 日（月）23：59

・当選人数
毎週 250 名様　4 週合計 1,000 名様

・応募方法
Twitter：スターバックス CPG 公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿から指定ハッシュタグで投稿して応募
Instagram：スターバックス CPG 公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿にコメントして応募

・賞品
Amazon Echo Dot 第四世代 チャコール　1,000 台

・キャンペーンサイト
https://starbucksblackcoffeeshot.jp/
※情報公開日は 2021 年 5 月 25 日（火）10:00 予定です。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

「スターバックス ブラックコーヒーショット」オリジナル音声コンテンツ配信
「Stories to lead your mood」を 2021 年 6 月 1 日（火）より順次公開

Amazon Music のポッドキャスト機能にて、オリジナルの音声コンテンツを 4 週に渡って配信します。ナビゲーターの進行によりインフルエンサーが「スターバックス ブラックコーヒーショット」の楽しみ方をはじめ、自身のワークスタイルを切り口にしたトークを展開。BGM には Jeff Miyahara によるスタイリッシュなオリジナル楽曲を使用しています。音楽とトークによるこころ導く瞬間を「スターバックス ブラックコーヒーショット」がお届けします。

https://starbucksblackcoffeeshot.jp/
※情報公開は 2021 年 6 月 1 日（火）10:00 予定です。

Alexa スキルとは

Alexa スキルとは、Amazon 社のスマートスピーカー「Echo」シリーズ等で動くアプリを指し、スマホアプリと同様、サードパーティーの事業者や個人が開発・制作することが出来ます。作成した Alexa スキルは、Amazon 側の審査を通過すると Amazon Alexa スキルストアに公開され、Alexa を搭載したデバイスに「アレクサ、●●（作成したスキル名）を起動して」などと呼びかけて使えるようになります。

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow：テクノロジーを活用して、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンを活用した企業の O2O（Online to Offline）/OMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、フィンテック、不動産テック、VUI（音声インターフェース）等、幅広い領域で事業を展開しています。O2O/OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリのマーケティング施策にも強みを持ち、ユーザーごとに結び付きの強さを判断し優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。
https://iridge.jp/

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325