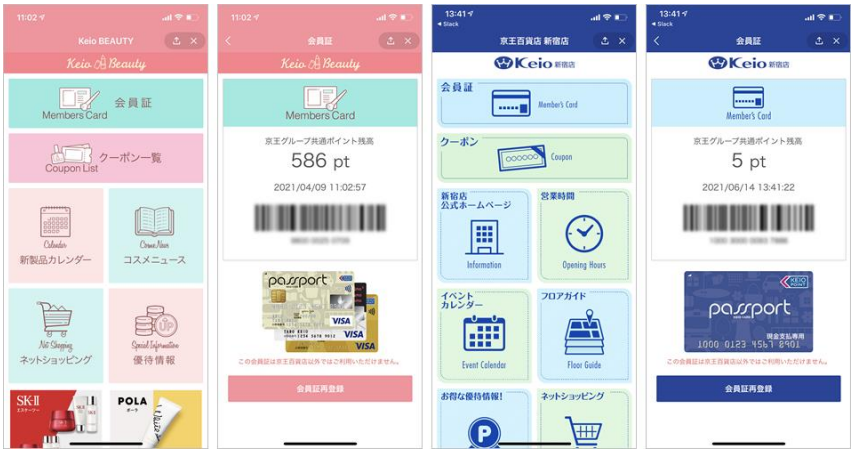
2021 年 6 月 17 日
株式会社アイリッジ

LINE を活用した販売活動の DX を支援　京王百貨店の

「Keio BEAUTY」「京王百貨店 新宿店」LINE ミニアプリを開発支援

160 万人の京王パスポートカード会員に向けた One to One マーケティングを実現

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所マザーズ：3917、以下「アイリッジ」）は、株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、取締役社長：駒田 一郎、以下「京王百貨店」）が 2021 年 3 月 29 日に提供開始した「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」ならびに 2021 年 6 月 17 日に提供開始した「京王百貨店 新宿店 LINE ミニアプリ」を開発支援したことを発表します。両アプリはいずれも京王パスポートカード会員のお客さま向けに、会員限定の情報発信や特別優待などを提供し、売場の“ファンづくり”を行う LINE ミニアプリです。京王パスポートカード会員情報と LINE アカウントの紐付けにより、お客さま一人ひとりに合わせたコミュニケーションを実現し、販売活動や顧客サービスの DX（デジタルトランスフォーメーション）を支援します。開発には、会員証機能を持つ LINE ミニアプリ開発を低コスト・短納期で実現するアイリッジの「FANSHIP for ミニアプリ」（旧・LINE ミニアプリ構築プラットフォーム）を使用しています。



「FANSHIP for ミニアプリ」での LINE ミニアプリ開発の背景

京王百貨店では、ショッピングや電車・バスなどの利用で京王グループ共通ポイントをためたり使ったりできる会員サービス「京王パスポートカード」を提供しています。京王百貨店新宿店においては、友だち登録者数 5 万人を超える LINE 公式アカウントも運営していますが、LINE 公式アカウントでは自社会員情報と紐づけた施策は行えないため、これまで会員情報に基づくお客さまへのサービスやアフターフォローは、主にアナログで行われてきました。しかし、昨今のデジタル化の加速により多様化するお客さまの購買行動や、コロナ禍で高まる EC の購買需要への対応として、デジタルでの顧客接点拡大と顧客一人ひとりに合わせたサービス提供の必要性が急務となったことから、今回、会員情報と紐づけた施策の行える LINE ミニアプリのスピーディーな開発が可能なアイリッジの「FANSHIP for ミニアプリ」が選ばれました。

「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」と「京王百貨店 新宿店 LINE ミニアプリ」の特長

「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」と「京王百貨店 新宿店 LINE ミニアプリ」は、京王パスポートカード会員向けに、デジタル会員証発行、アプリ会員限定のアップポイント優待、会員限定サンプルクーポンの発行、新商

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

品発売情報や特集ページの閲覧などを提供する LINE ミニアプリです。会員証機能を通じた LINE アカウントと京王パスポートカード会員情報の紐付けにより、お客さまとの One to One コミュニケーションを実現し、販売活動や顧客サービスの DX を支援します。

「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」は好調領域である化粧品専用ミニアプリで、コスメ関連ニュースや店舗で利用できるクーポン、アプリ内で告知する商品が購入出来る EC サイトへのリンクなどを提供します。また「京王百貨店 新宿店 LINE ミニアプリ」は京王百貨店新宿店専用ミニアプリで、催事情報やキャンペーン情報をはじめとした京王百貨店新宿店のニュースや、クーポン、EC サイトへのリンクなどを提供します。京王パスポートカードをお持ちのお客さまは、京王百貨店店頭などに設置された QR コードからそれぞれのミニアプリ登録画面にアクセスし、京王パスポートカード会員情報を入力することで、会員限定の特別優待や自分に合ったサービスが受けられるようになります。

今後の展望

先行して提供開始している「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」では、会員限定ポイントアップやサンプルクーポン発行、コスメカレンダーやビューティー情報発信などの施策により、提供開始から 3 ヶ月弱で約 1 万人にデジタル会員証を発行しており、お客さまとの新たなタッチポイントを広げてきています。今後は、京王百貨店新宿店全館の情報を扱う「京王百貨店 新宿店 LINE ミニアプリ」にてより幅広いお客さまへのサービス提供を行い、顧客利便性の向上と購入機会増を目指します。アイリッジでは今後も、アプリの拡張開発や活用提案、マーケティング支援を通じて、京王百貨店のファンづくりを支援してまいります。

「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」について

提供開始日	2021 年 3 月 29 日
主な提供機能	デジタル会員証発行、京王百貨店 新宿店 1・2 階 化粧品売場を対象としたアプリ会員限定のアップポイント優待、会員限定サンプルクーポンの発行、新商品発売情報や特集ページの閲覧など
LINE ミニアプリ登録画面 URL	https://liff.line.me/1655698551-JQbL77eB
LINE 公式アカウント名	@keio_beauty

「京王百貨店 新宿店 LINE ミニアプリ」について

提供開始日	2021 年 6 月 17 日
主な提供機能	デジタル会員証発行、京王百貨店新宿店全館を対象とした アプリ会員限定のアップポイント優待、会員限定サンプルクーポンの発行、新商品発売情報や特集ページの閲覧など
LINE ミニアプリ登録画面 URL	https://liff.line.me/1655991647-lz6DGX5B
LINE 公式アカウント名	@keio_dept

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

FANSHIP for ミニアプリとは

アイリッジの「FANSHIP for ミニアプリ」とは、アイリッジが提供するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」の機能を活用した LINE ミニアプリ開発プラットフォームです。会員証機能やクーポン機能を持つ LINE ミニアプリを短期間かつ安価に開発可能で、店頭顧客への手軽なオンラインタッチポイントを持ちたい企業向けに展開しています。また、ご要望に合わせてカスタマイズや機能拡張にも対応しています。

https://fanship.jp/miniapp/

FANSHIP（ファンシップ）とは

「FANSHIP」は、顧客を優良顧客へと育成し売上・利益を最大化するファン育成プラットフォームです。顧客のオンライン行動履歴とオフライン行動履歴、CRM データを取得・分析して結び付きの強さ（ファンレベル）ごとにセグメンテーションでき、分析後は、自社アプリでの施策に加え、LINE を通じたコミュニケーションが有効な顧客には LINE 公式アカウントでのプッシュ通知や One to One トーク等での施策も可能です。金融機関での導入事例も多く、メガバンクを始めとして約 50 の機関をご支援しています。

https://www.fanship.jp/

LINE ミニアプリとは

LINE ミニアプリは、「LINE」アプリ上で企業の自社サービスを提供可能にするウェブアプリケーションです。「アプリダウンロードや煩雑な会員登録が不要」「LINE アプリ内外からクイックな起動」「重要なお知らせを LINE のトークで確実に通知」など、LINE ミニアプリならではの特長で“快適なサービス体験”をユーザーに提供できます。また、LINE ミニアプリを提供する企業は、利用するユーザーの LINE アカウントに紐づいたユーザーデータを取得し、サービスの改善や「LINE 公式アカウント」「LINE 広告」等を通じたマーケティング施策に活用いただけます。
詳細は公式サイトをご確認ください。

https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow：テクノロジーを活用して、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンを活用した企業の O2O（Online to Offline）/OMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、フィンテック、不動産テック、VUI（音声インターフェース）等、幅広い領域で事業を展開しています。O2O/OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリのマーケティング施策にも強みを持ち、ユーザーごとに結び付きの強さを判断し優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進や CX 改善の支援を行っています。

https://iridge.jp/

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325