2021 年 3 月 30 日
株式会社シャノン
ニュースリリース

開催まで 3 週間。サイボウズ株式会社が
参加者とスポンサーの満足度を高めるオンラインイベントを
シャノンで再構築

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976　以下、シャノン）は、サイボウズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長： 青野 慶久　以下、サイボウズ）における、マーケティング支援システム「SHANON MARKETING PLATFORM（以下、SMP)」の活用事例を発表いたします。



サイボウズは、2016 年から毎年オフラインで開催していたイベント「Cybozu Days」を、2020 年は 11 月に東京でオフライン、12 月には大阪でオンライン開催しました。

2016 年の初回からイベントの申込みや来場を管理するツールとして SMP を採用いただいておりましたが、2020 年は新型コロナウイルスの感染拡大状況を踏まえ、オフラインとオンラインの同時開催を予定していた大阪分をオンラインのみの実施に切り替えました。

開催まで 3 週間という短い期間のなかで、リアルな展示を期待していた参加者、スポンサーの利便性を重視したイベント設計を SMP で構築しています。

■イベント概要
タイトル：Cybozu Days 2020
東京開催期間：2020 年 11 月 11 日（水）～11 月 13 日（金）
大阪開催期間：2020 年 12 月 3 日（木）～12 月 4 日（金）
詳細 URL：https://days.cybozu.co.jp/index.html

■SMP の活用方法
・オンライン／オフライン同時開催を予定していた大阪分を開催 3 週間前にオンラインに変更
・参加者、スポンサー双方の満足度を重視した仕組みを SMP で柔軟に構築
・将来的には SMP と kintone の連携も視野に

■事例インタビュー
開催まで 3 週間。参加者とスポンサーの満足度にこだわって再構築したオンラインイベントとは
https://www.shanon.co.jp/case/software/cybozu/

■株式会社シャノンについて
シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証マザーズ）
設立	2000 年 8 月
資本金	4 億 4784 万円（2021 年 1 月末現在）
代表者	代表取締役社長　中村 健一郎（なかむら　けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート

	マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■製品に関するお問い合わせ先
株式会社シャノン マーケティング部
TEL：03-6743-1565
E-mail：marketing@shanon.co.jp

■報道関係者からのお問い合わせ先
シャノン PR 事務局（イニシャル内）　担当：小野・山田・根本
TEL：03-5572-6316
FAX：03-5572-6065
E-mail：shanon@vectorinc.co.jp