2021年8月24日

各 位

会社名：リックソフト株式会社
代表者名　代表取締役 大貫 浩
（コード番号：4429、東証マザーズ）

米国子会社 Ricksoft, Inc.が アトラシアン社の Marketplace Partner の Gold Partner へ昇格

リックソフト株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：大貫 浩、以下：リックソフト)は、米カリフォルニア州を拠点とする子会社の Ricksoft, Inc.(HQ：カルフォルニア州マウンテンビュー、CEO：大澤俊介、以下：リックソフトインク)が、豪ソフトウェア企業 Atlassian Pty Ltd.(以下：アトラシアン社)の Marketplace Partner Program において、Gold パートナーへ昇格したことを 2021 年 8 月 24 日に発表します。

アトラシアン社により定められた年間総売り上げならびにその中においてクラウドが占める割合をクリアし、Silver パートナーから Gold への昇格が認定されました。



■ リックソフトグループについて

アトラシアン社は、お客さまがアトラシアン製品の可能性を最大に活用できるようパートナー制度を設けています。パートナー制度は主に 4 つのカテゴリに分けられ、その中でも親会社であるリックソフトは Solution Partner として、米国子会社であるリックソフトインクは Marketplace Partner として事業展開をしています。

リックソフトは Solution Partner として、日本国内のお客さまに対しアトラシアン製品の導入支援を提供しています。また最上位レベルである Platinum パートナーとして、アトラシアン製品に関するノウハウや知見を多く持ち、国内においてトップクラスの導入実績を有しています。

対して米国子会社であるリックソフトインクは、IT 最先端の地である米国シリコンバレーに拠点を持ち、アトラシアン社の Marketplace Partner として、プロジェクト管理ツール『Jira Software』や社内 Wiki ツール『Confluence』に便利な機能を追加するアプリ開発に関わる事業を担っています。自社開発アプリは Atlassian Marketplace 上で世界中のユーザーに向けて販売しており、リックソフトグループのグローバル部門として、近年堅実な成長を続けています。

■ アトラシアン社の Marketplace Partner 要件について



各パートナー社の投資とアトラシアン社の戦略との整合性が考慮され、最上位から Platinum、Gold、Silver の順でレベル分けがされています。
特に今回は 50 万ドル以上の年間総売上高（うちクラウドに関する割合が 25%以上含む）という要件をクリアしたため、リックソフトインクは Silver から Gold への昇格が認定されました。

■ 自社開発アプリ

リックソフトインクが開発する主なアプリは以下の通りです。



WBS Gantt-Chart for Jira は、アトラシアン社のアジャイルなタスク管理ツール『Jira Software』にガントチャート機能をはじめ、ウォーターフォール開発を行う上での便利な機能を提供するプロジェクト管理アプリです。また Microsoft Project との互換性もある点も人気のポイントです。
インストールは 5,000 インスタンス数を超え、世界中のさまざまな業界のプロジェクト管理に活用されています。（2021 年 8 月時点）

製品ページ：https://www.ricksoft.jp/atlassian/wbs-ganttchart/



Excel-like Issue Editor for Jira は、アトラシアン社のアジャイルなタスク管理ツール『Jira Software』のタスクを一覧形式で表示し、まとめて編集することを可能にするアプリです。ソートやフィルター、コピー＆ペーストなどなじみのある Excel ライクな機能を提供し、常に『Jira Software』を最適な状態に保つことに役立ちます。

製品ページ：https://www.ricksoft.jp/atlassian/issue-editor/

■ 今後の展望

以前よりグローバル顧客の高いクラウド需要を受け、早い段階からクラウドアプリの開発や機能拡充に注力してまいりました。また昨年のアトラシアン社のクラウドシフトに関する正式発表も後押しとなり、クラウドアプリの売り上げを加速させることに成功し、今回のパートナーレベルの昇格につながりました。

リックソフトインクにおいても Marketplace Partner として、リックソフトと同じく最上位レベルの Platinum に昇格できるよう開発体制の強化を重ねており、昨年から新たに 4 つのクラウドアプリもリリースしました。リックソフトインクが持つ技術力やノウハウを最大に発揮し、引き続きクラウドアプリの提供を通してより多くの世界中のお客さまの価値向上を目指します。

ニュースページ： https://www.ricksoft.jp/news/n20210824.html

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
リックソフト株式会社　マーケティングチーム　プレスリリース担当
メール：pr@ricksoft.jp

＜登録商標について＞
記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標、または商標です。

以上