PRESS RELEASE

報道関係各位　　2021 年 2 月 18 日

オンキヨー株式会社　事業紹介③　他業種との協業によるビジネス強化について
～　ファッション業界との新たなコラボレーションを展開　～

オンキヨーホームエンターテイメントの子会社であるオンキヨー株式会社は、2021 年 1 月 29 日付「当社グループのご紹介について」で、ご説明の通り、音楽配信やブランドコラボレーション事業、また Onkyo　AI のノウハウを利用した新たなビジネスの創出を主事業としております。

2 月 12 日よりスタートしましたオンキヨー株式会社の主要事業のご説明について、第 3 回目は、オンキヨー株式会社の他業種との協業によるビジネス強化のご紹介となります。音響機器ビジネスにおいて、長年培ってきた音に関する技術やブランドを異業種に展開し、新しいビジネスを創造することを目指して協業を進めております。このような成長戦略に基づき、この度、ファッション業界との新たなコラボレーションを行うこととなりましたので、お知らせします。

1．背景

オンキヨーグループでは、新たな顧客開拓を目指し、ファッションブランドとのコラボレーションモデルの開発を積極的に行ってまいりました。これまでに、サマンサタバサや FULL-BK（LDH apparel）とのコラボレーションによる完全ワイヤレスイヤホンを開発し、幅広いお客様に好評をいただいております。

この度、オーディオ機器以外のアイテムでの、ファッション業界との新たなコラボレーションを開始いたします。

2．新たなコラボレーションについて

アパレルアイテムでのコラボレーションとして、仕事、家庭、趣味など様々なライフスタイルシーン前向きに楽しめる男性をイメージしたスタイルを提案する ABAHOUSE と、音楽を聴くシチュエーションを想定して機能性を持たせたアパレルアイテムなどの共同開発を進めています。また、コロナ禍による生活様式の変化を考慮し、おうち時間を快適にする「音楽×ファッション×ライフスタイル」の提案も検討を進めています。

今後は、オーディオ機器開発で培ってきた技術・ノウハウと素材開発をファッショアイテムへの転用する提案を行い、ファッション業界とのビジネス拡大を行ってまいります。さらに、歴史のある「Onkyo」ブランドをライセンスビジネスとして活用していきます。

ＡＢＡＨＯＵＳＥ

＊ABAHOUSE（株式会社アバハウスインターナショナル）：https://abahouse.co.jp/

【過去実績 - 関連リンク】

◆ Samantha Thavasa × ONKYO ”サマンサ女子” 2,000 人の想いを形にしたワイヤレスイヤホン（2019 年 5 月 15 日付）：
https://onkyo.com/news/newproducts/headphones/iest5tw/index.htm



◆ オンキヨーと FULL-BK（LDH apparel）のコラボレーションによるスケルトンデザインの完全ワイヤレスイヤホンを新発売（2020 年 10 月 20 日付）：
https://onkyo.com/news/images/20201020_PR_iefbk_f.pdf



ONKYO