PRESS RELEASE

報道関係各位　　2021 年 3 月 10 日

オンキヨーホームエンターテイメント株式会社　事業紹介⑤
ゲーミング事業について

オンキヨーホームエンターテイメント株式会社は、2021 年 1 月 29 日付「当社グループのご紹介について」でご説明の通り、ホームシアターやオーディオを主とした「ホーム AV 事業」、ヘッドホンを中心とした「ヒアリングデバイス事業」、そしてゲーム周辺機器の「ゲーミング事業」を主たる事業ドメインとしております。第 5 回目は、「ゲーミング事業」の紹介です。

当社は既にゲーミングデバイス用ブランドとして新たに「SHIDO」のブランド名でゲーミングヘッドセットと USB コントロールアンプを発売してお客様からの大きな支持をいただいております。その開発に至った背景と現在までの経緯、今後の計画についてご説明します。

1. SHIDO とは

2019 年 1 月 8 日、我々は「e スポーツと向き合うすべてのプレイヤーたちを応援・サポートする」という志のもと、ゲーミングデバイスブランド「SHIDO」を立ち上げました。我々は日本のモノづくりの精神に基づき、e スポーツに求められる本質、ゲーマーの方々が追い求める理想を追求し、必要な要素を専門家の知見をもって探求、課題解決をご提案していきます。

SHIDO™

2. SHIDO 誕生の背景について

コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦競技をスポーツ競技として捉える e スポーツ(エレクトロニック・スポーツ)は全世界的に広がりを見せ、e スポーツの競技人口は現在では数億人とも言われ、将来のオリンピックの種目入りの可能性も見せており、今後も競技人口の拡大が予想され現在 1 億人以上の競技人口と言われております。それに合わせて e スポーツ市場の規模も拡大しており Newzoo の市場予測データでは 2021 年に$947 百万の市場規模が 2024 年には$1,618 百万に拡大すると予想されています。

一方、オンキヨーは 75 年にわたって数々のオーディオ製品を世に送り出してきました。近年ではオーディオ以外の分野へ音に関する技術提供を行い、幅広い分野で新しい提案をしています。このような提案のひとつとして 2018 年の東京ゲームショウにて、バンタンゲームアカデミーが制作しているゲームに音環境のサポートを行いました。

この取り組みを通してゲームの分野にも音で解決できる課題があるのではと実感し、ゲームをプレイしている方々へのヒアリングを始めました。その中で、ゲーミングデバイスについてゲーマーが抱えている課題が音以外にもいくつもあることを知り、『オーディオメーカーとして培った技術やモノづくりの精神を活かして彼らの課題を解決したい』との思いが現在の SHIDO ゲーミングデバイス商品誕生のきっかけとなりました。

3. クラウドファンディング実行の経緯と理由

日本中のゲーマーの皆さんを応援したいとの思いから、初回の SHIDO 商品を提供するにあたり、双方向のコミュニケーションに重点を置くことができるクラウドファンディングを選びました。クラウドファンディングでご支援いただいた方に一般発売に先駆け、いち早く手に取っていただく機会をご用意し、商品に対するご意見をいただいたうえで一般販売を行うという手法を取りました。2019 年 4 月に新たなゲーミングデバイス SHIDO を Campfire でのクラウドファンディングでスタートし、一ヵ月強の期間で 1,697 人のお客様からのご支援により約 22 百万円の資金を集めることができました。また CAMPFIRE CROWDFUNDING AWARD 2019 のプロダクト賞を受賞いたしました。

4. 2019 年東京ゲームショーに出展

2019 年 9 月 12 日（木）から幕張メッセにて開催された「東京ゲームショウ 2019」に SHIDO は初出展しました。SHIDO ブースでは、一般販売に先駆けてゲーミングヘッドセット SHIDO:001 及び USB コントロールアンプ SHIDO:002 を、オリジナルの T シャツ、タンブラー、マウスパッドの関連グッズを先行販売しました。



5. 一般発売の開始

これまでクラウドファンディング支援者様からいただいた多くのご意見、ご指摘をもとに、ゲーミングヘッドセットの設計変更、USB コントロールアンプのファームウェアアップデート等、改良を重ね、20201 年 1 月下旬より一般発売を開始しました。コロナ禍での生産の遅れ等もあり多くのお客様に一般発売はいつなのかとご心配をおかけしましたが、多くのお客様のご支持を受け、販売はたいへん好調に推移しております。また、動画共有サイトで人気の女性シンガー『96 猫』などのコラボレーションモデルについても大きな反響をいただいております。



SHIDO:96NEKO

PRESS RELEASE

6. 今後について

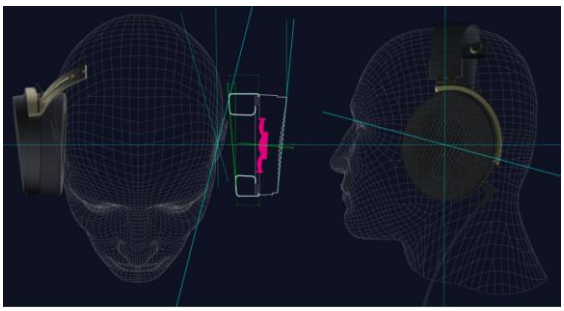
e スポーツの市場はますます拡大し、市場のすそ野も広くなっており、一言で e スポーツに特化といっても非常に広範囲となります。SHIDO は今後も e スポーツ市場全体を広く狙うのではなく、e スポーツ市場の中でのターゲット分野を定め、その中で明確なポジショニングを持った商品展開をして参ります。現在の SHIDO:001,SHIDO:002 に次ぐデバイスを開発中です。現在、次期商品の企画開発中ですので準備が整い次第、順次発表をさせていただきます。

7. 製品概要

SHIDO:001 ゲーミングヘッドセット

人間工学に基づく最高の付け心地を目指したゲーミングヘッドセットです。人間工学に基づいた構造を採用したことにより長時間の装着も苦になりません。フラットなバランスの取れた周波数特性により長時間使用しても聴き続けることができる音質チューニング。速乾性に優れた素材と冷却ジェルで汗ムレを徹底ブロック。さらに耐久性と軽量化という相反する課題を両立させました。







PRESS RELEASE

SHIDO:002 USB コントロールアンプ

プラグ＆プレイで使用可能な USB コントロールアンプです。全ての音声を手元でコントロール可能で EQ プリセット機能を搭載し、聞きたい音を瞬時にブースト可能です。またバーチャル 7.1 サラウンド搭載で没入感と奥行きのあるサウンドもお楽しみいただけます。着脱可能なケーブルと小型のボディでどのような場所でも設置可能です。





参考 URL

＊１：当社グループのご紹介について（２）オンキヨーホームエンターテイメント株式会社

https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20210129_JQIR_gaiyousetsumei_OHE.pdf

＊２：Newzoo

https://newzoo.com/key-numbers/

＊3：SHIDO

SHIDO 公式サイト http://www.shido-fsg.com/

SHIDO 公式 Twitter https://twitter.com/shido_jpn/

SHIDO 公式 Instagram https://www.instagram.com/shido_global/

＊ 文中の商品名、技術名、機能マークおよび会社名等は、当社や各社の商標または登録商標です。