PRESS RELEASE

報道資料

2021 年 5 月 20 日

～ファッションも含めた音楽ライフスタイルを提案する Onkyo Classic Series 第一弾～

トランクをイメージした、シンプルでレトロなデザインの Bluetooth スピーカー内蔵ポータブルターンテーブル

「OCP-01」を GREEN FUNDING にて 5 月 20 日より発売開始

オンキヨーグループの事業会社であるオンキヨーホームエンターテイメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大脇 宗徳）は、オンキヨーブランドの新しい商品シリーズ「Onkyo Classic Series」の第一弾となる Bluetooth スピーカー内蔵ポータブルターンテーブル「OCP-01」を、CCC（TSUTAYA）グループ株式会社ワンモア（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）が運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて 2021 年 5 月 20 日から発売開始することをお知らせいたします。

なお、本機は両国の体験型ショールーム「ONKYO BASE」にて 5 月 25 日より期間限定展示をいたします。また、6 月 7 日からは二子玉川の「蔦屋家電＋」にて展示を開始いたします。





【OCP-01(LB)ソニックブルー】



【OCP-01(W)ヴィンテージホワイト】



【OCP-01(B)ミスティックブラック】

Onkyo Home Entertainment Corporation

商品名	型番	カラー	GREEN FUNDING 価格（税込）
Bluetooth スピーカー内蔵 ポータブルターンテーブル	OCP-01(LB)	ソニックブルー	初回台数限定先着価格：8,980 円 （一般販売価格：11,800 円）
	OCP-01(W)	ヴィンテージホワイト	
	OCP-01(B)	ミスティックブラック	

Onkyo Classic Series について

「Onkyo Classic Series」は、オンキヨーのクラッシックロゴを使用したオンキヨーブランドの新たなシリーズで、オーディオの枠を超え、ファッションも含めた音楽ライフスタイルや楽しみ方を提案して行くことを事業目標としており、今後はアパレルとのコラボレーション、セレクトショップやレコード専門店での展開なども予定しております。



アナログレコード市場背景

昨今、アーティストが新しいアルバムをアナログレコードでもリリースする事も珍しくなくなり、若年層の間でも新しい音楽体験として、また音楽カルチャー、ファッションの一部としてターンテーブルへの注目度が上がっております。

2020 年度の国内アナログレコード市場は 21 億 2 千万円、数量では 109 万枚、3 年連続で 20 億円以上の規模を維持し、特に邦楽レコードは、数量が前年比 116%、金額は前年比 121%と伸長しております。（日本レコード協会調べ）

また海外においても、アメリカのアナログレコード市場は 2018 年から 20 年にかけて 3 年連続で成長しております。（RIAA/アメリカレコード協会調べ）

PRESS RELEASE

OCP-01 の主な特長

●コンパクトサイズのポータブルターンテーブルに Bluetooth 対応スピーカーを内蔵

コンパクトなサイズでありながらステレオスピーカーを内蔵しています。内蔵スピーカーは Bluetooth に対応しているので、スマートフォンなどからの音楽を再生することもできます。



●シンプル設計でレコード初心者でも簡単な操作性

レコード針が付属しスピーカーも内蔵されているので、電源を入れてレコードに針を落とすだけで音楽を楽しむことができます。また、ボリューム用のつまみも設置されているので本体で音量調節が可能です。



●インテリアのアクセントとしても演出できるレトロデザイン

レザー風仕上げのボックスに金属の留め具を施したシンプルでレトロなデザインとなっています。使用しない場合はトランクのように立てて収納することも可能です。レトロ感のあるソニックブルー、部屋のインテリアと馴染みの良いビンテージホワイト、クールでシックな印象のミスティックブラックの 3 色を展開しています。



●3 種の回転速度に切り替え可能

33 1/3、45、78　RPM の回転速度に切り替えが可能なので、ほぼすべてのレコード盤を再生することができます。（45 回転アダプター付属）

●ピッチコントロール機能搭載

ターンテーブルの回転数を可変して再生音程を調節可能です。

●オートストップ機能搭載

レコードの再生が終わる（ピックアップが内周無音溝付近へ移動した場合）と自動的に回転停止します。針の摩耗を防ぎます。

●φ3.5 ㎜ヘッドホン端子・ RCA アナログ出力端子搭載

ヘッドホンと接続したり、お手持ちのミニコンポなどと接続することも可能です。

PRESS RELEASE

OCP-01 の主な仕様

電源・電圧	50/60Hz, 100V（本体の電源入力：DC 12V 0.5A）
消費電力	10W
最大外形寸法	蓋を閉じたとき：幅 350mm 高さ 120mm 奥行 260mm
	蓋を開いたとき：幅 350mm 高さ 315mm 奥行 390mm
質量	2.5kg
ターンテーブル駆動方式	ベルトドライブ
回転数	33⅓、45、78 RPM
ターンテーブル直径	198mm
通信システム	Bluetooth standard specification Ver5.0
対応 Bluetooth®プロトコル	A2DP
対応コーデック	SBC
出力	2W+2W
音声入力	AUX IN （3.5mm）
音声出力	LINE OUT（RCA）、ヘッドホン端子（3.5mm）
使用スピーカー	76.2mm 4Ω 3W ×2

■OCP-01 グリーンファンディングについて

本製品は、CCC（TSUTAYA）グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、5月20日より販売開始いたします。

＊OCP-01 GREEN FUNDING プロジェクトページ
https://greenfunding.jp/lab/projects/4831
＊ クラウドファンディング実施期間：５月20日（木）～6月27日（日）まで

■GREEN FUNDING（グリーンファンディング）について

日本全国に「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOK STORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」等約 1,100 店舗を展開し、約 7,000 万人以上が利用する T ポイントを運営する CCC グループのクラウドファンディングサイト。ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 2,700 を超えるプロジェクト、総計 75 億円以上の資金調達をサポートしています。

■6 月 7 日（月）より蔦屋家電＋にて展示開始

二子玉川 蔦屋家電 1 階にある次世代型ショールーム「蔦屋家電＋」にて、6 月 7 日より本機の展示を開始いたします。試聴も可能となっておりますので、この機会に是非ご体験ください。
※ご来店の際はホームページで最新の営業時間をご確認ください。

https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/

■体験型ショールーム「ONKYO BASE」にて期間限定展示

両国の体験型ショールーム「ONKYO BASE」にて体験いただけます。こちらは日時限定、完全予約制となっております。

期間：5 月 25 日（火）から 6 月 5 日（土）の火・木・土曜日
時間：13 時～、15 時～、17 時～、19 時～
場所：ONKYO BASE 両国

［ONKYO BASE 情報］
東京都 墨田区横網 1 丁目 1 0－5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 3F
アクセス ：https://onkyobase.com/about
＊ONKYO BASE は完全予約制となっております。予約システムにて事前にご予約の上お越しください。
また新型コロナ感染拡大防止のため、マスクの着用などをお願いしております。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

■ご予約はこちらから
https://onkyobase.com/info/3926652
※メニューより「Onkyo Classic シリーズ OCP-01 体験」をお選びください。

■参考 URL

一般社法人日本レコード協会： https://www.riaj.or.jp/f/data/monthly.html
RIAA（アメリカレコード協会）：https://www.riaa.com/wp-content/uploads/2021/02/2020-Year-End-Music-Industry-Revenue-Report.pdf

＊ Bluetooth®ワードマークは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標です。