2021 年 4 月 26 日

各　位

会社名　株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ
代表者名　代表取締役社長 渡邊　壽信
コード番号　7173　東証第一部
問合せ先　経営企画部長　安田　信幸
（TEL　03－6447－5799）

クラウドファンディングを活用した飲食店支援プロジェクト「Cheer up!レストラン」の開始について

当社および当社子会社の株式会社きらぼし銀行（頭取 渡邊 壽信）は、クラウドファンディング（※）を活用した飲食店支援プロジェクト「Cheer up！レストラン」を開始いたしましたのでお知らせします。

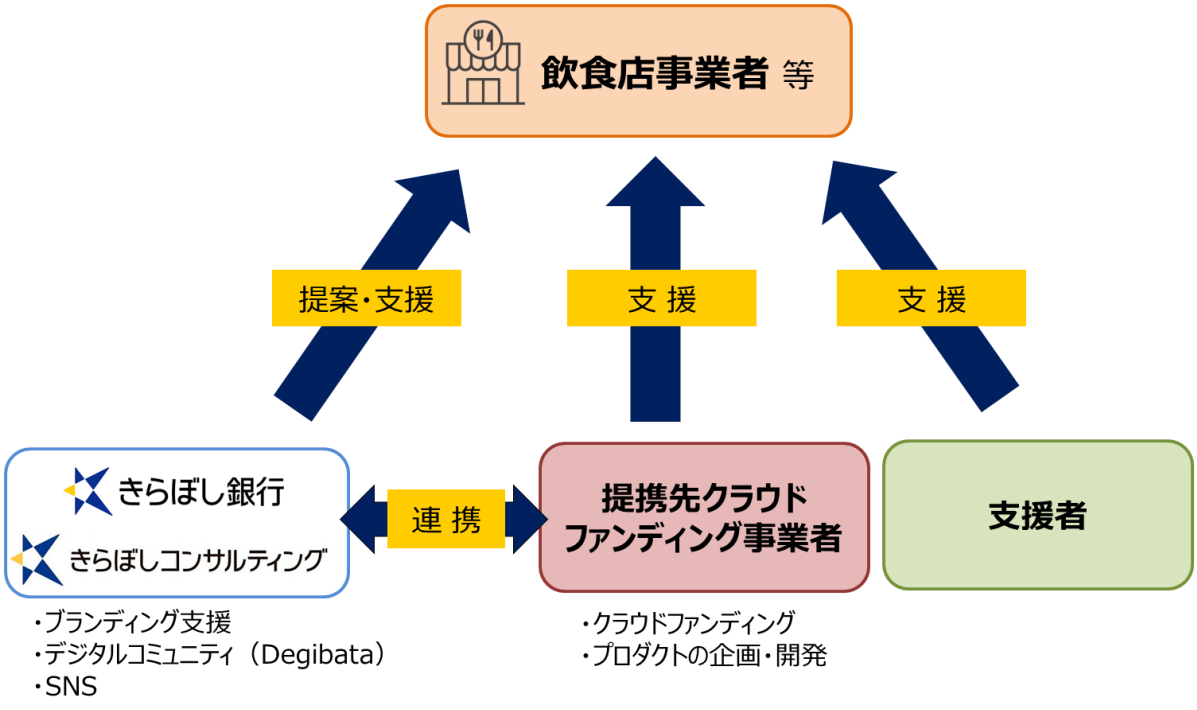
本プロジェクトでは、外部機関等と連携し、新型コロナウイルス感染症拡大による産業構造の変化の影響を受けている地域の飲食店事業者の皆さまに対し、クラウドファンディングや SNS を活用してブランド構築や資金調達等の課題解決に向けたサポートを行います。

今回第一号案件として、READYFOR 株式会社（代表取締役CEO 米良 はるか）と連携し、地域のレストランに対し、クラウドファンディングによる資金調達サポートを実施いたしました。

当社グループは、今後もグループ総合力の強化を図るとともに、お客さまのあらゆるライフステージにおける経営課題の解決に取り組んでまいります。

※ クラウドファンディングとは、群集（crowd）と資金調達（funding）を組み合わせた造語。インターネットを介して不特定多数の人が組織や個人等に対して資金の提供や協力などを行う仕組みです。

【プロジェクトスキーム（イメージ）】



■READYFOR 株式会社の概要

商　　号	READYFOR 株式会社
代 表 者	代表取締役CEO　米良 はるか
所 在 地	東京都千代田区麹町 1 丁目 12－1　住友不動産ふくおか半蔵門ビル 2 階
設　　立	2014 年 7 月
事業内容	「誰もがやりたいことを実現できる世の中をつくる」をビジョンに日本初・国内最大級のクラウドファンディングサービス「READYFOR」、法人向け事業「READYFOR SDGs」を運営

以 上

＜参考＞

■「Cheer up！レストラン」プロジェクト第一号案件

本案件では、「食」を SDGs の視点から捉え、生産者側で起きている「食品ロス」という社会課題に目を向けました。飲食店事業者と対話を重ねる中で、生産者の抱える問題、一般消費者からは見えないマーケットの現状、そして飲食店事業者の想いを可視化し、クラウドファンディングを通じて発信することで、より多くの人々に「食品ロス」という社会課題を知ってもらう取組みとなりました。

【クラウドファンディングの概要】

タイトル	食材を無駄にしないフランス料理で、生産者と食材と消費者を「つなぐ」
実行者	柳舘　功　（レストラン ランス YANAGIDATE）
内容	青山の隠れ家一軒家レストラン「ランス YANAGIDATE」のシェフ柳舘 功氏が、市場に出回ることなく廃棄されてしまう食材を料理人としての責務＝“こだわり”をもって、「ランス YANAGIDATE」でしか味わえない一皿にしてご提供します。
支援募集目標金額	500,000円
募集受付期間	2021年4月26日（月）11:00 ～ 2021年5月31日（月）23:00
お申込方法	READYFOR株式会社のWebサービス「READYFOR」よりお申込みいただけます。 ▼プロジェクトURL https://readyfor.jp/projects/yanagidate

