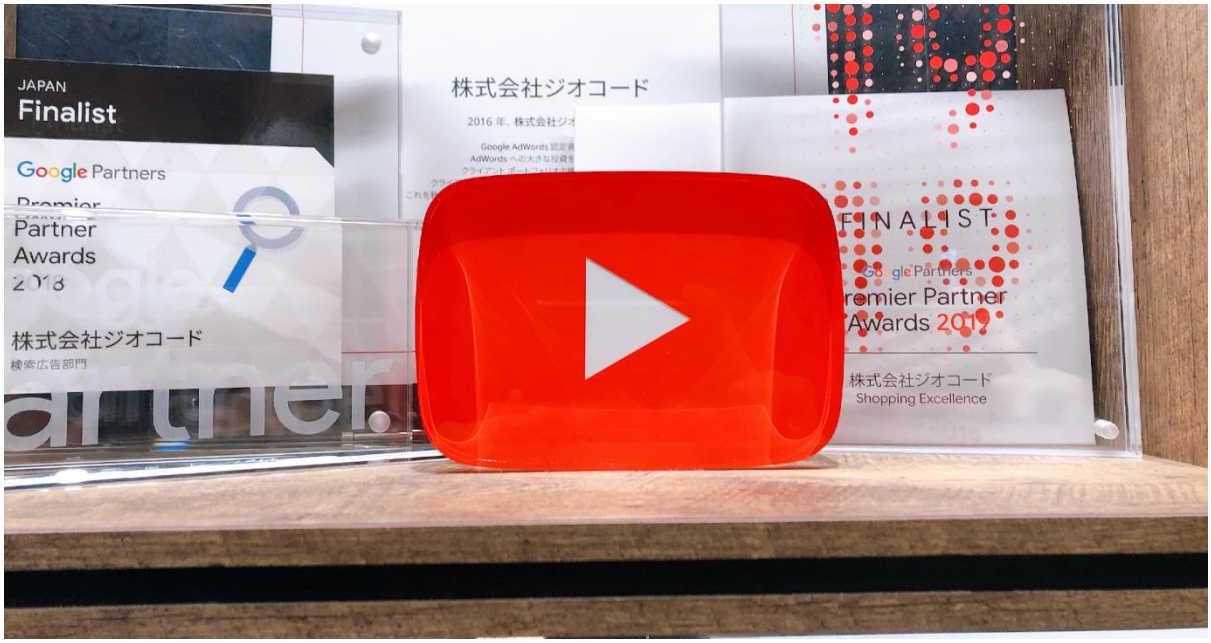
Press Release

2021年5月12日発表
株式会社ジオコード

ジオコードが「YouTube Works Awards」でファイナリストに選出、CM動画「板金娘」の広告運用で高評価

グランプリは5月27日開催の「Advertising Week Asia」で発表

株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：原口大輔、東証JASDAQ：7357、以下 ジオコード）が広告運用を担当したCM動画が、グーグル合同会社が主催する「2021 YouTube Works Awards」でファイナリストに選出されました。



・YouTube Works Awards とは

YouTubeで高い効果を獲得した動画広告を表彰する広告賞です。

イギリスで始まり、アメリカなど世界各国で開催され、各国で広告界・YouTube を代表するクリエイターが審査を行います。

「Creative Effectiveness」、「Media Orchestration」、「Performance for Action」、「Small Budget, Big Results」、「Force for Good」、「Breakthrough Advertiser」、「YouTube Creator / Partner Collaboration」の7つの部門があり、ジオコードは、実験的な戦略で飛躍的な成功を収めた企業を表彰する「Breakthrough Advertiser」の部門でファイナリストに選出されました。

（参考：https://www.youtube.com/intl/ja/ads/youtube-works/）

応募があった300ほどの作品の中から、44作品がファイナリストに選出。グランプリと各部門賞の7作品は、2021年5月27日(木)に開催される「Advertising Week Asia」で発表されます。

・ファイナリストに選ばれた作品

広告主　：株式会社イケウチ
タイトル：【池内自動車】板金娘は何分で板金修理ができるのか！？
動画URL：https://www.youtube.com/watch?v=67h1gZxv7RI
動画制作：株式会社ティドワースロード
広告運用：株式会社ジオコード



・株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用代行などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、営業支援ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールステック事業を展開。

Web上における集客から受注までの一連のプロセスをすべて一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供して、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

GEO CODE

社　名：株式会社ジオコード（東証JASDAQ：7357）
代表者：代表取締役社長　原口 大輔
所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F
設　立：2005年2月14日
資本金：3億4,878万円

事　業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業
Ｈ　Ｐ：https://www.geo-code.co.jp/

■ その他 PR情報
東証上場会社情報サービス内の以下ジオコードのページにてご覧いただけます。
https://www2.tse.or.jp/tseHpFront/StockSearch.do?method=topsearch&topSearchStr=7357
※「基本情報」→「適時開示情報・ファイリング情報」→「PR情報」でご確認ください。

■ サービスサイト
SEO対策（https://gc-seo.jp/）／ Webサイト制作（https://www.hp-maker.net/）／ Web広告（https://www.hp-company.net/）／ ネクストSFA（https://next-sfa.jp/）／ ネクストICカード（https://next-iccard.jp/）

■ お問い合わせ先
<プレスリリースについて（報道機関窓口）>
株式会社ジオコード
広　報：加藤 康二
メール：kato@geo-code.co.jp
電　話：080-1175-1335