報道関係者各位

**Press Release**
2021 年 5 月 28 日
株式会社プラザクリエイト

# “新しい時代のオフィスを創造する”
# パーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo(ワンボ)」の新プロジェクトを始動

## ～「アート×One-Bo(ワンボ)」コラボモデルを販売～

株式会社プラザクリエイト（本社：東京都中央区、代表取締役：大島康広、以下プラザクリエイト）は、Zoom 日本法人である ZVC Japan 株式会社と共同企画したパーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo(ワンボ)」の新プロジェクトを始動します。




オフィスをより機能するものに再定義するというコンセプトのもと、アートを通して社会課題を解決する 2 社とのコラボレーション企画を実施。今回発売のコラボモデルは 3 組のアーティストによるデザインが施されています。

新プロジェクト「アート×One-Bo」コラボモデルは 2021 年 5 月 27 日(木)より、注文受付を開始いたします。

ABW（activity based working）時代、オフィスに縛られることなく、働く人が自由に場所を選択できる考え方が普及しつつあります。しかし現状のオフィスは単なる”作業する場”となっていることも多いと考えています。

プラザクリエイトは「みんなの広場」を作る企画集団として、コロナ禍のオフィスが抱える課題を解決することを目的としています。コロナ禍のオンラインを前提としたニューノーマルな働き方を支援するため、オンラインの抱える課題を解決する「One-Bo」を 2021 年 1 月に発売しました。

そしてプラザクリエイトは、オフィスをより”機能するもの”に再定義するため、「One-Bo」を中心とした新たなプロジェクトを始動します。第一弾となる今回は、アートに着目。

アートには、従業員の想像力をかき立てて思考を柔軟にする効果をはじめ、中・長期的な成長加速への効果が期待されています。このアートの機能性を「One-Bo」に組み込むことで、企業が直面しているオンライン会議における課題を解決するだけでなく、これからの企業に求められるであろう”イノベーションを生み出す場づくり”を支援したいと考えました。そこでお声がけしたのが、アーティストのプロダクション事業を展開する HARTi 社と、知的障害者のアート作品 を展開する株式会社ヘラルボニーのアート系スタートアップの 2 社です。「コロナ禍のオフィスを再定義する」というテーマに共感していただき、今回のコラボレーションが実現しました。

## 新しい「One-Bo」はオフィス自体を”作業する場”から”創造する場”へ

---

オフィス内を自由に移動するフリーアドレスから、自由に働く場所までを選択できる ABW を採用する企業も増えてきました。プラザクリエイトは、コロナ禍でその必要性が議論されているオフィスに、アートを取り入れることで、より”来たくなるオフィス”へと「再定義」したいと思っております。

そして今回は、全 3 組のアーティストとのコラボレーションしたモデル展開となっています。

## コラボモデル 概要

---

商品名　　：　One-Bo「アート×One-Bo」
モデルサイズ展開　：　1.00、1.20 両タイプより
展開タイプ　　：　3 タイプ（武田双雲氏、大橋澪氏、ヘラルボニー社）
注文　　：　5 月 27 日より開始
納期　　：　7 月 1 日より順次納品開始
「One-Bo × アート企画」特設ページ　http://one-bo.com/art

## 参加アーティスト、団体



### 書道家　武田 双雲 氏

1975 年、熊本生まれ。東京理科大学理工学部卒業
3 歳より書道家である母、武田双葉に師事し、書の道を歩む。
大学卒業後、NTT 入社約 3 年間の勤務を経て、25 歳で書道家として
独立。2008 年 6 月 14 日開通の東京メトロ地下鉄副都心線、
明治神宮前駅にパブリックアートとして「希望」の作品を提供。
様々な企業や個人から依頼を受け、ビジョンを書で揮毫している。



### 画家　大橋 澪 氏

1993 年生まれ。早稲田大学国際教養学部卒業
幼少期より絵を描き続ける。オランダ、イギリス留学を経て、
大学卒業後は経営コンサルティング会社入社。ベンチャー企業での
PR・海外営業を経て、妊娠・出産をきっかけに 2020 年より画家
としてのキャリアを歩み始める。
世界 30 ヵ国を旅するなど人生で出会った「美しさ」を再構成し、
人々にポジティブなエネルギーや癒しを与えるアートとして
表現し続ける。
「理想の空間を叶えるアート」をコンセプトに制作し、1 年間で
モデルルーム、ホテル、オフィス、個人邸宅等に 250 作品を展開。




### ヘラルボニー

株式会社ヘラルボニーは、 「異彩を、 放て。 」をミッションに
掲げ、 福祉を起点に新たな文化を創ることを目指す福祉実験
ユニット。 日本全国の知的障害のある作家とアートライセンス契約を
結び、 3,000 点以上のアートデータを軸とする事業を展開。
世界を変える 30 歳未満の 30 人「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN 2019」
受賞。内閣府・日本オープンイノベーション大賞「環境大臣賞」受賞。

## One-Bo とは？

「One-Bo」は、ビジネスにおいてオンラインでの会議やコミュニケーションが当たり前のニューノーマル時代に適した、“オンライン会議のための個室空間”です。プラザクリエイトが全国展開している証明写真ボックス事業で培ったノウハウを活かし、高機能かつ導入しやすい価格帯を実現しています。

●One-Bo1.00





●One-Bo1.20





「One-Bo」公式ホームページ　https://www.one-bo.com/

## 「アート×One-Bo(ワンボ)」コラボレーション企業について

**株式会社 HARTi**　設立：　2019 年 2 月
事業内容　　：　現代アーティストのプロダクション事業
本社所在地：　東京都港区六本木 7 丁目 9-4

**株式会社ヘラルボニー / HERALBONY Co.,Ltd.**　　設立：2018 年 7 月
事業内容　：CSR・CSV・SDG s を軸としたブランディング/プロデュース
　福祉を軸とした新規サービスの企画立案・開発、社会実装
本店所在地：岩手県盛岡市開運橋通 2-38 @HOMEDELUX ビル 4F
東京拠点　：100BANCH（渋谷）
名古屋拠点：愛知県名古屋市西区那古野２丁目 14-1

## 会社概要

会社名　　：株式会社プラザクリエイト
本社所在地：〒104-6027
東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X 棟 27 階
代表　　：代表取締役社長　大島康広
設立　　：1988 年 3 月
事業内容　：写真・映像・通信に関する事業
URL　　：https://www.plazacreate.co.jp/

【本リリースに関するお問合せ先】
株式会社プラザクリエイト　広報グループ
koho@plazacreate.co.jp