2021 年 12 月 10 日

各　位

会　社名　　株式会社ハピネット
代表者名　　代表取締役社長　榎本　誠一
（コード番号　7552　東証第 1 部）
本件問合せ先　取締役執行役員経営企画室長
石丸　裕之
電話番号　　03-3847-0410

【2021 年玩具・カプセルトイ　当社販売動向に関する発表】
おもちゃニーズ最新動向とクリスマス人気商品予測を発表
コンビニエンスストアでの玩具売上が 4 年推移約 1.9 倍と顕著
カプセルトイ販売はコロナ自粛の前年から約 1.6 倍に回復

玩具やビデオゲーム、映像・音楽ソフトなどエンタテインメント商材の流通および企画販売事業を展開する株式会社ハピネット(本社：東京都台東区、代表取締役社長：榎本　誠一、証券コード：7552)は、昨年に引き続き、自社の流通データをもとに分析した 2021 年の玩具・カプセルトイの販売動向と、クリスマス、年末年始の売れ筋商品に関するレポートを作成しましたので発表します。
本発表は、2021 年 4 月から 9 月までの当社の流通データをもとに過去データと比較し、エンタテインメント業界での消費者動向を分析したものです。

◆主なトピックス

【2021 年の玩具・カプセルトイにおける当社販売動向】

1）コンビニエンスストアでの玩具関連商材の売上は **4 年推移で約 1.9 倍**に増加
一番くじをはじめとしたくじ商品や雑貨類、カードゲームでは「ポケモンカード」「デュエルマスターズ」などが好調。
コンビニエンスストアが、エンタテインメント商材を購入する場としても認知されつつあると推察しています。

2）カプセルトイの売上が、**前年同期比約 1.6 倍**に増加
コロナ下で、商業施設の休業や営業時間の短縮等の影響を受けた前年同期から大きく回復しました。
人の流れが戻りつつあることに加え、昨年に続き「鬼滅の刃」や「呪術廻戦」関連商材も好調です。

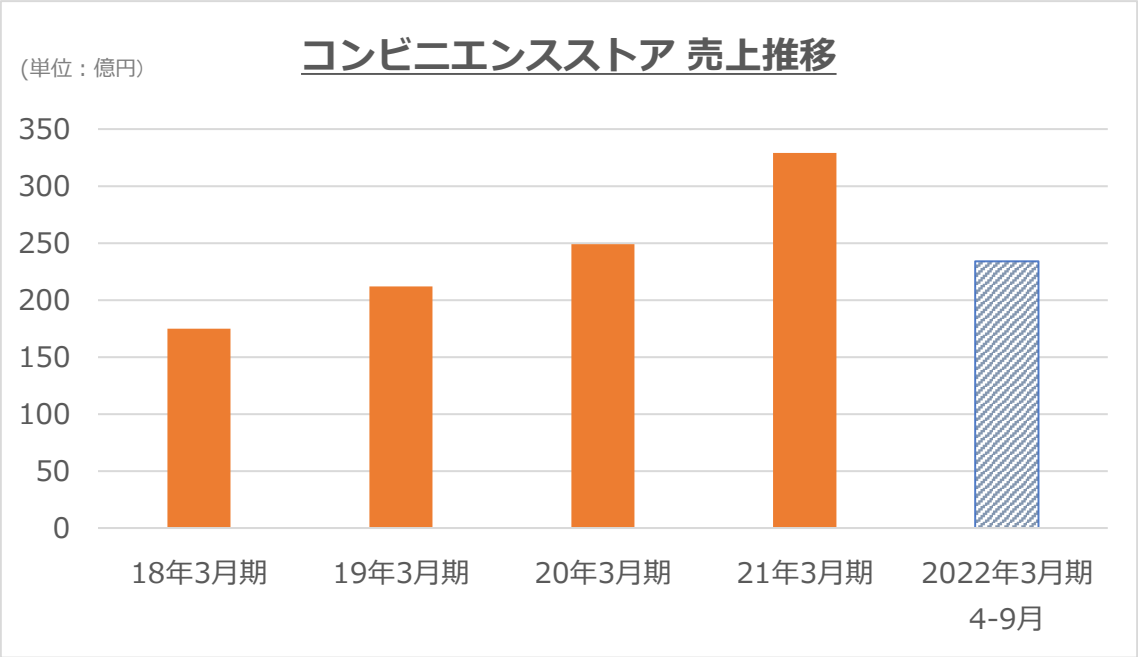
【今年のクリスマス・年末年始需要の予測】

1）**2021 年クリスマス商戦のピークは、第 3 週から 4 週目**と予想
近年は EC サイト経由の購入者、クリスマス直前の購入者が増えているほか、クリスマス当日やその後にプレゼントを購入する人も増加傾向にあります。

2）クリスマス・年末年始の注目商品は、学習もできるキャラクター**「電子玩具」**、**巣ごもり需要も継続**見込み
昨年の巣ごもり需要の高まりとともに売上が好調だった電子玩具や高額商品が、引き続き好調に推移すると予想されます。

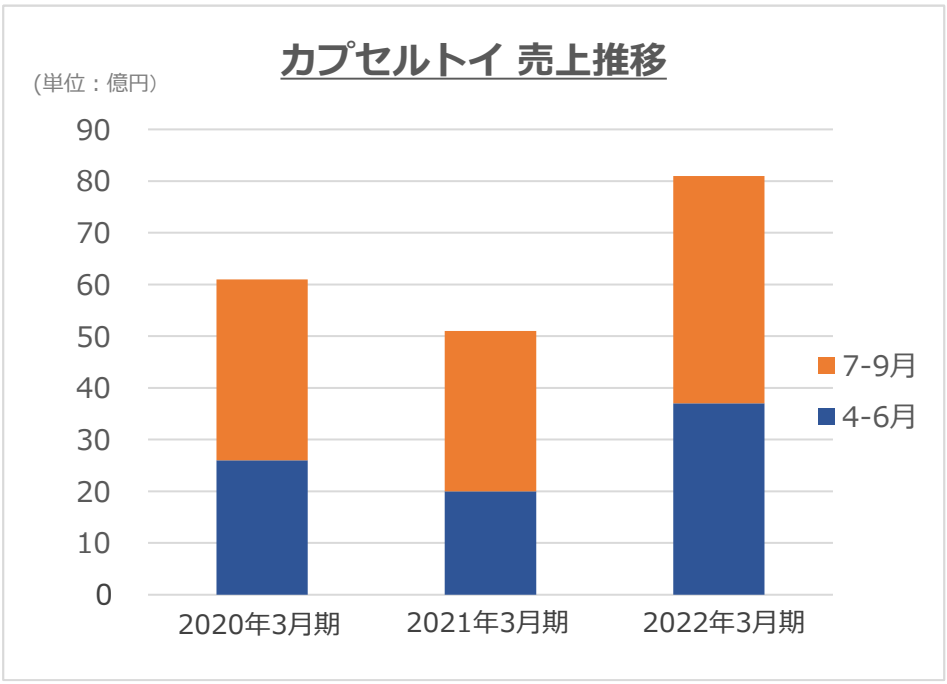
【2021 年の玩具・カプセルトイにおける当社販売動向】

1) コンビニエンスストアの売上が 2018 年 3 月期から 2021 年 3 月期の 4 年推移で約 1.9 倍に増加



2018 年 3 月期から 2021 年 3 月期までの 4 年推移をみると、売上は約 1.9 倍となっており、コンビニエンスストアでの玩具関連商材の売上が好調です。コンビニエンスストアで玩具や雑貨などのエンタテインメント商材を購入できるという消費者の認知度が高まってきていることが影響していると考えられます。
2022 年 3 月期は、上半期だけで 2018 年 3 月期および 2019 年 3 月期以上の売上となっています。前年から継続人気の「一番くじ」の他、今年 25 周年を迎えた「ポケモンカード」や、「デュエルマスターズ」などのカードゲームが好調で、今後も売上拡大が期待されます。

2) カプセルトイの売上が 2022 年 3 月期上半期は緊急事態宣言下であったものの、前年比約 1.6 倍に伸長



2021 年 4 月から 9 月のカプセルトイの売上高は、前年同期比較で 58.4%増の 81 億円となりました。コロナ下で、商業施設の休業や営業時間の短縮等の影響を受けた前年同期から大きく回復しています。
アニメ第 2 期が始まった「鬼滅の刃」の他、12 月 24 日に映画公開を控える「呪術廻戦」などの人気 IP の商品については引き続き好調に推移すると見込んでいます。
また、当社運営のカプセルトイショップ「ガシャココ」も順調に出店を伸ばしており、現在全国 32 店舗まで拡大しています。
カプセルトイは近年大人の方の需要も高まっており、今後も良いロケーションの確保と店舗開発を行っていく予定です。



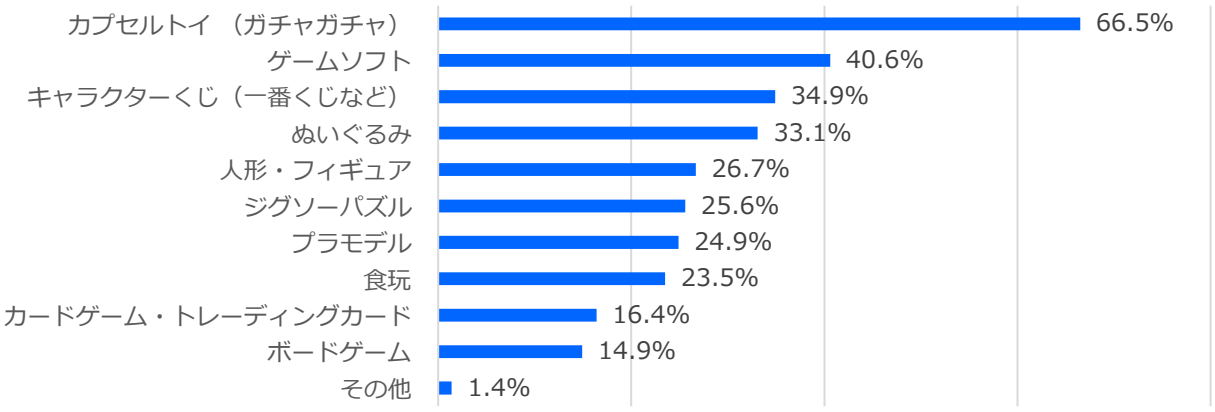
※カプセルトイ専門店「ガシャココ」店舗イメージ

■カプセルトイの大人需要について

当社が 2021 年 4 月に実施したインターネットアンケート調査では、20 代から 60 代の 2 人に 1 人が、大人になってから玩具やゲームを自分用に購入したことがあり、そのうち 6 割を超える方がカプセルトイの自分買いの経験があると回答していて、カプセルトイの大人需要の高さが明らかになっています。

当社実施のインターネット調査結果

大人になってから今までに購入したことがあるアイテム（n=281）



→今までに購入したことがあるアイテムでは「カプセルトイ」 が 6 割超と圧倒的。
「ミニチュアや子供も好きなキャラクターなら大人買いをしたり、ほぼ揃えてしまう。」「欲しい商品が出るまでカプセルトイを回してしまう。」といった大人ならではの意見も見受けられました。

[調査概要] アンケート実施日：2021 年 4 月 19 日～27 日
対象者 ：20 歳～60 歳の男女 500 名 ※性年代均等割付
居住地：全国
調査方法：インターネット調査

アンケート調査に関するリリースはこちらからご確認いただけます。
https://ssl4.eir-parts.net/doc/7552/announcement/69179/00.pdf

【今年のクリスマス・年末年始需要の予測および人気商品について】

1）2021 年クリスマス商戦のピークは第 3 週から 4 週目と予想。クリスマス当日やその後にプレゼントを購入する人が増加傾向

2021 年度の販売のピークは 12 月の 3 週目から 4 週目と予想されます。近年は EC サイトを経由して早めにプレゼントを購入する層と、クリスマス直前やクリスマス後にプレゼントを購入する層との二極化の傾向が高まっています。
今年は昨年同様、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、EC サイトでの販売数が増加するトレンドが色濃くなると予想されます。

2）クリスマス・年末年始の注目商品は、学習もできるキャラクター「電子玩具」。巣ごもり需要も継続が見込まれる。

年末年始休暇期間は、プライベートでのまとまった時間を自宅で過ごすこととなるため、家庭や趣味にかけられる時間が増加し、引き続き巣ごもり需要が高まると考えられます。
今年のクリスマス・年末年始は、昨年の巣ごもり需要の高まりとともに売上が好調だった電子玩具や、高額商品が引き続き好調に推移すると予想されます。

■ ■ クリスマス・年末年始ヒット予測 参考商品 ■ ■



シリーズ初のウェアラブル型たまごっち「Tamagotchi Smart」に、グローバル・ガールズグループ NiziU とコラボした「Tamagotchi Smart NiziU スペシャルセット」が登場

©BANDAI ©Sony Music Labels Inc.／JYP Enterteinment

▲「Tamagotchi Smart NiziU スペシャルセット」・価格 8,800 円（税込）
株式会社バンダイから 11 月 23 日より発売

株式会社ハピネット



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

基礎科目からプログラミング学習、「漢検10 級～8 級」の問題まで、学習メニューを幅広く収録。「タッチペンで斬る」「カメラでなりきり撮影」「ゲーム」などのお楽しみメニューも充実。
キャラクターボイスも多数収録し、『鬼滅の刃』の世界観を存分に楽しめます。

▲「鬼滅の刃 全集中パッド(グリーン/ピンク)」・価格 18,700 円（税込）
株式会社バンダイから 10 月 2 日より発売



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

カメラ搭載でリモート遊びができるようになったすみっコぐらしパソコン。
遊びながら学べるメニューはたっぷり
110 アプリ 183 メニューと大ボリューム。

▲「カメラも IN！マウスできせかえ！すみっコぐらしパソコン プレミアム」・価格 18,700 円（税込）
株式会社セガトイズから 7 月 29 日より発売

◆販売動向調査概要
調査期間：2021 年 4 月～2021 年 9 月および比較対象として過去 4 年同期
調査方法：当社販売データを基に作成

【株式会社ハピネット 会社概要】

https://www.happinet.co.jp/ 東証一部・証券コード 7552

代表者：榎本 誠一 設立：1969 年 6 月 所在地：東京都台東区駒形 2-4-5 駒形 CA ビル

資本金：27 億 5,125 万

事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売

映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売

ビデオゲームハード・ソフト等の企画・販売

玩具自動販売機の設置・運営

アミューズメント関連商品の販売

玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。