2021 年 6 月 29 日

各　位

会社名　　株式会社クロスフォー
代表者　　代表取締役社長 土橋 秀位
（コード番号：7810 東証 JASDAQ）
問合せ先　取締役　　山口 毅
（TEL.057-008-9640）

株主優待品の決定に関するトップメッセージ掲載のお知らせ

当社が 2021 年 6 月 17 日付にてお知らせいたしました「株主優待制度の一部変更および優待品の決定に関するお知らせ」について、当社代表取締役社長　土橋秀位によるにメッセージを当社ホームページに掲載しておりますので、お知らせいたします。

記

1. 公開日時
   2021 年 6 月 29 日（火）

2. 掲載場所
   当社ホームページ　https://www.crossfor.com/ir/index.html

3. 掲載内容（本文）

いつも CROSSFOR 社の応援ありがとうございます。社長の土橋でございます。
今回の株主優待についてご説明致します。

本年の優待の変更については多くの株主様から「賛同しない」「ガッカリした」「残念」等の色々な御意見を頂きました。その一つ一つをしっかり聞かせて頂いた結果、ここに至った経緯を説明する義務があると考え、ご説明致したいと思います。
株主の皆様方も毎日のことで十分に理解してくださっているとは思いますが、この一年半新型コロナウイルスによってほんの一部を除き大多数の企業が大きく影響を受け、売上げ・利益を落としております。当社も残念ながらその中に入ってしまっております。

しかし当社はこの間、具体的な営業がしにくい中、新しい商品企画開発、日本や海外における販売ネットワークの構築を目指して日夜実績を積み上げ、ほぼすべての準備ができたところでございます。

その中の 1 つの企画として全く異質な商品ではありますがダンシングストーンのお守りを開発致しました。

私たちが調べたところによりますと、お守りの製造業者と神社とのお付き合いの長さは、数十年は短い方で、数百年のお付き合いが当たり前とのことです。長い長いお付き合いが期待できます。弊社の社是にある百年企業を目指すというお約束にしっかりと合う業界と理解致しました。

商品企画・デザインに 1 年間、神社仏閣への営業活動に 1 年間、ほぼ全ての県に出向いて 300 社(やしろ)以上に営業をかけ、30 社(やしろ)での取り扱いが決定致しました。

このコロナの時に宮司さんやご住職にお会いするのは大変で、お会いできても取り扱い頂くのはもっと大変でした。しかし多くの方々から、このような素晴らしいお守りを取り扱いたいとご意見頂いております。

私は当社社員の努力と当社が訪問した日本全国の神社仏閣のご利益を株主の皆様方にお届けし、来期は必ずや素晴らしい実績を上げる決意を込めてダンシングストーンのお守りを一律に優待商品と致しました。

何卒、ご理解の程宜しくお願い申し上げます。

また来期は新しいダンシングストーンの世界戦略商品をお届けする予定でございます。

株式会社クロスフォー
代表取締役社長　土橋秀位

以上