2021年２月８日

各　位

会社名　　株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者　　代表取締役社長　　門田　剛
（コード番号　7829：東証マザーズ）
問合せ先 取締役　　永井 利博
（　電 話　03 － 6400 － 5524　）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は、以下のとおり、投資に関する説明会の資料を公開いたしましたので、お知らせいたします。

○公開状況

公開日時	2021年２月８日（月）
公開方法	動画配信
掲載場所	株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド　IRサイト (https://www.samantha.co.jp/company/ir/)
説明会資料名	2021年２月期 第３四半期 決算説明会

【添付資料】

・2021年２月期 第３四半期 決算説明会資料

以上

2021年2月期
第3四半期 決算説明会

2021年2月4日(木)

Samantha Thavasa Japan Limited
株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

目次

Ⅰ.第3四半期の総括

・2021年2月期第3四半期　ビジネス概況　P.03

Ⅱ.業績報告

・2021年2月期第3四半期　業績報告　P.14

Ⅲ.今後の戦略

・2021年2月期　今後の戦略　P.19

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅰ.第3四半期の総括



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1. サマンサタバサグループ 事業体制および事業内容

<日本>　バッグ・ジュエリーなどの企画・製造・販売

株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

バッグ等　連結子会社

<日本>　バッグ・生活雑貨の企画・製造・販売

ノーマディック株式会社　100%出資

<米国>　バッグの販売

SAMANTHA THAVASA USA, INC.　100%出資

<香港>　バッグの販売

Samantha Thavasa China Limited　100%出資

<中国>　バッグの販売

Samantha Thavasa Shanghai Trading Limited　100%出資

2015年11月に**Samantha Thavasa China Limited**が全株式を取得

<シンガポール>　バッグの販売

Samantha Thavasa Singapore Pte.Ltd.　51%出資

<韓国>　バッグの企画・製造・販売

STL Co., Limited　50%出資

アパレル・その他連結子会社

<日本>　アパレルの企画・製造・販売

100%出資　**株式会社バーンデストローズジャパンリミテッド**

<日本>　LPGAツアーの企画・運営

100%出資　**株式会社サマンサタバサリゾート**

<日本>　バッグの製造

100%出資　**株式会社STK**

2019年3月設立

2020年8月時点

Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2021年2月期の取り組みとして掲げた

「**商品企画力の強化**」

「**財務体質の強化**」

「**EC事業の強化**」

すべての項目について進行。

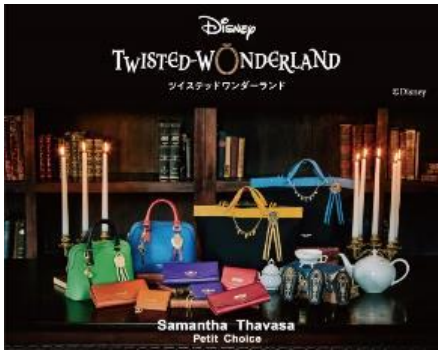
上期においてファンダメンタルズを固めたことにより

下期では更に改革を加速化。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-①. 商品戦略･プロモーション活動　－ディズニーコレクション－

Samantha Thavasa Petit Choice/『Disney TWISTED-WONDERLAND』







Disney Collection/Samantha Thavasa Group



「塔の上のラプンツェル」
SAMANTHA SILVA



「ファンタジアミッキー」
Samantha Thavasa



「プリンセス」
Samantha Thavasa Petit Choice

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-①. 商品戦略・プロモーション活動　ーコラボレーションシリーズー

KINGZ ×「STREET FIGHTER V」







Samantha Thavasa Group × 劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」









Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-②.商品戦略・プロモーション活動　－ライフスタイル領域の提案－

Samantha Thavasa スペシャルイベント「サマタバ・マニア」を開催



発売以来、高い人気を誇るサマンサタバサのアイコンバッグの1つである「Sama Thava」。従来のサマタバに加え、2020年の秋冬に発売される新たなサマタバを一気にお披露目。
ミュージアムスタイルの特別なイベントを開催。

＜POP UP SHOP＞
9/9～9/15
神戸大丸1F　POP UP SPACE
10/7～10/12
熊本鶴屋大創業祭
Samantha Thavasa Store



サマンサマスクチャームプレゼント

サマンサティアラ・サマンサシルヴァ店舗、または公式オンラインショップにて、ご購入のお客様に天然石やお守りモチーフをあしらった、サマンサオリジナルマスクチャームをプレゼント。





Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-③.商品戦略・プロモーション活動

SAMANTHAVEGA×鈴木愛理　ONLINEイベント



SAMANTHAVEGA×鈴木愛理
コラボアイテム2020新作の店舗発売を
記念して、
コラボ商品をお買い上げのお客さまの中から
抽選で当選した各店舗1名さまを
今回のオンラインイベントにご招待。

サマンサタバサ グローバルアイランド
羽田空港 第二ターミナル店　OPEN

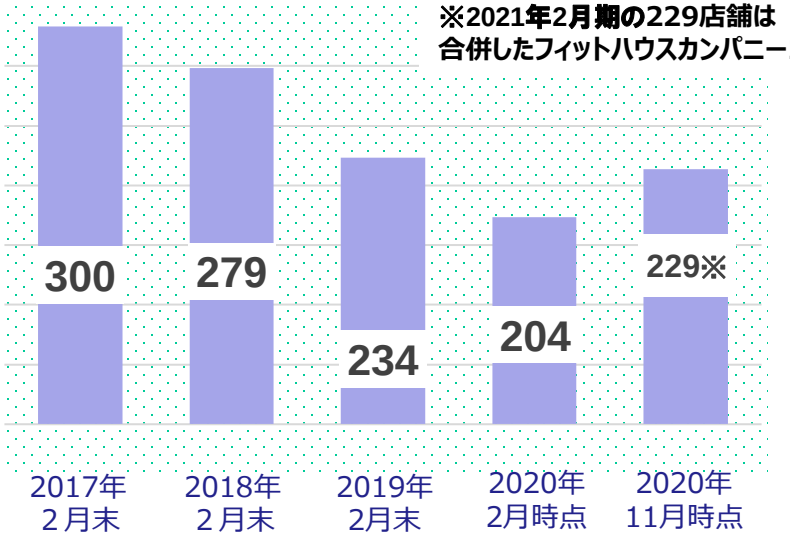
新たなファッション×サステナビリティの提案
“夢を応援し続ける”ブランドへ。
ファッションブランドの新たな領域と常識を
創造する新店舗がオープン。

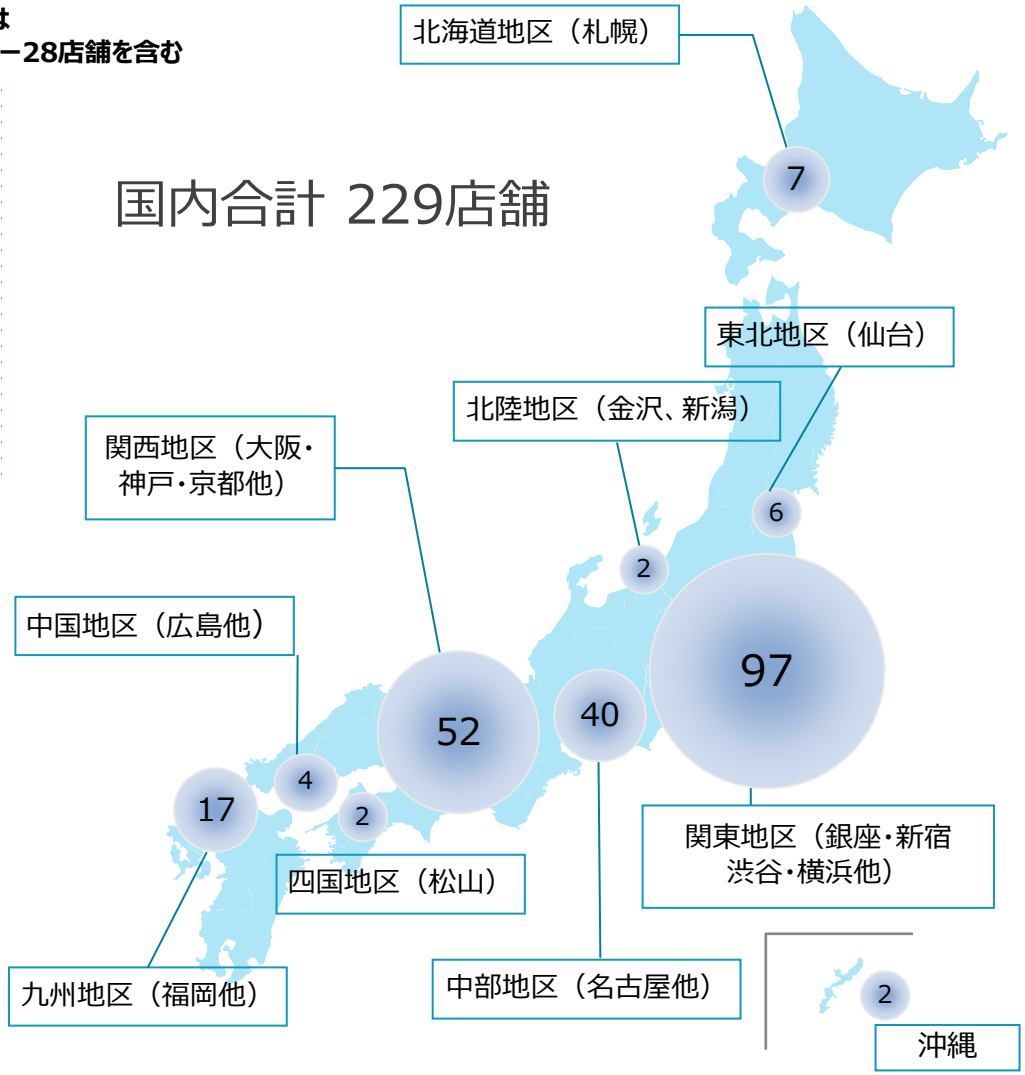


Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-①. 2021年2月期 店舗展開　–店舗数推移（国内）–

サマンサタバサ社　～バッグ・ジュエリービジネス等～





収益性改善のため、選択と集中による事業再編として低採算のブランド及び店舗の整理を実施。

事業再編の推進による財務体質の健全化

事業体質の強化により、市場及び商圏の変化へ対応した経営に注力。

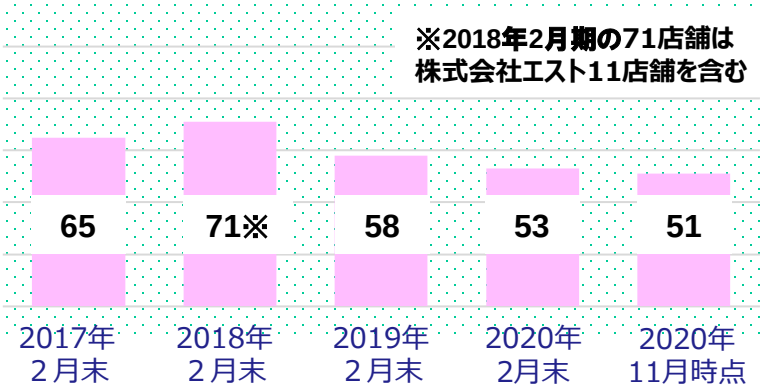
数値は地域別店舗数：2020年11月時点

Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-②. 2021年2月期 店舗展開　–店舗数推移（国内）–

バーンデストローズ社　～アパレルビジネス～

※2018年2月期の71店舗は
株式会社エスト11店舗を含む



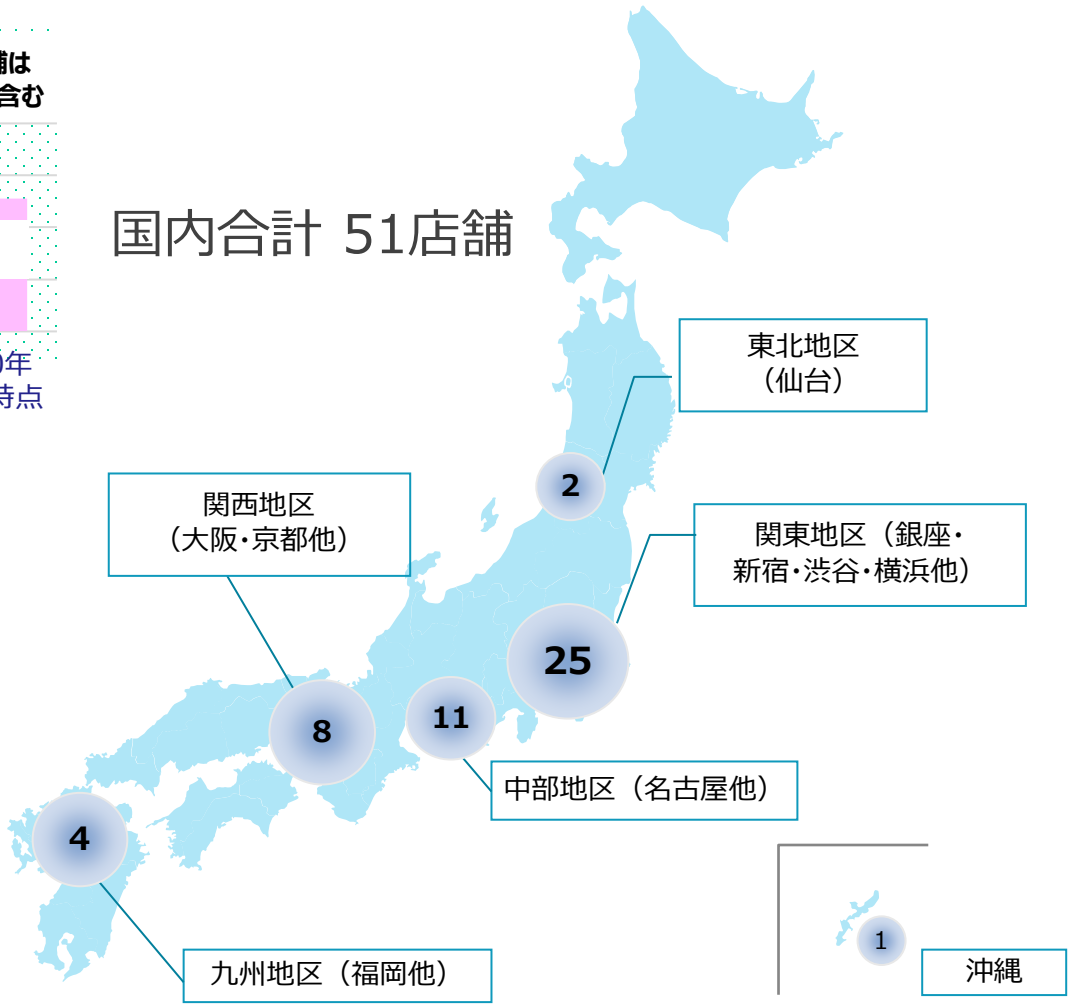


レディアゼル　有楽町マルイ店



アンドクチュール 仙台エスパル店

国内合計 51店舗



数値は地域別店舗数：2020年8月時点

Copyright (c) 2019　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-③. 2021年2月期 店舗展開 – ブランド別 –

サマンサタバサ社 229店舗

Samantha Thavasa サマンサタバサ	37	Samantha Tiara サマンサティアラ	24
Samantha Thavasa Deluxe サマンサタバサデラックス	11	SAMANTHA SILVA by Samantha Tiara サマンサシルヴァ	8
SAMANTHAVEGA サマンサベガ	29	Samantha Thavasa NEXT PAGE サマンサタバサネクストページ	10
SAMANTHA VEGA ウェストコースト サマンサベガ	1	& chouette アンドシュエット	18
Samantha Thavasa Petit Choice サマンサタバサプチチョイス	45	Samantha Thavasa UNDER25 & No.7 サマンサタバサアンダー25＆ナンバー7	4
KINGZ キングズ	14	FIT HOUSE フィットハウス	28

バーンデストローズ社 51店舗

WILLSELECTION ウィルセレクション	16
Swingle スウィングル	11
REDYAZEL レディアゼル	14
And Couture アンドクチュール	10

2020年11月時点

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-④. 2021年2月期 店舗展開 – 海外 –

海外店舗 合計36店舗

2020年11月時点

韓国 24店舗



サマンサタバサ ソウルロッテ百貨店本店

中国 3店舗



サマンサタバサ 上海新世界大丸店

ハワイ 1店舗



サマンサタバサ アラモアナショッピングセンター店

シンガポール 2店舗



サマンサタバサ タカシマヤS.C.店

香港 1店舗



サマンサ&シュエット 銅鑼灣SOGO店

台湾 5店舗



遠東SOGO台北忠孝館店

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅱ.業績報告



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-①. 2021年2月期 第3四半期 連結比較損益計算書

（単位：百万円　単位未満切捨て）

	2020年2月期 3Q実績	売上比（%）	2021年2月期 3Q実績	売上比（%）	増減	対前年比（%）
売上高	17,201	100.0%	14,427	100.0%	△ 2,774	△16.1%
売上総利益	11,390	66.2%	8,115	56.3%	△ 3,274	△28.8%
販売費及び一般管理費	12,093	70.3%	11,079	76.8%	△ 1,014	△8.4%
人件費	4,394	25.6%	4,511	31.3%	116	2.7%
広告宣伝販促費	1,383	8.0%	770	5.3%	△ 612	△44.3%
地代家賃	716	4.2%	968	6.7%	251	35.1%
店舗手数料	2,696	15.7%	1,859	12.9%	△ 837	△31.0%
業務委託費	774	4.5%	786	5.5%	11	1.5%
減価償却費	333	1.9%	391	2.7%	57	17.1%
その他	1,792	10.4%	1,790	12.4%	△ 1	△0.1%
営業利益	△ 702	-	△ 2,963	-	△ 2,260	-
営業外損益	△ 64	-	△ 66	-	△ 1	-
経常利益	△ 767	-	△ 3,029	-	△ 2,262	-
特別損益	△ 6	-	△ 6,255	-	△ 6,249	-
当期純利益	△ 834	-	△ 9,330	-	△ 8,496	-

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-②. 2021年2月期 第3四半期 連結比較損益計算書 解説

➢ 売上高	フィットハウスとの合併により7月21日以降のフィットハウスの売上高が約36億円増加したが、新型コロナウイルス感染症再拡大の懸念による消費マインドの低下や購買志向の変化等の影響により、売上高は144億27百万円（前年同期比16.1%減）となった。
➢ 売上総利益	主には合併に伴う売上総利益率の減少、その他既存商品の利益率低下、2Q末商品評価損計上により、前年同期比9.9ポイント減の56.3%となり、 売上総利益額は81億15百万円（前年同期比28.8%減）となった。
➢ 販売費及び一般管理費	４、5月の緊急事態宣言期間中の臨時休業等により、店舗売上高が大きく減少したことに伴い店舗手数料が8億37百万円減少、広告宣伝費・販売促進費が6億12百万円減少した。売上高の大幅減少により、売上高販売管理費比率は、前年同期比6.5ポイント悪化の76.8%となった。
➢ 営業損失	新型コロナウイルス感染症拡大の影響から大きく減収となったことにより、前期7億2百万円の損失に対し、29億63百万円の損失となった。
➢ 経常損失	営業外収益に新型コロナウィルス感染症に係る雇用調整助成金2億8百万円、営業外費用にシンジケートローン手数料2億57百万円を計上したことにより、経常損失は30億29百万円となった。
➢ 当期純損失	特別損失に減損損失61億83百万円（内のれん58億45百万円）を計上したことにより、当期純損失は93億30百万円となった。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. 2021年2月期 第3四半期 連結比較貸借対照表

（単位：百万円　単位未満切捨て）

	2020年２月期（２月末日）	2021年２月期（11月末日）	対前期末増減
流動資産	7,425	15,108	7,682
現金・預金	1,660	3,105	1,444
受取手形・売掛金	1,133	1,456	322
たな卸資産	4,359	10,161	5,802
固定資産	3,170	11,823	8,652
有形固定資産	913	6,889	5,976
無形固定資産	282	1,759	1,476
投資その他の資産	1,974	3,174	1,199
資産合計	10,596	26,931	16,335
負債合計	10,157	19,487	9,329
支払手形・買掛金	1,002	1,949	947
短期借入金	3,933	4,425	491
長期借入金	3,876	9,128	5,251
未払法人税等	86	178	91
純資産合計	438	7,444	7,005
負債・純資産合計	10,596	26,931	16,335

【貸借対照表主要増減】

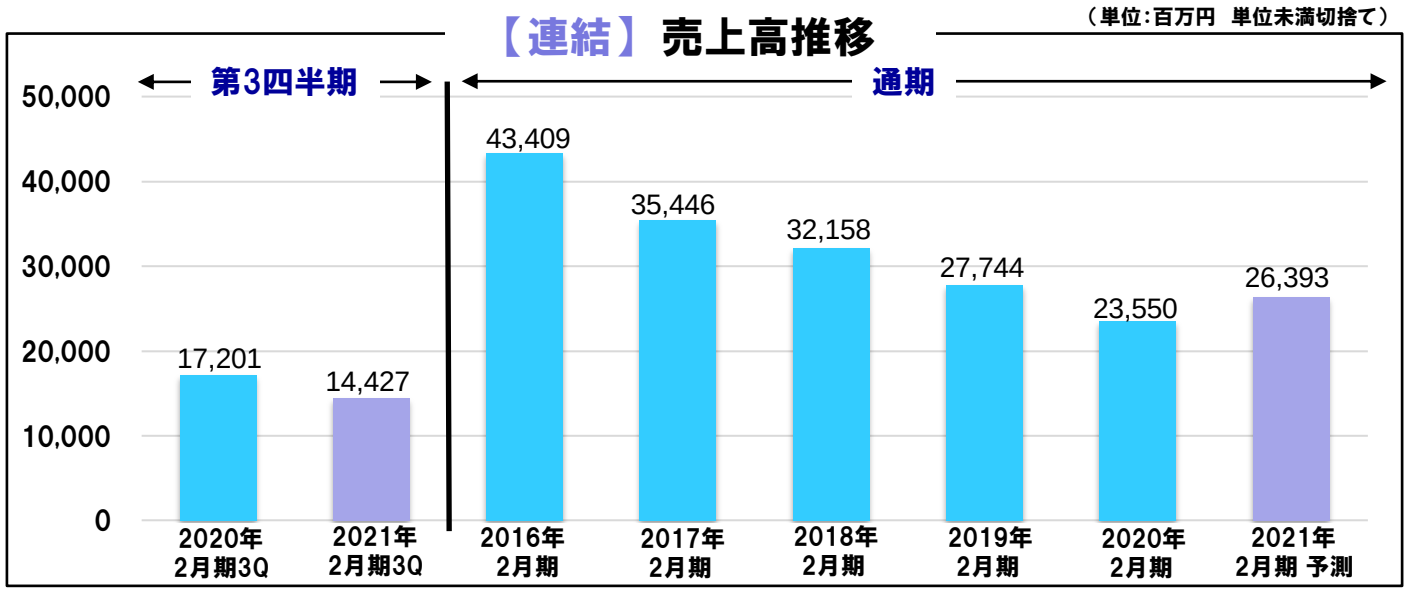
・資産、負債とも主にはフィットハウスとの合併により増加

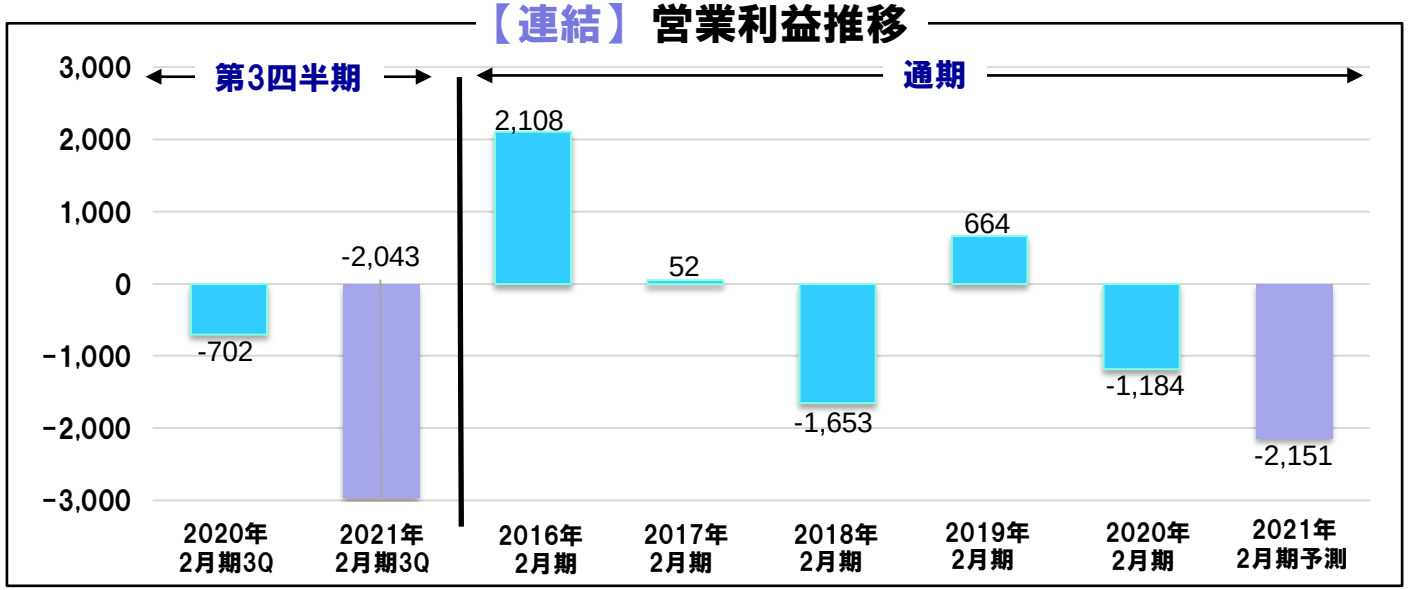
・合併に伴う純資産増加

⇒財務の安定

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3. 2021年2月期 第3四半期 連結業績推移





Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅲ.今後の戦略

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1.憧れから共感へシフト

本社

Samantha Thavasa Japan Limited



SHOP

Samantha Thavasa



お客様

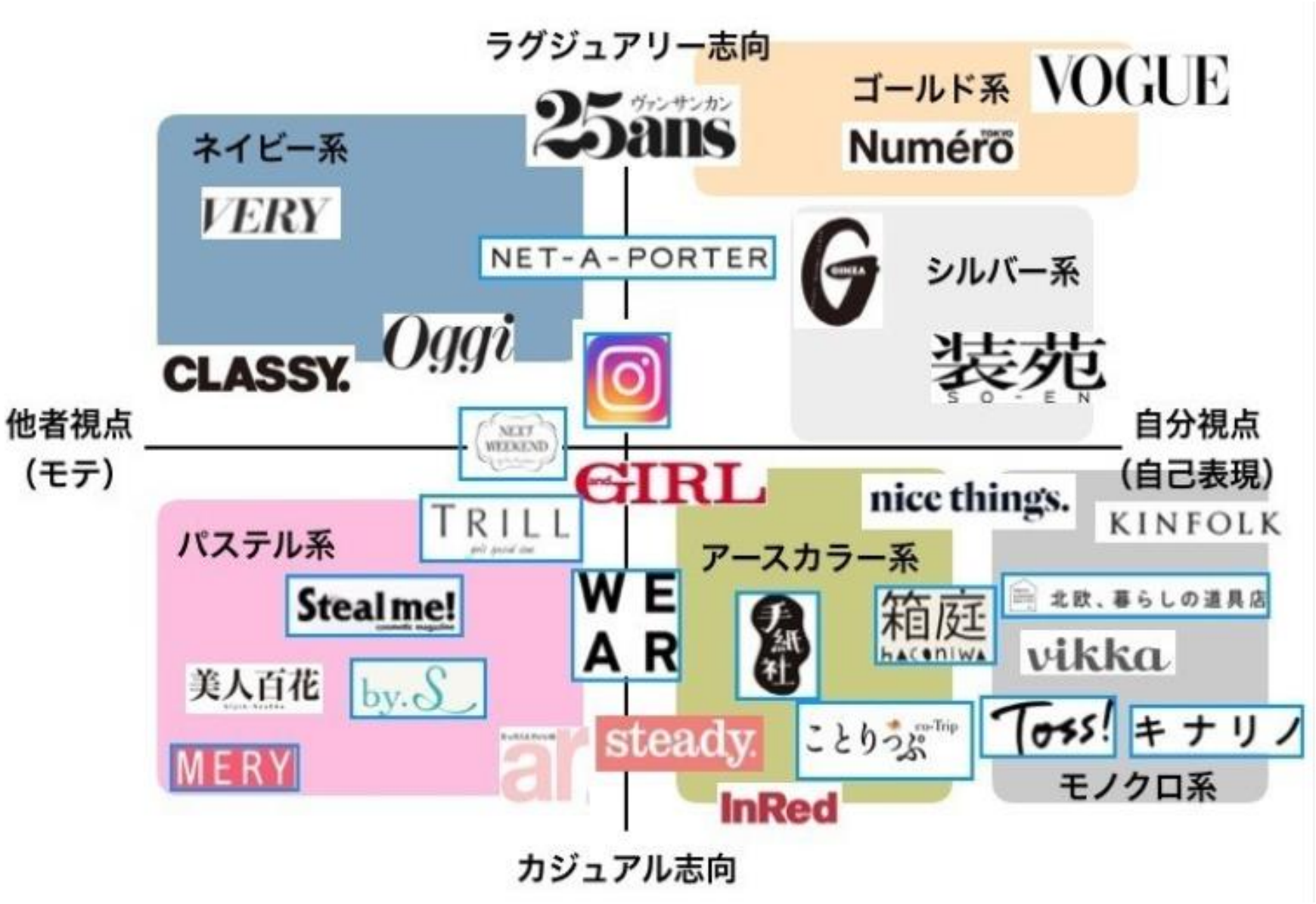


共感

共感

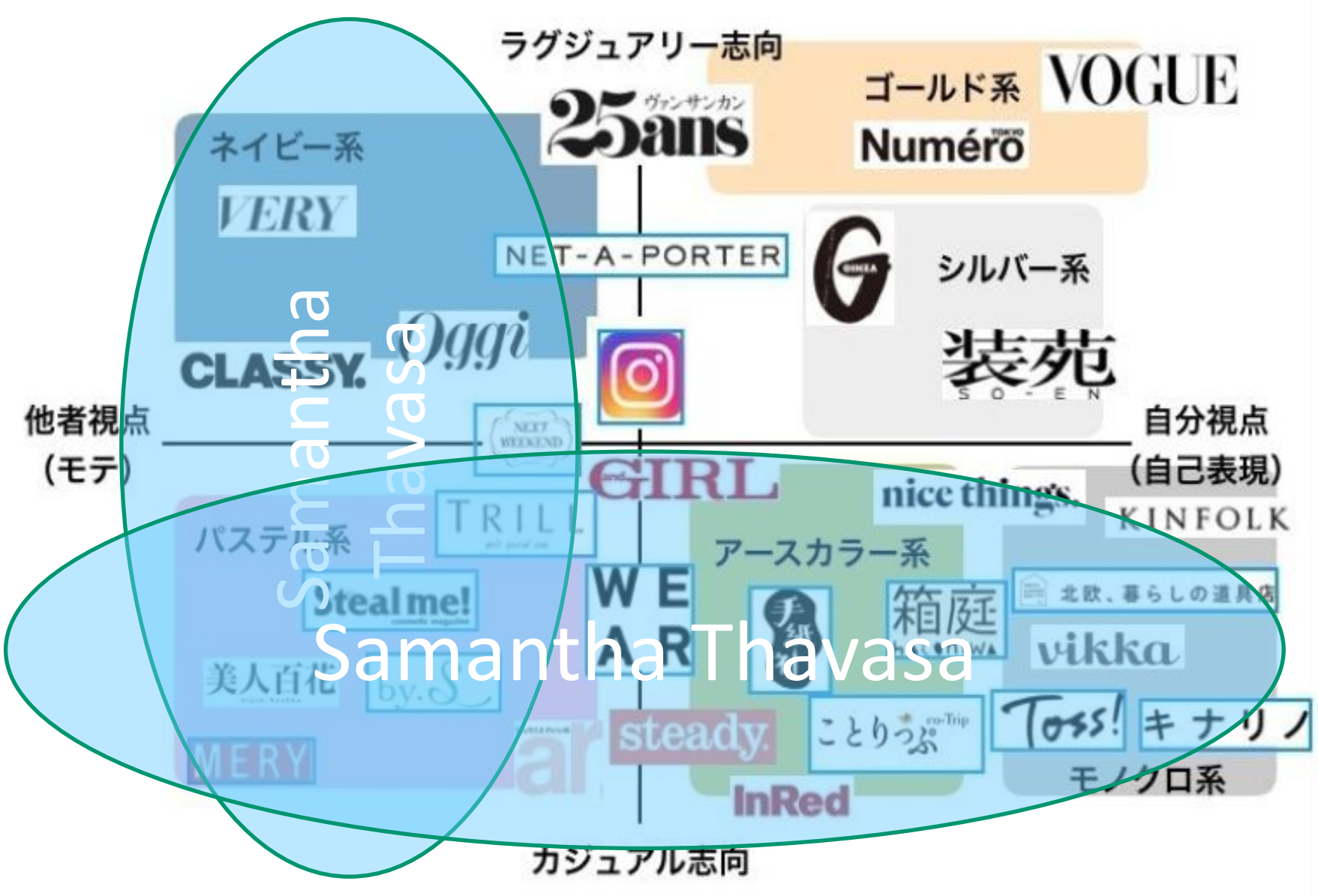
Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-1.ターゲットコンシューマーを明確にする①



Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-1.ターゲットコンシューマーを明確にする①



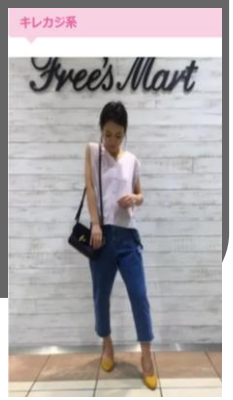
Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-2.ターゲットコンシューマーを明確にする②

ネイビー系（モノクロ系）







ゴールド系



シルバー系

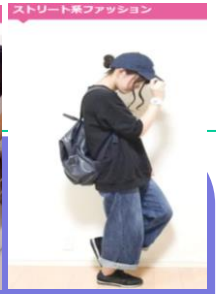
パステル系









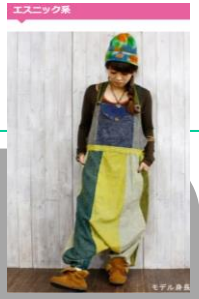


アースカラー系









モノクロ系





Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-2.ターゲットコンシューマーを明確にする②

ネイビー系
（モノクロ系）



ゴールド系

シルバー系



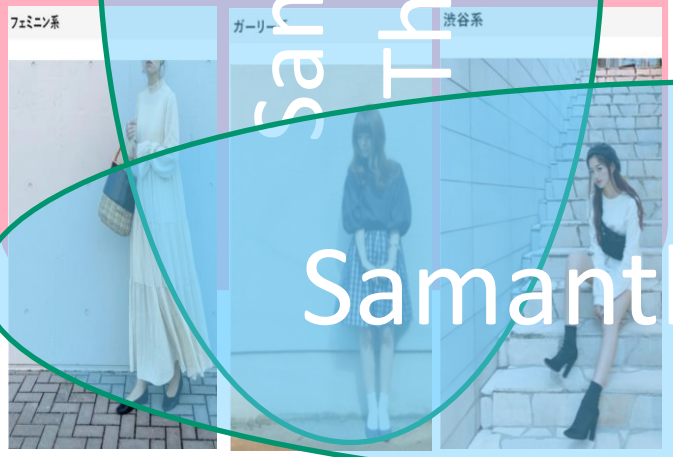


アースカラー系



モノクロ系

パステル系







Samantha Thavasa

Samantha Thavasa

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3. SDG'Sレーベル4月発売

⁂Samantha Green⁂

by
Samantha Thavasa





DETAIL

草木染
花びら染
オーガニックコットン
オーガニックリネン





Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

4. Eコマースリニューアル

Samantha Thavasa Official Online Shop

Samantha Thavasa　SAMANTHAVEGA　Samantha Thavasa Petit Choice　Samantha Tiara　SAMANTHA SILVA　Samantha Thavasa UNDER25 & No.7　KINGZ





Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

IR問合わせ

経理財務　IR

本資料、内容等に関するお問い合わせは
下記アドレスまでお願いいたします。

Mail：ir@samantha.co.jp



本資料に記載されている、計画、戦略、予想などのうち、歴史的事実でない情報は将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。
また、本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
投資に関する決定はご自身のご判断においておこなわれるようお願いいたします。

Copyright (c) 2019 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.