2021年6月7日

各　位

会社名　　株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者　　代表取締役社長　　門田　剛
（コード番号　7829：東証マザーズ）
問合せ先 取締役　　永井 利博
（　電 話　03 － 6400 － 5524　）

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

当社は以下のとおり、投資に関する説明会の資料を公開いたしましたので、お知らせいたします。

○公開状況

公開日時	2021年5月24日（月）
公開方法	動画配信
掲載場所	株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド　IRサイト (https://www.samantha.co.jp/group/company/ir/)
説明会資料名	2021年２月期　決算説明会資料

【添付資料】

・2021年２月期　決算説明会資料

以上

2021年2月期
決算説明会

2021年５月24日(月)

Samantha Thavasa Japan Limited
株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

目次

Ⅰ.前期の総括

・2021年2月期　ビジネス概況　P. 2

Ⅱ.業績報告

・2021年2月期　業績報告　P.14

・2022年2月期　業績見通し

Ⅲ.今後の戦略

・2022年2月期　今後の戦略　P.21

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅰ.前期の総括

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1. サマンサタバサグループ 事業体制および事業内容

＜日本＞　バッグ・ジュエリーなどの企画・製造・販売

株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド

バッグ等　連結子会社

＜日本＞　バッグ・生活雑貨の企画・製造・販売

ノーマディック株式会社　100%出資

＜米国＞　バッグの販売

SAMANTHA THAVASA USA, INC.　100%出資

＜香港＞　バッグの販売

Samantha Thavasa China Limited　100%出資

＜中国＞　バッグの販売

Samantha Thavasa Shanghai Trading Limited　100%出資

2015年11月に**Samantha Thavasa China Limited**が全株式を取得

＜シンガポール＞　バッグの販売

Samantha Thavasa Singapore Pte.Ltd.　51%出資

＜韓国＞　バッグの企画・製造・販売

STL Co., Limited　50%出資

アパレル・その他連結子会社

＜日本＞　アパレルの企画・製造・販売

100%出資　**株式会社バーンデストローズジャパンリミテッド**

＜日本＞　バッグの製造

100%出資　**株式会社STK**

2019年3月設立

2021年２月時点

Copyright (c) 2021　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2021年2月期の取り組みとして掲げた

「**商品企画力の強化**」

「**財務体質の強化**」

「**EC事業の強化**」

すべての項目について、

改革を推進させた一年となりました。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-①.商品戦略･プロモーション活動　－コラボレーション－

Samantha Thavasa Meets 加治ひとみ



SAMANTHAVEGA Meets 玉城ティナ



SAMANTHAVEGA Meets 鈴木愛理



Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-②.商品戦略・プロモーション活動　－コラボレーション－

サマンサタバサ『ファンタジアミッキー』



サマンサベガ『ポケットモンスター』



サマンサタバサプチチョイス
『ディズニー ツイステッドワンダーランド』



KINGZ『ストリートファイター』



サマンサベガ『エヴァンゲリオン』



サマンサタバサ『スポーツミッキー』



Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-③.商品戦略･プロモーション活動　－Topics－

SUIT SELECT
×
Samantha Beauty Project
～初めてのスーツ、始まりのスーツ～



サマンサベガから初となるバーチャルキャラクター
『織女星（おりめあかり）』が７月７日にデビュー！



サマンサティアラから「桜ジュエリー」が登場



＆Chouetteからwith onlineで人気の
『rikkaの恋愛メモランダム』と初の漫画コラボが実現！





Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-①.商品戦略･プロモーション活動　－CSR活動－

サマンサ女子からの感謝とエール～医療従事者･病院勤務者･保育士 介護士の皆さまに感謝とエールの気持ちを込めて～

サマンサボディートリートメントを
１万５０００本
寄付させていただきました。





『サマンサグローバル プレゼンツ GMOインターネットカップ
チャリティーオークション』開催し収益金を日本赤十字社に寄付。



Samantha Sports Lady Project
『WEBビューティー＆ファッション講座』を開催



Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-②.財務体質の強化

財務内容の健全化

（単位百万円　単位未満切捨て）

	2019年2月末	2020年2月末	2021年2月末
純資産	3,200	438	6,792
総資産	14,150	10,596	24,067
自己資本比率	21.30%	2.20%	27.30%
1株当たり純資産	85.43	6.65	99.74
有利子負債	8,242	7,809	12,167
商品	6,330	4,231	8,246

2020年7月21日付で株式会社フィットハウスを吸収合併し、

純資産及び自己資本比率は大きく回復し、財務基盤は強化されました。

今後は商品在庫の管理を徹底し、資産の回転率を高め、業績とともにバランスシートの改善を図ります。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2-③.EC事業の強化

EC事業売上実績

（単位百万円　単位未満切捨て）

	2020年２月期		2021年２月期			
	実績	構成比率	実績	構成比率	増減額	前年比
店舗・その他売上	20,492	87.0%	18,770	83.1%	△4780	91.6%
EC売上	3,058	13.0%	3,824	16.9%	766	125.0%
合計売上	23,550		22,594		△4014	95.9%

急速に変化している生活様式や消費行動にいち早く対応すべく、

自社ECサイトのリニューアルやポイントプログラムの変更、デジタルマーケティングの強化などデジタル領域の強化を進め、EC売上高は前年の25%増、全体の売上に占める構成比率は16.9%と5.4ポイント増加しました。

またコラボレーション商品の受注販売企画などもECと店舗とで連動して行い、店舗での売上回復も図ってまいりました。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-①. 2021年2月期 展開店舗状況　－合計309店舗－

サマンサタバサ社　225店舗

Samantha Thavasa サマンサタバサ	36	Samantha Tiara サマンサティアラ	24
Samantha Thavasa Deluxe サマンサタバサデラックス	11	SAMANTHA SILVA by Samantha Tiara サマンサシルヴァ	8
SAMANTHAVEGA サマンサベガ	28	Samantha Thavasa NEXT PAGE サマンサタバサネクストページ	10
Samantha Thavasa Petit Choice サマンサタバサプチチョイス	45	& chouette アンドシュエット	18
KINGZ キングズ	13	Samantha Thavasa UNDER25 & No.7 サマンサタバサアンダー25＆ナンバー7	4
FIT HOUSE フィットハウス	28		

バーンデストローズ社　51店舗

WILLSELECTION ウィルセレクション	15
Swingle スウィングル	11
REDYAZEL レディアゼル	14
And Couture アンドクチュール	11

海外　33店舗

中国香港	1
中国台湾	5
シンガポール	2
米国	1
韓国	24

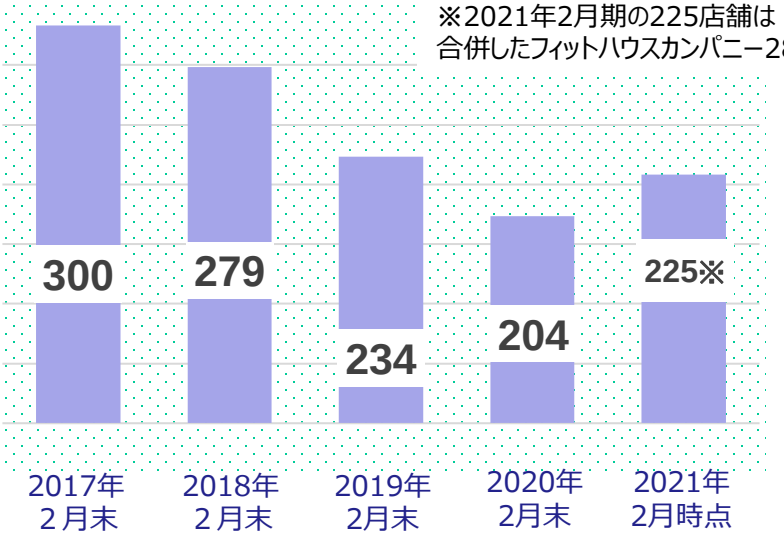
2021年2月時点

Copyright (c) 2021　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-②. 2021年2月期 店舗展開　－店舗数推移（国内）－

サマンサタバサ社　～バッグ・ジュエリービジネス等～

※2021年2月期の225店舗は
合併したフィットハウスカンパニー28店舗を含む

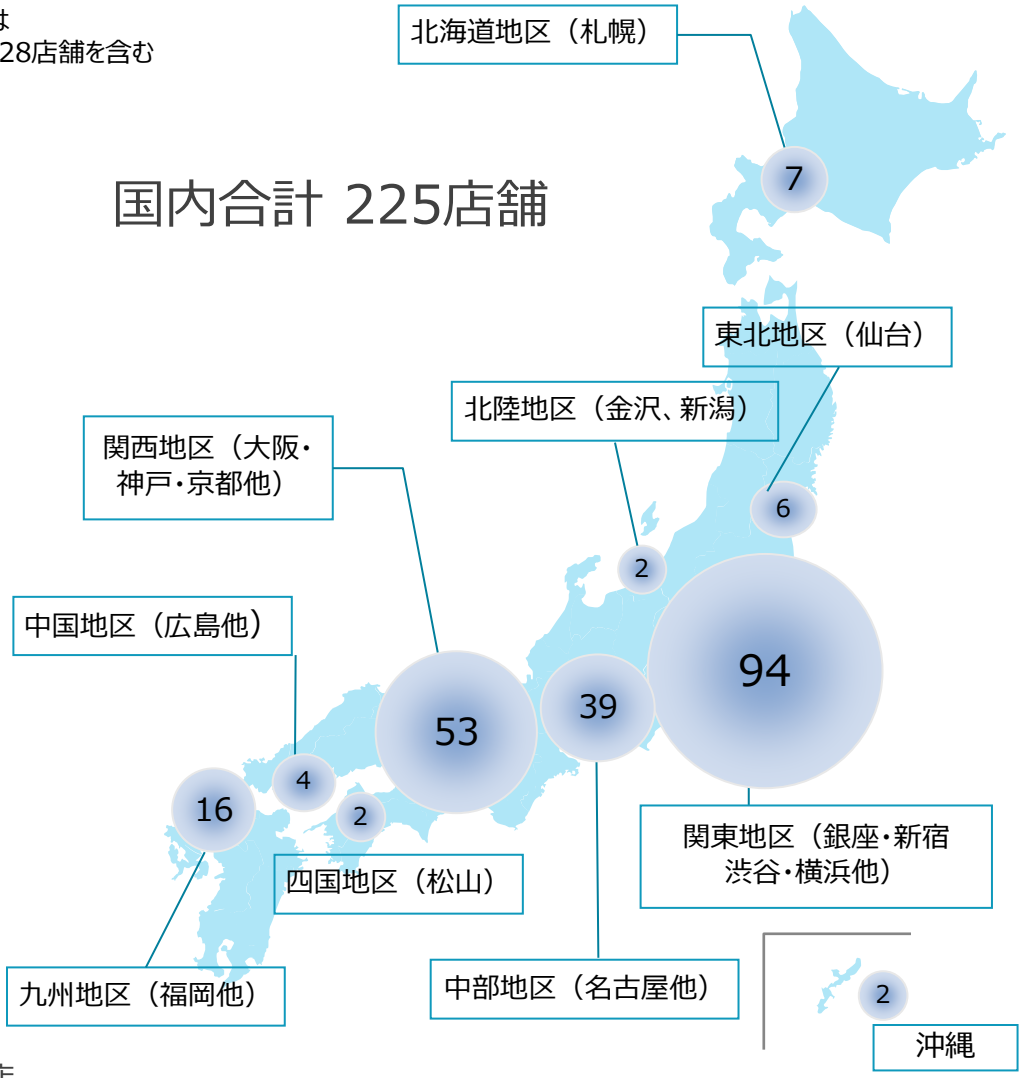




サマンサタバサ　ルミネ大宮店



フィットハウス　カラフルタウン岐阜店

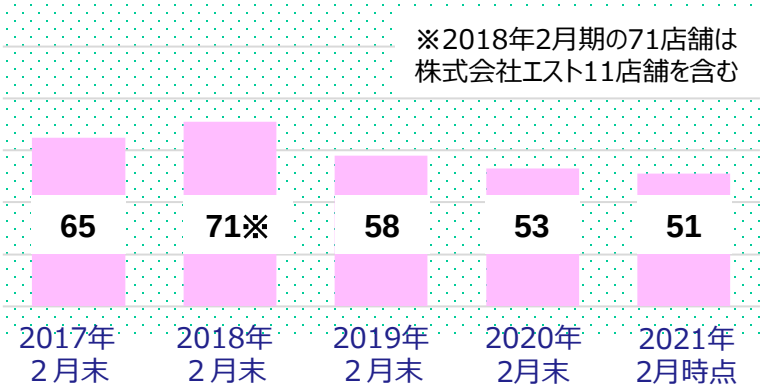


数値は地域別店舗数：2021年2月時点

Copyright (c) 2021　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3-③. 2021年2月期 店舗展開　－店舗数推移（国内）－

バーンデストローズ社　～アパレルビジネス～

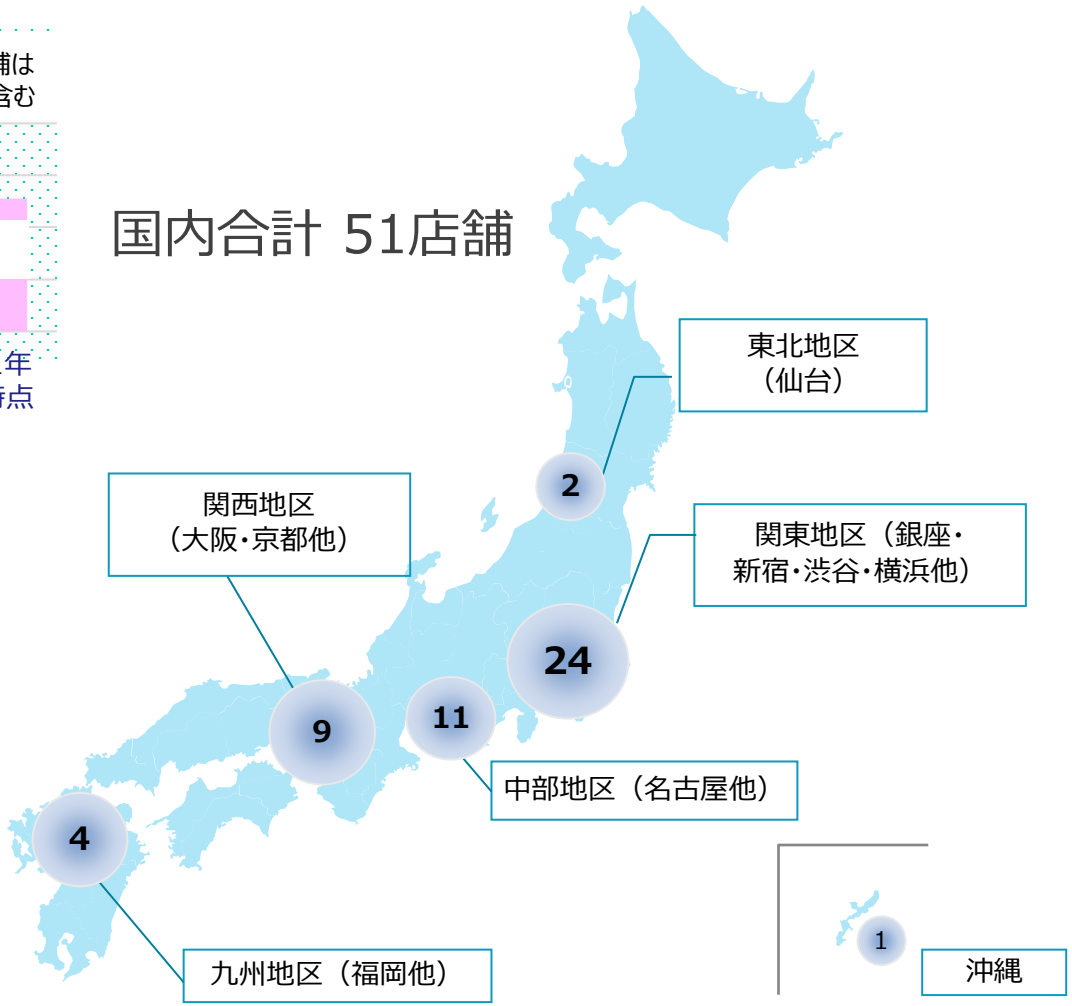




レディアゼル　有楽町マルイ店



アンドクチュール 仙台エスパル店



数値は地域別店舗数：2021年2月時点

Copyright (c) 2021　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅱ.業績報告

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-①. 2021年2月期　連結比較損益計算書

（単位：百万円　単位未満切捨て）

	2020年2月期 通期実績	売上比 (%)	2021年2月期 通期実績	売上比 (%)	増減	対前年比 (%)
売上高	23,550	100.0%	22,594	100.0%	△956	△4.1%
売上総利益	14,863	63.1%	11,982	53.0%	△2,881	△19.4%
販売費及び一般管理費	16,047	68.1%	15,503	68.6%	△544	△3.4%
人件費	5,802	24.6%	6,211	27.5%	△409	7.0%
広告宣伝販促費	1,713	7.3%	1,055	4.7%	△658	△38.4%
地代家賃	946	4.0%	1,360	6.0%	414	43.7%
店舗手数料	3,643	15.5%	2,596	11.5%	△1,047	△28.7%
業務委託費	1,085	4.6%	1,123	5.0%	38	3.5%
減価償却費	445	1.9%	562	2.5%	117	26.2%
その他	2,413	10.2%	2,596	11.5%	183	7.5%
営業利益	△1,184	-	△3,521	-	△2,337	-
営業外損益	△41	-	△79	-	△38	-
経常利益	△1,225	-	△3,599	-	△2,374	-
特別損益	△719	-	△6,384	-	△5,665	-
当期純利益	△2,384	-	△10,049	-	△7,665	-

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1-②. 2021年2月期　連結比較損益計算書 解説

➢ 売上高	フィットハウスとの合併により売上高は約70億円増加した一方、 新型コロナウイルス感染症再拡大による消費マインドの低下や購買志向の変化が大きく影響し、売上高は225億94百万円（前年同期比4.1%減）となった。
➢ 売上総利益	主には合併に伴う売上総利益率の減少、その他既存商品の利益率低下、評価損計上により、前年同期比10.1ポイント減の53.0%となり、 売上総利益額は119億82百万円（前年同期比19.4%減）となった。
➢ 販売費及び一般管理費	フィットハウスとの合併により販管費は約24億円増加した一方、人員の効率化、広告宣伝費・販売促進費の抑制、本社オフィス面積の縮小などの経費削減に努め、一定の削減効果はあったが、売上高の減少に伴い売上高販管費比率は前年同期比0.5ポイント増の68.6%となった。
➢ 営業損失	売上高の減少、売上総利益率の悪化により、 営業損失は35億21百万円（前年度は11億84百万円の損失）となった。
➢ 経常損失	営業外収益は新型コロナウイルス感染症に係る雇用調整助成金などにより３億76百万円、営業外費用はシンジケートローン手数料などにより４億55百万円を計上し、 経常損失は35億99百万円となった。
➢ 当期純損失	合併に伴うのれんの減損58億45百万円を含む特別損失を計上したことにより、 当期純損失は100億49百万円（前年度は23億84百万円の損失）となった。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. 2021年2月期　連結比較貸借対照表

（単位：百万円　単位未満切捨て）

		2020.2月期	2021.2月期	対前期末増減
流動資産		7,425	12,761	5,336
	現金・預金	1,660	2,491	831
	受取手形・売掛金	1,133	1,474	341
	たな卸資産	4,231	8,246	4,015
固定資産		3,170	11,306	8,136
	有形資産	913	6,740	5,827
	無形固定資産	282	1,754	1,472
	投資その他の資産	1,974	2,810	836
資産合計		10,596	24,067	13,471
負債合計		10,157	17,275	7,118
	支払手形・買掛金	1,002	1,085	83
	短期借入金	3,933	2,739	△1,194
	長期借入金	669	9,028	8,359
	未払法人税等	86	239	153
純資産合計		438	6,792	6,354
負債・純資産合計		10,596	24,067	13,471

【貸借対照表主要増減】

- **たな卸資産はフィットハウスとの合併により増加**
- **有形固定資産はフィットハウスとの合併により増加**
- **フィットハウスとの合併及び経営安定化のため長期借入金増加**
- **純資産増加⇒財務の安定**
  （自己資本比率2.2%→27.3%）

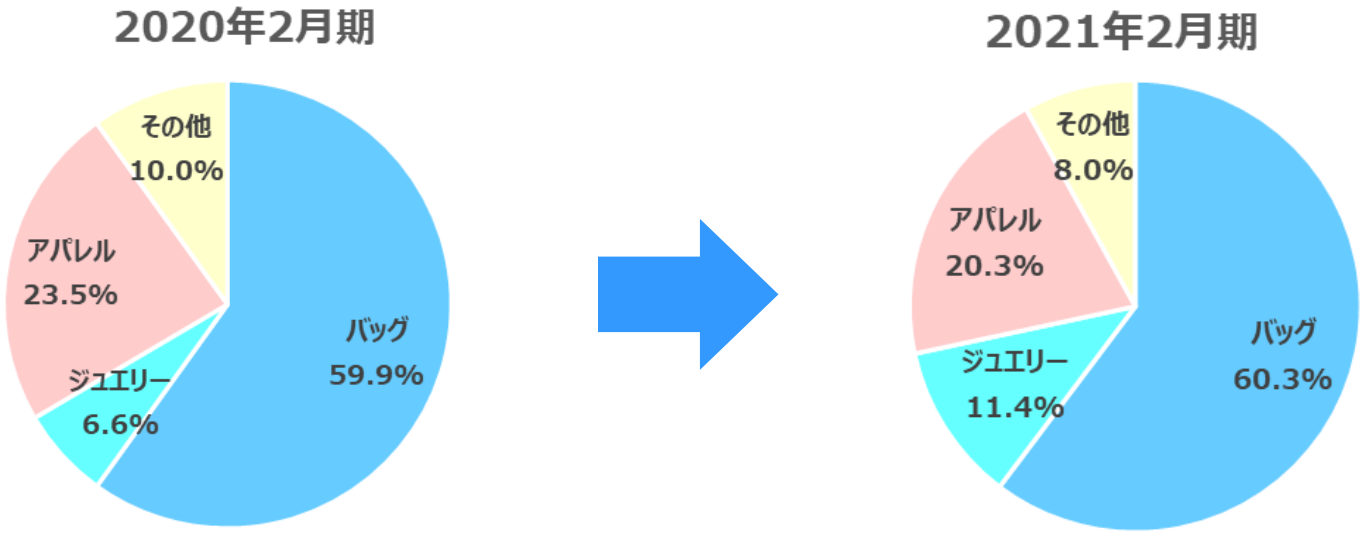
Copyright (c) 2021　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

3. 2021年2月期　事業別連結売上高

（単位：百万円　単位未満切捨て）

	2020年	2021年	構成比	増減	対前期増減率（%）
バッグ	14,112	13,619	60.3%	△493	-3.5%
ジュエリー	1,557	2,568	11.4%	1,011	64.9%
アパレル	5,535	4,589	20.3%	△946	-17.1%
その他	2,344	1,816	8.0%	△528	-22.5%
合計	23,550	22,594	100.0%	△956	-4.1%

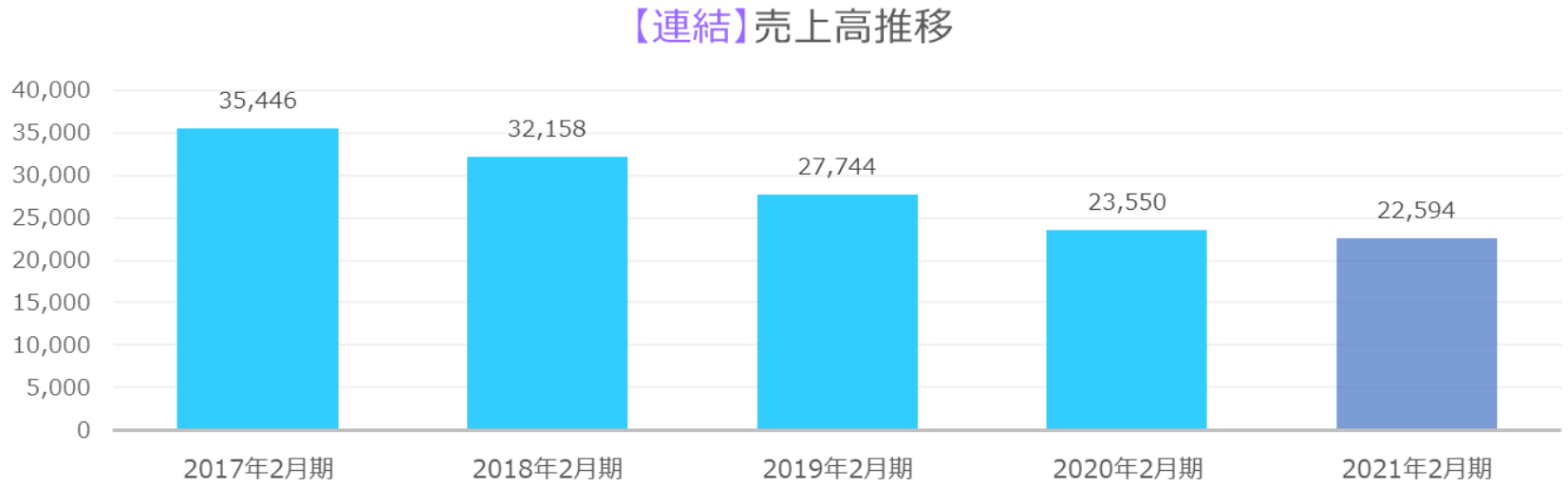
その他：　アウトレット、ゴルフ、輸出売上　など

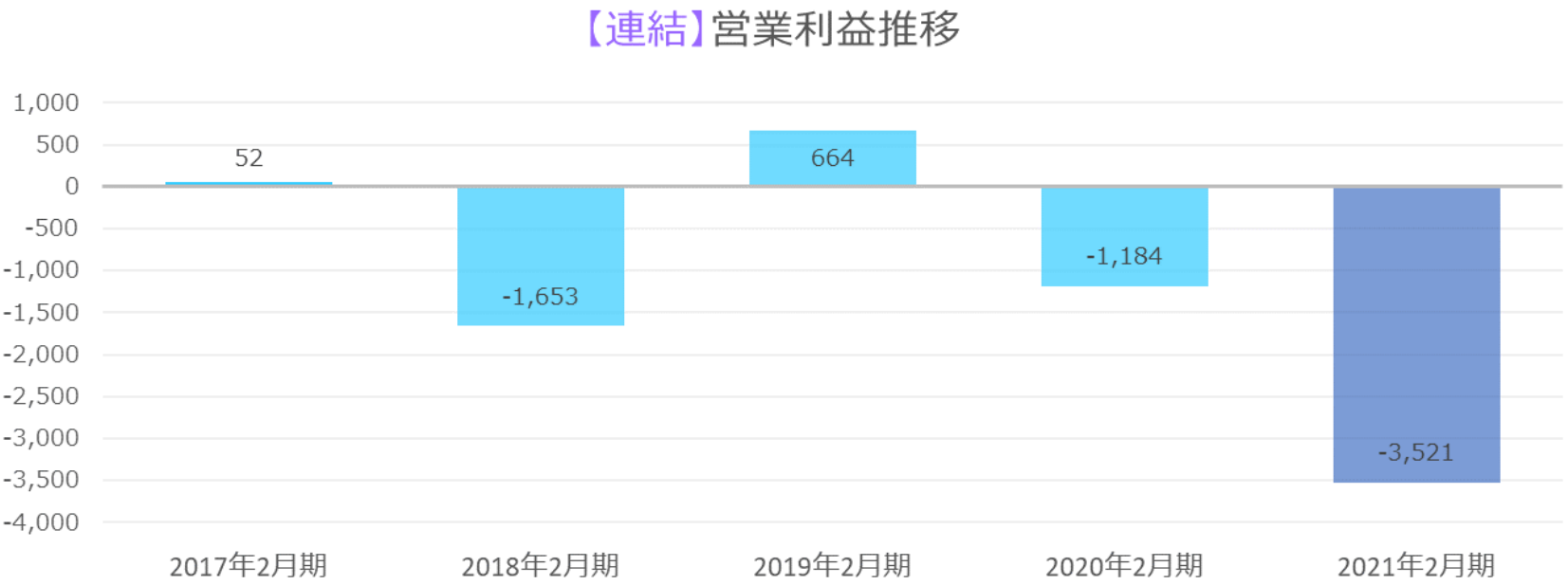


Copyright (c) 2021　Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

4. 2021年2月期　連結業績推移

（単位：百万円　単位未満切捨て）





Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

5. 2022年2月期 連結業績予想

（単位：百万円、単位未満切り捨て）

	2021.2月期 実績	2022.2月期 予想	対前期 増減額	対前期比 (%)
売上高	22,594	34,165	11,571	151.21%
営業利益	△3,521	316	3,837	-
経常利益	△3,599	313	3,912	-
当期純利益	△10,049	102	10,151	-
１株当たり純利益	△186.23円	1.90円	187.78円	-
１株当たり配当金	0円	-	-	-

- **今後の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染症の影響により経済活動の停滞が懸念され、2022年２月期においても一部影響が残ると予想されます。**
  このような状況のもと、人々の消費行動やワークスタイルの急激な変化に対応すべく、EC事業やデジタルマーケティングを強化するとともに、在庫効率の改善、業務効率の改善による人件費抑制などの固定費削減にも努め、業績改善を図ってまいります。

- **計画の前提条件**
  ①当連結会計年度の第１四半期は新型コロナウイルス感染症の影響が残ると想定し、保守的に売上・営業利益を見込む。
  ②第２四半期以降は概ね例年通りの営業活動が実施でき、市場が回復する事を期待し、通年で売上高前期比151.21%を見込む。

- **当社は、株主に対する利益還元を重要な経営課題の一つとして認識し、業容拡大のための有効投資資金確保や、当社グループの内部留保の充実に留意しつつ、企業価値の持続的な向上を通じた、安定且つ継続的利益配分を考慮し、配当を行うこととしております。しかしながら当期の期末配当金は、利益剰余金を十分に確保できないことから無配とさせていただき、2022年2月期につきましても誠に遺憾ながら無配の予想としております。**

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

Ⅲ.今後の戦略

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

1. 全社戦略

各ブランドのターゲットコンシューマーの明確化

Millennials	Gen Z
40歳～25歳	24歳～16歳
	
Samantha Thavasa	SAMANTHAVEGA
Samantha Thavasa Petit Choice	
Samantha Tiara	SAMANTHA SILVA
KINGZ	
& chouette	
Samantha Thavasa UNDER25 & No.7	

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ①ブランド戦略　Samantha Thavasa

Samantha Thavasaのアンバサダーに矢野未希子さんを起用。

飾らない自然体の美しさで、幅広い年齢層の女性から支持される大人気モデル、
矢野未希子さんをアンバサダーに迎え、夏の新作コレクションを展開しました。





Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ②ブランド戦略　Samantha Thavasa



Samantha Green



Samantha Thavasaから、エシカルなファッションを提案する新ライン『Samantha Green by Samantha Thavasa』が登場しました。

オーガニックコットンなどの天然素材、キュプラなどの再生素材をはじめ、廃棄予定の食品から抽出した染料を用いて染め上げた生地など、地球に優しい素材を使用したナチュラルな肌触りに、心地よく、リラックスした優しい気持ちになれるアイテムがラインナップ。

バッグだけでなく、地球に優しい素材を使用したアパレルアイテムの展開をSTARTしました。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ③ブランド戦略

SAMANTHAVEGA

杉野遙亮さん、鈴木愛理さんをモデルにar WEBでプレコレクションを掲載。
イラストレーターCHAKIさんによるイラストでコレクションの世界観を表現。









MODEライン　秋冬デビュー！

インフルエンサーとのコラボも展開











Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ④ブランド戦略

SAMANTHAVEGA

SAMANTHAVEGAならではのコラボレーションを展開











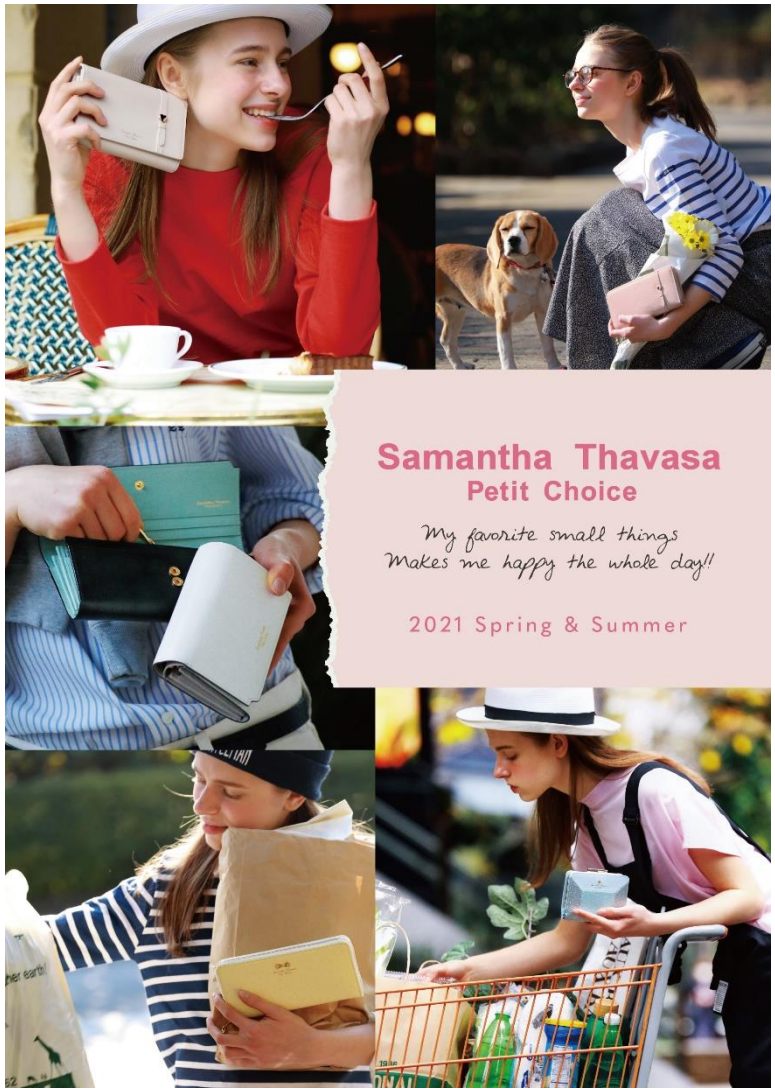


Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ⑤ブランド戦略

Samantha Thavasa
Petit Choice

シーズンやオケージョンを意識し、
お客様に寄り添ったアイテムを展開



















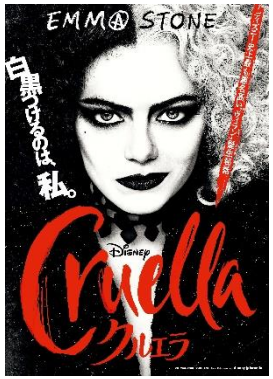


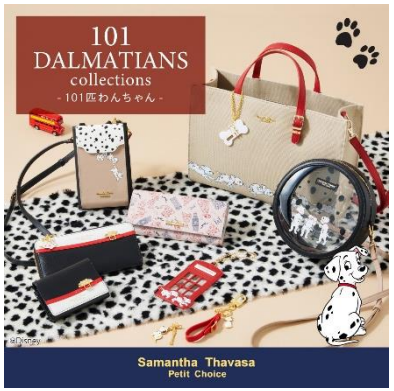
Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ⑥ブランド戦略

Samantha Thavasa
Petit Choice

ディズニーコレクション 101匹わんちゃん、名探偵コナン、サンリオ 等とのコラボを展開



































Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

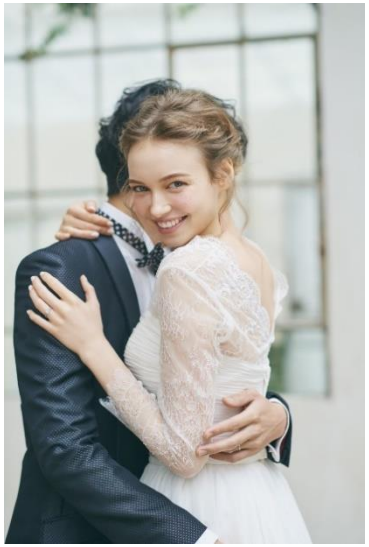
2. ⑦ブランド戦略

Samantha Tiara　SAMANTHA SILVA

Samantha Tiara

「大切な瞬間(とき)に寄り添う」をテーマに、上質で洗練されたジュエリーやブライダルジュエリーを展開






SAMANTHA SILVA

Tom & Jerry、名探偵コナン、ディズニーコレクション等のコラボアイテムを展開









Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ⑧ブランド戦略　KINGZ

各コラボレーションを展開。

【『モンスターハンターライズ』×キングズ　マガイマガドモデル】





【「モンスターハンター」シリーズ×キングズ　ディアブロス・ディアブロス亜種モデル】





【映画『るろう剣心 最終章 The Final／The Beginning』×キングズ　コラボレーション】







Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ⑨ブランド戦略　& chouette

熊田曜子さん、Disney TWISTED WONDERLAND等とのコラボを展開

mama & chouette



Mama & chouette
with YOKO KUMADA
ママ応援バッグ 4.30展開

Travel & chouette



Travel需要回復に向けてファッショナブルな
デザイン性の商品を展開

Pet & chouette



Pet & chouette 6月より始動予定

& chouetteは、皆様のライフスタイルに寄り添った商品を提案致します。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ⑩ブランド戦略

FIT HOUSE

オリジナルブランド強化による利益率改善の推進

FIT HOUSE ORIGINAL BRAND

Aile de ange & imsentir















Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

2. ⑪ブランド戦略

FIT HOUSE

オリジナルブランド強化による利益率改善の推進



pastime　lab-パスタイムラボ-『余暇を楽しむ娯楽研究所』URBAN OUTDOORLIFESTYLE STORE







Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.

IR問合わせ

経営管理　IR

本資料、内容等に関するお問い合わせは
下記アドレスまでお願いいたします。

Mail：ir@samantha.co.jp

本資料に記載されている、計画、戦略、予想などのうち、歴史的事実でない情報は将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。
また、本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
投資に関する決定はご自身のご判断においておこなわれるようお願いいたします。

Copyright (c) 2021 Samantha Thavasa Japan Limited All rights reserved.