2021 年 2 月 10 日

報道関係各位

株式会社 スークカンパニー
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急うめだ本店の名物イベントが全国巡回スタート

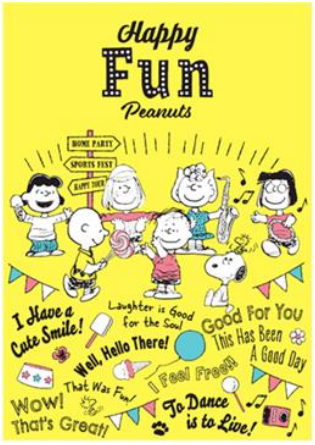
～ スークカンパニーが「Happy Fun Peanuts」を各地で開催 ～

エイチ・ツー・オー（H2O） リテイリンググループの株式会社 スークカンパニー（大阪市北区）は、このたび米国ニューヨーク州 Peanuts Worldwide 社と新たにイベント契約を締結。同じく H2O リテイリンググループの阪急うめだ本店（大阪市北区）で大好評の「スヌーピーフェスティバル」を、2 月 17 日（水）を皮切りに全国の有名百貨店で巡回開催いたします。

株式会社 スークカンパニーの強みである、約 3,500 人のクリエイターとのネットワークを背景にした商品企画力や、売場演出力でイベントプロデュース事業の本格稼動を目指します。

◎ テーマは「Happy Fun Peanuts」

2015 年からスタート、1 年に 1 度「今だけ」「ここでしか手に入らない」話題のスヌーピーグッズを一堂に揃え、阪急うめだ本店にて最大級の人気を誇るイベント「スヌーピーフェスティバル」。今回、株式会社 スークカンパニーが掲げるテーマは「Happy Fun Peanuts」。“なんでもない日常の楽しさ”や“仲間とのつながりの愛しさ”を表現したイメージアートデザインをはじめ、開催各地の名所・名物を盛り込んだ“ご当地”デザインのグッズなど約 100 種類の限定品をご用意したスペシャル企画です。



イメージアート
© 2021 Peanuts Worldwide LLC

◎ 札幌からスタート、博多・仙台でも開催決定

2 月に開催する大丸札幌店の“ご当地”デザインは、札幌の時計台やクラーク博士像、富良野のラベンダー畑など、北海道といえばという名所や名物をシンプルなラインデザイン、やさしいパステルカラーで表現し、大人っぽく洗練されたイメージが魅力です。インテリアアートや、文具小物などを大丸札幌店にて限定販売いたします。



インテリアフレーム
3,850 円

【 全国巡回開催予定 】

2 月 17 日(水)～3 月 1 日(月) 大丸札幌店 7 階 催事場（札幌市中央区）
3 月 24 日(水)～4 月 5 日(月) 博多阪急 8 階 催場（福岡市博多区）
5 月 27 日(木)～6 月 9 日(水) 東北有名百貨店

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 スークカンパニー 営業部 ＴＥＬ０６（６３１３）９０３０
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 ＴＥＬ０６（６３６７）３１８１

＜ ご参考 ＞

◆株式会社 スークカンパニー　会社概要

会　社　名　：株式会社 スークカンパニー
代　表　者　：代表取締役社長　宇野 新治
ホームページ：http://www.souq-company.com
事 業 紹 介　：2012 年に建て替えグランドオープンした阪急うめだ本店に、“作り手と使い手が交わるショッピング空間”を目指してスタートした『うめだスーク』。全国各地から独創的なクリエイターを発掘し、そのクリエイションを核に年間約 1,000 に及ぶイベントを企画展開。2017 年度には、年間 360 万人を超えるお客様にご来店いただく、まるで本物の“市場（スーク）”のように、人と文化が行き交う、活気に満ちた売場へと成長しました。

そして 2018 年 4 月には、株式会社 スークカンパニーとして新たな事業会社を設立。クリエイターとのネットワークを活用した ODM 商品の企画製造をはじめ、2019 年からは、「文具の博覧会」「セッセ手芸雑貨マルシェ」など、阪急うめだ本店の人気コンテンツを全国有名百貨店等で開催するイベントプロデュース事業をスタートしています。

イベントプロデュース実績（一例）：
文具の博覧会、セッセ手芸雑貨マルシェ、乙女な蚤の市、ドールハウスフェア、緑のある暮らし、マルティナさんとしあわせを編む魔法の毛糸フェア、ほか

◆「ピーナッツ」について

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL
・日本のスヌーピー公式サイト https://www.snoopy.co.jp
・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」
https://www.facebook.com/SnoopyJapan
・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 https://twitter.com/snoopyjapan

■掲載原稿確認のお願い
・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC（短縮形 © 2021 Peanuts）

PEANUTS™