2021年3月11日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

持続可能な食について話し、味わう。
百貨店食品売り場の新しいカタチ「コミューナルフードマーケット」

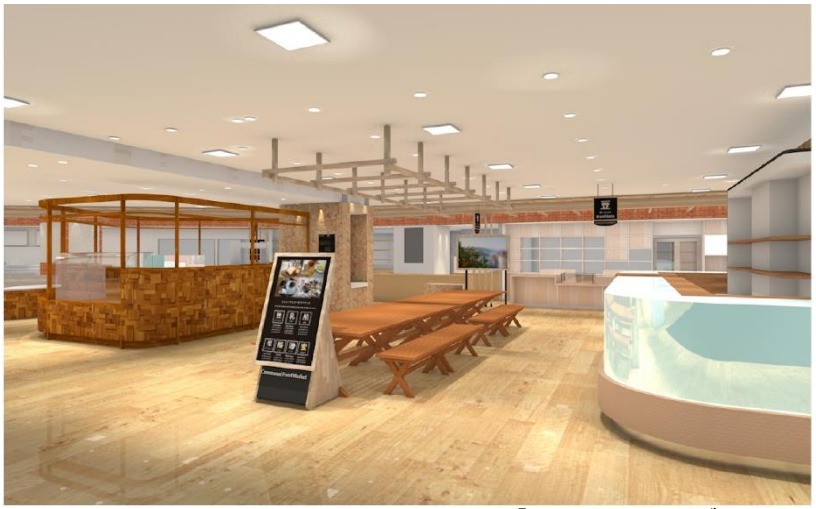
阪急うめだ本店は、3月31日、地下2階食品売り場に新たなコンセプトの「コミューナルフードマーケット」をオープンします。同店では、2019年10月から、持続可能な「食」の未来を実現する、環境保全・地域創生・文化継承の3つを理念に、作り手の思いが込められた素材と、そこから生まれたおいしいものを紹介する「Hankyu PLATFARM MARKET」を毎月開催しており、お客様からの共感とご好評をいただいていることを受け、この度、未来へと伝えたいおいしいものを作り手と共に生み出し続け、新たな食へのアイデアや人々のつながりが日々生まれるワールドを開設します。

新しい売り場は、ミルク、コンフィチュール(※)、あんこ、ピーナッツの専門店といった4つの新ブランドを含む計7ブランドで構成します。売り場の中央に配置する“コミューナルテーブル”では、素材の物語や楽しみ方を知るイベントを開催し、作り手とお客様がリアルでもオンラインでも触れあい、コミュニケーションをとることができる売り場を目指します。

（※）砂糖で浸出させた果汁を煮詰めて果肉を漬ける、もしくは果物を砂糖と一緒に煮詰める製法の保存食

「コミューナルフードマーケット」

開 設 日 ： 2021年3月31日（水）
場　　所 ： 阪急うめだ本店 地下2階食品売場（大阪市北区角田町8－7）
広　　さ ： 約300㎡
ブランド ： 7ブランド
〈新 ブランド〉「CRAFT MILK SHOP（クラフトミルクショップ）」、「FLAVÉDO(フラベド)」、
「京らく製あん所」、ピーナッツショップ「Doré（ドレ）」
〈既存ブランド〉「エシレ・マルシェ オ ブール」、サステナブルコーヒーショップ「ロイヤルフレーバー」、
蜂蜜専門店「ミールミィ」



「コミューナルテーブル」イメージ

作り手と売り場を繋ぎ、生産現場の情報や、作り手の思いが込められた素材やそこから生まれたおいしいものを紹介するなど、作り手やバイヤーと交流していただく場です。

〈お問い合わせ先〉
株式会社阪急阪神百貨店　阪急本店広報担当　TEL：06-6313-9227
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL：06-6367-3181

参考資料 ブランド紹介

〈新ブランド〉

「CRAFT MILK SHOP（クラフトミルクショップ）」



全国の小規模の牧場からこだわり抜いた牛乳とその加工品を集めたハイエンドな乳製品のセレクトショップ。各牧場の既存商品を集めただけではなく、「CRAFT MILK SHOP」のブランドのもと、多彩なコラボレーションで開発した、阪急うめだ本店でしか買えないオンリーワンな商品も並びます。
〔販売アイテム〕牛乳、チーズ、ヨーグルト、パン、スイーツ、ドリンクやソフトクリーム　など



ピーナッツショップ「Doré（ドレ）」

生産量日本一の千葉県八街市産のコクと旨みのある落花生（ピーナッツ）を使用したアイテムが揃います。ローストした八街の落花生をその場でピーナッツバターとして販売します。
〔販売アイテム〕絞りたてピーナッツバター、洋生菓子、焼き菓子、殻付きピーナッツ　など

「京らく製あん所」



“餡（あん）”の魅力をもっと若い世代にも楽しんでほしい。そんな思いで立ち上げたブランド。長い歴史を持つ餡のなかでも今回、ありそうでなかったオリジナル餡に挑戦。伝統ある銅釜直火炊きでフレッシュで香り高く、食感にこだわった餡を作り、“生あんこ”と名付けました。
〔販売アイテム〕どら焼き、白玉しるこ、ソフトクリーム、最中　など



コンフィチュール「FLAVÉDO（フラベド）」

熊本市の工房で契約農家から仕入れた、その時一番おいしい状態の果物にこだわって作られたコンフィチュールとそのコンフィチュールを使用した焼き菓子やスイーツが楽しめるショップです。
〔販売アイテム〕コンフィチュール、スコーン、焼き菓子 など

〈既存ブランド〉

「エシレ・マルシェ オ ブール」

世界のシェフやパティシエだけでなくグルメたちを魅了し続ける味・フランス中西部エシレ村のエシレバターと、それを使用した焼き菓子を販売します。
〔販売アイテム〕バター、焼き菓子　など

サステナブルコーヒーショップ「ロイヤルフレーバー」

生産者や自然環境を守ることで維持されているコーヒー農園。「ロイヤルフレーバー」がサポートに参加している農園をはじめ、コーヒー好きに支持されている指定農園のシングルオリジンをご紹介。また、産地の特徴を生かしたオリジナルブレンドや、その場で飲めるドリンクメニューもご用意します。
〔販売アイテム〕コーヒー、コーヒー豆、ドリッパー　など

蜂蜜専門店「ミールミィ」

日本はもちろん、世界の養蜂家を訪ね歩き、1年に約5万2千 km も移動する“ハニーハンター”が見つけたこだわりの蜂蜜を販売します。
〔販売アイテム〕蜂蜜