エイチ・ツー・オー リテイリング　2020年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
広報部
TEL：06-6367-3181

＜連結売上高前年比＞

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	**52.7**	**60.9**	**87.5**	**85.0**	**84.9**	**74.8**
百貨店事業	20.6	31.3	77.9	76.4	73.5	63.9

＜㈱阪急阪神百貨店 業績＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	14.1	25.6	78.1	75.4	70.5	61.8
阪神梅田本店	19.1	27.3	63.9	68.1	63.1	44.2
支店 計	41.8	56.1	115.4	112.6	116.7	108.2
全店 計	23.6	35.9	89.1	86.8	85.0	73.0
既存店※	19.5	30.5	77.5	76.1	73.1	63.7

※ 神戸阪急・高槻阪急を除く

●支店（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	42.5	54.5	94.7	81.5	90.2	78.6
高槻阪急	－	－	－	－	－	－
川西阪急	42.6	51.0	92.1	83.1	88.7	81.3
宝塚阪急	65.9	69.3	91.0	88.0	83.6	103.1
西宮阪急	29.2	40.6	92.9	84.1	90.1	80.9
三田阪急	18.0	17.8	83.9	82.0	82.3	87.3
神戸阪急	－	－	－	－	－	－
博多阪急	7.0	21.2	66.2	72.6	68.8	65.1
阪急メンズ東京	7.4	11.6	71.9	74.0	72.4	68.8
大井食品館	102.8	101.2	100.3	101.8	101.7	102.4
都筑阪急	54.8	57.0	63.9	66.6	70.8	67.1
あまがさき阪神	76.2	83.7	99.5	100.0	97.0	97.7
阪神・にしのみや	78.8	84.2	95.0	93.3	91.6	89.9
阪神・御影	64.6	68.6	82.7	93.7	91.8	97.3

●入店客数前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	31.2	35.9	73.4	76.7	69.3	78.3
既存店 計	25.3	29.4	60.5	63.4	55.9	63.8

●全店商品別売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	8.5	23.1	82.8	73.7	77.2	66.1
婦人服・洋品	7.6	20.9	86.5	69.0	77.3	64.2
子供服・洋品	11.6	37.6	101.3	72.5	70.2	77.0
その他衣料	9.9	23.8	82.7	66.7	78.3	66.1
衣料品	8.5	23.2	86.0	70.5	76.7	66.0
身の回り品	8.4	21.7	84.0	82.1	81.3	60.1
家庭用品	14.1	25.9	77.1	68.9	69.7	64.6
食料品	53.6	59.1	93.9	98.5	90.4	97.7
食堂・喫茶	5.9	9.1	47.3	53.1	46.4	58.8
雑貨	17.6	31.4	79.1	80.7	75.5	55.9
サービス	10.1	20.1	58.8	59.5	54.2	60.0
その他	－	－	－	－	－	－
計	23.6	35.9	89.1	86.8	85.0	73.0

＜イズミヤ㈱ 業績＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店　計	107.2	105.4	99.1	102.9	105.2	101.0
既存店　計	106.8	106.1	99.8	103.5	105.2	100.5

※ 2020年4月１日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

＜㈱阪急オアシス 業績＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店　計	107.7	104.3	100.3	104.4	105.7	99.7
既存店　計	106.0	103.3	98.6	101.8	104.9	98.5

エイチ・ツー・オー リテイリング　2020年度 業績推移

お問い合わせ先 ：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
広報部
TEL:06-6367-3181

＜連結売上高前年比＞

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計	**95.9**	**86.5**	**86.4**	**80.6**	**89.1**	
百貨店事業	96.3	85.9	82.9	69.9	88.0	

＜㈱阪急阪神百貨店 業績＞

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店	98.7	86.2	82.1	70.1	92.8	
阪神梅田本店	89.3	68.5	66.3	55.6	66.8	
支店 計	97.0	90.4	89.2	74.2	88.8	
全店 計	97.1	86.3	83.5	70.6	88.3	

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急	98.2	88.1	93.4	83.4	94.3	
高槻阪急	115.9	96.3	98.7	92.1	97.1	
川西阪急	96.6	90.5	90.1	79.5	89.7	
宝塚阪急	99.7	95.2	97.6	91.0	94.7	
西宮阪急	106.8	93.3	94.0	78.5	94.5	
三田阪急	96.5	82.0	95.7	82.5	85.3	
神戸阪急	91.2	86.8	91.1	74.0	85.2	
博多阪急	90.5	92.2	82.5	62.4	82.1	
阪急メンズ東京	96.4	80.2	78.3	59.0	78.3	
大井食品館	101.1	99.6	100.3	100.3	94.9	
都筑阪急	68.5	69.8	60.6	49.3	103.2	
あまがさき阪神	101.3	103.6	99.8	98.4	95.3	
阪神・にしのみや	93.4	92.6	94.8	89.1	93.3	
阪神・御影	98.8	98.0	92.1	93.4	89.5	

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計	78.3	73.3	66.8	59.3	71.2	

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	101.2	76.4	75.9	60.7	79.0	
婦人服・洋品	89.6	72.8	73.8	57.4	87.8	
子供服・洋品	94.5	78.7	77.4	59.4	87.9	
その他衣料	108.3	83.0	83.5	66.5	86.6	
衣料品	95.0	75.3	75.6	59.4	84.8	
身の回り品	112.3	91.7	86.4	70.5	92.6	
家庭用品	98.7	96.3	85.5	79.7	105.0	
食料品	88.4	89.4	88.6	80.5	86.2	
食堂・喫茶	71.2	63.3	51.5	47.6	65.9	
雑貨	101.6	93.3	88.5	73.5	93.0	
サービス	58.9	63.5	56.8	59.4	63.9	
その他	116.9	97.9	72.9	90.1	92.9	
計	97.1	86.3	83.5	70.6	88.3	

＜イズミヤ㈱ 業績＞

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店　計	103.2	101.8	100.6	105.4	98.0	
既存店　計	102.0	99.6	101.6	105.4	98.0	

※ 2020年4月 1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

＜㈱阪急オアシス 業績＞

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店　計	99.9	95.2	101.6	107.4	97.6	
既存店　計	99.2	96.2	102.9	108.1	97.8	