2022年1月20日

各　位

会社名　株　式　会　社　学　情
代表者名　代表取締役社長　中井　清和
（コード番号 2301　東証第一部）
問合せ先　管理部ゼネラルマネージャー 野嶋 稔彦
（ TEL．06－6346－6830）

新卒採用サイト「あさがくナビ」・ロゴマークをリニューアル

（「あさがくナビ」は、東京商工リサーチの調査で、ダイレクトリクルーティングサイト会員数２年連続 No.1 を獲得しています。）

株式会社学情（本社：東京都千代田区・大阪市北区／代表取締役社長：中井清和）は、新卒採用サイト「あさがくナビ」のロゴマークをリニューアルしました。新しいロゴは、学生・企業双方にとってより使いやすいサイトになるように、日々アップグレードを重ねてきたサービスを、さらに進化させていく決意の表明として、ロゴデザインも、より未来志向なものにリニューアルしています。学生が欲しい情報を得やすく、企業が自社にマッチする人材にアプローチしやすいサービスを展開していくことで、学生と企業の価値あるマッチングを図ってまいります。

●　新しい「あさがくナビ」ロゴデザイン

あさがくナビ®
朝日学情ナビ

●　ロゴリニューアルの背景

ロゴリニューアルの背景は、学生と企業の価値あるマッチングを図るべく、時代のニーズや就職観・仕事観の変化に対応するサービスを展開していく意思を社内外に発信するためです。

「あさがくナビ」は、前身となるインターネット就職情報サイトを 1995 年にリリースして以降、学生と企業のマッチングを図ってきました。現在就職活動をする Z 世代は、オンラインでの情報収集に慣れ、「直感」で希望に近いものを選択したり、欲しい情報を得たりしたいと考える世代です。また、SNS に慣れ親しみ、「テキスト」よりも「動画」を好む傾向です。あさがくナビは、学生の情報収集スタイルに合わせ、動画でリアル（会社の雰囲気や社員の声）を届ける機能や、One to One でのコミュニケーションが可能なダイレクトスカウト機能の拡充を図ってきました。

学生・企業双方にとってより使いやすいサイトになるように、日々アップグレードを重ねてきたサービスを、さらに進化させていく決意の表明として、ロゴデザインも、より未来志向なものにリニューアルしました。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは
会員数 40 万名の、ダイレクトリクルーティングサイト会員数 2 年連続 No.1 の新卒採用サイト。朝日新聞社とともにコンテンツを提供。「あさがくナビ 2022　グランドサイト」は、2021 年 4 月時点で約 14,000 件を掲載しています。新卒学生の 3 割が 3 年以内に離職するともいわれるなか、「あさがくナビ」は「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を促進するサイトとして構成しています。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。また、朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関してのトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。
https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi

■株式会社学情とは
東証一部上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。18 年前から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 40 万名の「ダイレクトリクルーティングサイト会員数 2 年連続 No.1・就職情報サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」や、会員数 180 万名の「20 代が選ぶ、20 代向け転職サイト 3 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトータルにサポートする大手総合就職・転職情報会社です。2021 年 11 月に創業 45 周年を迎えました。
また 1984 年に日本で初めて「合同企業セミナー〈就職博〉」を開催して以降、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生 20 万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20 代動員数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。
［創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会／日本就職情報出版懇話会　代表幹事会社］
https://company.gakujo.ne.jp