2022年8月30日

各　位

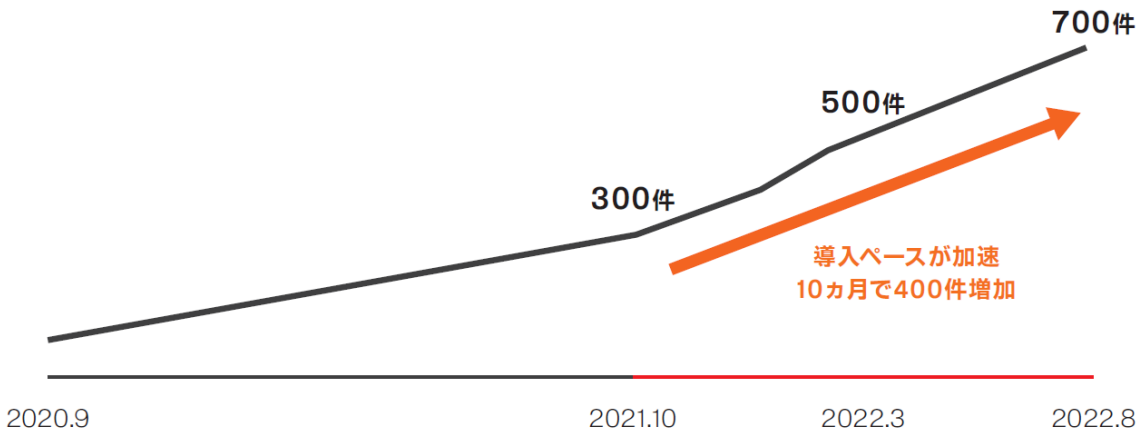
会社名　株式会社学情
代表者名　代表取締役社長　中井　大志
（コード番号 2301　東証プライム市場）
問合せ先　管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
（ＴＥＬ．０３－３５９３－１５００）

オリコン顧客満足度(R)調査　学生満足度No.1※の「あさがくナビ」と連携する職場体感型採用動画「JobTube」が累計導入件数700件を突破！

「あさがくナビ」は、オリコン顧客満足度(R)調査で「就活支援コンテンツ」第1位※に選出されています。
「あさがくナビ」で視聴できる動画コンテンツをさらに充実させ基幹Webメディアをさらに強化していきます。

Webメディアを軸に新卒・20代の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）は、職場体感型採用動画「JobTube」の累計導入本数が700件を突破しました。2020年9月のサービス開始以来、多くの企業に導入いただき、サービス開始から約1年となる2021年10月半ばに、累計導入件数300件を記録しました。以降、導入のペースが加速し、2022年3月に500件を突破。2022年8月には700件を突破しました。「JobTube」は、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1※の「あさがくナビ」と連携する採用動画です。動画コンテンツの拡充を図ることで、「あさがくナビ」で得られる情報をさらに充実させ、動画型ダイレクトリクルーティングサイトとしてのポジションをより強固なものにしてまいります。今後も、企業の情報発信ニーズを的確に捉え、効果的な発信スタイルを提案することで、利用企業の拡大と学生のユーザビリティの向上をさらに図ってまいります。

※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

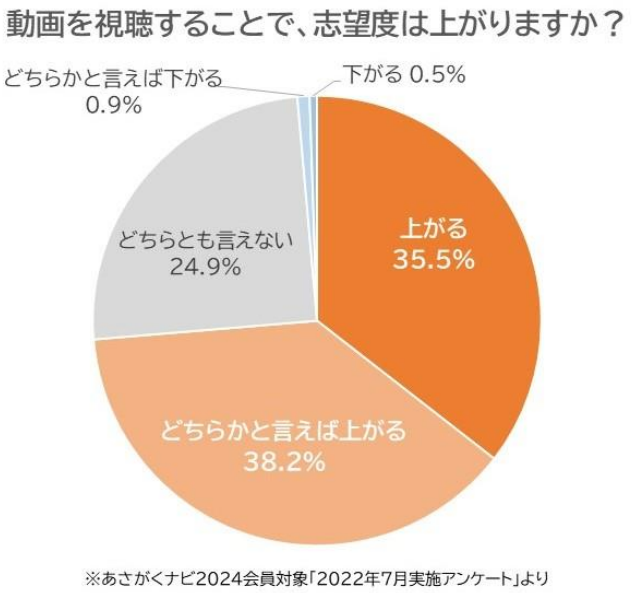


コロナ禍で、Webセミナーや Web面接が拡大したことに比例し、「企業の雰囲気」や「社員の声」など企業のリアルを知りたいというニーズが拡大。「JobTube」は、企業のリアル（雰囲気や社員の声）を届けるサービスとして、企業理解の促進を支援しています。採用活動におけるオンライン活用が加速するコロナ禍では、1社が目的別に複数の採用動画を制作する傾向です。「母集団形成」「志望意欲の醸成」「内定辞退の防止」など、目的別に動画を制作する企業が増加し、採用動画の需要が拡大しています。Webセミナーや Web面接は、「遠方の学生

の応募を増やせる」「交通費や移動時間を削減できる」と企業・学生双方がメリットを感じているため、アフターコロナにおいても一定程度定着することが見込まれます。デジタルを通して、企業のリアル（雰囲気や社員の声）を伝える採用動画を通して、企業と学生のマッチング支援の強化を図ります。

■「JobTube」ヒットの背景

20 代は、SNS に慣れ親しみ、情報収集する際も「テキスト情報」よりも「動画」を好みます。当社が、2024 年卒学生を対象に実施したアンケートでは、7 割超が「動画を視聴することで志望度が上がる」と回答しました。新卒採用市場は、採用の難易度が高まっています。志望意欲の醸成を図りたいと考える企業が、動画での情報発信に力を入れていることが、「JobTube」のヒットにつながりました。今後も、企業の情報発信ニーズを的確に捉え、効果的な発信スタイルを提案することで、利用企業の拡大と学生のユーザビリティの向上をさらに図ってまいります。



※あさがくナビ2024会員対象「2022年7月実施アンケート」より

■「JobTube」サービス内容

20 代が慣れ親しんでいる SNS と同じテイストで分かりやすく訴求し、働く人の日常が分かるカットや、20 代と同じ目線で切り込むインタビューで構成した「職場体感型」の動画です。「JobTube レポーター」が突撃取材をする「JobTube」の他、短尺の縦型動画「JobTube 縦 Lite」、採用パンフレットの情報を動画化した「JobTube パンフレット」など採用ステップや利用用途に応じて使い分けることができるラインナップを用意しています。

※「JobTube」イメージ※



※「JobTube 縦 Lite」イメージ※



■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数 40 万名、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1 のスカウト型就職サイト（※2022 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数 2 年連続 No.1（2020 年/2021 年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関してのトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19 年前から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 40 万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）や、会員数 180 万名の「20 代向け転職サイト 3 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」（2019 年/2020 年/2021 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト No.1）を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。2021 年 11 月に創業 45 周年を迎えました。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生 20 万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20 代動員数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代動員数）を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

［創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会］

https://company.gakujo.ne.jp