PRESS RELEASE

報道関係各位

TSUKURUBA

2022年03月22日
株式会社ツクルバ

カウカモが、家具・植物も選べるパッケージリノベーション商品「LifeCatalog - renovation&livin'」3月22日より正式提供開始

株式会社ツクルバ（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO 村上 浩輝、以下「ツクルバ」）が展開している中古住宅のオンラインマーケット「cowcamo（カウカモ）」は、内装のリノベーションに加え、暮らし方に合わせて家具・植物も選べるパッケージリノベーション「LifeCatalog - renovation&livin'（ライフカタログ　リノベーション＆リビン）」（以下「ライフカタログ」）を本日より正式に提供開始します。



「ライフカタログ」は、カウカモでの物件の購入に合わせて、5つの“ライフスタイル”（内装デザイン）から　1つを選択し、リノベーション・家具・植物のパッケージをカスタマイズして利用し、好みの住まいやコーディネートを手軽に実現できるパッケージリノベーションです。カウカモとして初めて、「ライフカタログ」を通じて家具の販売を行います。

カウカモは、リノベーション済物件の仲介だけでなく、自分らしい暮らしの実現のため、リノベーションの提案やリノベーションのサービス開発にも力を入れていきます。

- **定額制パッケージリノベーション商品「ライフカタログ」概要**

＜3つの特徴＞

①　物件選び＋2ステップのシンプルなプロセス：
物件購入に合わせて、①カウカモが提案する5つの“ライフスタイル”（内装デザイン）から1つを選ぶ、②リノベーション、家具、植物の3つのパッケージから利用するものを選ぶ、というシンプルなプロセスで利用できます。5つの“ライフスタイル”は、「Atlier Kitchen（アトリエキッチン）」「in Nature（インネイチャー）」「Hotel Days（ホテルデイズ）」など、多様な好みに応えられるラインナップです。



②　リノベーションだけでなく家具や植物も：
選んだ“ライフスタイル”（内装デザイン）に合わせて、家具や植物の提案も用意しています。家具は、カウカモがセレクトした37ブランド120以上の商品から提案します。引っ越しに合わせて家具を新調する人も多い中、家具や植物も含めて全体で統一されたコーディネートをより手軽に実現できます。



③　必要なものだけ選択できる自由度の高さ：
3つのパッケージ（リノベーション、家具、植物）は必要なものだけ選択できます。リノベーションをせずに家具や植物だけ利用したり、フルリノベーションではなくLDKのみの部分的なリノベーションを選ぶこともでき、物件や好み、予算に合わせて自由度高く選択ができます。フルリノベーションを選んだ際の間取りは、プロがカスタマイズして提案します。

＜“ライフスタイル”（内装デザイン）ラインナップ＞
“ライフスタイル”（は、カウカモがターゲットとするお客さまの普遍的なニーズと今の時代性を捉えた5つの提案です。ニーズや時代の変化に合わせ随時見直しをしていきます。

・生活の中心にキッチンがある温かい暮らし　**「Atlier Kitchen（アトリエキッチン）」**
・植物が共にあるナチュラルで明るい暮らし　**「in Nature（イン ネイチャー）」**
・くつろぎと程よい非日常感のある暮らし　**「Hotel Days（ホテルデイズ）」**
・素材感を感じる空間で好きなものに囲まれる暮らし　**「Down.Town（ダウンドットタウン）」**

・お手入れを気にしない、猫との心地よい暮らし　**「Cats!Cats!Cats!（キャッツキャッツキャッツ）」**

カウカモが新しく3月に**清澄白河にオープンしたショールーム**で、「in Nature」の家具や植物の展示も行っています。


Atelier Kitchen


in Nature


Hotel Days


Cats! Cats! Cats!


Down.town

＜価格＞
「ライフカタログ」はカウカモで物件を購入したお客様を対象とし、物件購入時に利用できます。物件価格にプラスして、選択したパッケージの料金がかかります。

・リノベーションパッケージ：
リノベーションパッケージは、"ライフスタイル"ごとの平米単価×広さで決まる定額制です。平米単価は、選ぶ"ライフスタイル"や部屋の平米数により、17万円～27万円程度／㎡です。フルリノベーションと部分リノベーションを選べます。
※フルリノベーションは50㎡から使用可能です。

・家具パッケージ：
ライフスタイルごとにセレクトされた家具が提案されます。単品で選んだり、複数商品がコーディネートされた「LDKパッケージ」などのパッケージから選んだりできます。家具は、ACTUS、IDEE、journal standard Furniture、Louis Poulsenなど37のブランドの協力を得て、ブランドを越えて世界観に合う商品を揃えています。

・植物パッケージ：
植物は、the Farm UNIVERSALの協力を得て、12万円のスタンダードプラン（大鉢×1、中鉢×2、小鉢×3）と、6万円のハーフプラン（中鉢×2、小鉢×3）を用意しています。

なお、「ライフカタログ」は、カウカモエージェント（不動産の専門スタッフ）による仲介サービスの付帯サービスの1つとして展開し、カウカモweb、カウカモappへの実装時期は未定です。

ライフカタログに関心のある方は、「オンライン相談」・「ショールーム見学＋相談」いずれかの方法でご相談いただけます。　https://note.com/cowcamo/n/na4b55dc61801

- **「ライフカタログ」展開開始の背景**

コロナ禍を経験し、家で過ごす時間が増えたことから、住まい自体を見直したい、部屋の使い方や雰囲気を変えたい、家

で過ごす時間をもっと豊かにしたい、という欲求は高まりを見せています。

また、リノベーションをする、家具を購入するなど住まいを変える行動は、楽しさや充実感がある一方で、時間や手間がかかる、コーディネートの仕方が分からないなどの負担や不安も付きまといます。

カウカモでは、自分らしい暮らしの実現のため、リノベーションの提案やサービス・商品開発に力をいれていますが、上記のようなニーズを受け、内装リノベーションだけでなく、家具や植物などのコーディネートも含めて手軽に好みの住まいを実現するリノベーションパッケージを開発しました。

- **「ライフカタログ」サービスディレクター兼スタイリスト　原田陽介コメント**

このライフカタログというサービスは、「理想とする暮らし方」を起点にリノベーションだけではなく、家具と植物も含めて提案をし、かつそれをフレキシブルに選んでいただくことで、お客さまが理想とする暮らしをより手軽に実現できるようお手伝いしたいと考えて作ったサービスです。

今回提案した5つの"ライフスタイル"に共通するコーディネートのポイントは、時代性や気分を大事にしながらも、毎日過ごしても飽きない空間作りです。ファッションで例えるなら、ワンブランドでガチっと固めるのではなく、ハイブランドとカジュアルファッションをうまく組み合わせ、肩の力が抜けた自然体の装いのように、ほどよく洗練されており、ほどよく親しみも感じられる「ハイカジュアル」を意識しました。また住む人自身が手を加えたり、取捨選択したりする余白も残すことで手軽さと自由さを両立できるよう心がけました。



＜原田陽介　プロフィール＞
2007年ベイクルーズグループにてインテリアブランド「journal standard Furniture」を立上げ、以降2019年までディレクター兼コンセプターとして従事。2017年ギフトブランド「JOURNAL STANDARD SQUARE」を展開。インテリア事業では小売以外にBtoB案件にも参画（クライアント例：UR都市機構、三井不動産ホテルマネジメント、NTT都市開発ビル、パナソニック株式会社、トヨタ自動車株式会社、アスクル株式会社、マリオット・インターナショナル、ヒルトン・ホテルズ＆リゾーツ他）。2019年からベイクルーズグループのマーケティングディレクターを担当。2021年7月より独立し、「ライフカタログ」のプロジェクトに参画。

＜カウカモについて＞
cowcamo（カウカモ）は、「『一点もの』の住まいに出会おう。」をコンセプトにした、中古住宅のマーケットプレイスです。一点ものの物件を楽しく探せる情報アプリ、物件の売買やリノベーションの実現を支援するエージェントサービスによって、中古・リノベーション住宅との出会いから“買う・売る・つくる”まであらゆるニーズに応え、オンラインからオフラインまでシームレスに、一気通貫でサポートしています。思い描く“豊かな暮らし”は十人十色。それぞれが、自分らしい暮らしを手に入れ幸せに暮らしている、そんな世界を目指しています。 https://cowcamo.jp/

＜株式会社ツクルバ 会社概要＞
やがて文化になる事業をつくり続ける場の発明カンパニー。「『場の発明』を通じて欲しい未来をつくる」というミッションのもと、デザイン・ビジネス・テクノロジーをかけあわせた場の発明を行っています。
https://tsukuruba.com/

会社名：株式会社ツクルバ（東証マザーズ 証券コード：2978）
所在地：東京都目黒区上目黒1丁目1−5 第二育良ビル2F
設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 村上 浩輝
事業内容：中古・リノベーション住宅の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」（https://cowcamo.jp/）の企画・開発・運営、売り出し前中古不動産のマッチングプラットフォーム「ウルカモ」（https://cowcamo.jp/urucamo/）の企画・開発・運営、シェアードワークプレイス「co-ba（コーバ）」（https://co-ba.net/）や空間プロデュースを含む不動産企画デザイン事業

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000081.000043247.html
株式会社ツクルバのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/43247

【報道関係者様からのお問い合わせ先】
株式会社ツクルバ （広報：上堀）
TEL: 03-4500-8940 MAIL: press@tsukuruba.com