NEWS RELEASE

2022 年 3 月 3 日

報道関係者各位

株 式 会 社 ワ ー ル ド
株式会社ファッション・コ・ラボ

ファッション・コ・ラボと日本ユニシスが協業で提供する OMO 時代に対応した EC 基盤「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」がユナイテッドアローズの新 EC システムに採用され稼働開始

ワールドグループの株式会社ファッション・コ・ラボ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：池上　貴尉）と、日本ユニシス株式会社が協業で提供する OMO 時代に対応した EC 基盤「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」（オムニベース フォー デジタラトリエ）が、株式会社ユナイテッドアローズの新 EC システムに採用され、2022 年 3 月 2 日に稼働を開始いたしました。

「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」は、ワールドが保有・利用し、ファッション・コ・ラボが提供している EC/OMO ソリューション「Omni-Base(オムニベース)」のライセンスを日本ユニシスに提供し、同社が独自機能を追加、新サービスブランド「DIGITAL’ATELIER（デジタラトリエ）」として展開している SaaS 型の EC 基盤システムです。
10 億から 1000 億円規模の事業に対応した SaaS 型の基盤システムとして、随時新機能が追加されるため、クライアント企業はスピーディー且つ低コストで自社 EC の機能進化が図れます。

新型コロナウイルス感染の影響で、より拡大する EC 事業のスピーディーな進化と、中期的なOMO機能の拡張を目指すユナイテッドアローズのニーズと合致し、今回の選定に至りました。

今後も、拡大する EC 販路に対応し、業界共通のニーズに対して SaaS 型での共通基盤をサービスとして提供することで各社の投資負担の軽減、導入期間の短縮を図るべく、「Omni-Base」のライセンスを日本ユニシスに提供し、その営業力・開発力を得ながら、同社の「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER(オムニベース フォー デジタラトリエ)」として、業界に広く普及すべく協業を強化してまいります。

【Omni-Base for DIGITAL’ATELIER の特徴】

ファッション・コ・ラボがライセンス提供する日本ユニシスの「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」は、10 億から 1000 億円規模の事業に対する SaaS 型の基盤システムです。随時、新機能追加ができるため、クライアント企業は必要な機能を選択し利用することが可能です。
SaaS ならではのスピーディーな導入ができ、数百億円規模の事業でも1年前後でリリースを実現できます。「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」は、「大手でもサービス利用の時代へ」をコンセプトに立ち上げた、日本ユニシスの新サービスブランド「DIGITAL’ATELIER」のサービスメニューに組み入れ提供します。

「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」の主な機能は以下の通りです。
・フルフィルメント機能 （仕入から受注・販売/出荷の管理）
・EC 機能 （スマホサイト・PC サイト）
・通販機能 （コールセンター機能）
・店舗機能 （POS と連携する各種 OMO 機能）
・アプリ機能 （EC機能・会員カード機能を実装したOMO対応アプリ）
・卸・委託機能 （外部モールとの商品・在庫・売上連携機能）

【ファッション・コ・ラボのソリューション展開】

ファッション・コ・ラボは今回の「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」のみならず、EC・店舗・物流をシームレスに繋ぎ、在庫を早く高く粗利に換える販売と物流のトータルソリューション「SIMLES（シムレス）」として、4つのソリューションを提供しています。多業態 1,800 店舗の自社グループ＆多様な外販で培った実践的ノウハウを実装したソリューションを SaaS でご提供。アパレルのみならず、SPA系・小売系企業に向けた業界の共通基盤として提供し、クライアントの投資負担とリスクを軽減、業界の生産性を向上させる一助になることを目指します。

SIMLES-ZAIKO CONTROL（シムレス-ザイココントロール）

各店舗への最適な在庫の配分・移動・売価変更を自動化する業務システムソリューション
店舗毎の売上・在庫状況に応じた配分、輸送費も考慮した滞留店舗から欠品店舗への店舗間移動、粗利を最大化できる売価変更（マークダウン）の最適な推奨パターンを自動算出し、数クリックで業務実行を実現。属人的になりがちな在庫配分業務をシステム化し、省力化・高精度化することで、在庫ロスの大幅な削減が可能です。

SIMLES-LOGI（シムレス-ロジ）

店舗・EC統合型物流拠点の構築・運営ソリューション
EC販売用の在庫を管理する物流拠点と、店舗向けに配送する在庫を管理する物流拠点を一元化することで、両販路での機動的な在庫販売による機会ロスの低減、お客様への配送リードタイムの短縮、店舗受取などのOMOサービスにも効率的に対応が可能。また、FCL が複数クライアントを集約することでの規模のメリットを活かし、輸送単価などのランニングコストの低減にも対応します。

SIMLES-EC&POS（シムレス-イーシー＆ポス）

店舗・EC 両販路で両在庫が相互販売可能な EC＆POS システム
自社 EC モールの構築・運営、及びクライアントの公式ECの構築・運営受託の実績を通して培った、
OMO 対応を含む 2,000 機能を利用できる低コストSaaS。
サイト制作・商品画像撮影・物流・顧客対応などのモール運営に必要なフルサービスも提供可能です。

SIMLES-BI（シムレス-ビーアイ）

店舗と EC の売上・粗利・販路利益を WEB ベースでタイムリーに見える化できる BI ソリューション
経営、事業責任者、MD、店長など、各レイヤー毎に必要な情報を選択・表示できることで、経営と現場が同じツールを通して、一気通貫で改善マネジメント可能です。

【日本ユニシス株式会社の概要】

社　　名	日本ユニシス株式会社
代 表 者	代表取締役社長　平岡　昭良
本店所在地	東京都江東区豊洲一丁目 1 番 1 号
設立年月	1958 年 3 月
資 本 金	54 億 8,317 万円

【株式会社ファッション・コ・ラボの概要】

社　　名	株式会社ファッション・コ・ラボ
代 表 者	代表取締役社長　池上　貴尉
本店所在地	東京都渋谷区神宮前 2-4-12　DT外苑 3F
設立年月	2011 年 4 月
資 本 金	80 百万円

NEWS RELEASE

■関連リンク

販売と物流のトータルソリューション「SIMLES（シムレス）」

株式会社ファッション・コ・ラボ　https://fashion-co-lab.jp/

SaaS 型の EC 基盤システム「Omni-Base for DIGITAL’ATELIER」

日本ユニシス株式会社　https://www.unisys.co.jp/com/

DIGITAL’ATELIER（デジタラトリエ）ポータルサイト　https://digitalatelier.jp/

※「Omni-BASE」は株式会社ワールドの商標であり、そのシステム知財も同社に帰属します。
※DIGITAL’ATELIER（デジタラトリエ）は、日本ユニシス株式会社の商標です。
※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。
※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社ファッション・コ・ラボ　広報担当：大橋
TEL：03-6447-2693　／FAX：03-6447-4149　／Mail：promo@m.fashion-co-lab.jp
〒150-0001　東京都渋谷区神宮前 2-4-12　DT外苑 3F