PRESS RELEASE

2022 年 10 月 31 日

株式会社イルグルム

# アドエビス、代理店手数料を含む広告コストを自動算出する「マージン設定機能」をリリース
## 広告代理店の広告運用・効果測定業務の効率化を支援

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進、以下「イルグルム」）は、広告効果測定プラットフォーム「アドエビス」において、広告代理店手数料を加味した広告コストデータを自動で算出する「マージン設定機能」を 2022 年 10 月 31 日より提供開始しましたことをお知らせいたします。

2022 年 4 月より提供開始している「アドエビス シンク」のアップデート第 3 弾となる本機能の追加により、「アドエビス シンク」では、広告効果測定時に必要な計測パラメータの発行・入稿から広告媒体の計測データ取得、広告代理店手数料（マージン）を加味した広告コストデータの算出までの広告運用プロセスを自動化いたします。



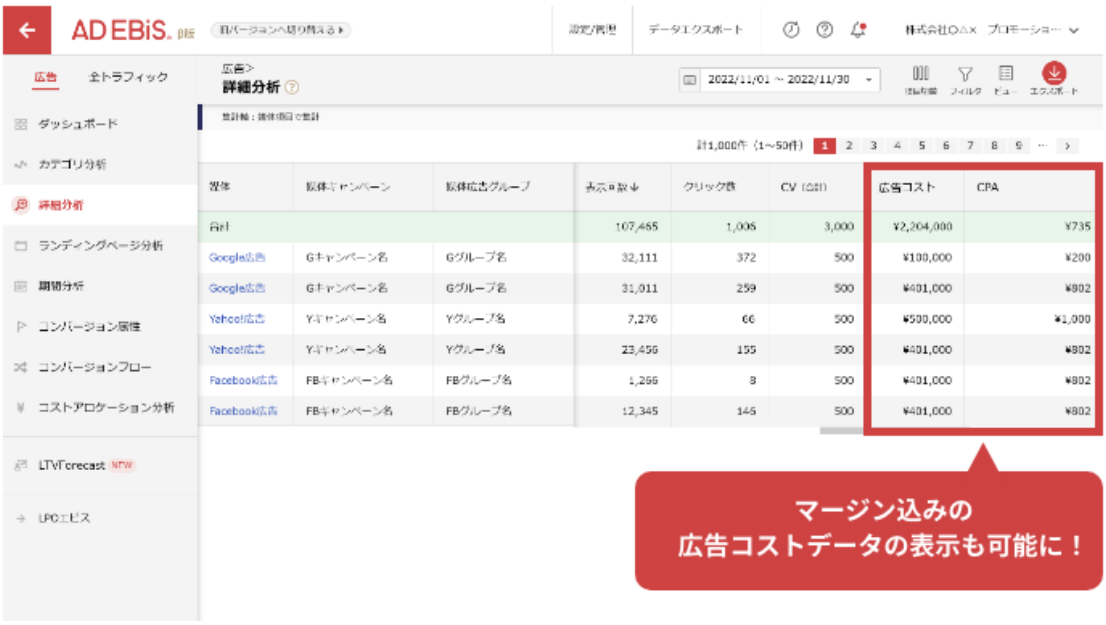

### 広告代理店の広告運用・効果測定業務を効率化する「マージン設定機能」

各広告媒体の計測データを自動取得し、広告効果測定ツールの計測データと自動結合するアドエビスの「媒体シンク機能」にて広告コストデータを取得する際、アドエビスにてマージン率を設定することで、アドエビスの管理画面上で広告代理店手数料（マージン）を加味した広告コストデータの自動算出が可能になります。

各広告の費用対効果の確認をアドエビスの一画面で完結できることにより、特にマージンを加味した広告コスト管理を行う広告代理店様の広告運用・効果測定業務の効率化・高速化を支援します。広告代理店様に限らず、すべてのお客様が簡単な設定のみでご利用可能です。ご利用料金は無料です。

なお、マージン率の設定や設定されているマージン率の参照は各広告媒体管理画面の「閲覧」権限以上を有するユーザーのみに限定されるため、マージン率を非公開として運用されている広告代理店様も安心してご利用いただけます。

≪媒体シンク機能 連携済み媒体≫
Google 広告 / Facebook（Instagram）広告 / Yahoo!広告 / LINE 広告




「媒体シンク機能」により各広告媒体から自動取得可能な「広告媒体名」「キャンペーン名」「グループ名」「広告名」「広告コスト」「表示回数（インプレッション数）」といった各種広告データは、アドエビス管理画面に日次で反映されます。これまでデータの集計や加工にかかっていた時間を大幅に短縮できるだけでなく、視覚化による迅速な現状把握を支援します。また、各データは CSV ファイルにてレポート出力可能なため、施策全体の成果比較やレポーティングも簡単に実施できます。

**新バージョン「アドエビス シンク」について**

アドエビスは、新バージョン「アドエビス シンク」へのアップデートを通して、マーケティングに関わる方々の広告効果測定や広告運用業務をより円滑にし、迅速にインターネット広告の成果最大化を実現する世界を目指します。今後は連携広告媒体の追加の他、各広告媒体にて計測する「クリック数」「コンバージョン数」などのデータ自動取得の機能追加も予定しております。




### 「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。 ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

https://www.ebis.ne.jp/

---

### 本件に関するお問い合せ先

株式会社イルグルム 広報担当：小玉
問い合わせフォーム：https://go.ebis.ne.jp/contact/ TEL：03-3289-5051

---

### 株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F
東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F
代表者：岩田 進
設立：2001 年 6 月 4 日
事業内容：マーケティング DX 支援サービスの提供
・広告効果測定プラットフォーム「アドエビス」
・運用型広告レポート自動作成ツール「アドレポ」
・広告代理店向けクラウド案件管理ツール「アドナレッジ」
・マーケティング特化型マッチングプラットフォーム「アドフープ」
・EC 特化型 CX 向上プラットフォーム「eZCX」
・EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」
URL：https://www.yrglm.co.jp/