ユーザベース、カスタマーハラスメントに関する方針を策定



株式会社ユーザベース（以下、ユーザベース）は、私たちのパーパスである「経済情報の力で、誰もがビジネスを楽しめる世界をつくる」の実現に向けて、カスタマーハラスメントに関する方針を策定したことをお知らせいたします。

ユーザベースにおけるカスタマーハラスメントに関する方針は、ユーザベースグループに所属するメンバー１人ひとりの能力や個性・才能が発揮される環境を構築し、お客様により良いサービスを提供していくために策定されました。

策定の目的

ユーザベースは、2021 年 12 月、「経済情報の力で、誰もがビジネスを楽しめる世界をつくる」をパーパスとして掲げました。ここで目指すのは、個人のパーパス（生きがい）、企業のパーパス、サステナブルな社会の 3 つの調和的な実現です。

そのためには、お客様との信頼関係を築きながら、ユーザベースのメンバー１人ひとりが、その能力や個性・才能を発揮して、個人として輝ける環境が必要不可欠であると、私たちは考えています。

他方で、2022 年 2 月に公表された厚生労働省の調査結果によれば、顧客からの著しい迷惑行為、いわゆるカスタマーハラスメントに関する相談の数は、ここ 3 年間で増加傾向にあり、ユーザベースにおいても、カスタマーハラスメントに該当すると言わざるを得ないコミュニケーションをお客様から受けたことがありました。

私たちは、そのような誠実性に欠ける行為の上にはパーパスの実現はないと考え、カスタマーハラスメントに対し、会社として毅然とした対応を行っていくことを、ステークホルダーの皆様に向けて広く発信していきます。

お客様との信頼関係の中で、メンバー１人ひとりがいきいきと働く。
その結果、より良いサービスを提供し続けることができ、お客様のビジネスの発展、さらには社会の前進に貢献する。

このような世界の実現を目指し、「カスタマーハラスメントに関するユーザベースの方針」（「本方針」）を策定しました。

ユーザベースに関わってくださる全ての方と信頼関係を構築するために、私たちも本方針を遵守します。

カスタマーハラスメントに関するユーザベースの方針（全文）
下記にて、本方針の全文を掲載しております。
https://www.uzabase.com/jp/customer-harassment/

お問い合わせ

株式会社ユーザベース（企業広報担当）
https://www.uzabase.com/contact/

会社概要

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008 年 4月1日
代表者：稲垣裕介 / 佐久間衡
証券コード：3966（東証グロース）
所在地：〒100-0005 東京都 千代田区 丸の内２-5-2 三菱ビル
https://www.uzabase.com/