PRESS RELEASE

報道関係各位

2022年10月６日
ニフティライフスタイル株式会社

ECサイトの商品データを最適化する「DFOマネージャー」、
AIマーケティングソリューション「awoo AI」とのデータフィード連携を開始

ニフティライフスタイル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：成田 隆志）と、グローバルAIテックカンパニーのawoo Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：林 思吾、以下、「awoo Japan」）は、当社が提供するデータフィード最適化ツール「DFOマネージャー」（読み方：ディーエフオー）とawoo Japanが提供するAIマーケティングソリューション「awoo AI」（読み方：アウーエーアイ）にて、新たに連携を開始したことをお知らせいたします。

今回の連携では、「awoo AI」ハッシュタグ生成に必要な商品データフィードを「DFOマネージャー」の簡単な操作画面上で最適化した上で作成、連携できるようになりました。さらにデータフィード作成に関する社内調整やシステム開発が不要になり、工数の削減、導入期間の短縮、コスト削減も実現できます。また、サイトクローリング機能を持つ「DFOマネージャー」では、ECサイトに掲載されている商品情報をクローリングにより収集し、「awoo AI」のハッシュタグ生成に必要な商品データを作成することもできます。これにより、「awoo AI」のよりスムーズな導入が可能になります。また、「DFOマネージャー」で作成した最適なデータフィードを活用することにより、「awoo AI」のパフォーマンスの向上も期待できます。

「DFOマネージャー」は、今後も新しいソリューションや広告媒体に速やかに対応して、導入企業のパフォーマンス向上に貢献して参ります。

■「DFO（ディーエフオー）マネージャー」について

ECサイトを中心に求人・不動産・旅行サイト等の運用担当者や広告代理店担当者が、多様化する広告媒体やソリューションサービス向けの商品データをセルフで一元管理・運用するためのツールです。ツールの設定により大量の商品マスターデータの取り込みや、サイトクローリングによるデータ自動回収を実現、媒体仕様に則った形式での構築と最適化を簡単に行うことが可能です。これにより、各広告やサービスの成果最大化と業務の効率化を支援します。

・サービスサイト： https://dm.niftylifestyle.co.jp/dfo/manager

■「awoo AI（アウーエーアイ）」について

「awoo AI」は、商品理解を通して回遊と購買を生み出すAIサジェストプラットフォームです。「awoo AI」は２つのアーキテクチャ（awoo PDPとawoo AMP）で構成されています。awoo PDP(awoo Product Discovery Platform)では、データフィードの情報をもとに商品特徴を表すハッシュタグをAIが自動生成します。そしてawoo AMP（awoo AI Marketing Platform）を通じてハッシュタグをサイト内に表示・随時最適化するとともに、画像レコメンドやサイト内検索のサジェストなど、あらゆるマーケティングチャネルに応用することが可能です。この一連の仕組みによって、回遊性やCVR改善などのCX指標を高めます。

・サービスサイト ：https://awoo.ai/ja/

■ニフティライフスタイルについて

「想像以上を、みつけよう。」をコーポレートメッセージに掲げ、利用者と事業者を結ぶ行動支援プラットフォームとして「ニフティ不動産」「ニフティ温泉」「ニフティ求人」などのサービスを展開。また、利用者の”あったらいいな”を実現し、事業者の業務支援を行う行動支援ソリューションとして「オンライン内見」や「DFO（Data Feed Optimization）」などのツールを展開しております。

・社名：ニフティライフスタイル株式会社
・所在地：東京都新宿区北新宿２-21-１新宿フロントタワー
・事業内容：行動支援サービス事業
・URL： https://niftylifestyle.co.jp/

■awoo Japan株式会社について

2015年に台湾でawoo Intelligenceが設立され、台湾市場においてSEOとEmail配信の分野で業界シェアNo.1のMarTech企業。2017年８月にはシリコンバレーの上場企業創業者より投資を獲得し、同年、10名以上のAI科学者を率いるAIラボを設立。グローバル展開を見据えて2018年２月にawoo Japanを設立し、2019年４月、awoo Japanを本社へ登記変更。2020年１月にAI×マーケティングソリューション「awoo AI」をリリース。同月、300万USドルの資金調達（Series-A）を実施。2020年８月より日本市場へ本格参入。

・企業名：awoo Japan株式会社
・所在地：東京都渋谷区道玄坂１-21-１SHIBUYA SOLASTA ３F ビジネスエアポート渋谷南平台
・代表者：林 思吾
・事業内容：AI技術を活用したマーケティングソリューション、awoo AIの提供
・URL： https://awoo.ai/ja/

■本件に関するお問い合わせ

ニフティライフスタイル株式会社　　担当：宮下 https://dm.niftylifestyle.co.jp/contact

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。