*Press Release*

報　道　関　係　者　各　位

2022 年 2 月 24 日

株式会社イード

（東証マザーズ ：コード 6038 ）

# イード、お酒の専門メディア「nomooo」の事業を取得

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、お酒の専門メディア「nomooo」（ https://www.nomooo.jp/ ）をリカー・イノベーション株式会社（本社：東京都足立区、代表取締役：荻原 恭朗）から事業取得し運営を開始しました。




「nomooo」は”お酒のある成果をもっと楽しく”をコンセプトに 2013 年より運営を開始したお酒専門のメディアです。日々更新されるコンテンツでは最新の商品紹介に加えて、お酒が楽しくなる飲み方、初心者にオススメのお酒など、初心者から上級者まで楽しめる情報を発信しています。

矢野経済研究所の「2021 年版 酒類市場の現状分析と将来展望」によれば、2020 年度の酒類市場は新型コロナウイルスの感染拡大により業務用が大きく落ち込んだことで前年度比 92.1%の 3 兆 2050 億円と大幅な縮小となりましたが、巣ごもり需要により家庭内消費は大きく拡大しました。

こうした状況下、酒類メーカー各社は一般消費者向けの販促活動に力を入れていますが、「nomooo」においてもお家時間にお酒を楽しんでもらうためのコンテンツを数多く公開していま



©2022 IID, Inc.

す。記事を通じたお酒の販売も好調に推移しており、引き続き新型コロナウイルスの影響により転換を迫られている業界の支援をメディアとして展開していく計画です。

URL：https://www.nomooo.jp/

媒体資料はこちらから：https://media.iid.co.jp/

■**本リリースに関するお問合せ　：　広報担当**
URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード　〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階　https://www.iid.co.jp/



©2022 IID, Inc.